



平成17年12月期
通期及び第4四半期決算報告

株式会社まぐクリック

平成18年02月17日

目次

1.結論と要約

2.決算報告(連結)

3.成長戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想・配当予想

1. 結論と要約

結論と要約

平成17年12月期 第4四半期(10-12月)

1. 宣伝・販促広告事業

- ・売上高: 第3四半期比19%増
(昨年第4四半期の第3四半期比は8.5%)
商品構成の分散化によりDMの落ち込みをカバー
売れ筋商品・撤退商品を選定
⇒このままアップトレンド商品の販売を増加させる

2. 求人広告事業

- ・売上高: 第3四半期比28%増
(昨年第4四半期の第3四半期比は13%)
10月からの07年度新卒媒体の売上が寄与

結論と要約

平成17年12月期 通期(1-12月)

1. 宣伝・販促広告事業

- ・売上高:前年同期比30%減
(売上高計上基準変更前の比較10%減)
検索連動型商品「JWord」・WEB系商品は順調だが、
DM媒体の落ち込みを吸収できず
- ・営業人員増加による人件費増加。
(平成16年12月末23名→平成17年12月末44名)
- ・保有株式アイデアキューブの減損処理により特別損失81百万円を計上

2. 求人広告事業

- ・売上高:前年同期比106%増
(売上高計上基準変更前の比較107%増)
前期は連結対象は下期のみ
計画目標どおりの達成

2.決算報告(連結)

第4四半期 連結の範囲

- ・連結子会社は1社
- ・事業セグメントを、宣伝・販促広告事業及び求人広告事業に分類。

事業 セグメント	H17/Ⅲ		H17/Ⅳ		備考
	会社名	議決権比率(%)	会社名	議決権比率(%)	
宣伝・販促広告事業	(株)まぐクリック —	親会社 —	(株)まぐクリック —	親会社 —	
求人広告事業	GMOサンプリング(株)	67.0	GMOサンプリング(株)	67.0	

(注) (株)サンプリングは、平成17年1月1日付でGMOサンプリング(株)に社名変更しております。

通期損益計算書(連結)

■売上高は 7,441百万円と前年に比べ 12.2%増加

■営業利益は 334百万円と前年に比べ0.03%の減少。経常利益は 400百万円と前年に比べ24.7%の増加

■当期純利益は 主に減損処理の影響により151百万円と前年に比べ 41.0%の減少

(単位:百万円)

科目	H16/12期 (1月～12月累計)	H17/12期 (1月～12月累計)	増減率	備考
売上高	6,629	7,441	+12.2%	H16/07より新規連結GMOサンプリングの影響 H17/12期から計上基準の変更による影響額は884百万円 (従来の方法による売上高は8,325百万円)
売上原価	4,074	5,400	+32.6%	
販売費及び一般管理費	2,221	1,708	- 23.2%	H17/12期から計上基準の変更による影響額は884百万円
営業利益	334	334	- 0.0%	
営業外収益	22	85	+ 281.4%	リクルートからの受取販売協力金48百万円(子会社)、 固定資産売却益10百万円等
営業外費用	35	19	- 45.3%	
経常利益	321	400	+ 24.7%	
特別利益	155	94	- 39.6%	株式の売却56百万円、子会社自社ビル売却10百万円等
特別損失	75	128	71.3%	固定資産の除却25百万円、営業権の償却20百万円、 投資有価証券評価損81百万円等
税金等調整前当期純利益	402	366	- 8.9%	
当期純利益	256	151	- 41.0%	

通期貸借対照表(連結)

■自己株式の取得により総資産は減少

■固定資産の整理(自社ビル及び投資有価証券の売却)を実施

(単位:百万円)

<資産の部>	H16/12期	H17/12期	増減額	備考
流動資産	2,582	3,920	1,338	CF計算書参照
現金預金	1,477	2,871	1,393	
売掛金及び受取手形	1,080	1,006	-74	
繰延税金資産	8	22	13	
その他	103	76	-26	
貸倒引当金	-87	-56	30	
固定資産	3,496	1,875	-1,620	GMOサンプランニング自社ビル売却、投資有価証券の時価評価による影響、エルゴ・ブレインズ株式の売却
資産の部合計	6,079	5,796	-282	
<負債の部>				
流動負債	1,097	1,323	225	
固定負債	631	561	-69	
負債の部合計	1,729	1,884	155	
<少数株主持分>				
少数株主持分	29	52	22	
<資本の部>				
資本金	1,301	1,301	0	
資本剰余金	2,394	2,385	-8	
利益剰余金	542	646	103	当期純利益の計上による増加及び利益配当金による減少
_{投資有価証券の時価評価による影響}	111	-180	-291	
_{自己株式の取得による増加}	-29	-293	-264	
資本の部合計	4,320	3,859	-460	
負債・少数株主持分・資本合計	6,079	5,796	-282	

通期キャッシュ・フロー計算書(連結)

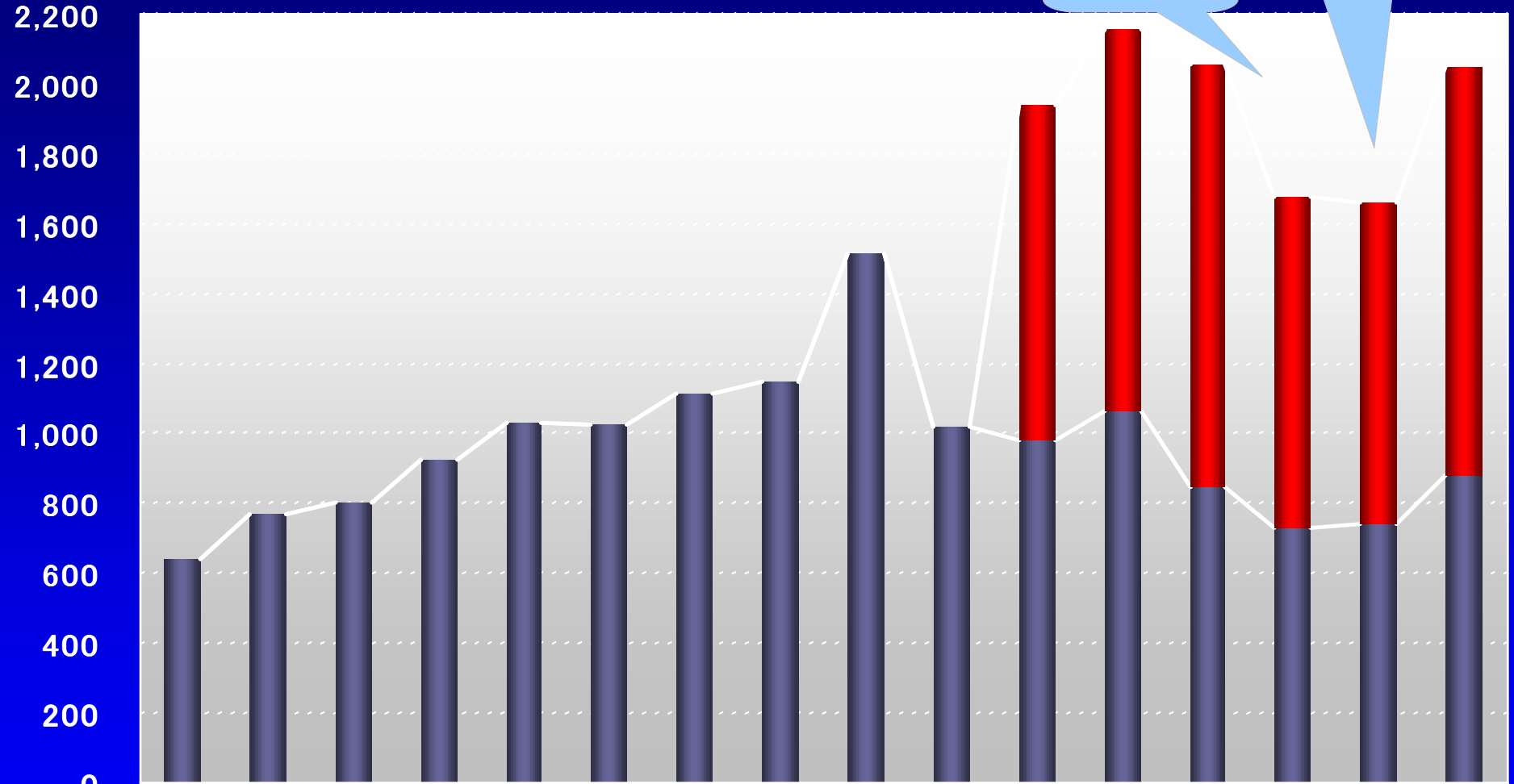
■フリーCFは1,718百万円、CF残高は2,871百万円に

(単位:百万円)

	H16/12期	H17/12期	
税金等調整前当期純利益	402	366	
減価償却費	39	30	
貸倒引当金増減額	8	-21	
投資有価証券評価損	—	81	アイデアキューブ株式の減損処理
投資有価証券売却益	-153	-63	
売上債権の増減額	132	52	
法人税等の還付額、支払額	-239	22	
その他増減	-28	175	連結調整勘定償却など
営業活動によるキャッシュ・フロー	161	642	
有形固定資産売却による収入	—	602	子会社自社ビル売却等
無形固定資産取得による支出	-24	-61	
投資有価証券の取得による支出	-621	—	
投資有価証券の売却・償還による収入	283	691	エルゴ・ブレインズ株式売却、まぐまぐ社債償還等
その他増減	83	-156	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-278	1,076	
借入金の返済による支出・収入	-834	—	
自己株式の取得及び売却による支出・収入	20	-280	自己株式の取得及び売却
配当金の支払額	-49	-51	
その他増減	6	7	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-855	-324	
キャッシュ・フロー合計	-972	1,393	
現金等物等の期首残高	2,450	1,477	
現金等物等の期末残高	1,477	2,871	10

