

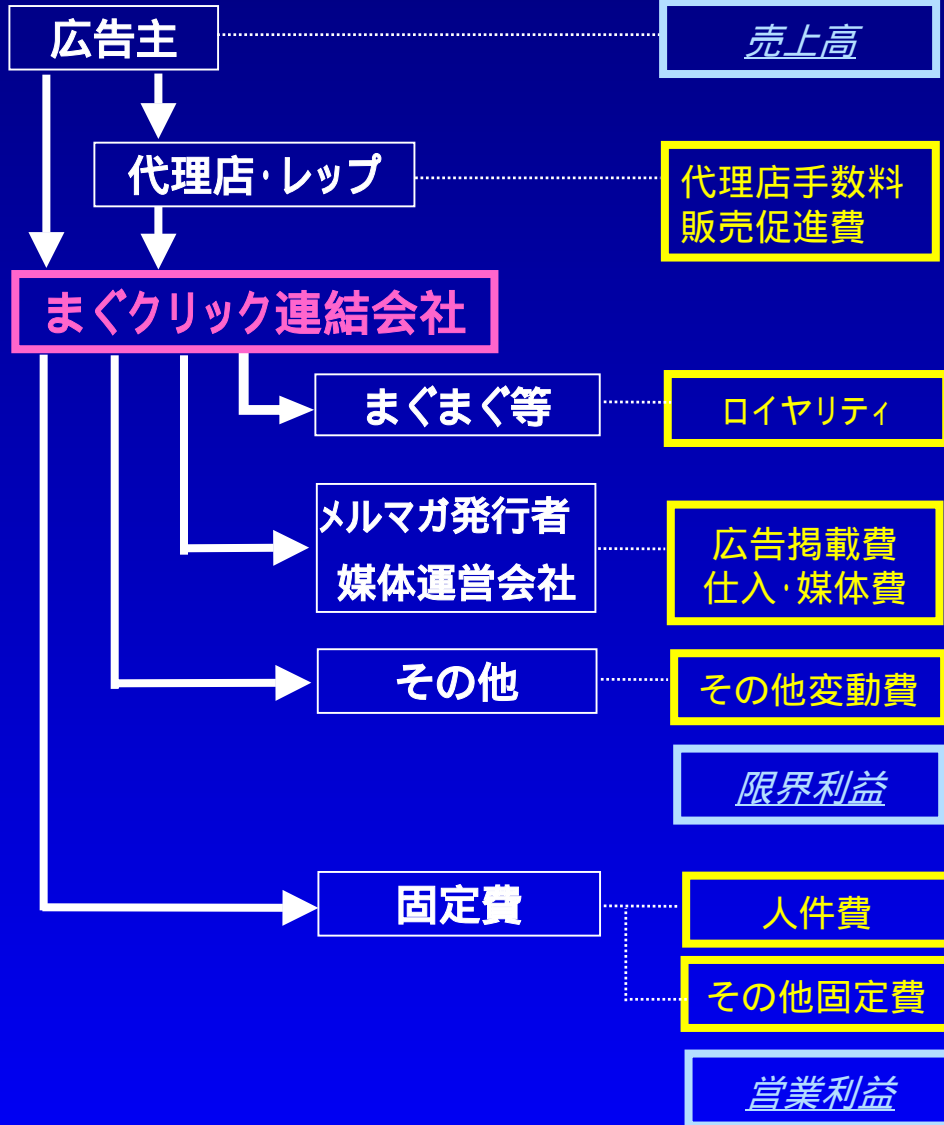


平成17年12月期
第3四半期決算報告
< 補足資料 >

株式会社まぐクリック
平成17年11月22日

収益構造(連結)

(単位:百万円)



		H.16/09 累計 金額	構成比	H.17/09 累計 金額	構成比
売上高		4,473	100.0%	5,389	100.0%
代理店手数料 販売促進費		812	18.2%	-	0.0%
まぐまぐ等		12	0.3%	1	0.0%
メルマガ発行者 媒体運営会社		2,718	60.8%	3,892	72.2%
その他		0	0.0%	0	0.0%
限界利益		929	20.8%	1,493	27.7%
固定費		421	9.4%	788	14.6%
人件費		421	9.4%	788	14.6%
その他固定費		344	7.7%	492	9.1%
営業利益		162	3.6%	214	4.0%

セグメント別売上高

(単位:百万円)

	H17/ 累計	H16/ 累計	増減額
宣伝・販促広告事業			
(株)まぐクリック	2,305	3,350	1,045
(株)イースマイ	36	192	156
(株)マグフォース (H16.09まぐクリックと合併)	-	76	76
小計	2,342	3,619	1,277
内部取引消去	19	106	86
セグメント売上高合計	2,322	3,513	1,190
求人広告事業			
GMOサンプランニング(株)	3,078	960	2,117
(株)パワーフォーメーション (H16.12まぐクリックと合併)	-	-	-
小計	3,078	960	2,117
内部取引消去	11	0	11
セグメント売上高合計	3,066	960	2,106
連結売上高	5,389	4,473	915

(注) H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更。従来の方法によるH17/第3四半期売上高は、6,058百万円(668百万円増加)。

