



平成17年12月期
第3四半期決算報告

株式会社まぐクリック

平成17年11月22日

目次

1. 結論と要約

2. 決算報告(連結)

3. 成長戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想・配当予想

1. 結論と要約

結論と要約

まぐクリック連結(平成17年12月期 第3四半期:7-9月)

宣伝・販促広告事業

- ・売上高及び営業利益は第2四半期と横ばい。
- ・既存商品のDM系広告は苦戦。メールマガジン系広告は横ばい。
- ・検索連動型商品「JWord」、WEB系商品は順調。
- ・営業人員増加による人件費増加。
(平成16年12月末23名 平成17年9月末42名)

求人広告事業

- ・売上高及び営業利益は、季節要因により若干のダウン。
(1Q及び4Qは増加傾向、2Q及び3Qは減少傾向)
- ・10月からの07年度新卒媒体の受注は好調。

2. 決算報告(連結)

第3四半期 連結の範囲

- ・連結子会社は、1社
- ・事業セグメントを、宣伝・販促広告事業及び求人広告事業に分類。

事業セグメント	H17/		H17/		H17/		備考
	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	
宣伝・販促広告事業	(株)まぐクリック (株)イースマイ	親会社 50.9	(株)まぐクリック -	親会社 -	(株)まぐクリック -	親会社 -	平成17年4月1日付けで(株)ネクストに吸収合併
求人広告事業	GMOサンプランニング(株)	67.0	GMOサンプランニング(株)	67.0	GMOサンプランニング(株)	67.0	

(注) (株)サンプランニングは、平成17年1月1日付でGMOサンプランニング(株)に社名変更しております。

第3四半期損益計算書(連結)

連結売上高は 5,389百万円と前年に比べ 20.5%増加

連結営業利益、経常利益は 214百万円、267百万円と前年に比べ32.2%、76.6%の増加

連結第3四半期純利益は 129百万円と前年に比べ 19.8%の減少

(単位:百万円)

科目	H16/09期 (1月~9月累計)	H17/09期 (1月~9月累計)	増減率	備考
売上高	4,473	5,389	+ 20.5%	H16/07より新規連結GMOサンプリングの影響 H17/12期から計上基準の変更による影響額は668百万円 (従来の方法による売上高は6,057百万円)
売上原価	2,718	3,892	+43.1%	
販売費及び一般管理費	1,592	1,281	- 19.5%	H17/12期から計上基準の変更による影響額は668百万円
営業利益	162	214	+ 32.2%	
営業外収益	8	71	+ 787.5%	リクルートからの受取販売協力金48百万円(GMOサンプリング)等
営業外費用	19	19	+ 0.0%	
経常利益	151	267	+ 76.6%	
特別利益	123	72	- 41.4%	エルゴ・ブレインズ株式の売却56百万円、GMOサンプリング自社ビル売却10百万円等
特別損失	27	47	+ 74.0%	固定資産の除却24百万円、営業権の償却20百万円等
税金等調整前第3四半期純利益	247	292	+ 18.2%	
第3四半期純利益	161	129	- 19.8%	

第3四半期貸借対照表(連結)

自己株式の取得により総資産は減少

固定資産の整理(自社ビル及び投資有価証券の売却)を実施

(単位:百万円)

<資産の部>	H16/12期	H17/09期	増減額	備考
流動資産	2,582	3,656	1,074	CF計算書参照
現金預金	1,477	2,691	1,213	
売掛金及び受取手形	1,080	929	-151	
繰延税金資産	8	24	16	
その他	103	89	-14	
貸倒引当金	-87	-80	7	
固定資産	3,496	1,984	-1,512	GMOサンプランニング自社ビル売却、投資有価証券の時価評価による影響、エルゴ・ブレインズ株式の売却
資産の部合計	6,079	5,640	-439	
<負債の部>				
流動負債	1,097	1,125	28	
固定負債	631	561	-70	
負債の部合計	1,729	1,686	-43	
<少数株主持分>				
少数株主持分	29	31	2	
<資本の部>				
資本金	1,301	1,301	0	当期純利益の計上による増加及び利益配当金による減少 投資有価証券の時価評価による影響 自己株式の取得による増加
資本剰余金	2,394	2,385	-9	
利益剰余金	542	624	82	
その他有価証券評価差額金	111	-95	-206	
自己株式	-29	-293	-264	
資本の部合計	4,320	3,922	-398	
負債・少数株主持分・資本合計	6,079	5,640	-439	

第3四半期キャッシュ・フロー計算書(連結)

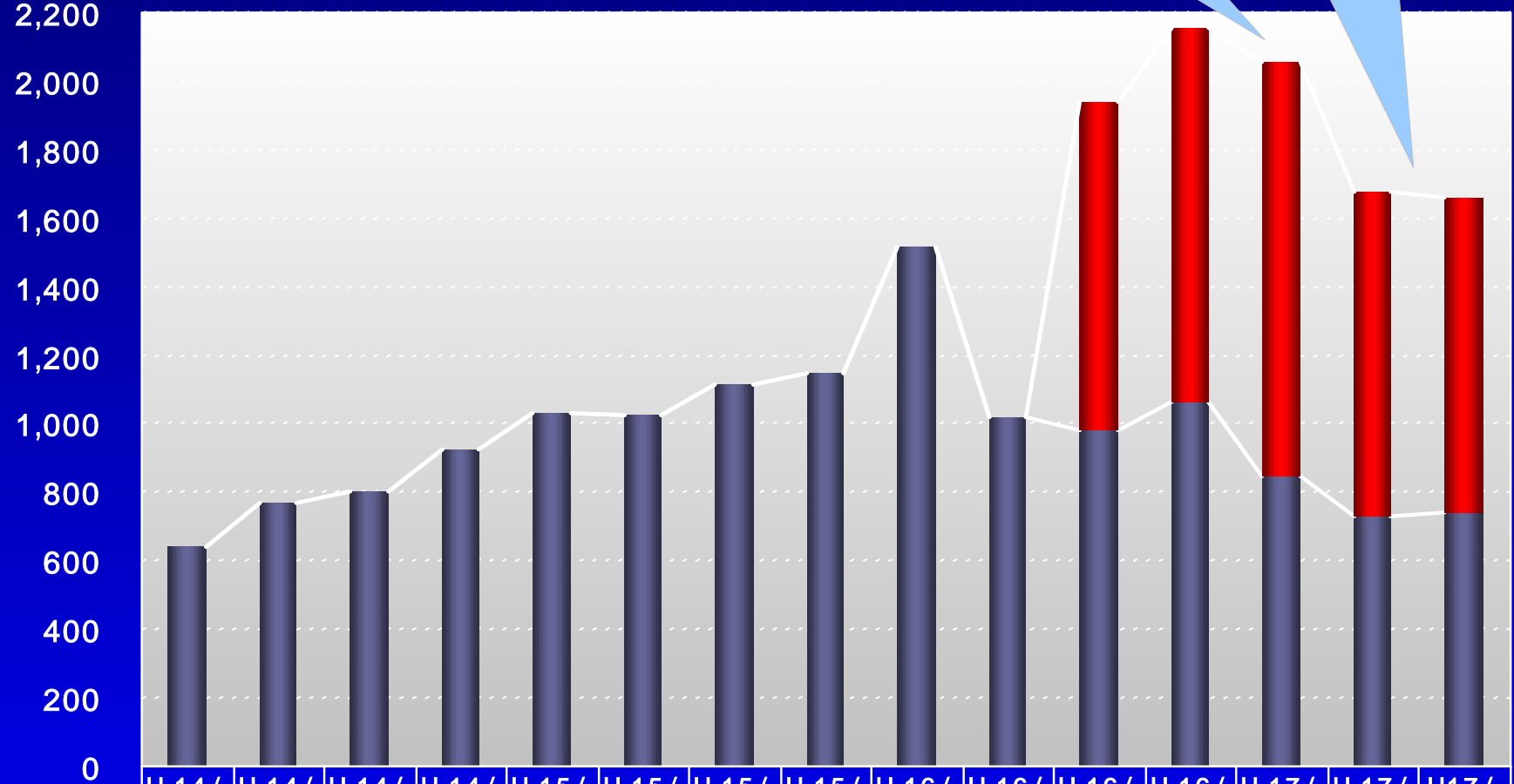
フリーCFは1,538百万円、CF残高は2,691百万円に

(単位:百万円)

	H16/12期	H17/09期	
税金等調整前当期純利益	402	292	
減価償却費	39	23	
貸倒引当金増減額	8	-7	
投資有価証券売却益	-153	-56	
売上債権の増減額	132	128	
法人税等の還付額、支払額	-239	22	
その他増減	-28	24	連結調整勘定償却など
営業活動によるキャッシュ・フロー	161	426	
有形固定資産売却による収入	-	602	GMOサンプランニング自社ビル売却等
無形固定資産取得による支出	-24	-30	
投資有価証券の取得による支出	-621	-	
投資有価証券の売却・償還による収入	283	680	エルゴ・ブレインズ株式売却、まぐまぐ社償還
その他増減	83	-140	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-278	1,111	
借入金の返済による支出・収入	-834	-	
自己株式の取得及び売却による支出・収入	20	-273	自己株式の取得及び売却
配当金の支払額	-49	-51	
その他増減	6	-	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-855	-324	
キャッシュ・フロー合計	-972	1,213	
現金等物等の期首残高	2,450	1,477	
現金等物等の期末残高	1,477	2,691	

四半期売上推移 (連結)

(単位: 百万円)