四半期売上推移(連結)

(単位:百万円)



(注) 営業収益の計上基準の変更

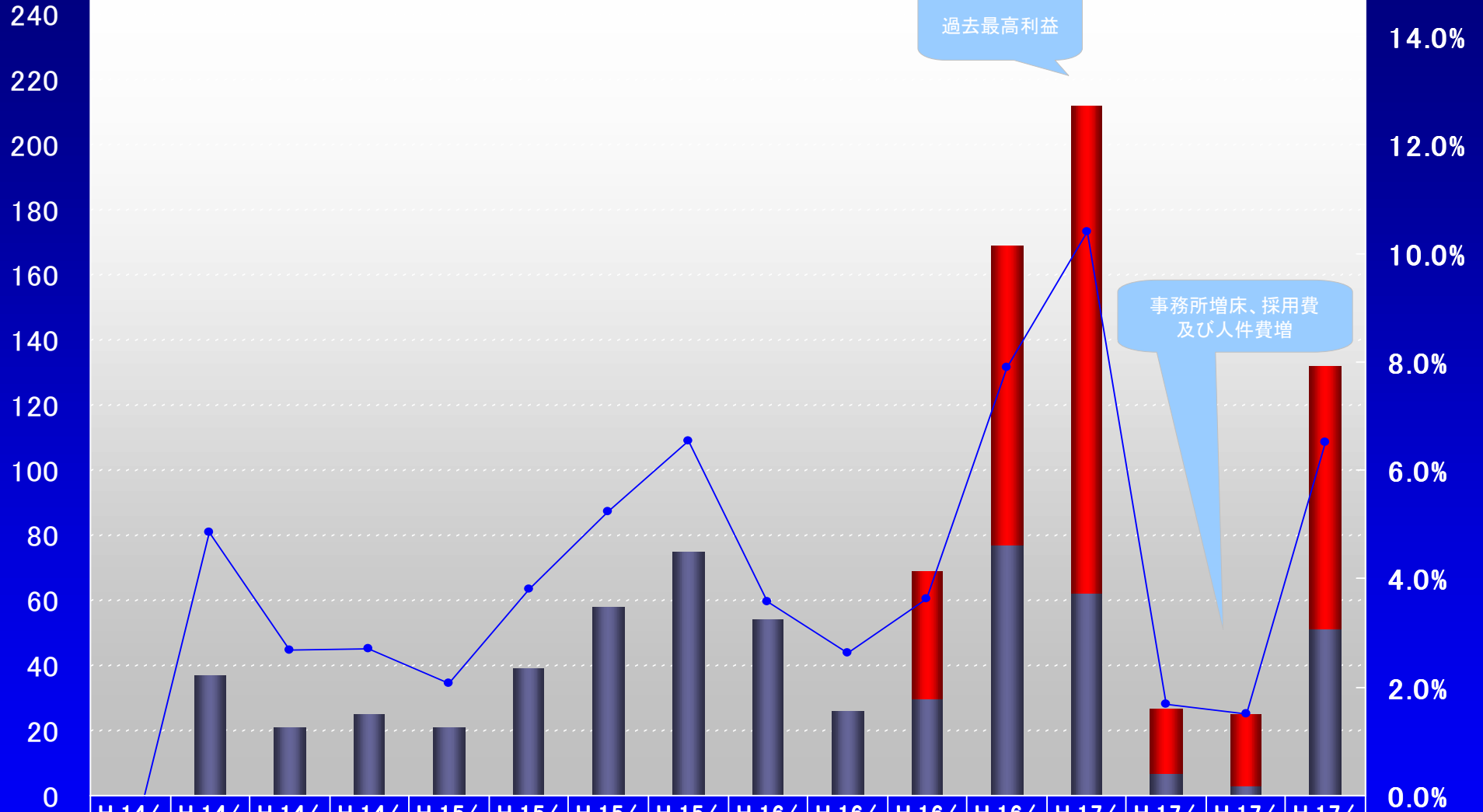
宣伝・販促広告: 季節的要因及び專業ダウン
求人広告: 季節的要因

	H.14 / I	H.14 / II	H.14 / III	H.14 / IV	H.15 / I	H.15 / II	H.15 / III	H.15 / IV	H.16 / I	H.16 / II	H.16 / III	H.16 / IV	H.17 / I	H.17 / II	H17/ III	H17/ IV
合計	638	771	804	927	1,028	1,027	1,112	1,150	1,514	1,018	1,940	2,155	2,055	1,675	1,657	2,051
■ 求人広告事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	960	1,092	1,206	943	916	1,169
■ 宣伝・販促広告事業	638	771	804	927	1,028	1,027	1,112	1,150	1,514	1,018	980	1,063	849	732	741	882

(注) H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しております。従来の方法によるH17各四半期売上高⇒H17/ I 売上高2,274百万円、H17/ II 売上高1,905百万円、H17/ III 四半期売上高1,878百万円、H17/ IV 売上高2,267百万円。

四半期經常利益推移(連結)

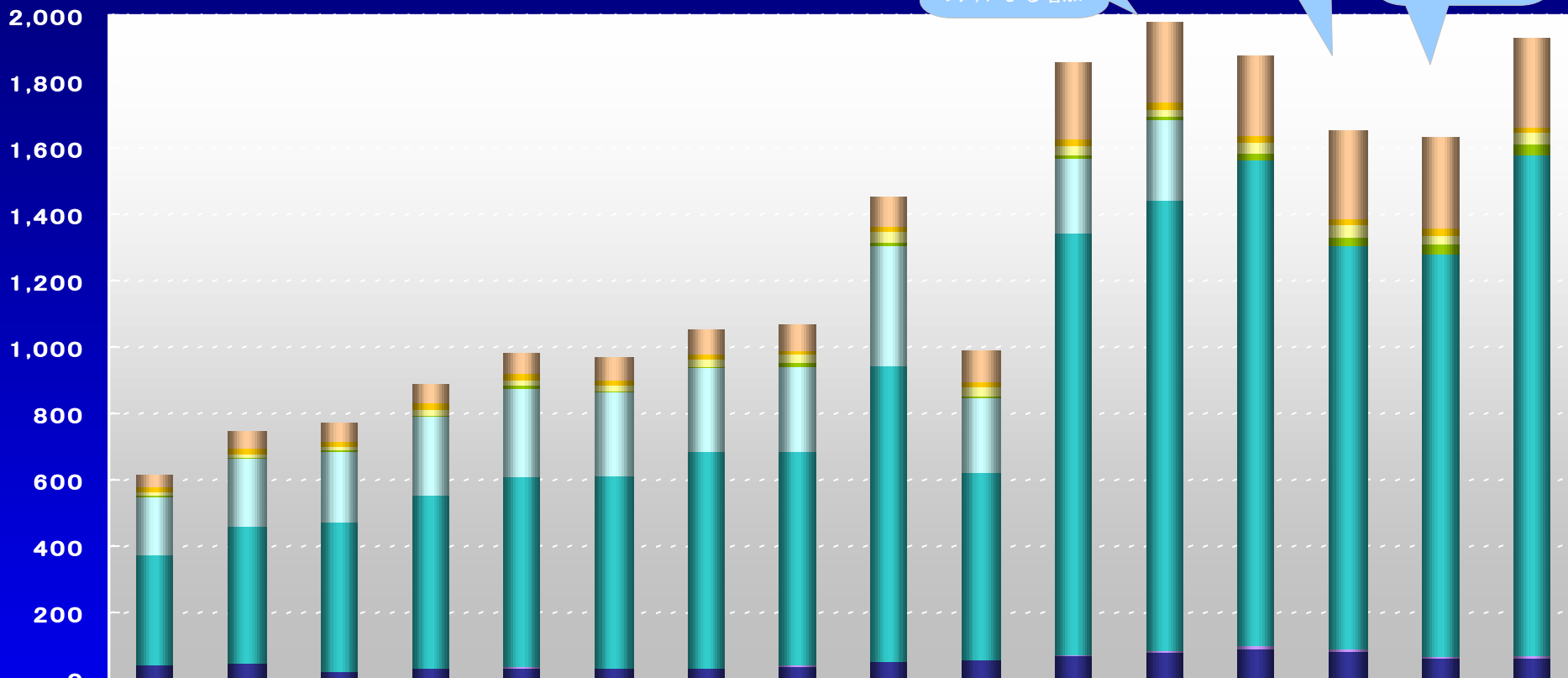
(單位:百万円)



	H.14/I	H.14/II	H.14/III	H.14/IV	H.15/I	H.15/II	H.15/III	H.15/IV	H.16/I	H.16/II	H.16/III	H.16/IV	H.17/I	H.17/II	H.17/III	H.17/IV
合計	-6	37	21	25	21	39	58	75	54	26	70	170	213	28	25	133
求人広告事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	92	150	20	22	81
宣伝販促・広告事業	-6	37	21	25	21	39	58	75	54	26	30	77	62	7	3	51
經常利益率	-1.1%	4.9%	2.7%	2.7%	2.1%	3.8%	5.2%	6.6%	3.6%	2.6%	3.6%	7.9%	10.4%	1.7%	1.5%	6.5%