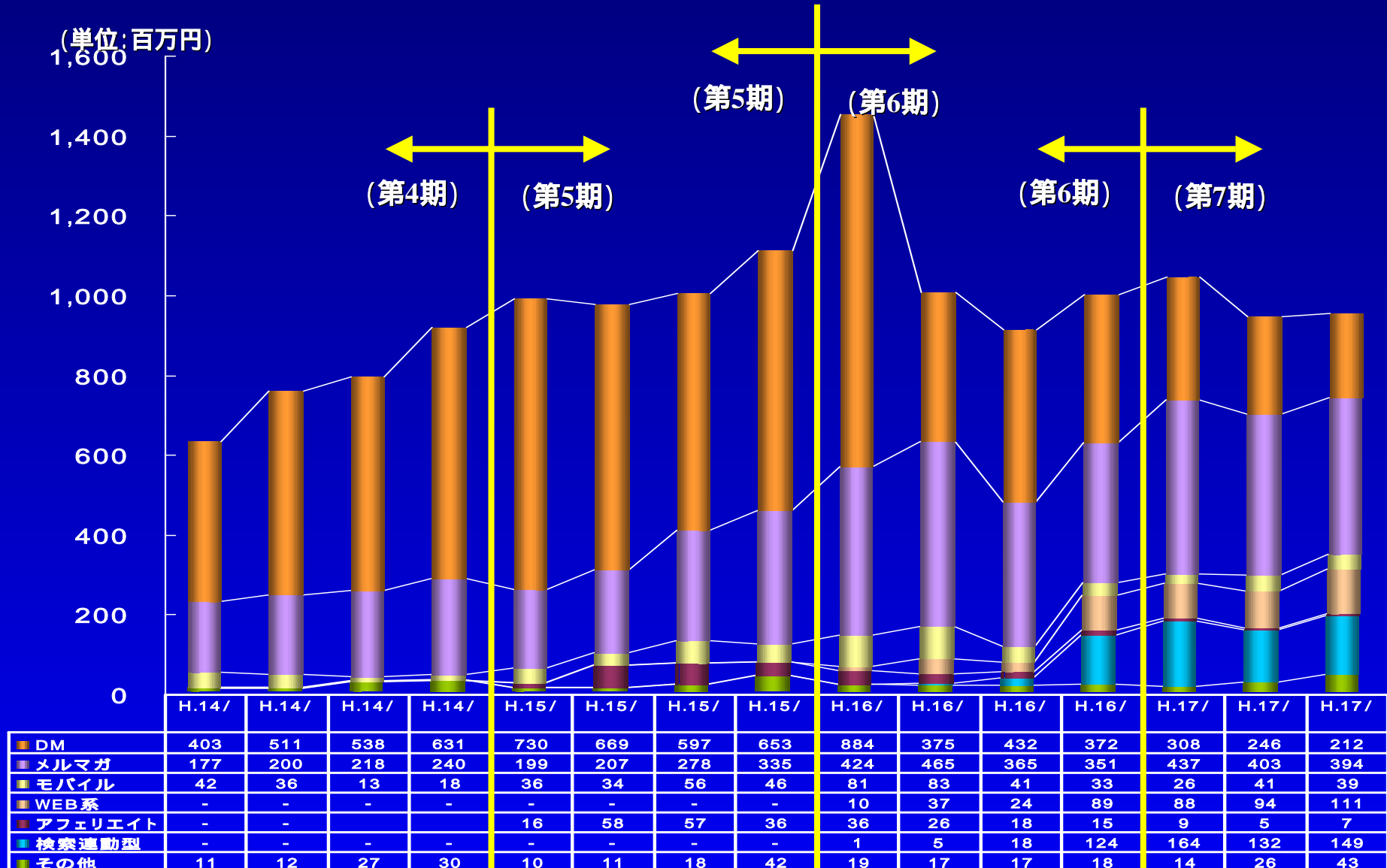
セグメント別経常利益

(単位:百万円)

	H17/ 累計	H16/ 累計	増減額
宣伝・販促広告事業			
(株)まぐクリック	71	117	45
(株)イースマイ	2	1	1
(株)マグフォース (H16.09まぐクリックと合併)	-	3	3
小計	74	115	40
内部取引消去	1	3	2
セグメント経常利益合計	73	111	38
求人広告事業			
GMOサンプランニング(株)	213	56	157
(株)パワーフォーメーション (H16.12まぐクリックと合併)	-	0	0
小計	213	55	157
内部取引消去	19	16	3
セグメント経常利益合計	193	39	154
連結経常利益合計	267	151	115