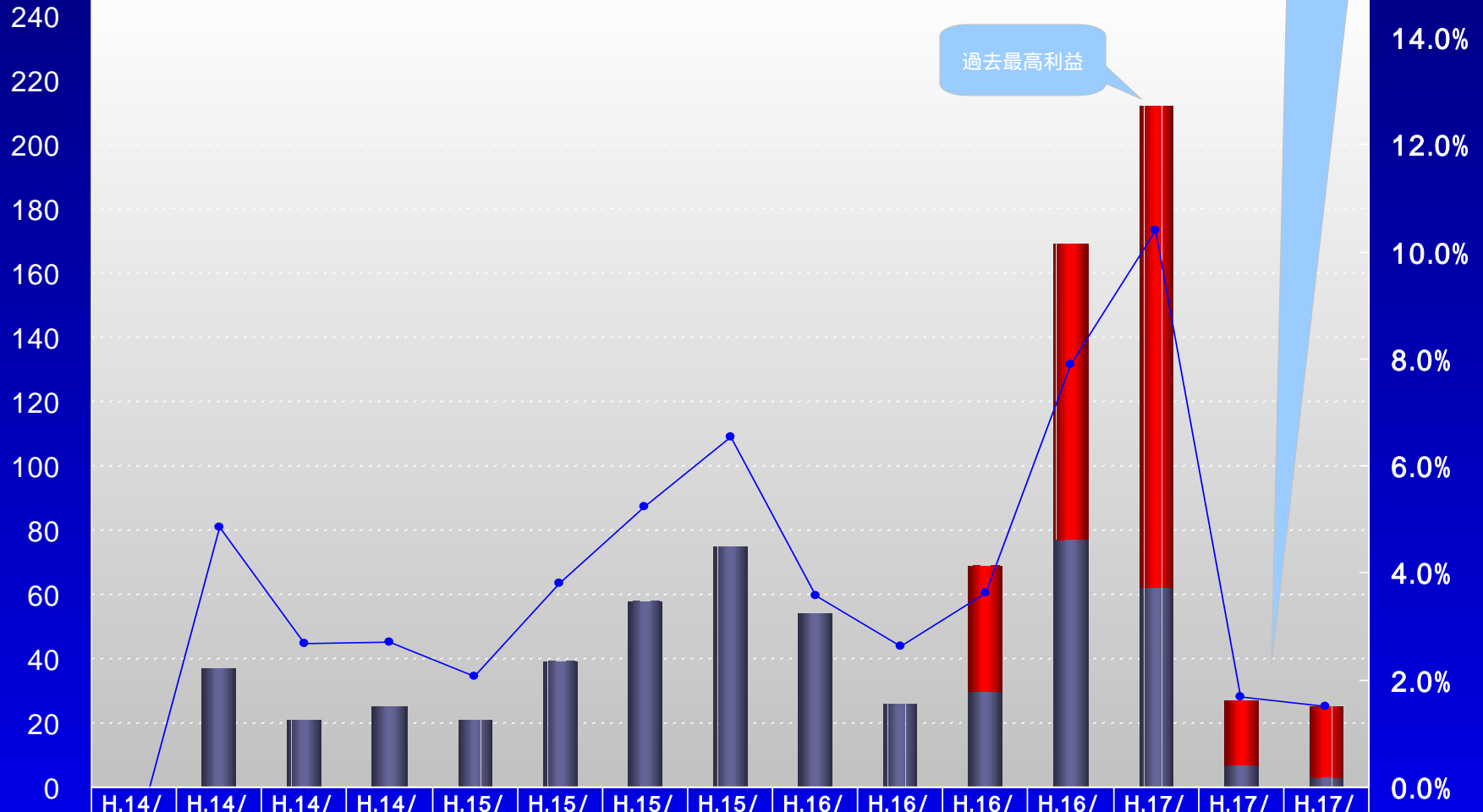


	H.14/1	H.14/2	H.14/3	H.14/4	H.15/1	H.15/2	H.15/3	H.15/4	H.16/1	H.16/2	H.16/3	H.16/4	H.17/1	H.17/2	H.17/3	H.17/4
合計	638	771	804	927	1,028	1,027	1,112	1,150	1,514	1,018	1,940	2,155	2,055	1,675	1,657	
■ 求人広告事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	960	1,092	1,206	943	916	
■ 宣伝・販促広告事業	638	771	804	927	1,028	1,027	1,112	1,150	1,514	1,018	980	1,063	849	732	741	

(注) H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更。従来の方法によるH17各四半期売上高 H17/1 売上高2,274百万円、H17/2 売上高1,905百万円、H17/3 四半期売上高1,878百万円。

四半期經常利益推移 (連結)

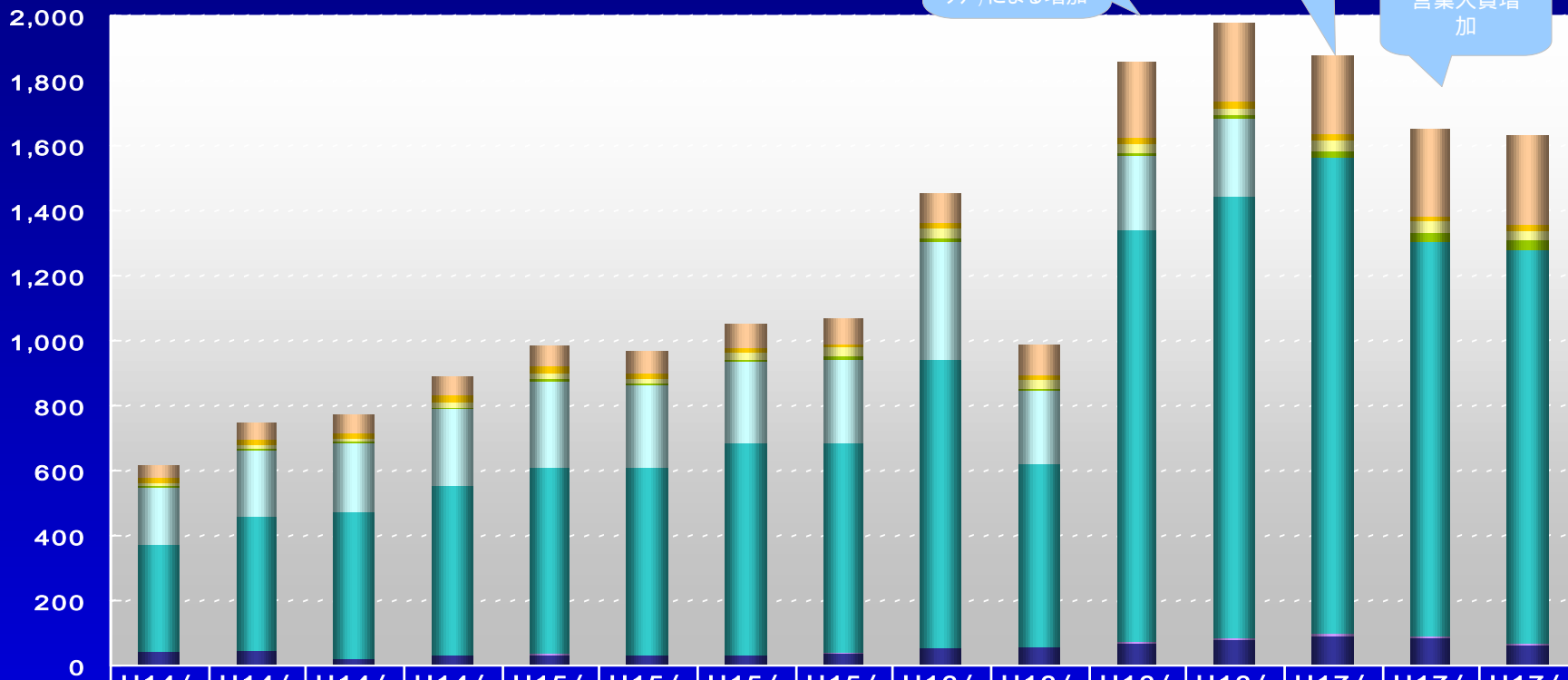
(単位: 百万円)



	H.14/	H.14/	H.14/	H.14/	H.15/	H.15/	H.15/	H.15/	H.16/	H.16/	H.16/	H.16/	H.17/	H.17/	H.17/
合計	-6	37	21	25	21	39	58	75	54	26	70	170	213	28	25
求人広告事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	92	150	20	22
宣伝販促・広告事業	-6	37	21	25	21	39	58	75	54	26	30	77	62	7	3
經常利益率	-1.1%	4.9%	2.7%	2.7%	2.1%	3.8%	5.2%	6.6%	3.6%	2.6%	3.6%	7.9%	10.4%	1.7%	1.5%

四半期費用推移(連結)

(単位:百万円)