四半期費用推移(連結)

(単位:百万円)



連結対象企業
(GMOサンプリング)による増加

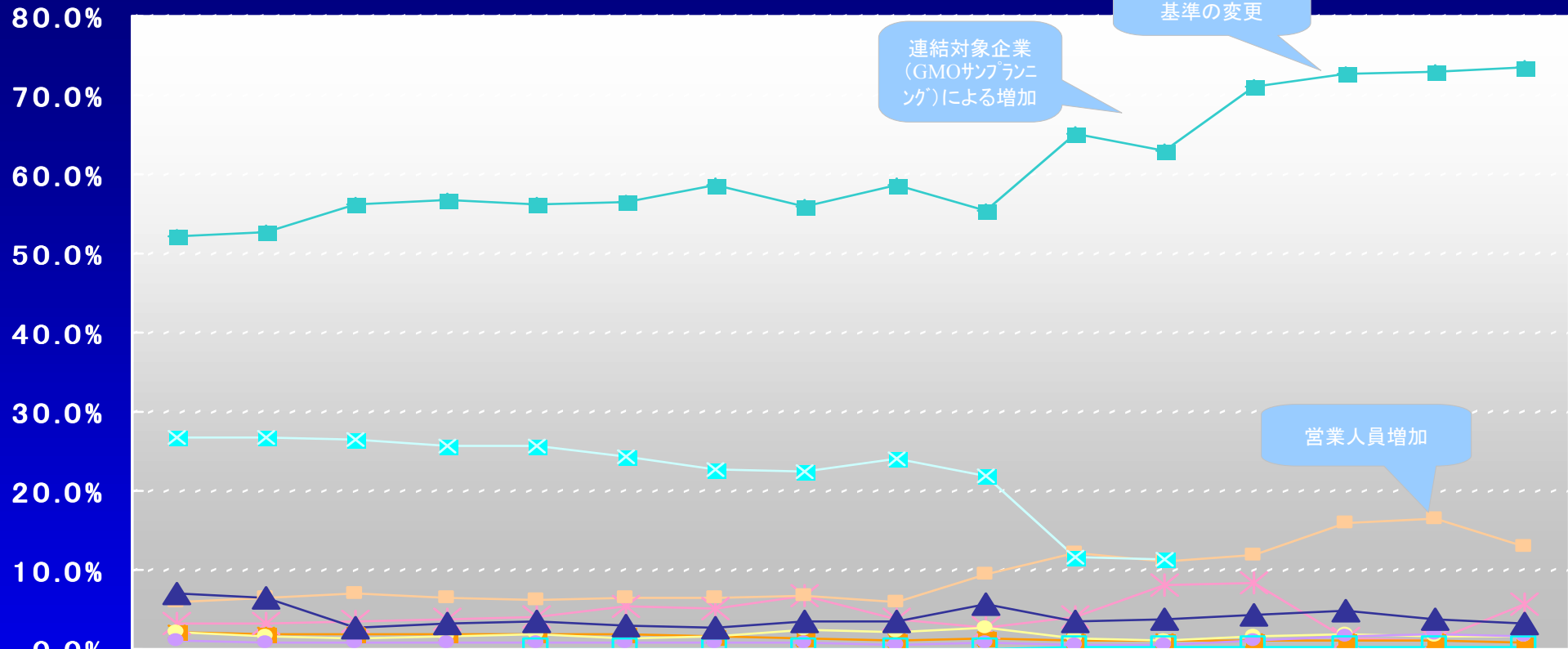
営業収益の計上
基準の変更

営業人員増加

	H14/ I	H14/ II	H14/ III	H14/ IV	H15/ I	H15/ II	H15/ III	H15/ IV	H16/ I	H16/ II	H16/ III	H16/ IV	H17/ I	H17/ II	H17/ III	H17/ IV
売上原価+SGA合計	618	746	776	892	987	971	1,054	1,074	1,456	992	1,863	1,983	1,883	1,654	1,636	1,932
■ 人件費	37	50	56	60	64	66	71	78	90	96	234	240	245	268	274	265
■ 減価償却、賃借料	12	14	15	17	18	18	17	15	15	13	20	22	20	17	19	19
■ 業務委託費	13	12	11	16	18	14	19	26	33	26	27	23	32	32	29	35
■ 家賃	6	6	6	6	8	9	9	9	9	9	11	12	20	27	32	33
■ 代理店手数料・販促費	170	207	213	237	263	248	252	257	363	223	225	242	-	-	-	-
■ 売上原価	332	406	451	525	577	581	651	645	889	564	1,265	1,355	1,464	1,218	1,210	1,507
■ 連結調整勘定償却	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	7	7	7	6	6	6
■ その他	44	50	21	29	34	31	31	39	52	57	69	78	92	83	62	64

四半期費用構成推移(連結)

(単位:構成比)