1. 宣伝・販促広告事業

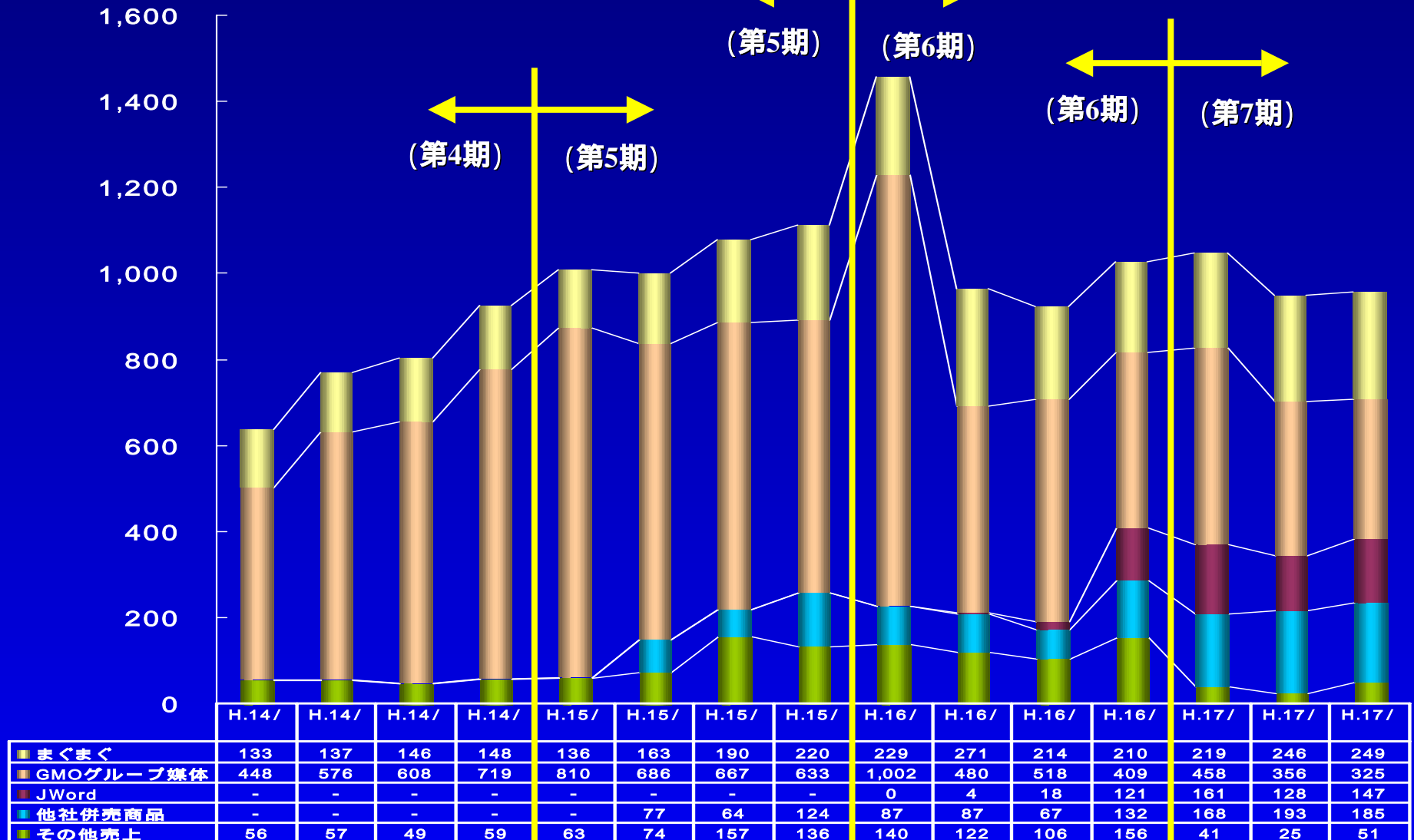
四半期商材セグメント別売上高推移



H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

四半期媒体別売上高推移

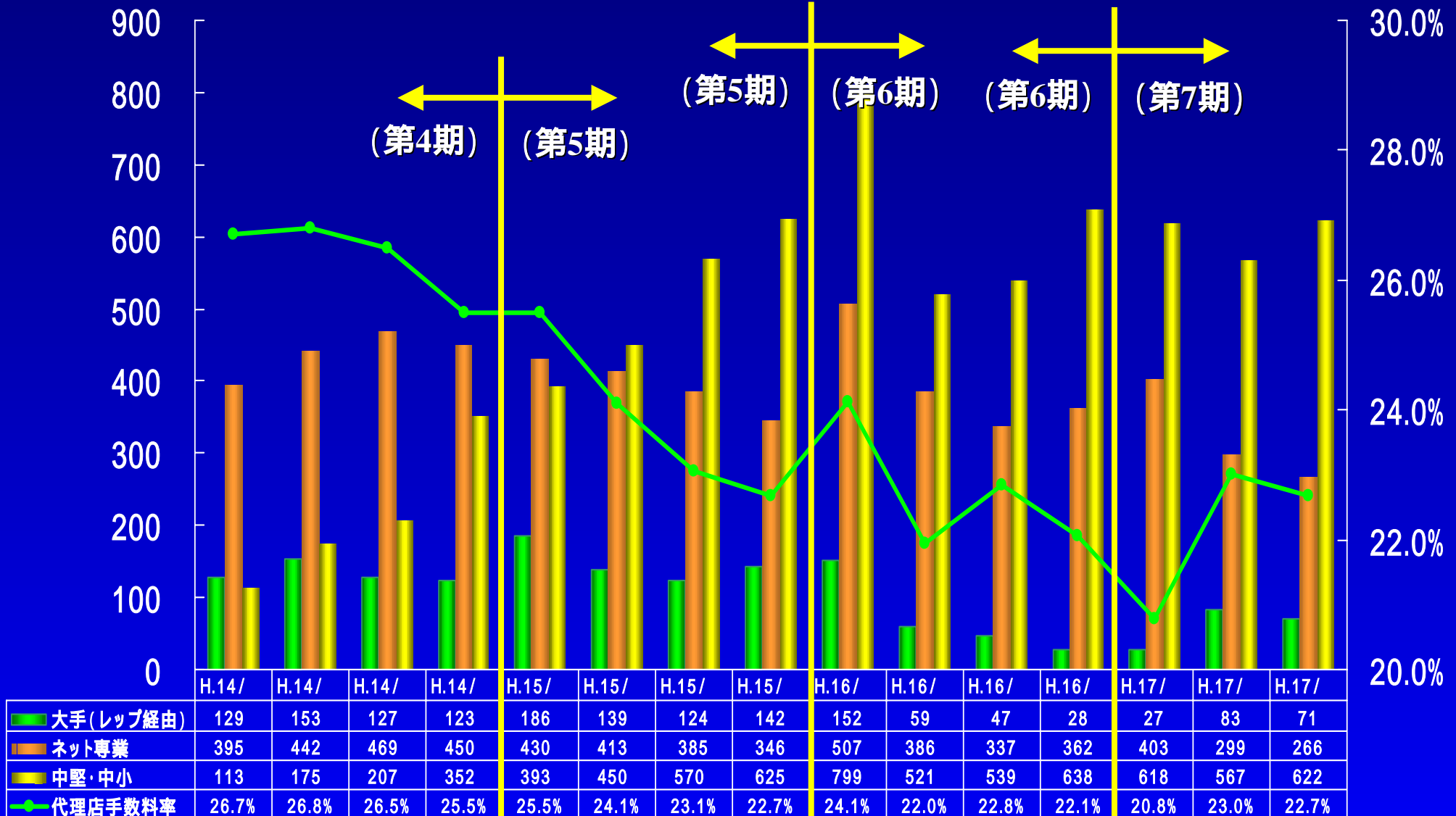
(単位:百万円)