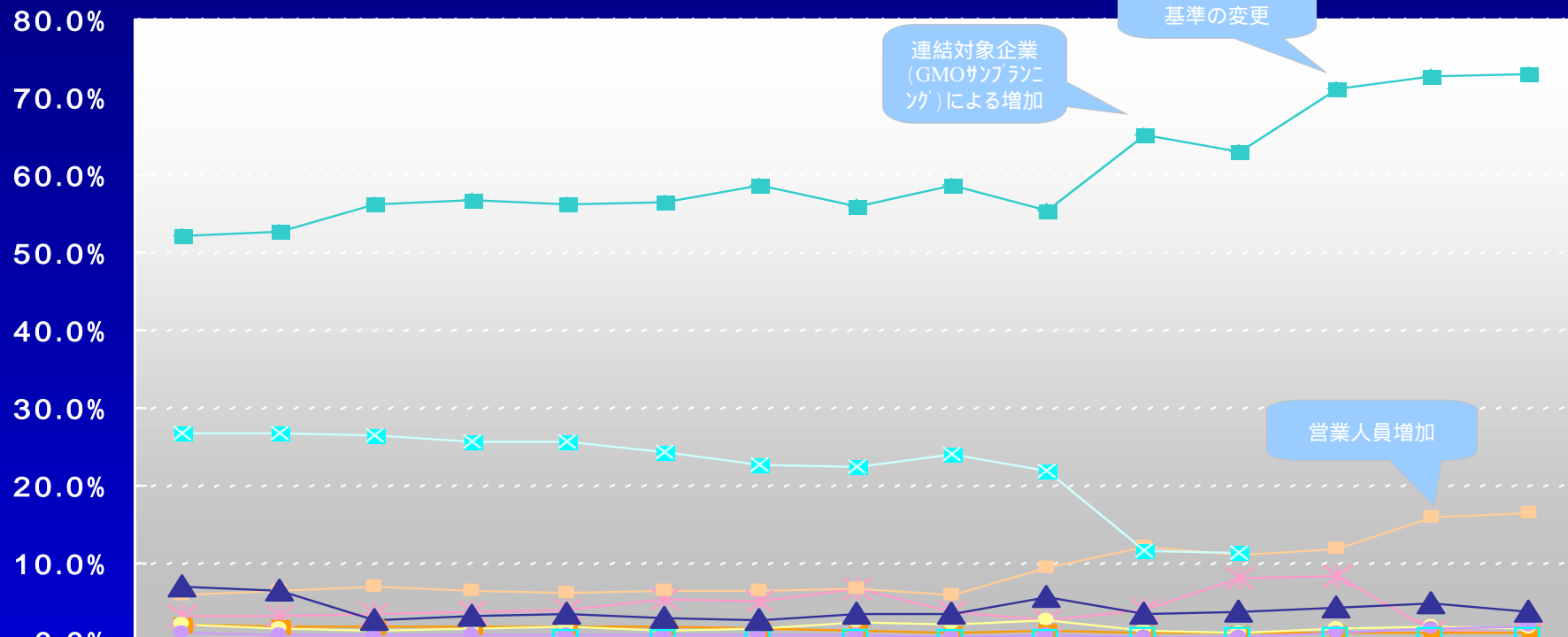


H14/ H14/ H14/ H14/ H15/ H15/ H15/ H15/ H16/ H16/ H16/ H16/ H17/ H17/ H17/

	H14/	H14/	H14/	H14/	H15/	H15/	H15/	H15/	H16/	H16/	H16/	H16/	H17/	H17/	H17/
売上原価 + SGA合計	618	746	776	892	987	971	1,054	1,074	1,456	992	1,863	1,983	1,883	1,654	1,636
■ 人件費	37	50	56	60	64	66	71	78	90	96	234	240	245	268	274
■ 減価償却、賃借料	12	14	15	17	18	18	17	15	15	13	20	22	20	17	19
■ 業務委託費	13	12	11	16	18	14	19	26	33	26	27	23	32	32	29
■ 家賃	6	6	6	6	8	9	9	9	9	9	11	12	20	27	32
■ 代理店手数料・販促費	170	207	213	237	263	248	252	257	363	223	225	242	-	-	-
■ 売上原価	332	406	451	525	577	581	651	645	889	564	1,265	1,355	1,464	1,218	1,210
■ 連結調整勘定償却	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	7	7	7	6	6
■ その他	44	50	21	29	34	31	31	39	52	57	69	78	92	83	62

四半期費用構成推移(連結)

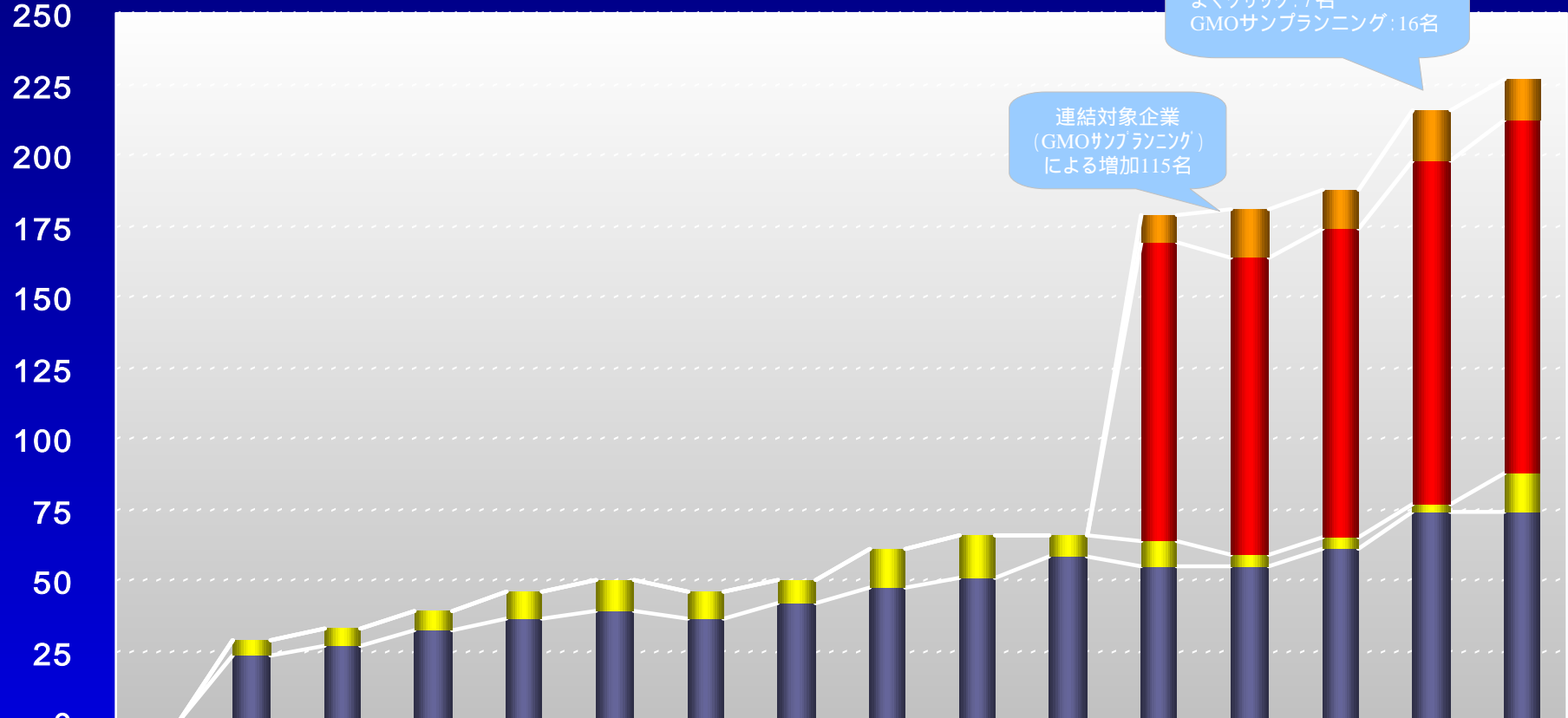
(単位:構成比)



	H14/	H14/	H14/	H14/	H15/	H15/	H15/	H15/	H16/	H16/	H16/	H16/	H17/	H17/	H17/
※ 営業利益率	3.2%	3.2%	3.4%	3.8%	4.0%	5.5%	5.2%	6.6%	3.9%	2.6%	4.0%	8.0%	8.4%	1.3%	1.2%
■ 人件費	5.9%	6.5%	7.0%	6.5%	6.3%	6.4%	6.5%	6.9%	6.0%	9.5%	12.1%	11.2%	11.9%	16.0%	16.5%
■ 減価償却、賃借料	2.0%	1.8%	2.0%	1.9%	1.8%	1.8%	1.6%	1.4%	1.0%	1.3%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%
● 業務委託費	2.2%	1.6%	1.4%	1.7%	1.8%	1.4%	1.7%	2.3%	2.2%	2.6%	1.4%	1.1%	1.6%	2.0%	1.7%
● 家賃	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%	0.9%	0.6%	0.6%	1.0%	1.7%	1.9%
✕ 代理店手数料・販促費	26.8%	26.9%	26.5%	25.6%	25.6%	24.2%	22.7%	22.4%	24.0%	21.9%	11.6%	11.3%	-	-	-
■ 売上原価	52.0%	52.7%	56.2%	56.7%	56.2%	56.6%	58.6%	56.1%	58.7%	55.4%	65.2%	62.9%	71.2%	72.7%	73.0%
□ 連結調整勘定償却	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
▲ その他	7.0%	6.5%	2.6%	3.2%	3.4%	3.0%	2.8%	3.4%	3.5%	5.6%	3.6%	3.7%	4.4%	5.0%	3.8%

従業員数の推移

(単位:人)



新卒
まぐクリック:7名
GMOサンプリング:16名

連結対象企業
(GMOサンプリング)
による増加115名

		H.14/	H.14/	H.14/	H.14/	H.15/	H.15/	H.15/	H.15/	H.16/	H.16/	H.16/	H.16/	H.17/	H.17/	H17/
合計		29	33	39	46	50	46	50	61	66	66	179	181	188	216	227
求人広告事業	臨時	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	17	14	18	15
求人広告事業	社員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	105	105	109	121	124
宣伝・販促広告事業	臨時	6	6	7	10	11	10	8	14	15	8	9	4	4	3	14
宣伝・販促広告事業	社員	23	27	32	36	39	36	42	47	51	58	55	55	61	74	74

3.成長戦略

今後の成長戦略について

メール專業から総合メディア提案へ

あらゆる媒体(メディア)を有機的に機能させ、最適なコミュニケーションの場をプロデュースする事業。

第3フェーズ

<<メール專業から総合メディア提案へ>>

第2フェーズ

<<メールメディア專業>>

第1フェーズ

<<まぐまぐ專業>>



M&A強化

採用強化

メールマガジン「まぐまぐ！」
の 広告販売をもって営業開
始

- ・まぐまぐとの連携強化
- ・フリーエムエル、ふくびき.com、メ
ールイン、ポイントメール、DEmail
の媒体の取扱いを開始
- ・不動産サイト「イースマイ」立ち上
げ

- ・クーポンポータルサイト「あじゃじゃ」のサービス開始
- ・検索連動型媒体「9199.JWord」の取扱い開始
- ・人材に特化した広告代理店「GMOサンプランニング株式会社」を完全子会社化
- ・AD2の営業承継によりWEB(ポータル)メニューの取扱開始
- ・JWord事業推進部による直販強化