連結対象企業
(GMOサブランニ
ンク)による増加

営業収益の計上
基準の変更

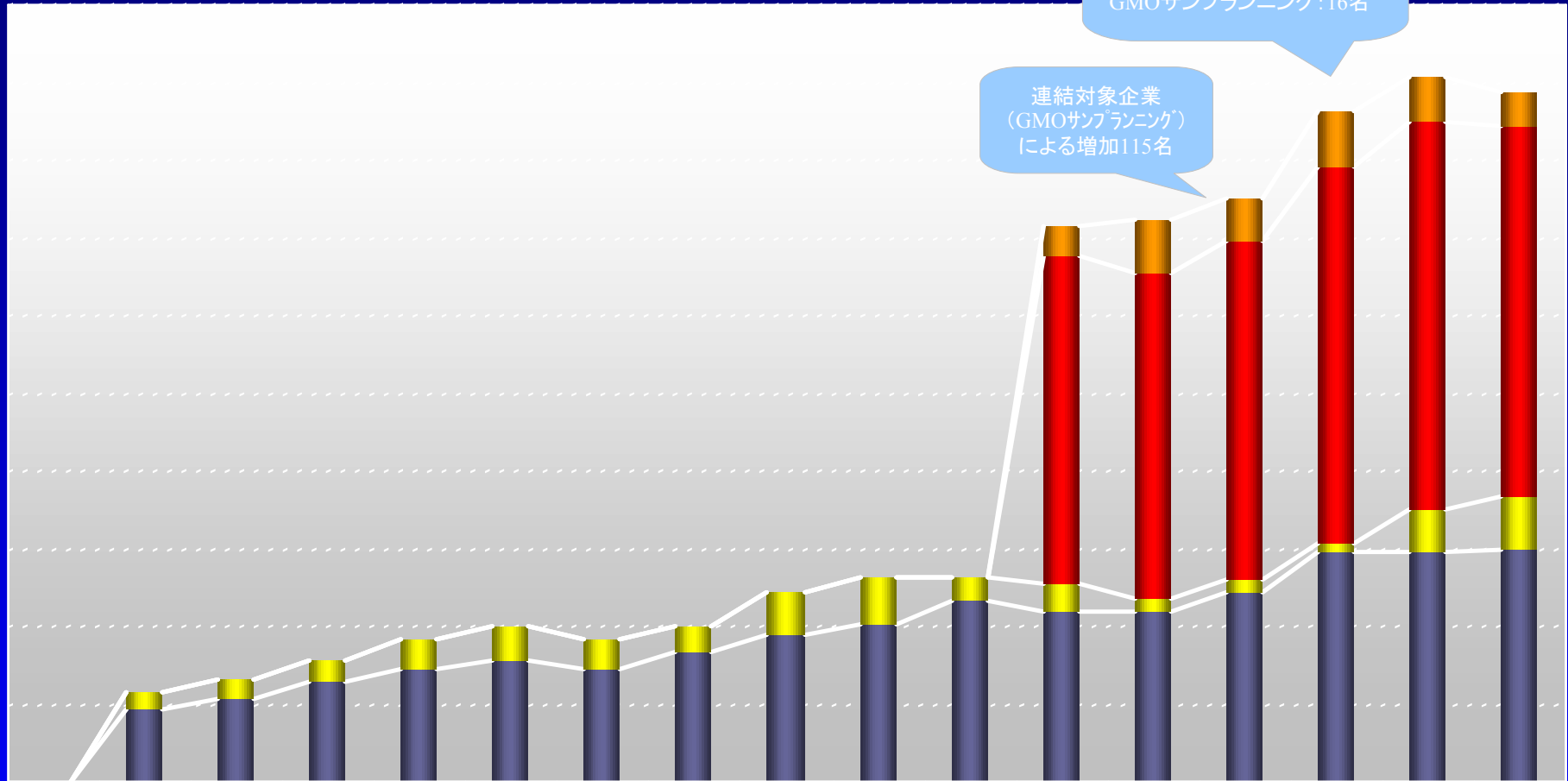
営業人員増加

	H14/ I	H14/ II	H14/ III	H14/ IV	H15/ I	H15/ II	H15/ III	H15/ IV	H16/ I	H16/ II	H16/ III	H16/ IV	H17/ I	H17/ II	H17/ III	H17/ IV
※ 営業利益率	3.2%	3.2%	3.4%	3.8%	4.0%	5.5%	5.2%	6.6%	3.9%	2.6%	4.0%	8.0%	8.4%	1.3%	1.2%	5.8%
■ 人件費	5.9%	6.5%	7.0%	6.5%	6.3%	6.4%	6.5%	6.9%	6.0%	9.5%	12.1%	11.2%	11.9%	16.0%	16.5%	13.0%
■ 減価償却、賃借料	2.0%	1.8%	2.0%	1.9%	1.8%	1.8%	1.6%	1.4%	1.0%	1.3%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	0.9%
● 業務委託費	2.2%	1.6%	1.4%	1.7%	1.8%	1.4%	1.7%	2.3%	2.2%	2.6%	1.4%	1.1%	1.6%	2.0%	1.7%	1.7%
● 家賃	1.0%	0.8%	0.9%	0.7%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.6%	0.9%	0.6%	0.6%	1.0%	1.7%	1.9%	1.6%
✕ 代理店手数料・販促費	26.8%	26.9%	26.5%	25.6%	25.6%	24.2%	22.7%	22.4%	24.0%	21.9%	11.6%	11.3%	-	-	-	-
■ 売上原価	52.0%	52.7%	56.2%	56.7%	56.2%	56.6%	58.6%	56.1%	58.7%	55.4%	65.2%	62.9%	71.2%	72.7%	73.0%	73.4%
□ 連結調整勘定償却	-	-	-	-	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
▲ その他	7.0%	6.5%	2.6%	3.2%	3.4%	3.0%	2.8%	3.4%	3.5%	5.6%	3.6%	3.7%	4.4%	5.0%	3.8%	3.2%

従業員数の推移

(単位:人)

250
225
200
175
150
125
100
75
50
25
0



新卒
まぐクリック:7名
GMOサンプリング:16名

連結対象企業
(GMOサンプリング)
による増加115名

		H.14/ I	H.14/ II	H.14/ III	H.14/ IV	H.15/ I	H.15/ II	H.15/ III	H.15/ IV	H.16/ I	H.16/ II	H.16/ III	H.16/ IV	H.17/ I	H.17/ II	H.17/ III	H.17/ IV
合計		29	33	39	46	50	46	50	61	66	66	179	181	188	216	227	222
求人広告事業	臨時	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	17	14	18	15	11
求人広告事業	社員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	105	105	109	121	124	119
宣伝・販促広告事業	臨時	6	6	7	10	11	10	8	14	15	8	9	4	4	3	14	17
宣伝・販促広告事業	社員	23	27	32	36	39	36	42	47	51	58	55	55	61	74	74	75

3.成長戦略

グループ事業系統図

宣伝・販促広告事業

GMOインターネット(親会社)
GMOメディア(親会社の子会社)、まぐまぐ
その他媒体提供会社
(msn、asahi.com、YOMIURI ONLINE等)

【広告媒体の提供】媒体比率
専売媒体:約60%、併売媒体:約70%

 まぐクリック

【広告の販売】
・売上構成比
代理店取引 約90%
: 広告主直取引 約10%

広告代理店
メディアレップ

広告主

求人広告事業

求人系媒体提供会社
(主にリクルート)