H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

代理店セグメント別四半期売上推移

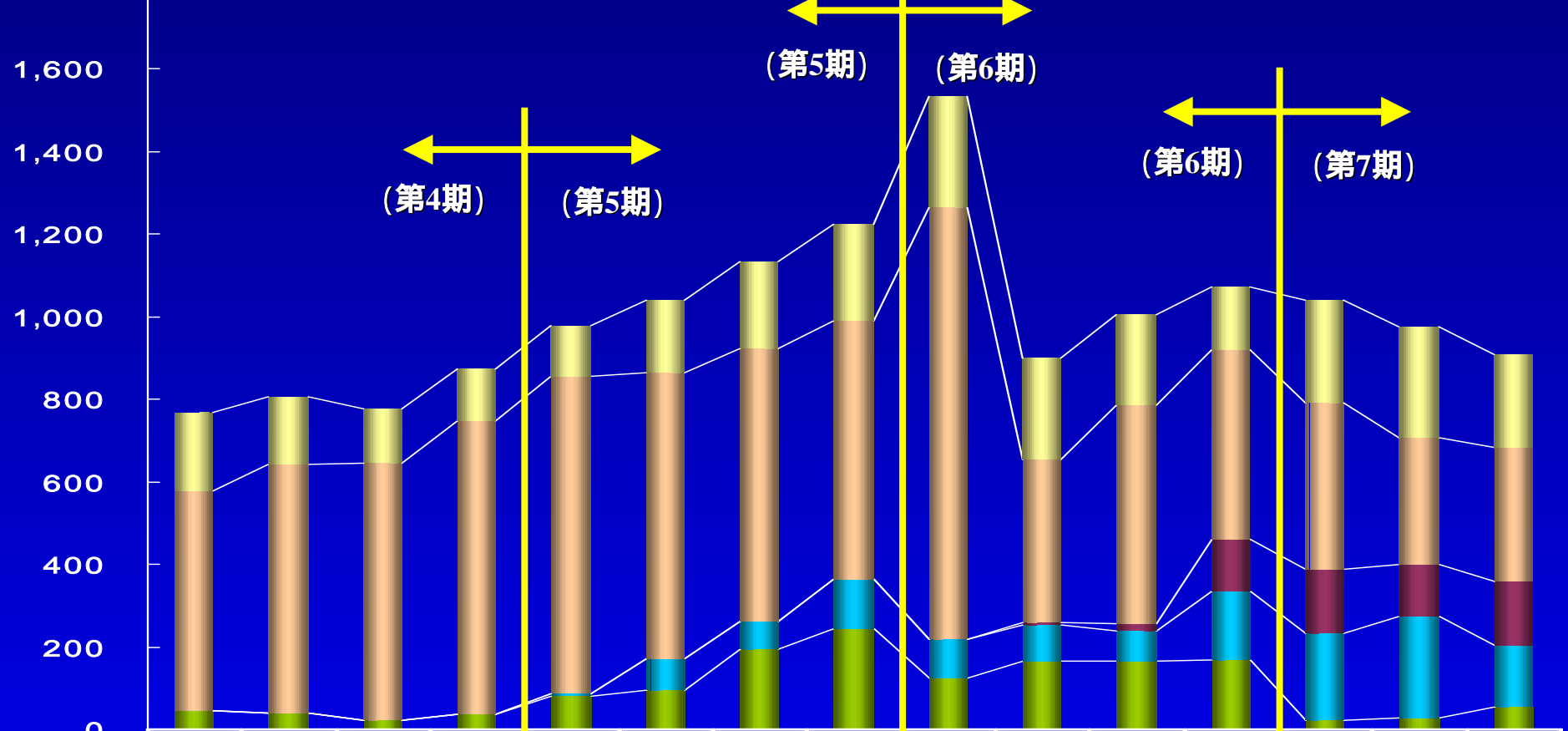
(単位:百万円)