1999年～2000年

売上規模 12億円(2000年実績)

2001年～2003年

売上規模 14億円(2001年実績)
31億円(2002年実績)
43億円(2003年実績)

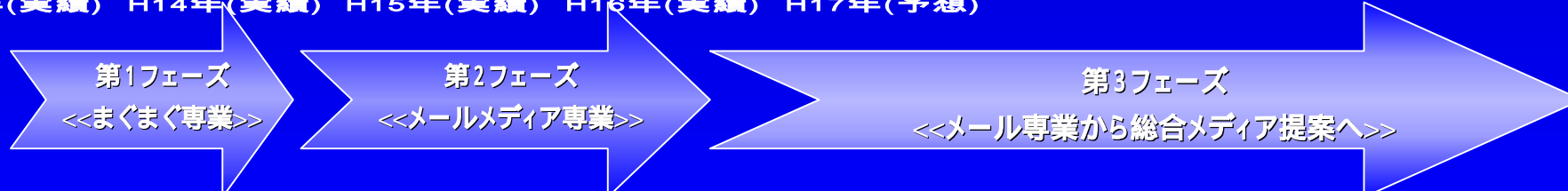
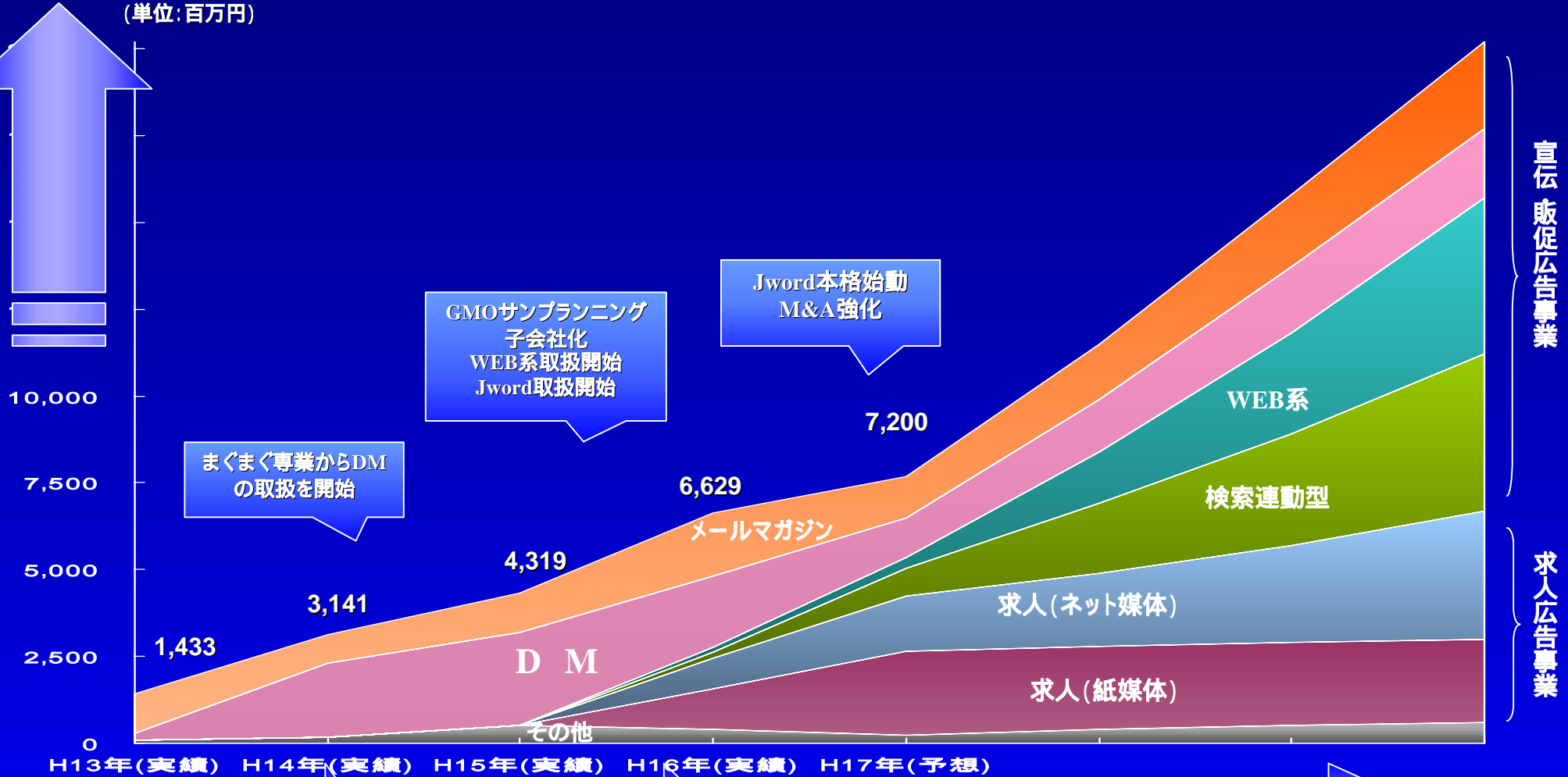
2004年～

売上規模 66億円(2004年実績)
72億円(2005年予想)

2005年より営業収益の計上基準変更(従来ベースの予想売上高は80億円)

事業収益のイメージ

(単位:百万円)