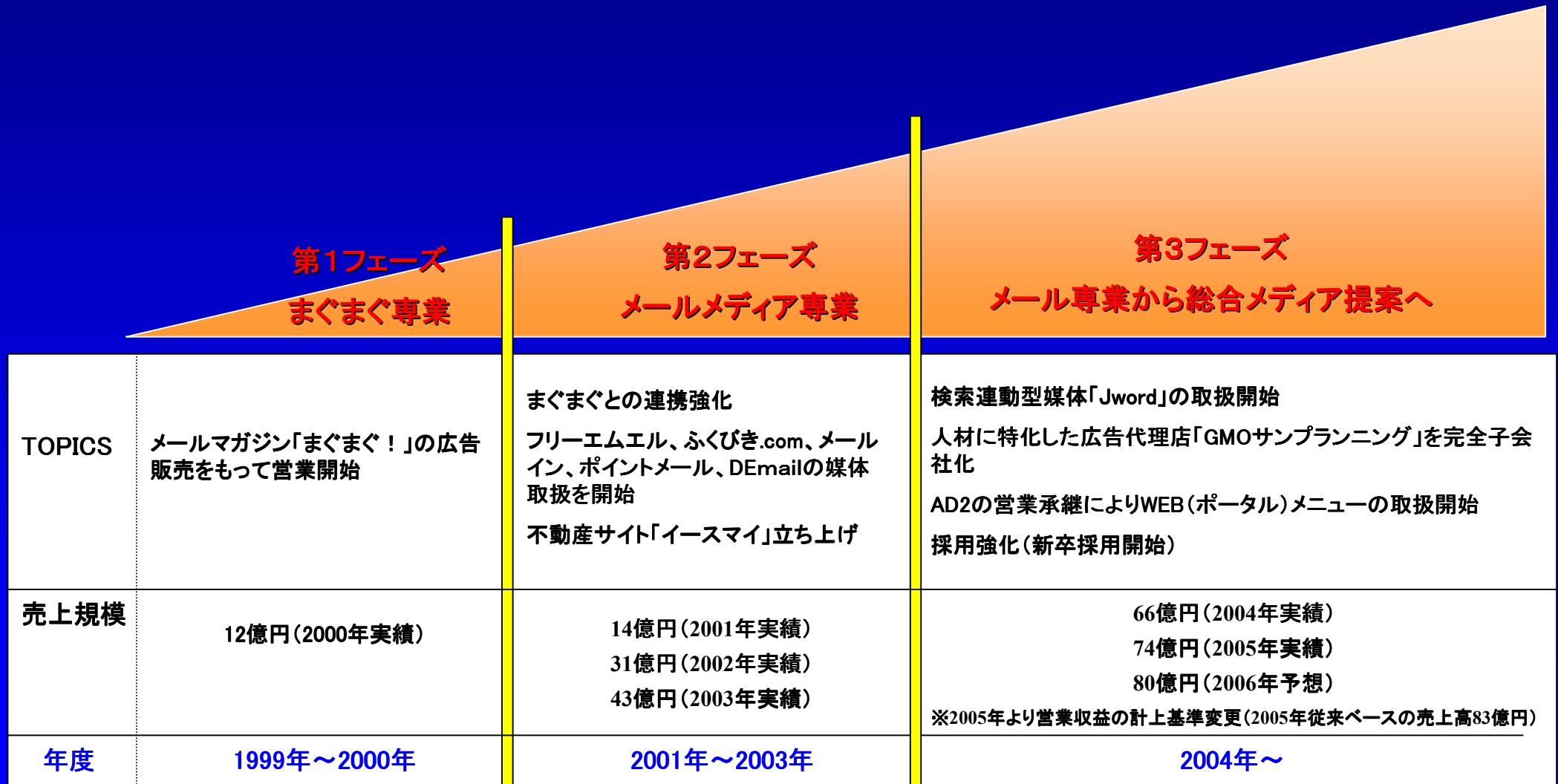
【広告媒体の提供】
媒体比率 約70%

GMOサブプランニング株式会社 GMOサブプランニング

【広告の販売】
・売上構成比
代理店取引 約20% : 広告主直取引 約80%
《販売時期》
新卒:10~3月
中途:通期 アルバイト:通期

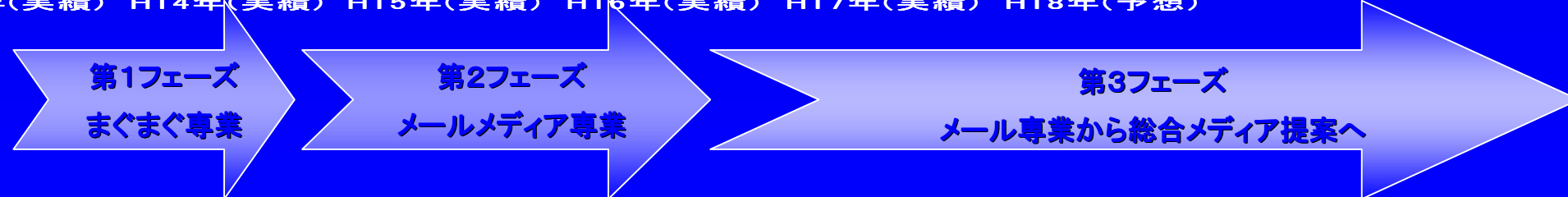
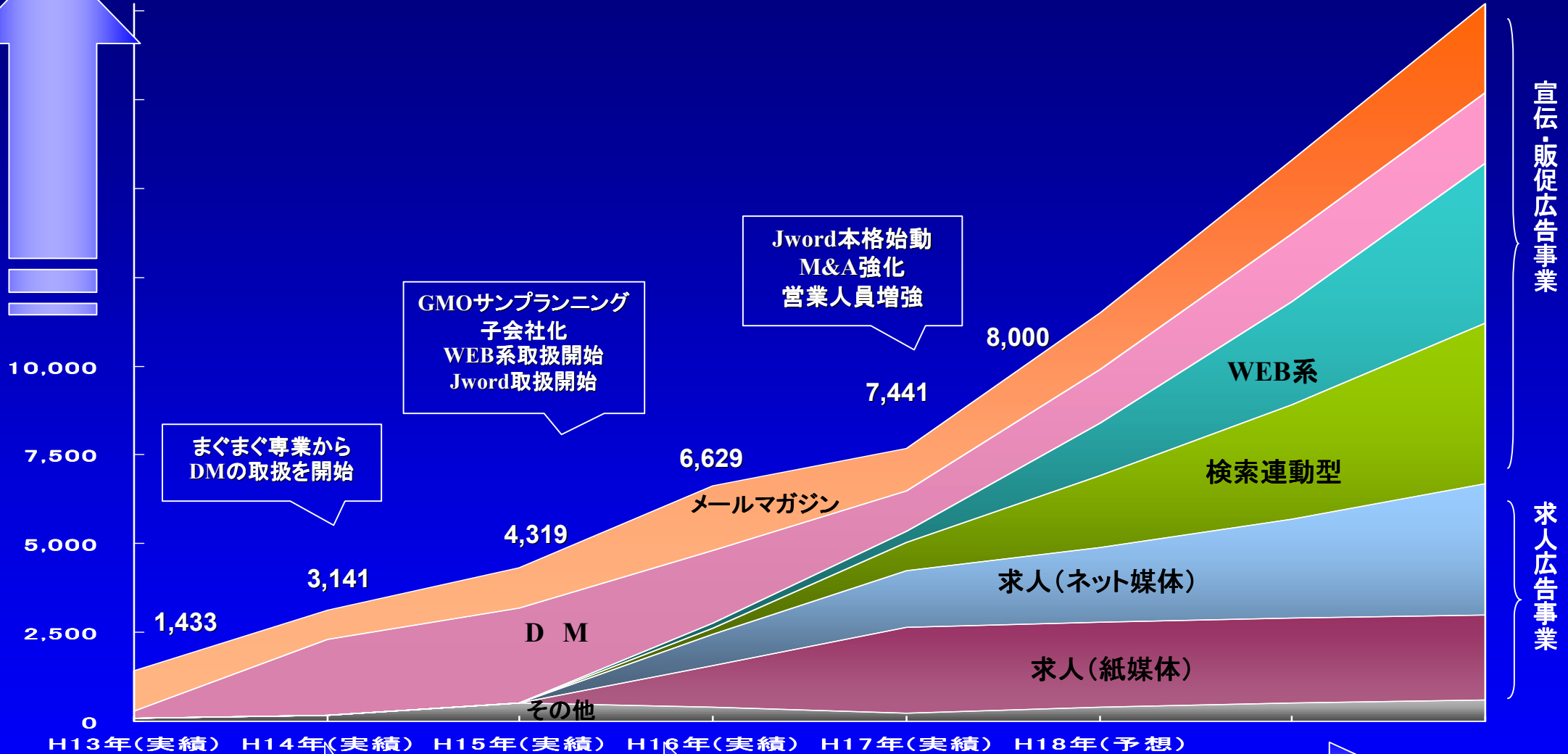
今後の成長戦略について

メール専門から総合メディア提案へ
あらゆる媒体(メディア)を有機的に機能させ、最適なコミュニケーションの場をプロデュースする事業



事業収益のイメージ

(単位:百万円)



1) 宣伝・販促広告事業

GMOグループのメディア戦略

市場動向とプロダクト戦略

GMOグループユーザー数が業界3位へ！

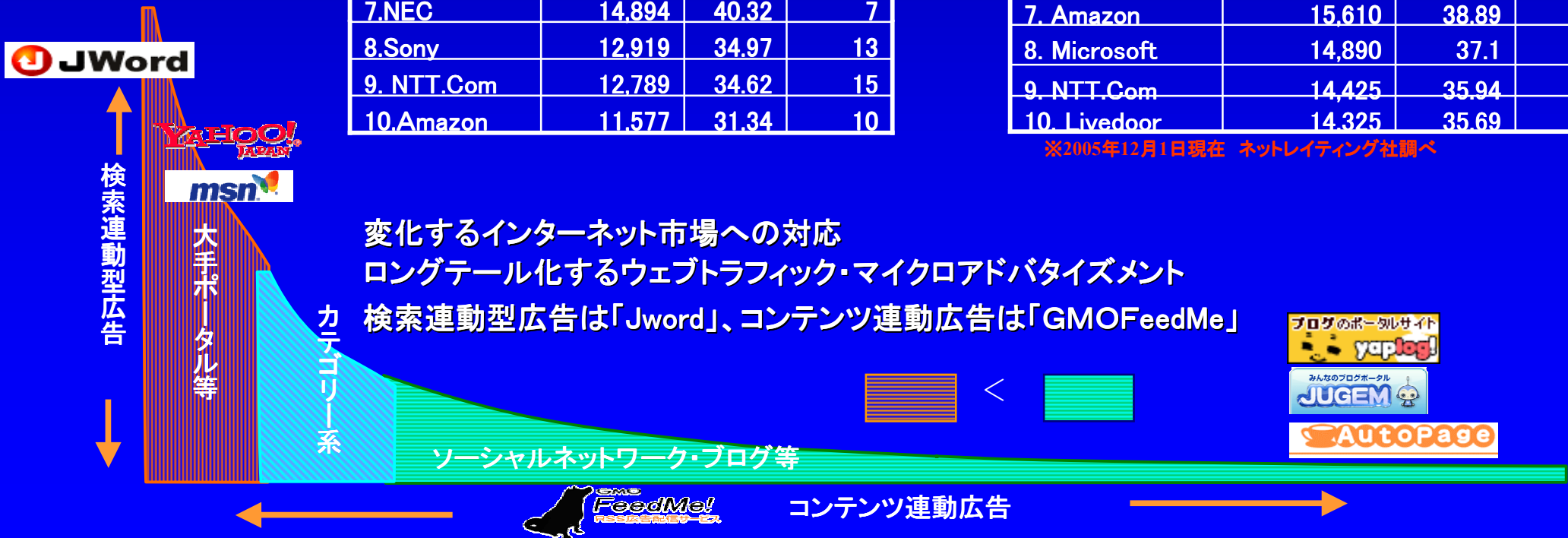
2004年12月末

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	30,736	83.20	1
2.Rakuten	21,872	59.21	2
3.MSN	19,201	55.70	3
4.GMO	18,111	49.03	4
5.Nifty	17,832	48.27	5
6.Microsoft	16,477	44.60	26
7.NEC	14,894	40.32	7
8.Sony	12,919	34.97	13
9.NTT.Com	12,789	34.62	15
10.Amazon	11,577	31.34	10

2005年12月末

利用者数順位	利用者(千人)	リーチ(%)	PV順位
1.Yahoo!	34,164	85.12	1
2.Rakuten	23,454	58.44	2
3.GMO	20,090	50.06	3
4.Nifty	19,197	47.83	7
5.MSN	18,632	46.42	4
6.NEC	16,759	41.76	12
7.Amazon	15,610	38.89	16
8.Microsoft	14,890	37.1	38
9.NTT.Com	14,425	35.94	20
10.Livedoor	14,325	35.69	14

※2005年12月1日現在 ネットレイティング社調べ



まぐクリック販売戦略マップ



ク ラ イ ア ン ト (広 告 主)

販売

大 手 代 理 店

電通 博報堂DY ADK

専 業 代 理 店

オプト SEP CA

中 小 ・ 中 堅 代 理 店

販売

レ ッ プ
CCI DAC

販売

販売

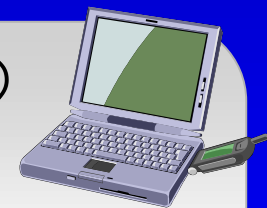


ま ぐ ク リ ッ ク

販売

仕入

メ デ ィ ア (媒 体)