H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

四半期媒体別受注推移

(単位:百万円)
1,800



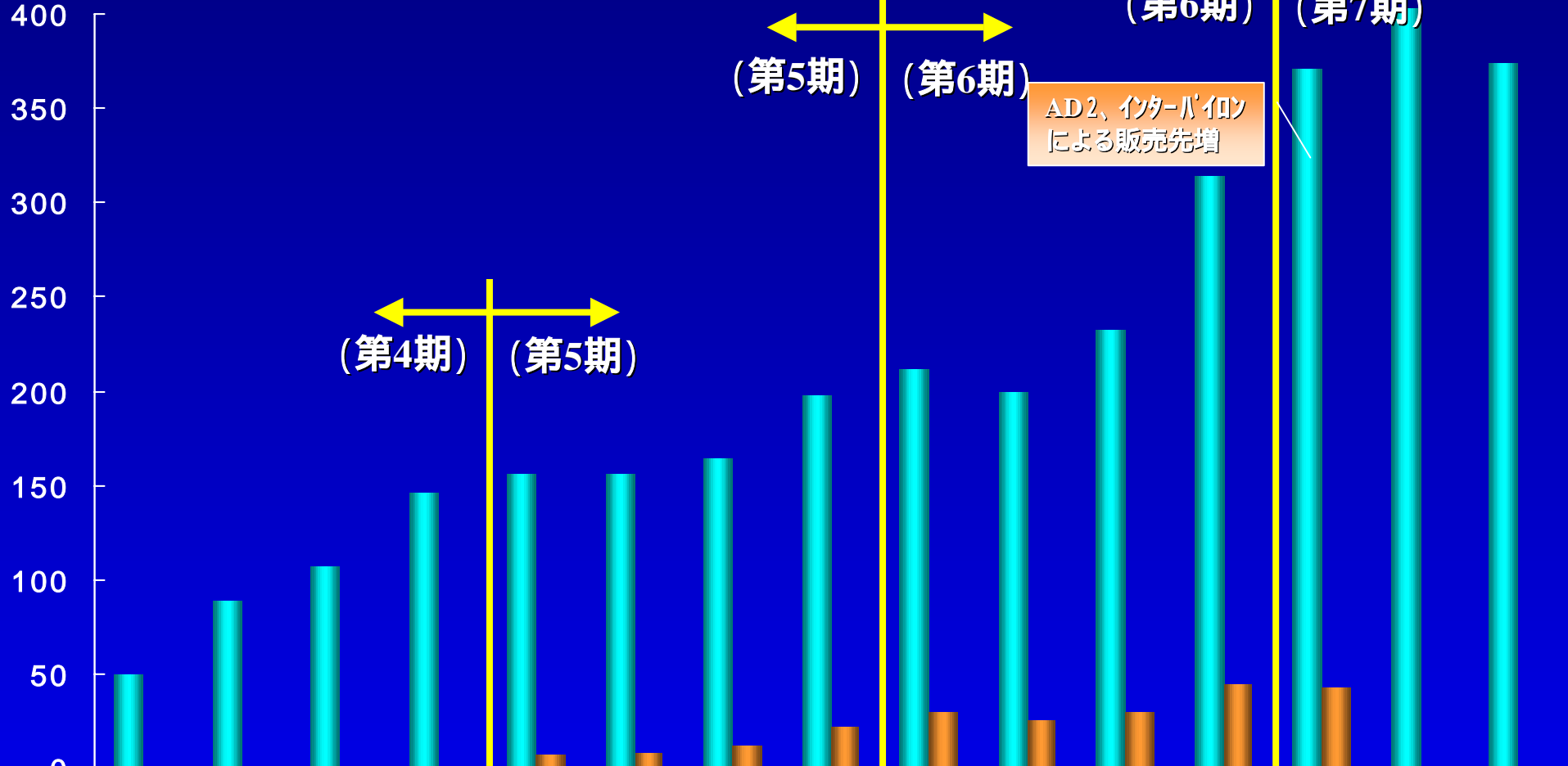
	H.14/	H.14/	H.14/	H.14/	H.15/	H.15/	H.15/	H.15/	H.16/	H.16/	H.16/	H.16/	H.17/	H.17/	H.17/
■ まぐまぐ	189	163	131	125	123	175	210	233	268	245	218	153	248	270	224
■ GMOグループ媒体	532	603	622	711	768	695	661	625	1,046	394	530	457	404	306	324
■ Jword	-	-	-	-	-	-	-	-	0	6	18	126	155	124	154
■ 他社併売媒体	-	-	-	-	7	74	67	120	92	86	72	167	212	248	151
■ その他売上	47	40	24	38	81	97	195	245	127	168	167	170	22	28	55

H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

四半期販売先(代理店)数推移

JWord販売先増

(単位:件)