1) 宣伝・販促広告事業

重点課題

1.商品開発力の強化

商品構成の分散化

ロングテール媒体のネットワーク化

・ブログサービス開始

2.販売力の強化

営業人員拡大

生産性向上営業プログラムの策定

3.徹底的な効率化

管理職の能力向上

業務効率の向上

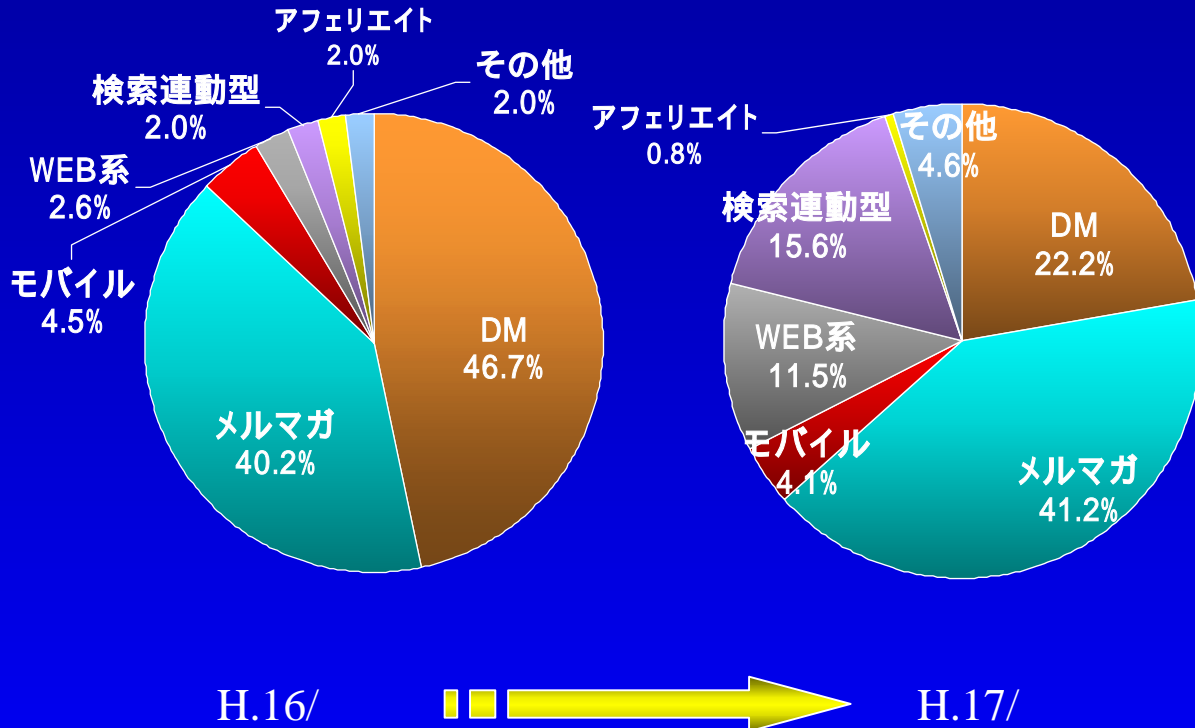
システム投資による効率化

1.商品開発力の強化

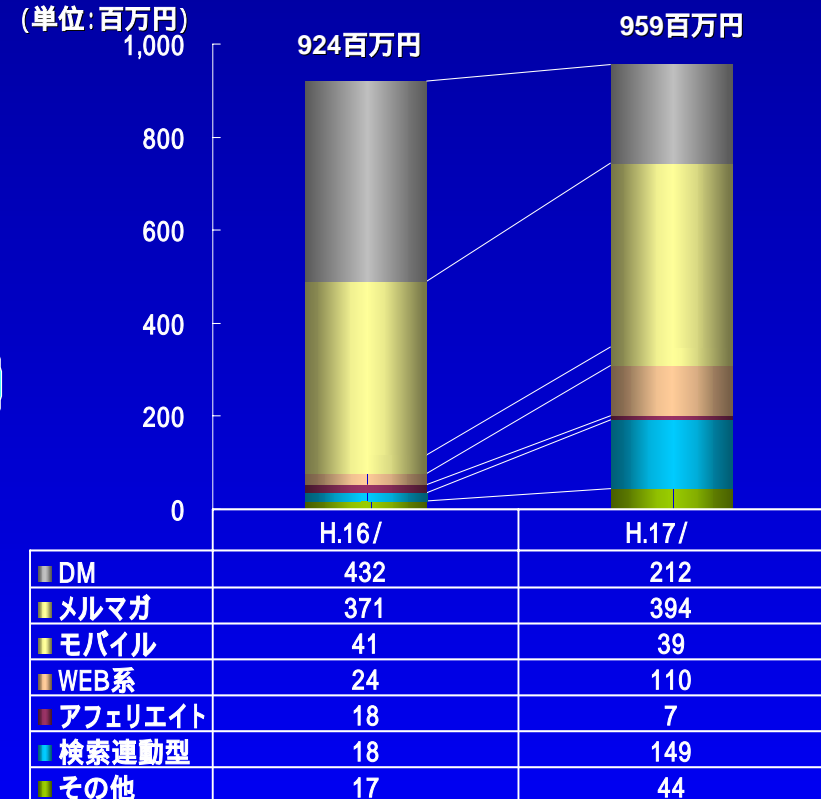
商品構成の分散化

DM及びメルマガ商品依存度が高かった前年同期に比べ
今期は商品のラインナップを強化し安定的な収益を確保

<<構成比率>>



<<金額推移>>



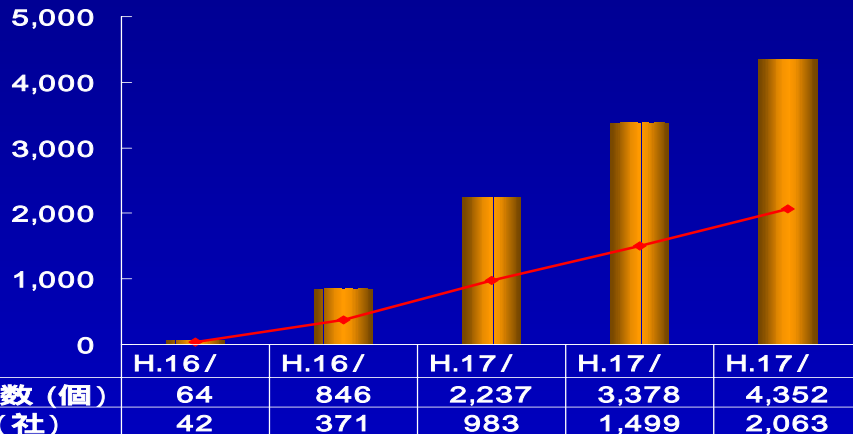
H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

1.商品開発力の強化

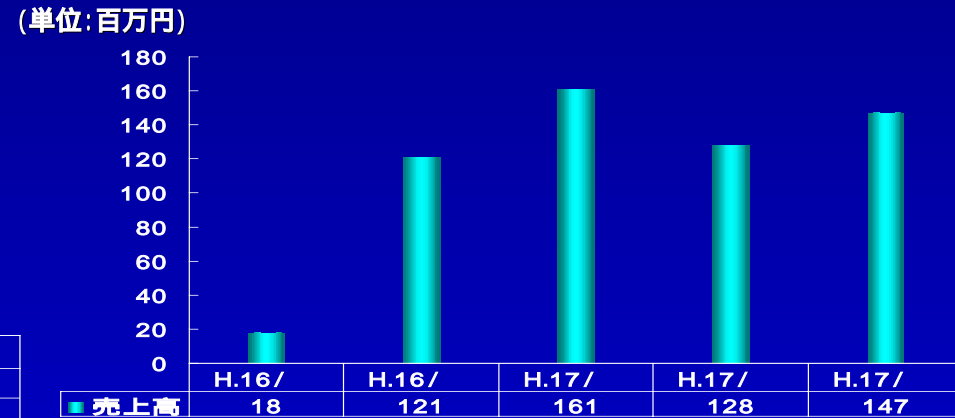
商品構成の分散化

検索連動型商品「JWord」

<< JWordの累積キーワード販売数及び広告主数>>



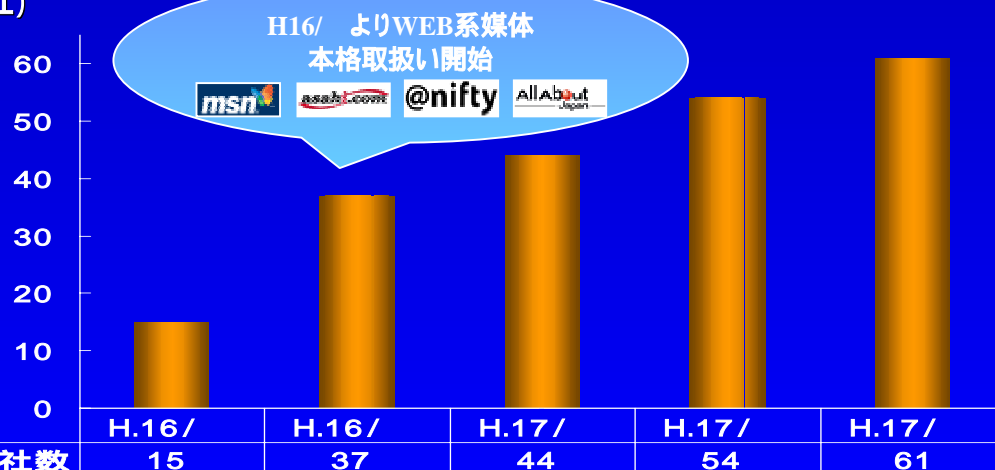
<<JWordの売上高推移>> ()



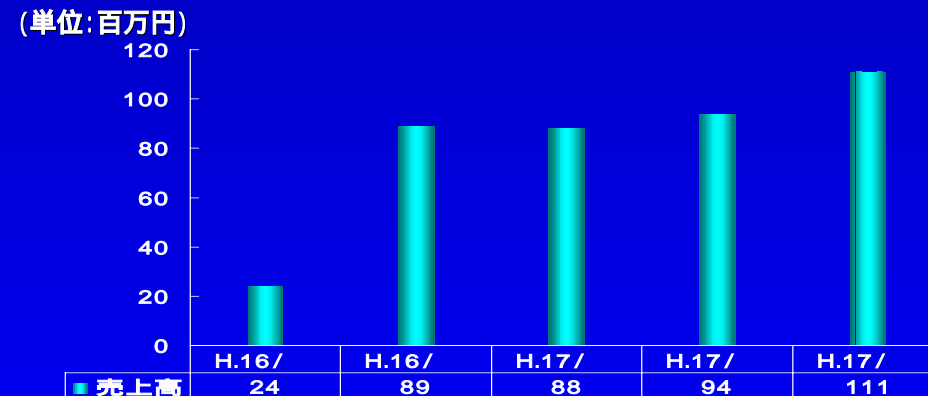
WEB系媒体

<<全体累積媒体社数>>

(単位:社)



<<WEB系媒体の売上高推移>> ()



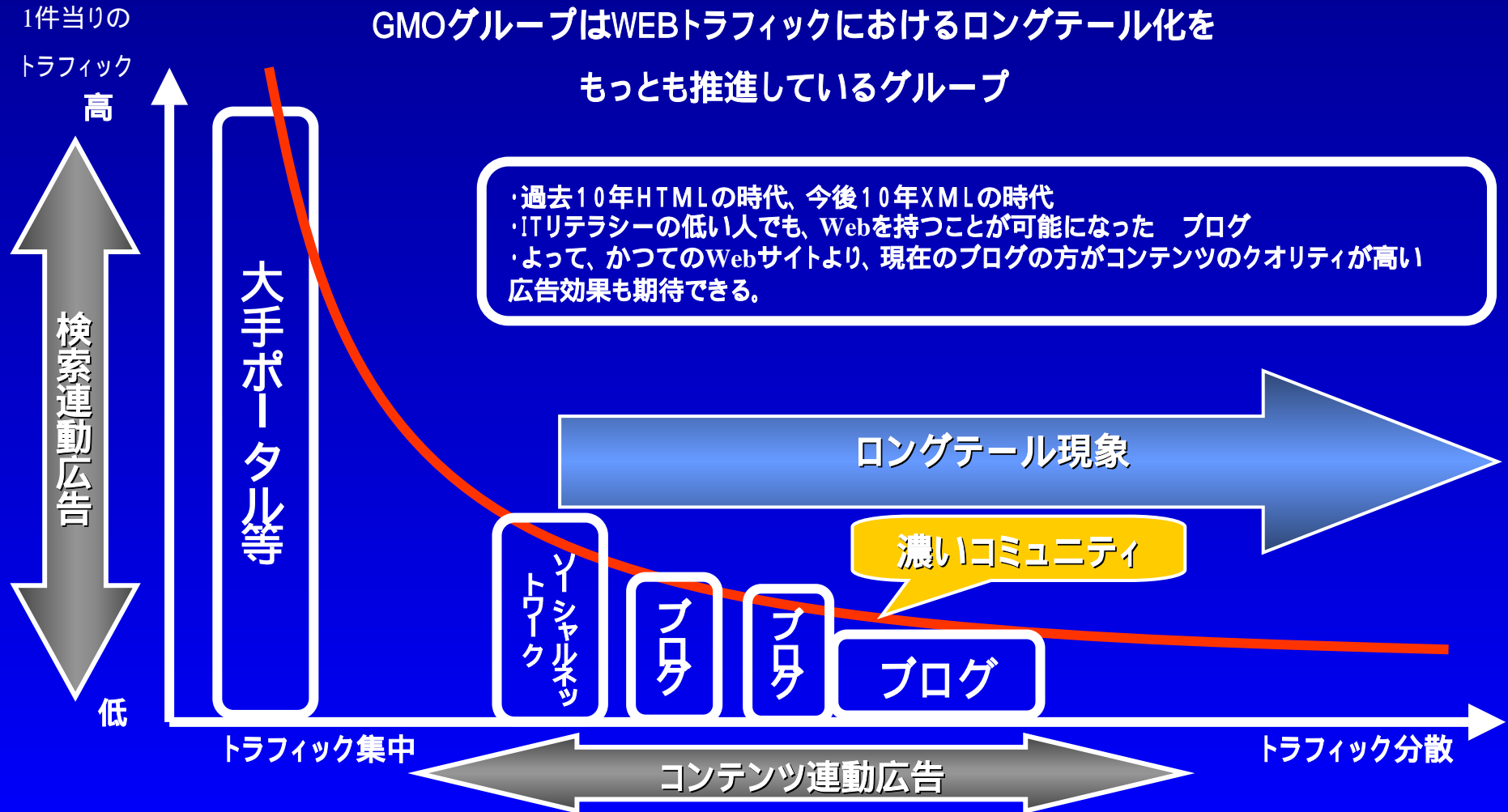
()H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております

1.商品開発力の強化

ロングテール媒体のネットワーク化

ロングテール化するWEBトラフィックにおけるメディア事業の覇者になる

GMOグループはWEBトラフィックにおけるロングテール化をもっとも推進しているグループ



1.商品開発力の強化

ロングテール媒体のネットワーク化

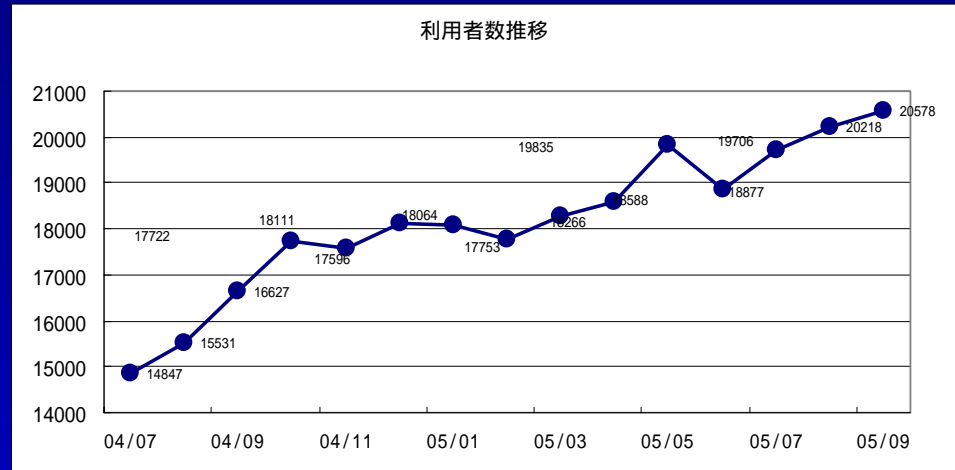
GMOグループのメディアパワー

～利用者ランキングの推移～

- ・ ランキングは5位から3位へ！
- ・ 利用者1.2倍、約 2000万の利用者。
- ・ 利用者拡大要因は
 1. ヤプログ！を始めとするBlogサービス利用者の拡大
 2. Mypopを始めとするRSSリーダーからのトラフィック拡大

2004年9月末

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	30,592	84.33	1
2.Rakuten	22,298	61.47	2
3.MSN	20,102	55.41	3
4.Nifty	17,940	4	5
5.GMO	16,627	45.83	4
6.Microsoft	16,508	45.50	20
7.NEC	15,778	43.49	7
8.Sony	13,169	36.30	13
9. NTT.Com	12,478	34.40	12
10.Amazon	10,917	30.09	16



2005年9月末

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	33,709	85.90	1
2.Rakuten	23,327	59.44	2
3.GMO	20,578	52.44	4
4. Nifty	19,741	50.31	6
5. MSN	19,581	49.90	3
6.NEC	17,440	44.44	8
7. NTT.Com	15,259	38.88	18
8. Microsoft	14,598	37.20	38
9.Livedoor	14,549	37.08	9
10.Amazon	14,337	36.53	17

(出典: Nielsen/Netratings 「NetView AMS JP」より)

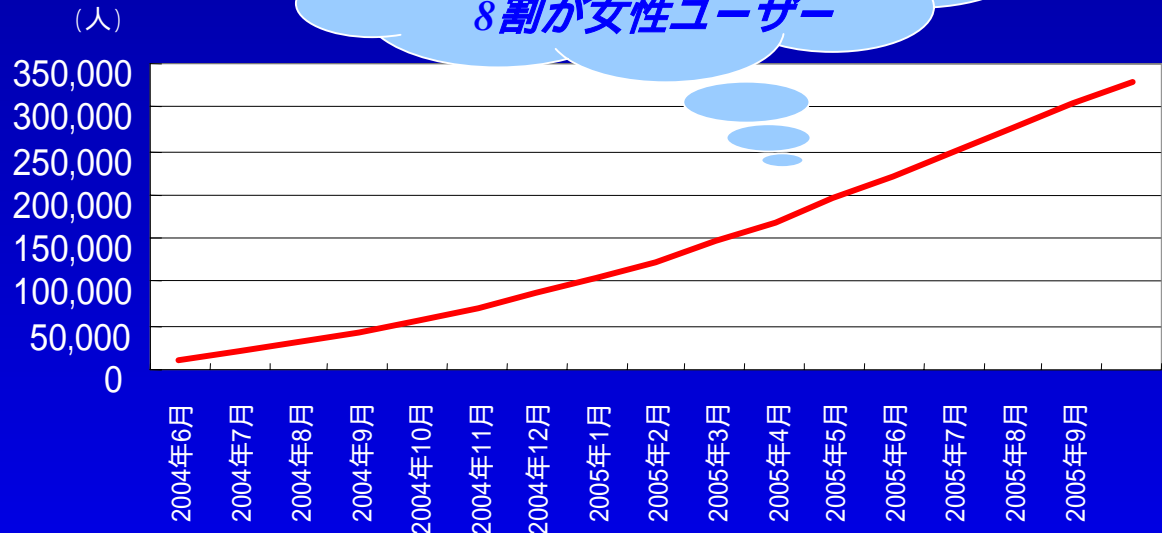
1.商品開発力の強化

ロングテール媒体のネットワーク化 ブログサービス開始

「ヤプログ！」とは



入会者数は約4万人/月
総会員数 約30万人
8割が女性ユーザー



閲覧ユニークユーザー: 約419万人/月

閲覧ユニークユーザーPV数: 8,628万PV/月

ネットレイティングス調べ: 2005年9月度(ドメイン参加者)



1.商品開発力の強化

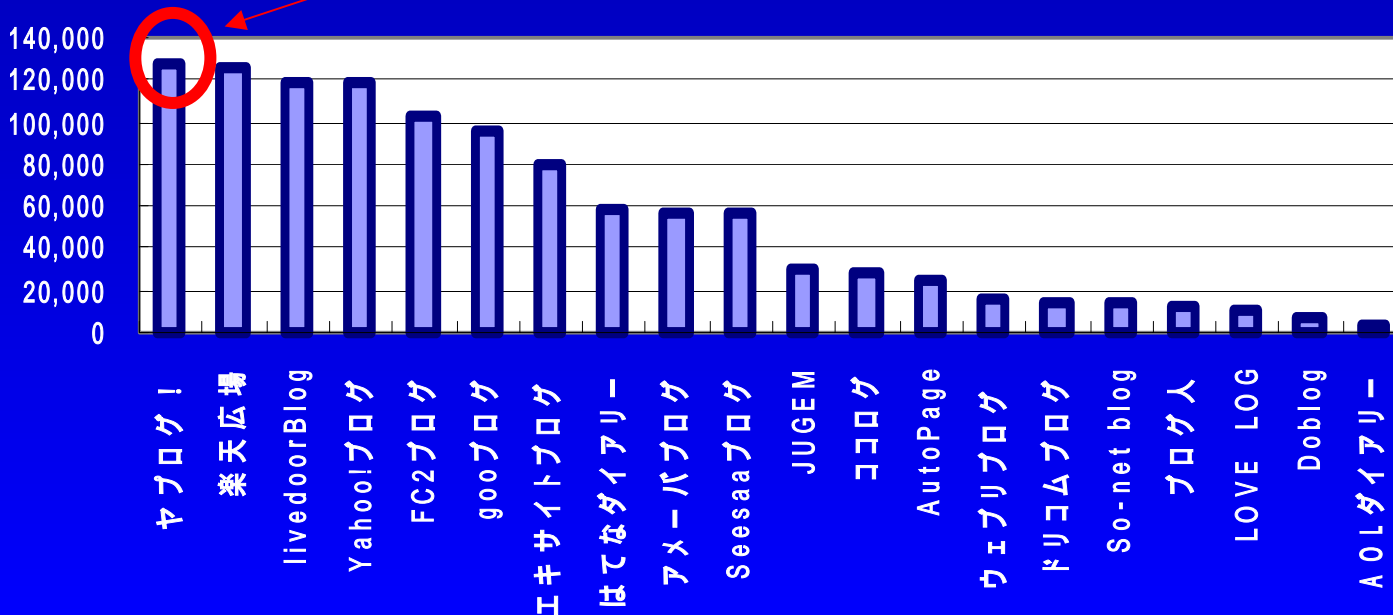
ロングテール媒体のネットワーク化 ブログサービス開始 「ヤプログ！」とは

- ・ブログユーザー月間更新頻度：2005年9月度第1位!!!
- ・会員数も急増中し、今後ますますサイト活性化が見込めます

BlogFan調べ2005年9月度データ

ブログユーザーの月の更新頻度が、1回以上更新しているユーザー数月間最新順位表。

BlogFan調べ2005年9月度データ



BlogFan調べ2005年9月度データ

アクティブユーザー数月間最新順位		
1	ヤプログ!	127,797
2	楽天広場	124,948
3	livedoorBlog	119,134
4	Yahoo!ブログ	119,028
5	FC2ブログ	102,519
6	gooブログ	95,623
7	エキサイトブログ	79,259
8	はてなダイアリー	59,213
9	アメーバブログ	56,327
10	Seesaaブログ	56,229
11	JUGEM	30,961
12	ココログ	28,426
13	AutoPage	24,745
14	ウェブリブログ	15,697
15	ドリコムブログ	14,716
16	So-net blog	13,505
17	ブログ人	11,846
18	LOVE LOG	10,005
19	Doblog	6,755
20	AOLダイアリー	2,712