↑ 検索連動型広告



大手ポータル等



カテゴリー系

注カメディア



ソーシャルネットワーク・ブログ等

コンテンツ連動広告

重点課題

1.商品開発力の強化

収益の基盤を固めグループシナジーを活かした戦略へ

- ①商品構成の分散化
- ②アップトレンド商品への集中

2.販売力の強化

選択と集中

- ①組織変更・大阪営業所の閉鎖
- ②生産性の向上・営業目標の指標を変更

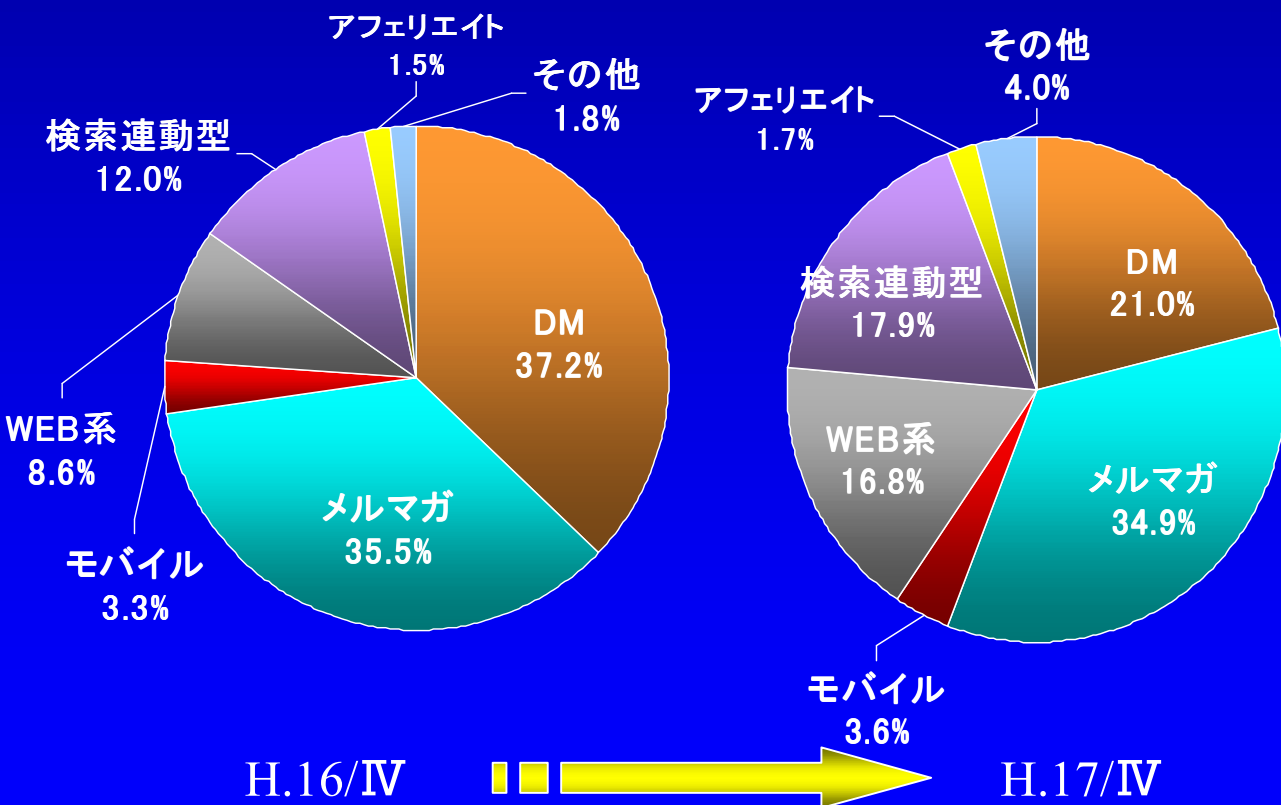
1.商品開発力の強化

商 品 構 成 の 分 散 化

DM及びメルマガ商品依存度が高かった前年期

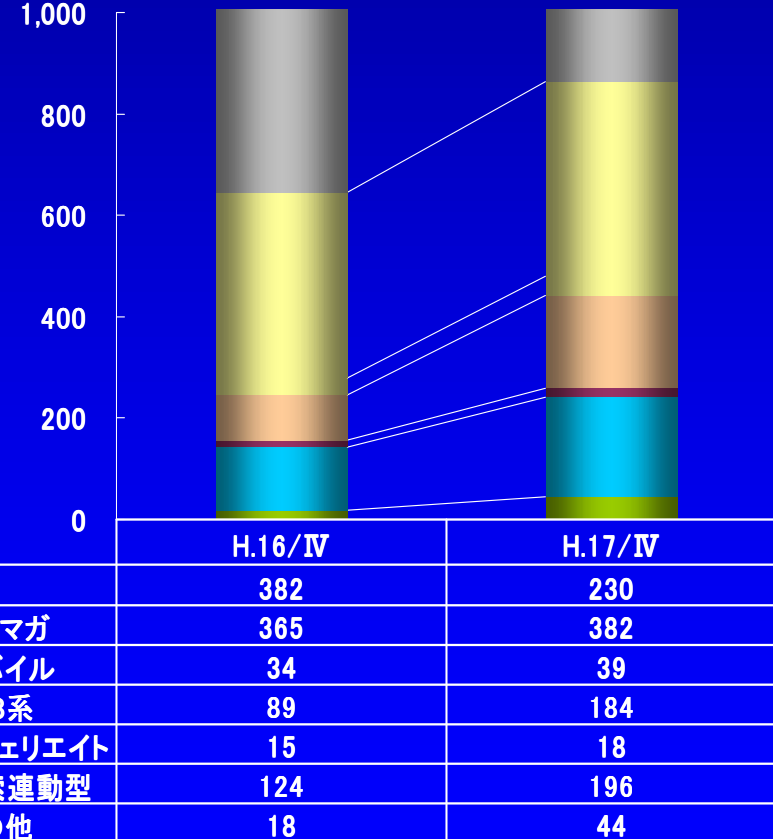
⇒今期は商品のラインナップを強化し安定的な収益を確保

<<構成比率>>



<<金額推移>>

(単位:百万円)



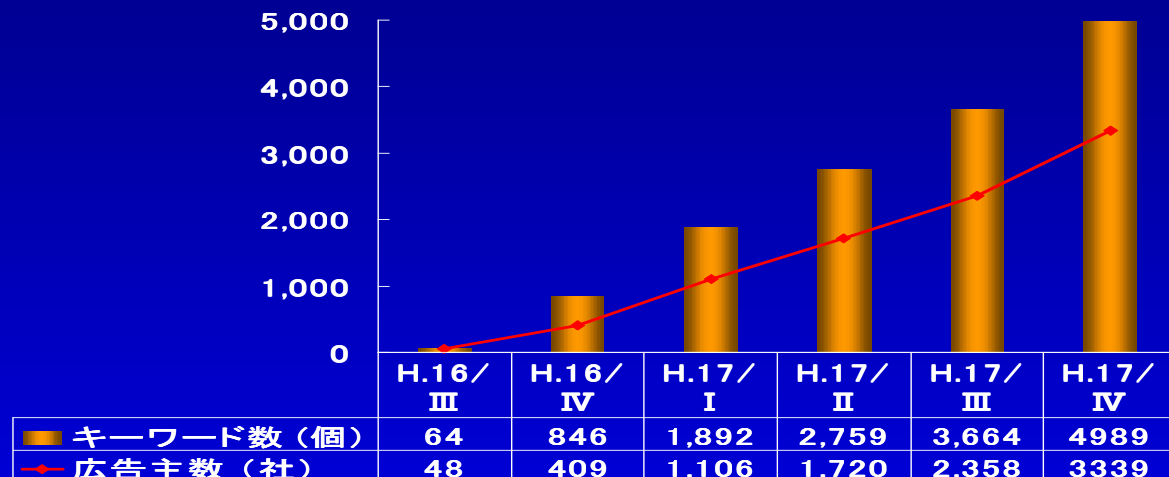
※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

1.商品開発力の強化

アップトレンド商品へ集中

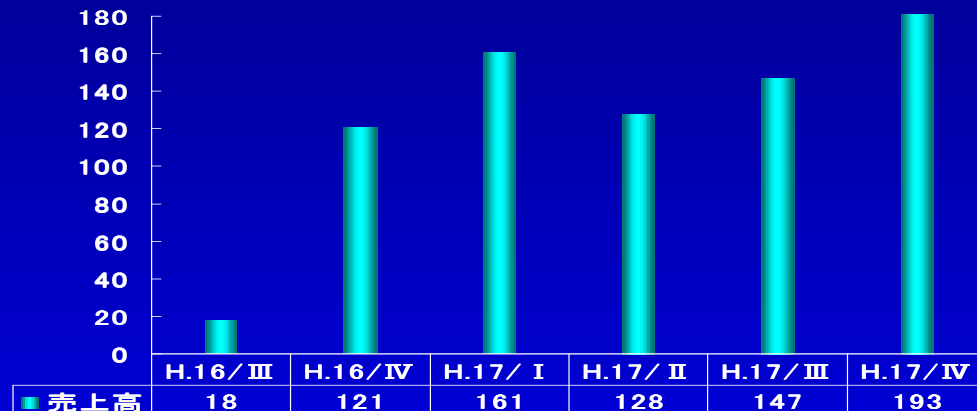
検索連動型商品「JWord」

<< JWordの累積キーワード販売数及び広告主数 >>



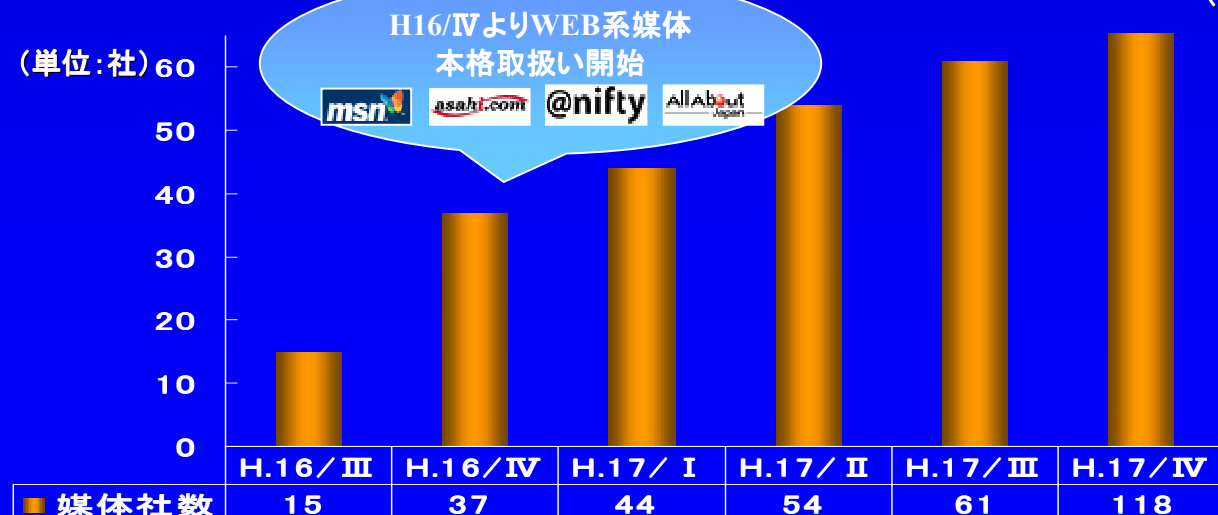
<<JWordの売上高推移>> (※)