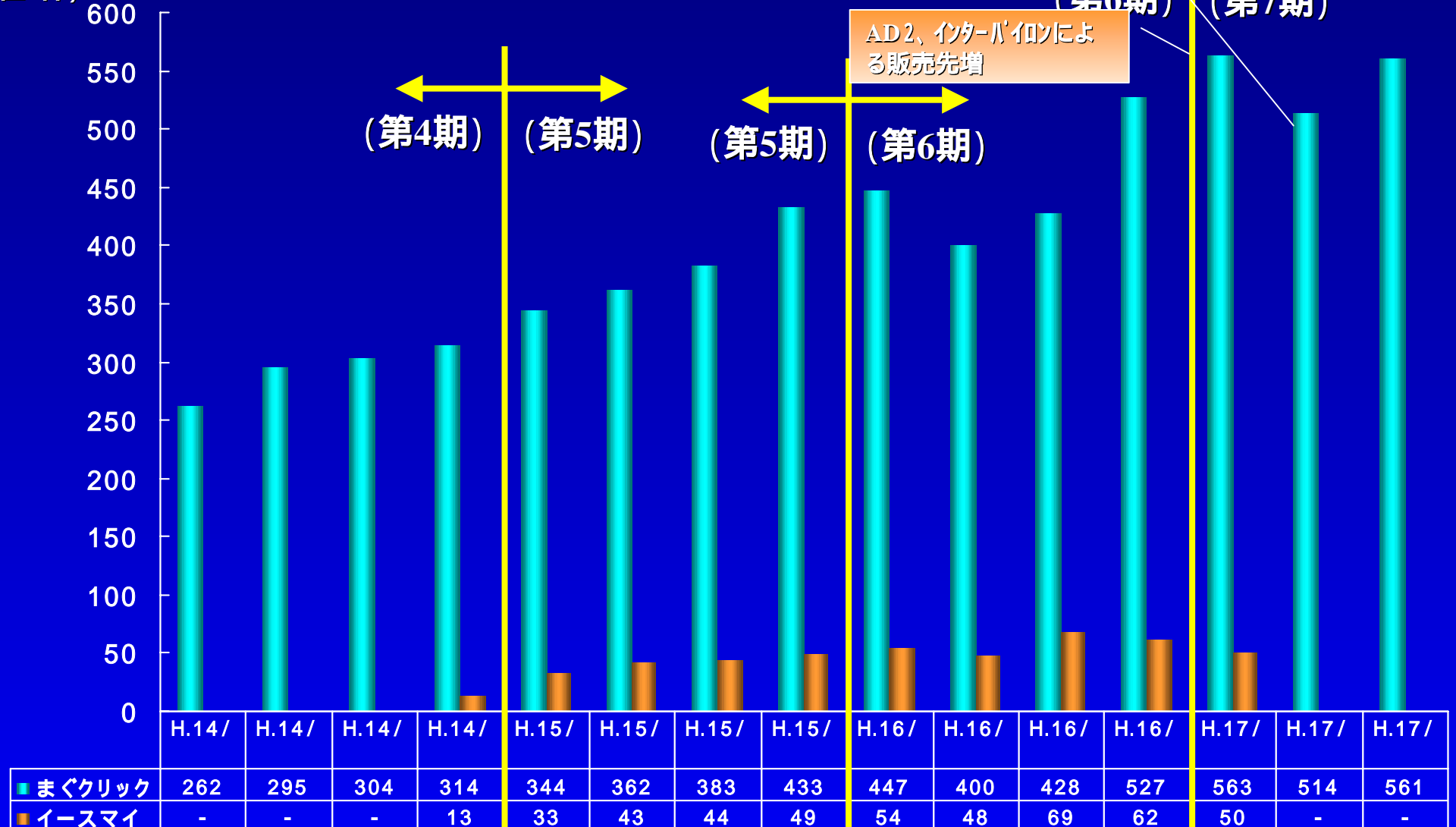


	H.14/	H.14/	H.14/	H.14/	H.15/	H.15/	H.15/	H.15/	H.16/	H.16/	H.16/	H.16/	H.17/	H.17/	H.17/
■ まぐクリック	50	89	107	146	156	156	164	198	211	200	232	314	371	412	374
■ イースマイ	-	-	-	1	7	8	12	22	30	25	30	44	43	-	-

() 四半期販売先(代理店)数(四半期で一度でも取引があった件数)

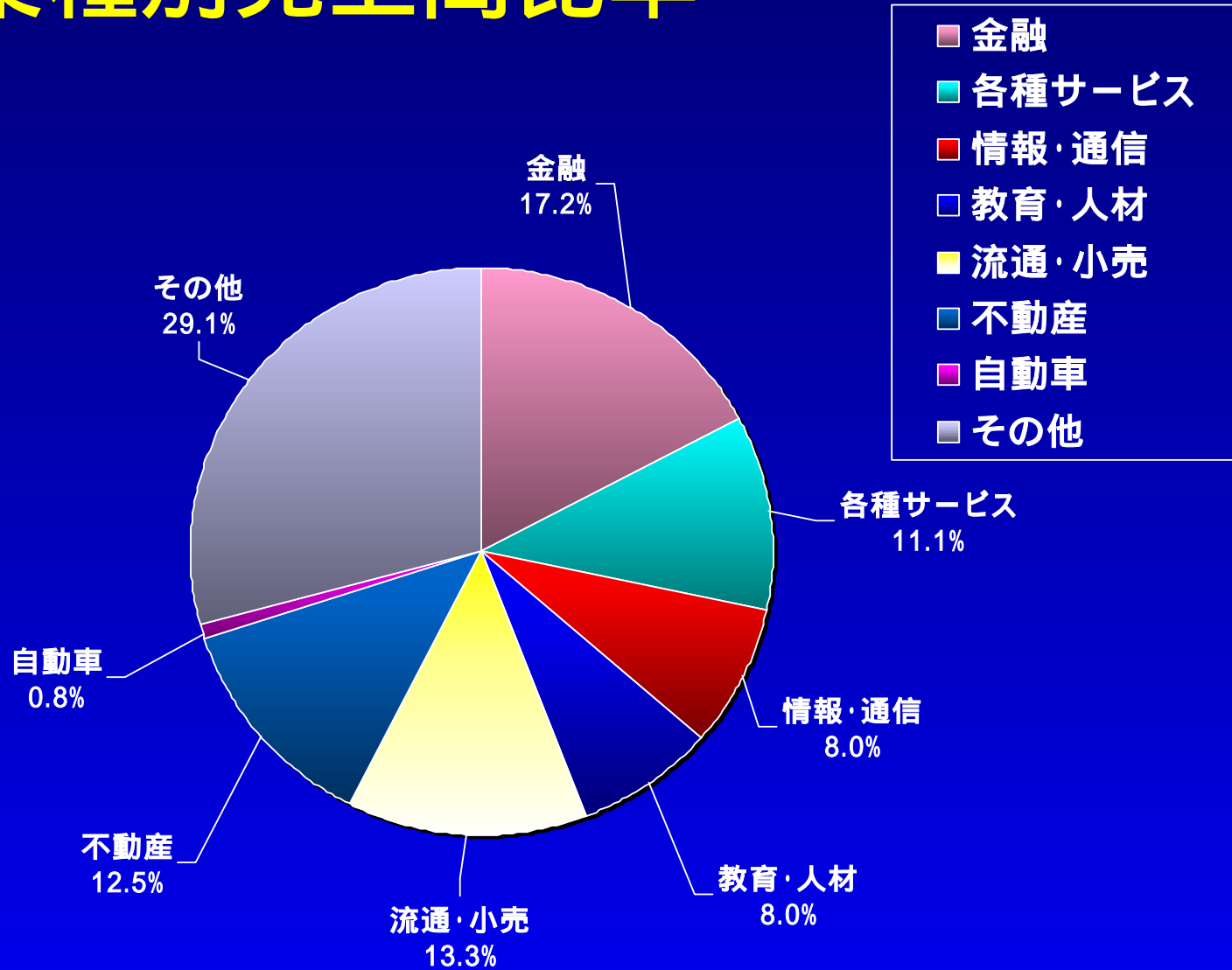
四半期広告主数推移

(単位:件)



() 四半期広告主数 (四半期ごとの月間平均値)