ブログユーザーの月の更新頻度が1回以上更新しているユーザー数月間最新順位表

1.商品開発力の強化

ロングテール媒体のネットワーク化 ブログサービス開始

「ヤプログ！」広告商品一覧

1:タイアップアド

「トップタイアップ」「チャンネルタイアップ」「チャンネルサブタイアップ」の3種をご用意。ヤプログで設置する専用ブログへ誘導

[A] [C] [F] からリンク

広告主専用
タイアップ
ページ
及びブログ

チャンネルトップページ

- ・ビューティー
- ・ママパパ
- ・ペットの3チャンネルを用意。
- ・トップのアイコンから遷移。

トップページ



3:バナーアド

トップサイド面貼り付けタイプ

ユーザブログページ

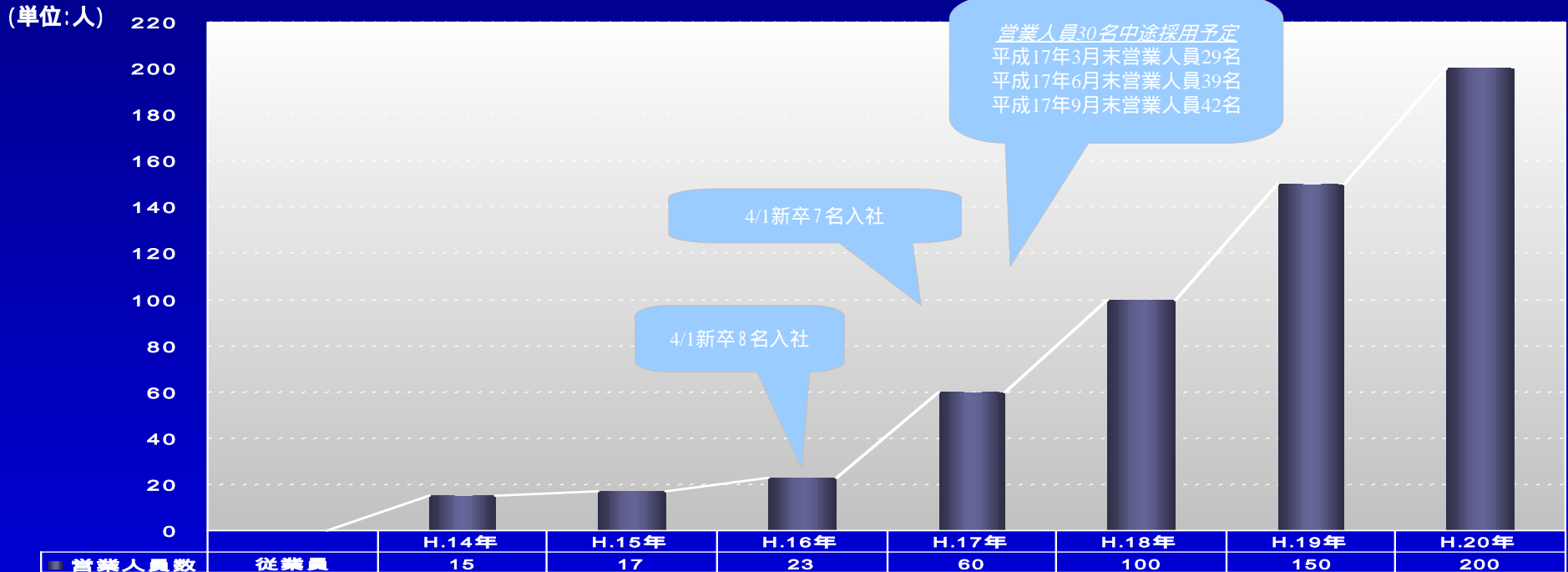


2:ネットワークアド

ユーザのブログページを横断でネットワークするGMO FeedME (テキストアド)

2.営業の強化

営業人員拡大



生産性向上営業プログラムの策定

- ・中途採用者向け営業プログラムを作成
ロープレ、同行、媒体研修、得意先ヒヤリングシート等

3.徹底的な効率化

管理職の能力向上:管理職研修

業務効率の向上

- ・バックオフィス全体の生産性向上
- 組織最適化見直し、パートタイム型派遣の活用
- 正社員を付加価値の高い業務へシフト

システム投資による効率化

- ・見積り作成ツール
- ・ヨミ入力システムのWEB化
- ・基幹システムである受注管理システムの刷新

2) 求人広告事業

重点課題

1. アルバイトパート領域シフト

- ・新卒の大幅配属シフトと正社員営業の積極登用

2. 販売力の強化

- ・新卒15名採用を22名採用へ
(4月配属、即戦力化の内定者営業研修)

3. ネットを使ったプル型営業

- ・より効率的な営業提案へ

4. 医療・介護領域専門部隊を強化

- ・総合医療機関紹介ブログを新設(タイアップ営業)
- ・医療職種解説ブログを新設

1. アルバイトパート領域シフト

エリア密着型営業

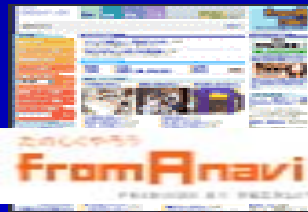
HR事業

渋谷本社、横浜支社



FA事業

渋谷本社



TW事業

タウンワークサービス
西船橋・津田沼支社



渋谷本社

横浜支社

神宮前支店

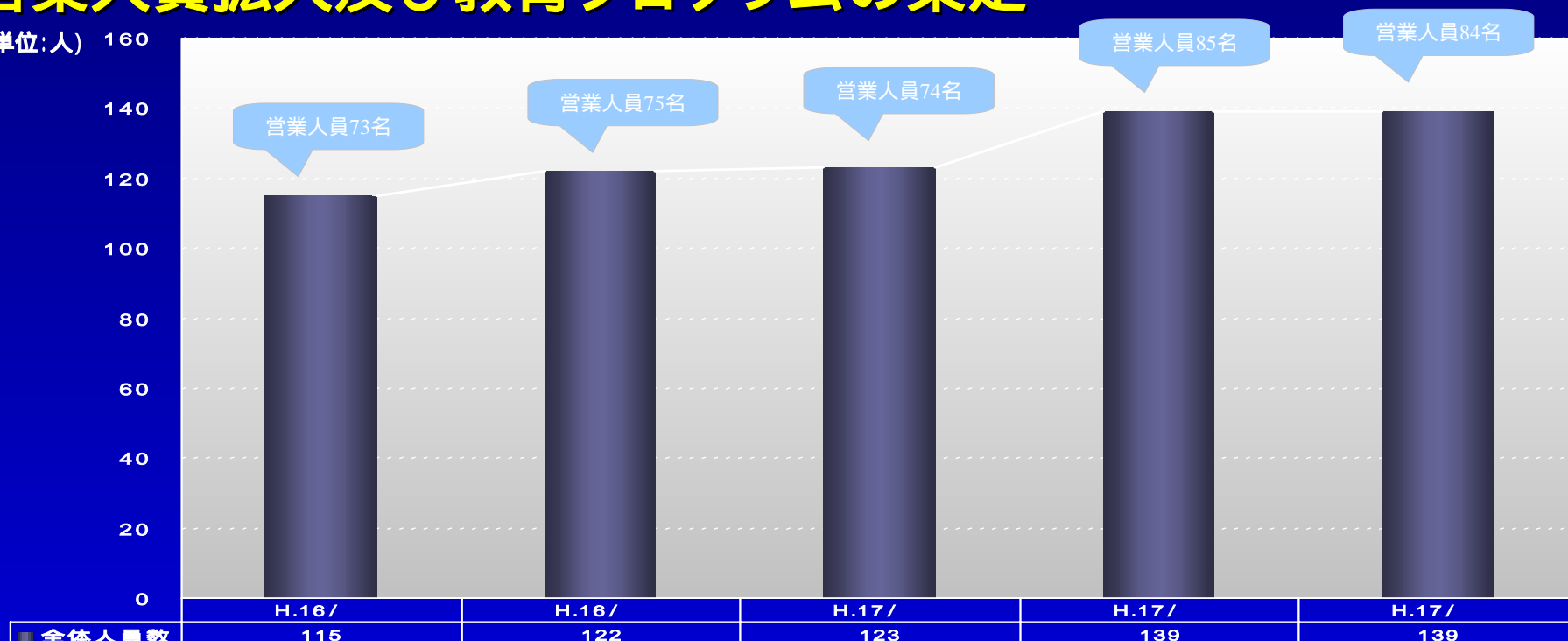
西船橋支社

津田沼支社

2. 営業の強化

営業人員拡大及び教育プログラムの策定

(単位:人)



紙媒体からネット媒体への営業促進

- ・リサーチャー、新規開拓営業、人事コンサルティング、クリエイティブ、ルート営業のナレッジの共有
- ・ビジネスマナーの習得から顧客満足度の高い、信頼を勝ち得るビジネスマンへの教育プログラムを策定

3. ネットを使ったプル型営業

検索ワード『求人広告』（Yahoo!! 1位、グーグル2位 11月9日現在）
・月間の問い合わせ件数上昇中。
9月間問い合わせ件数90件（受注率60%）



4.医療・介護領域専門部隊を強化

総合医療機関紹介ブログを新設 医療職種解説ブログを新設

Calendar

medical-nabi.com

医療・介護・福祉のいろいろな職種を紹介しています。実際のその職に就いていらっしゃる方に、現場の声などお話しして頂けるととっても嬉しいです。希望の職種目録に掲載している人たちに有益な情報満載のブログになったらいいな...と思いつつ、日々アップを頑張ります！