(単位:百万円)



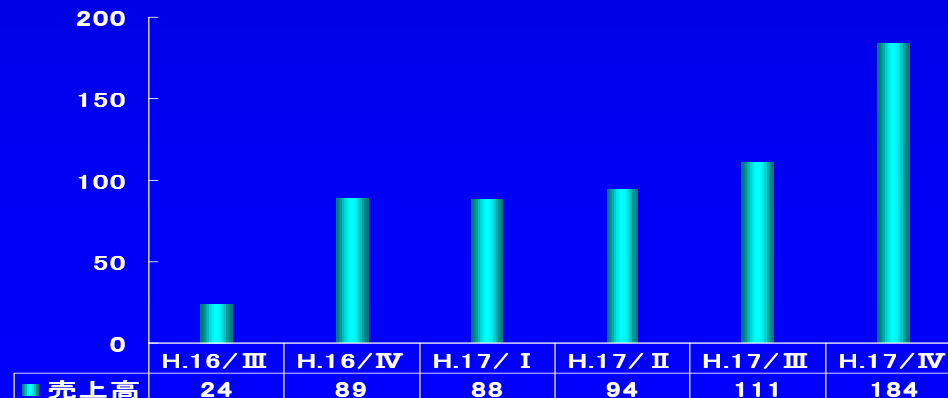
WEB系媒体

<<全体累積媒体社数>>



<<WEB系媒体の売上高推移>> (※)

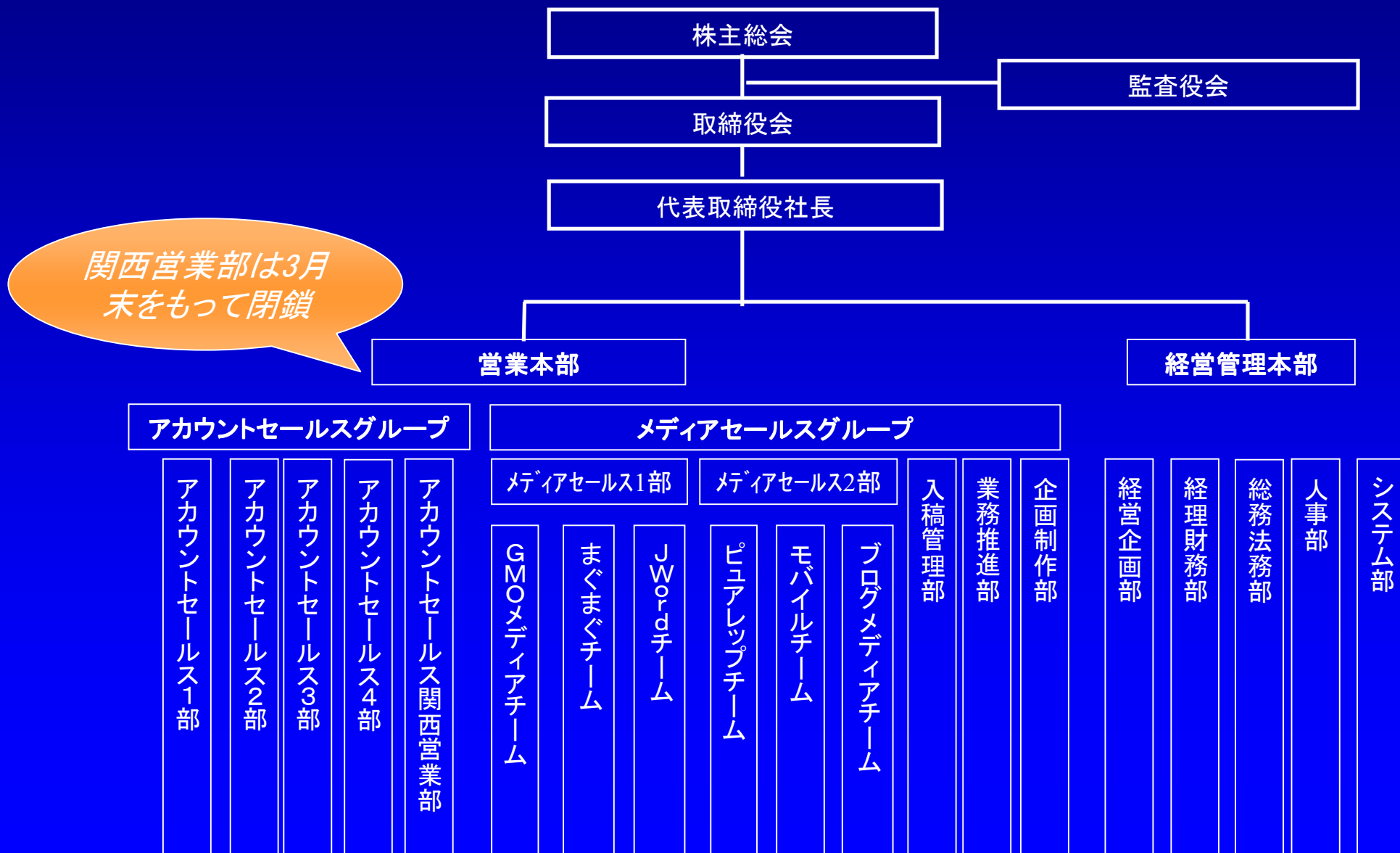
(単位:百万円)



(※)H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

2.販売力の強化

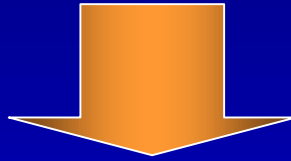
意思決定の迅速化・指揮命令系統および業務範囲の明確化を
目的とした組織変更を実施



2.販売力の強化

営業人員増加 × 生産性向上

【現状の問題点】先行投資による営業人員の増強が利益貢献を果たせていない



① シンプルな営業指標を策定

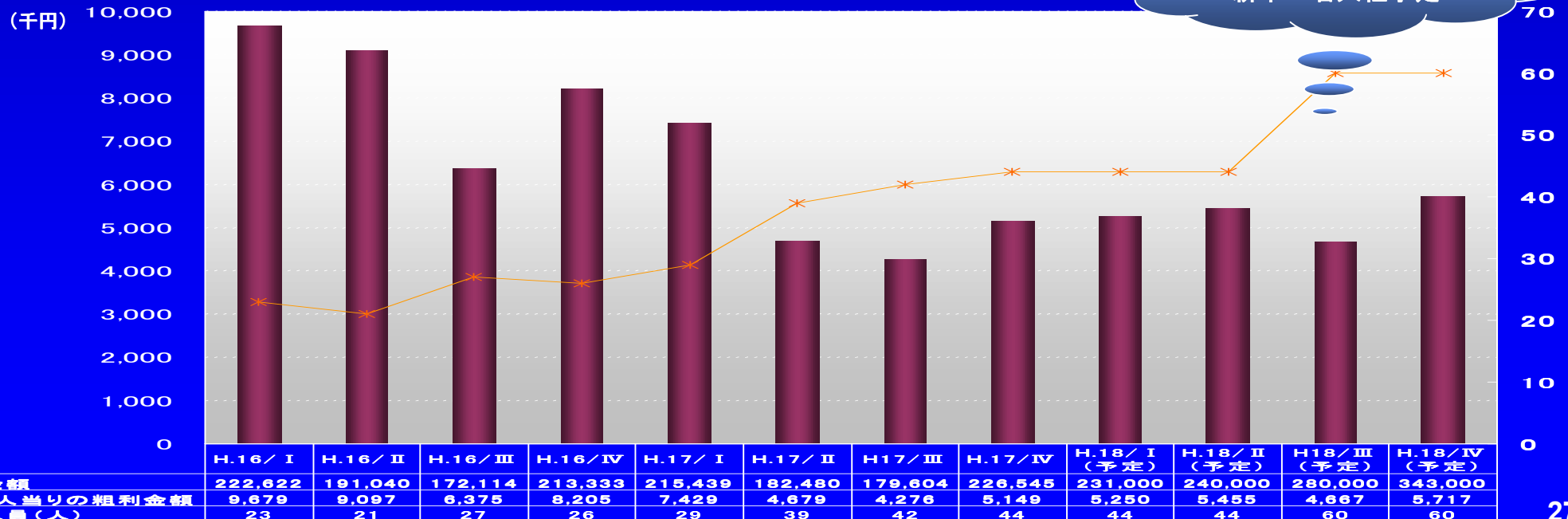
アカウントセールス・・・受注ベースの粗利目標<来Q期までの先の動き>

メディアセールス・・・配信開始ベースのグロス目標<売れ筋商品の見極め>

② 教育体制の確立

新卒教育専門部隊を立ち上げ、プランニング力強化

H18年
新卒20名入社予定



2) 求人広告事業

重点課題

1. アルバイトパート採用領域シフト

- リクルートとのさらなる関係強化(ファーストパーティ入り予定)
- 横浜営業所、神宮前営業所業績好調
- タウンワークが首都圏のシェアNO1媒体となる

2. ネットを使った営業手法の開発

- ・まぐクリックのメディアネットワークを用いた営業

3. サブ代理店販売の委託化に伴う整備

- 今後は、代理店販促と入稿業務がメインとなるため、より緻密なコミュニケーションが求められる。

1. アルバイトパート採用領域シフト

エリア密着型営業

◆RT事業

渋谷本社



2005年4月

8名

2006年4月

129名 (派遣5名)