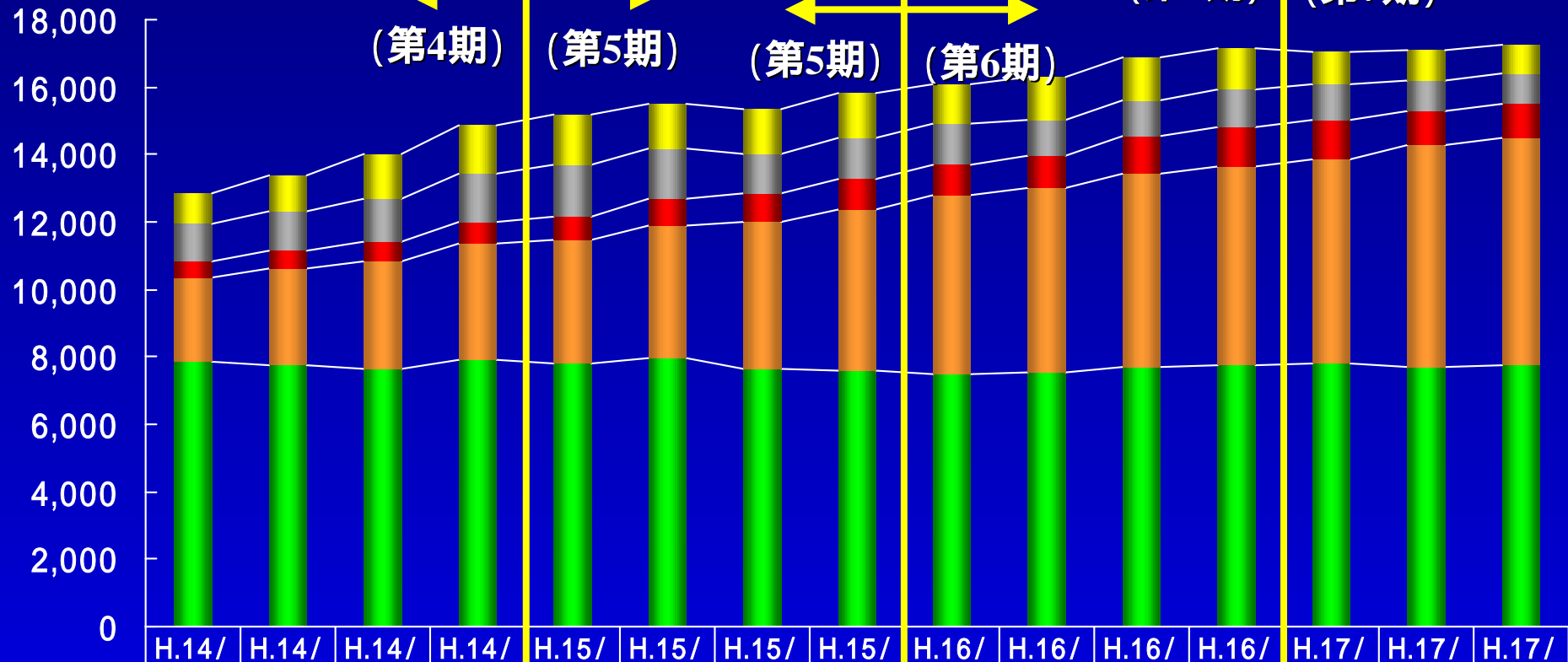
広告主業種別売上高比率



()平成17年1月～9月売上高実績

主要媒体別ユーザー数の推移

(単位:千人)



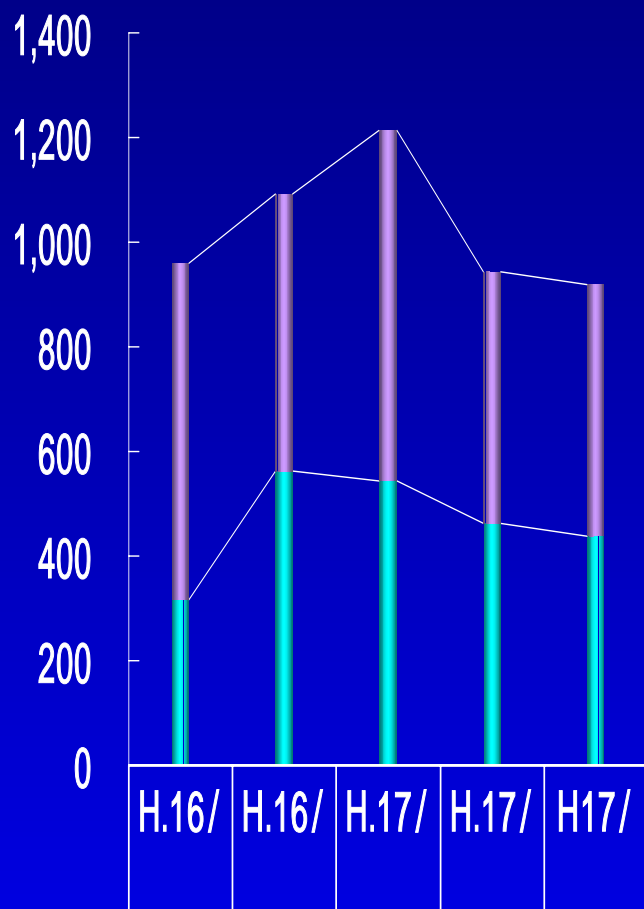
	H.14/	H.14/	H.14/	H.14/	H.15/	H.15/	H.15/	H.15/	H.16/	H.16/	H.16/	H.16/	H.17/	H.17/	H.17/
■ ふくびき.com	905	1,047	1,324	1,429	1,478	1,346	1,319	1,364	1,201	1,293	1,295	1,246	927	873	857
■ メールイン	1,081	1,146	1,290	1,398	1,512	1,455	1,178	1,183	1,219	1,052	1,048	1,088	1,080	897	888
■ ポイントメール	522	540	592	658	705	815	850	927	880	972	1,098	1,153	1,148	1,032	1,047
■ フリーエムエル	2,483	2,856	3,165	3,463	3,652	3,923	4,385	4,796	5,310	5,456	5,750	5,926	6,055	6,576	6,722
■ まぐまぐ	7,852	7,765	7,647	7,903	7,822	7,961	7,629	7,573	7,490	7,529	7,709	7,741	7,819	7,705	7,757