2005.10.05 Wednesday

福祉施設6000億の評価損 社保庁、本年度会計で処

Posted by じんご

NEWS

社会保障庁は5日、年金保険料などを活用して建設され、保険料の無償貸付も受け付けた介護福祉センター(サンピア)、厚生年金病院など約300施設の評価を減らした。2003年度末の評価約9000億円に対し、約6000億円の評価を生じていることが明らかになった。社保庁は評価損を本年度年金特別会計で処理する方針だ。

大幅な評価損の原因は不動産価格の低迷もあるが、あらためて事業の採算悪化が深刻化したことが大きい。

約300の施設は、国民年金保険センター、社会保険健康センター、厚生年金センターなどもある。これらの施設は、10月1日に発足した独立行政法人年金・保険福祉施設整理機構(水島基一郎理事長)に譲渡の形で移し、売却する。(共同通信)

みんなの病院

あなたのお近くの病院を探してください
(テスト運用中です)

検索

November 2005

これはGMOサンプランニング(株)が運営管理しているblogです。

★みなさまのお近くの病院の検索にお役立て下さい★

■お問い合わせ
1) 土地の名をググッ
2) 病院の電話番号一覧が出ますので、情報を知りたい病院名をクリックして下さい。

■求人情報一覧
医療従事者の方は、求人募集中の文字に注目！
各病院の記事から「らびネット」にリンクが貼られていますので、そこから求人募集の詳細情報をご確認いただけます。
■このblogは、(株)リクルート発行の求人雑誌「らびフォー」に掲載された情報を元に、毎週水曜日に更新しています。
最新のご要望の箱はフリーダイヤル0120-150-097までご連絡下さい。

■当blogへのご意見ご要望などございましたら、webmaster@gmo-sp.jpまでご連絡下さい。いただいた内容に基づき、担当者より速にご連絡致します。他、当社宛のお問合せについては当社ホームページをご覧ください。

** copyright(c)2005 GMO SANPLANNING ALL RIGHTS RESERVED. **

4.業績予想・配当予想

業績予想の修正に関するお知らせ

(単位:百万円)

	平成17年12月期(通期) 前回予想(1) (平成17年2月18日発表)	平成17年12月期(通期) 今回予想(2) (平成17年11月14日発表)	増減額	
			(1)	(2)
【連結】				
売上高	8,000	7,200		800
経常利益	500	400		100
当期純利益	250	200		50
【個別】				
売上高	4,000	3,200		800
経常利益	250	150		100
当期純利益	150	100		50

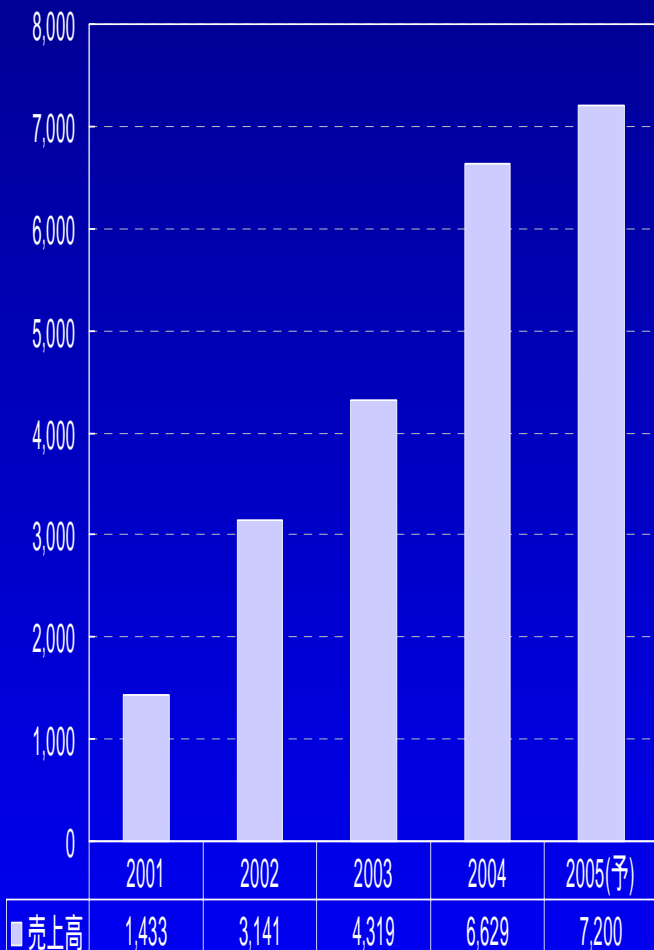
<<理由>>

インターネット広告事業の販売力の強化を目的として、営業人員(新卒・中途)の増強を積極的に進めており、当初の予定を上回る採用を行いました。この先行投資としての人員増強が想定以上に営業効率を低下させ、前回公表の予想数値を下回る見込みとなり、単体及び連結における業績予想数値を修正するものであります。

平成17年度通期業績見通し(連結)

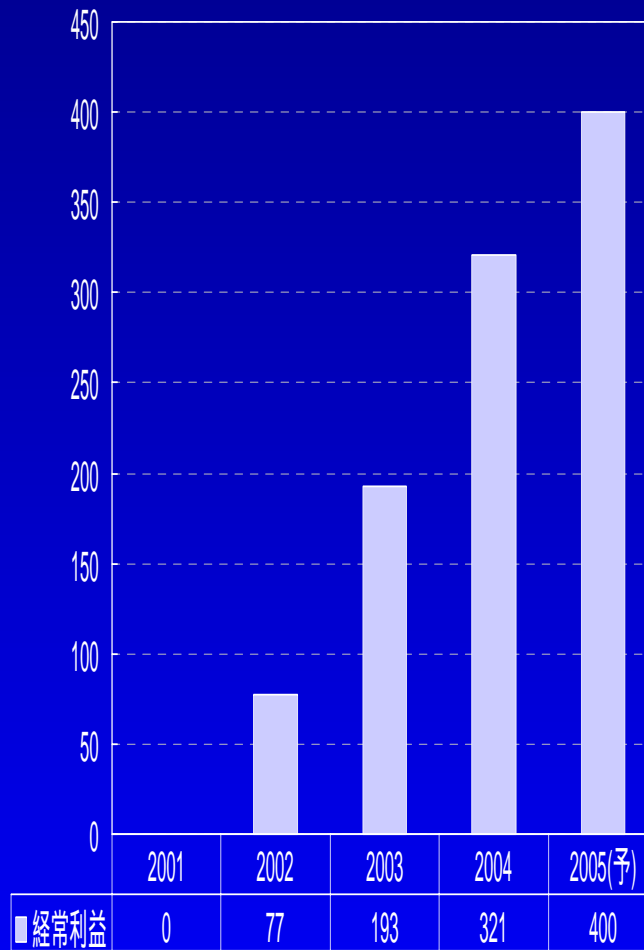
(単位:百万円)

売上高



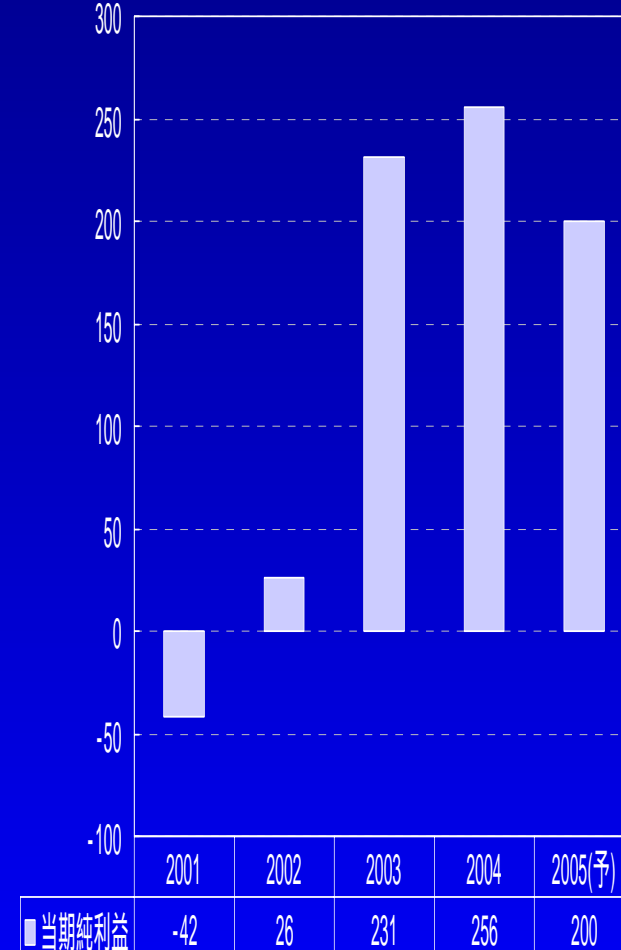
(単位:百万円)

経常利益



(単位:百万円)

当期純利益



平成17年12月期通期 (平成17年1月1日～12月31日)

業績予想

連結

単体

売上高

7,200_{百万円}

3,200_{百万円}

経常利益

400_{百万円}

150_{百万円}

当期純利益

200_{百万円}

100_{百万円}

EPS

2,271_円31_銭

1,135_円65_銭

営業収益の計上基準につきまして、従来販売費及び一般管理費に計上していた代理店手数料及び販売促進費を平成17年12月期より売上高から控除する方法に変更いたします。この変更により、従来の方法に比べ売上高は、800百万円減少する見込みですが、経常利益並びに当期純利益に対する影響はありません

(注)業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

平成17年12月期通期 (平成17年1月1日～12月31日)

配当予想

H.16.12期

H.17.12期

(実績)

(予想)

中間配当金

0円00銭

0円00銭

期末配当金

600円00銭

600円00銭

年間配当金

600円00銭

600円00銭

(注)業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

IR情報

IRニューズメール配信サービスを行っております。

IRサイトのご案内<<http://www.magclick.co.jp/>>



本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2005年09月末現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本日はありがとうございました。