() ターゲティングメール: ふくびき.com、メールイン、ポイントメール
 メールングリスト: フリーエムエル
 メールマガジン: まぐまぐ

2.求人広告事業

四半期媒体別売上高

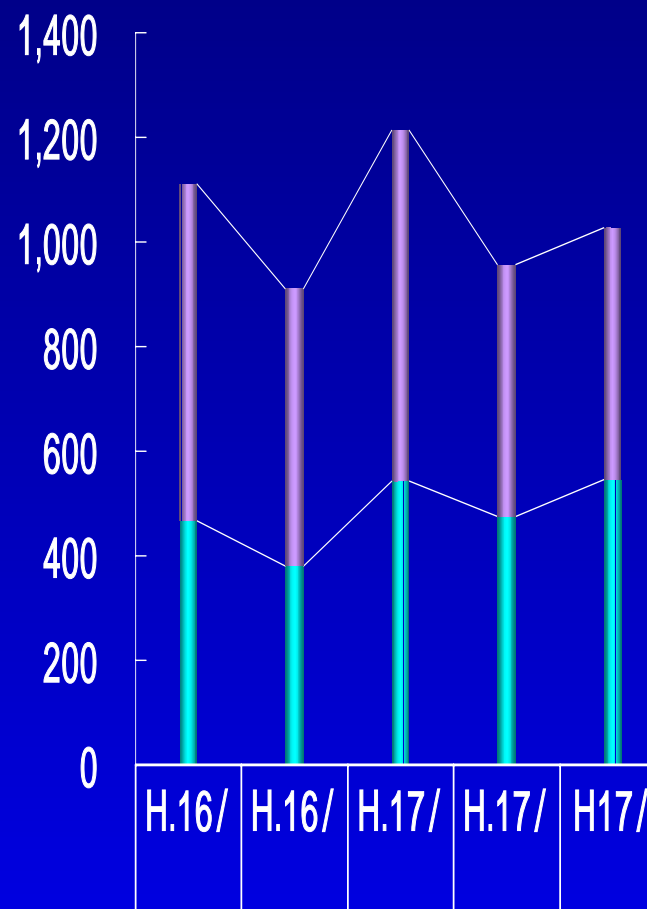
(単位:百万円)



■ 紙媒体	642	531	670	481	481
■ ネット媒体	317	562	544	462	437

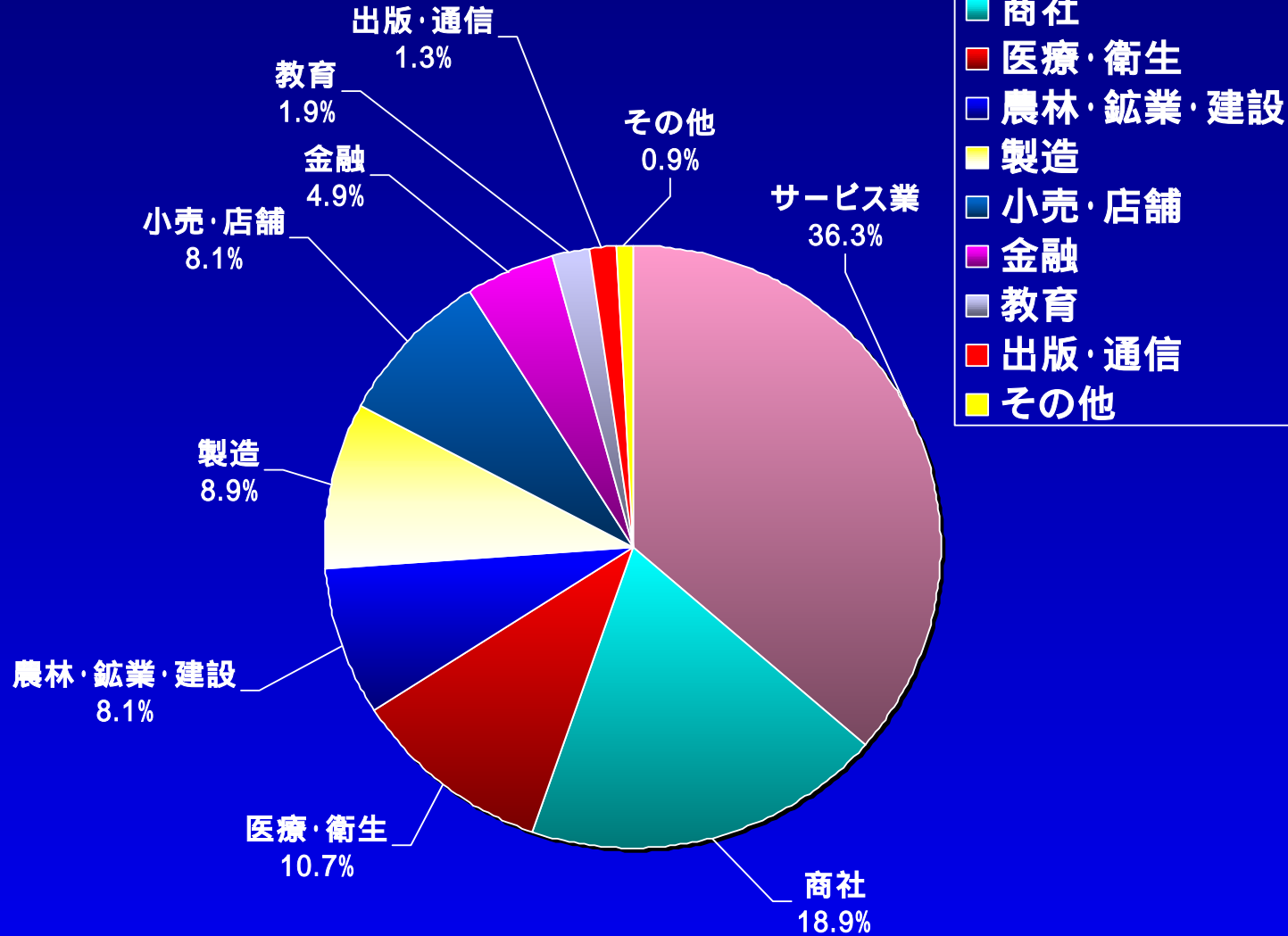
四半期媒体別受注高

(単位:百万円)



■ 紙媒体	642	531	670	481	481
■ ネット媒体	468	380	544	477	547

広告主業種別売上高比率



()平成17年1月～9月売上高実績