◆TW事業

タウンワークサービス
西船橋・津田沼支社



2005年4月

36名

2006年4月

36名

人員増！

渋谷本社

横浜支社

人員増！



人員増！

神宮前支店

西船橋支社

津田沼支社

2. ネットを使った営業手法の開発

一都三県 病院さがし みんなの病院

Powered by GMO SAN PLANNING

このサイトは GMOサンプランニング(株) が運営管理しています。お近くの病院さがしにお役立て下さい。

■ご利用方法
 1) 診療内容で探す…左の項目の中から該当する診療をクリックしてください。
 2) 地図でぜんぶ見る…右の地図の中から該当する部分をクリックしてください。

医療従事者の方は、求人募集中の文字にも注目！各病院の記事から「とらばーゆ」にリンクが貼られていますので、そちらから求人募集の詳細情報をご確認頂けます。求人情報は(株)リクルート発行の求人雑誌「とらばーゆ」に掲載された情報を基に、掲載しています。更新日は原則水曜日です。掲載に関してのお問合せは当社ホームページをご覧ください。

診療内容でさがす	
千代田区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
中央区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
港区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
新宿区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
文京区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
台東区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
墨田区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
江東区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
品川区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
目黒区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
大田区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
世田谷区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
渋谷区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
中野区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
杉並区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
豊島区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
北区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
荒川区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
板橋区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
練馬区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
足立区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
葛飾区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
江戸川区	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
東京都下	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
近 神奈川	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
千 葉	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
埼 玉	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る
その他	総合 内科 外科 婦人科 歯科 その他 ぜんぶ見る

地図でぜんぶ見る
クリックすると、該当地域の病院をすべて表示します。

News&Topics

- タラソテラピストについて **NEW!**
- 福祉施設の評価額、本年度会計で
- 動物看護士について
- 実験動物技術師について
- 高齢者医療費負担対象者が1.7倍
- 「健康食品」日常利用者約4.5%
- 音楽療法士について

■登録更新情報

- 12/5 神奈川県 横浜よこすか病院で、看護師(正・准)を募集しています。21~30歳までの方。経験不問です。詳しくはこちら
- 12/3 北区 山口接骨院さま(その他)追加
- 12/1 診療内容別検索に「ぜ

■医療の仕事・専門用語ブログ

medical-navi.com とらばーゆ*net

看護、介護士採用のための戦略サイト 『みんなの病院』

1. 医療系採用専門部隊『とらばーゆ推進』がネットとのタイアップで採用広告の販売を促進
2. GMOとのリンク効果で検索エンジンでも上位表示が実現

3.サブ代理店販売の委託化に伴う整備

代理店 御中

サンプラ通信

代理店各社様にHOTな情報を提供するインフォメーションです



アドレスバーに直接 GMOサンプランニング と入力して下さい。

- > ガテンリニューアルのご案内のDMをお客様にお送りしております
 - > お問合せ等ご対応の程、宜しくお願致します
 - > センタースペシャル「エリアスペシャル」(無料)施策
 - > 募集職種の勤務地が、該当する特策エリアにあり、対象号にて有料掲載している場合「エリアスペシャル」メニューサービス掲載できます。
(0807号→神奈川スペシャル、0811号→埼玉スペシャル、0816号→千葉スペシャル)
 - > 全てのページにカラー写真が参考できるようになるため、モノクロ、カラーの料金格差がなくなりモノクロ料金に増え過ぎます。通称料金もモノクロ料金に増え過ぎます
 - > リクナビNEXT
 - > 新規1スペースUP営業施策
 - > 46期RNN特品または新容(Sコード7桁)は、通常価格で一つ大きいスペースに参考できます(対象号 0806号~0812号)
- 施策の詳細はリクルートニュースにて広報しておりますが、不明点等ございましたら弊社までお問合せ下さい。
この他にも販促施策実施しておりますので、リクルートニュースをご参照いただけますようお願い申し上げます。

1. リクルートの施策をわかりやすく説明し販売を促進する
2. 原稿表記のミスなども丁寧に解説する
3. 販売媒体の売上シェアも共有する
4. 顔のみえるコミュニケーションを心がける

編集メンバー

小林 史人



近藤 邦彰



山岸 弘成

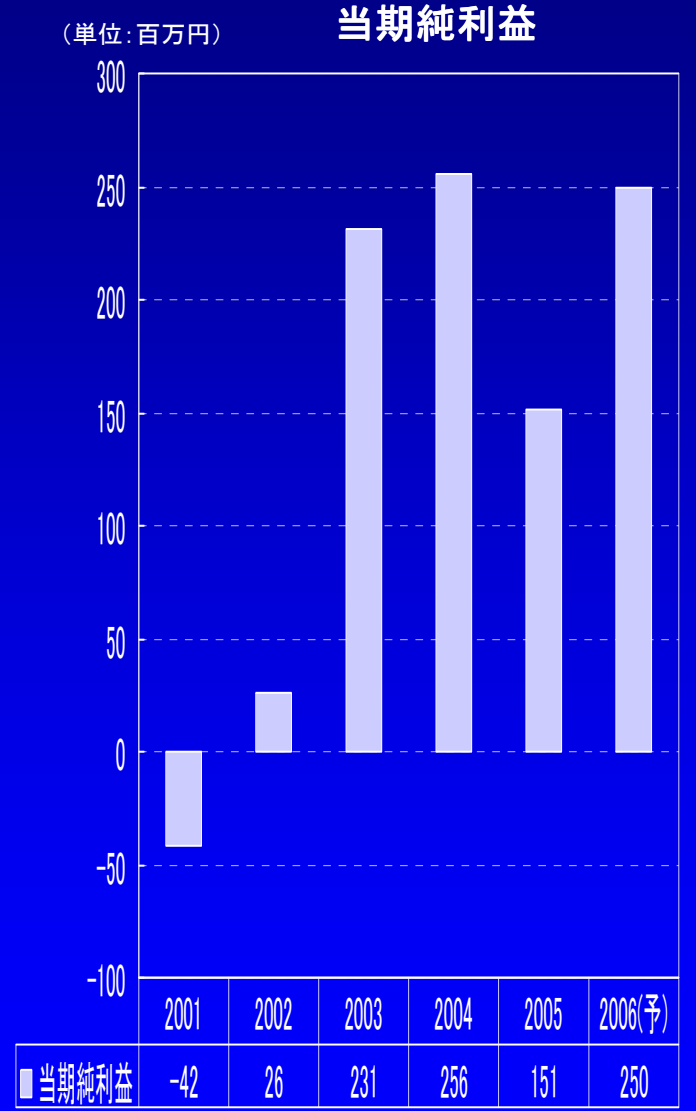
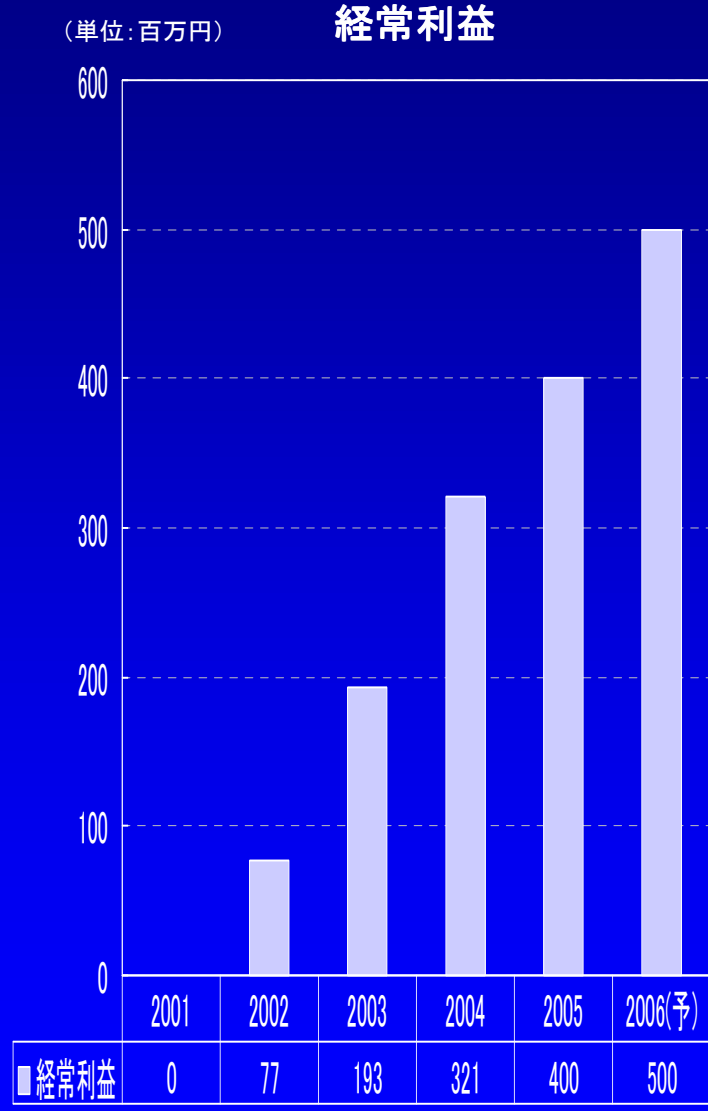
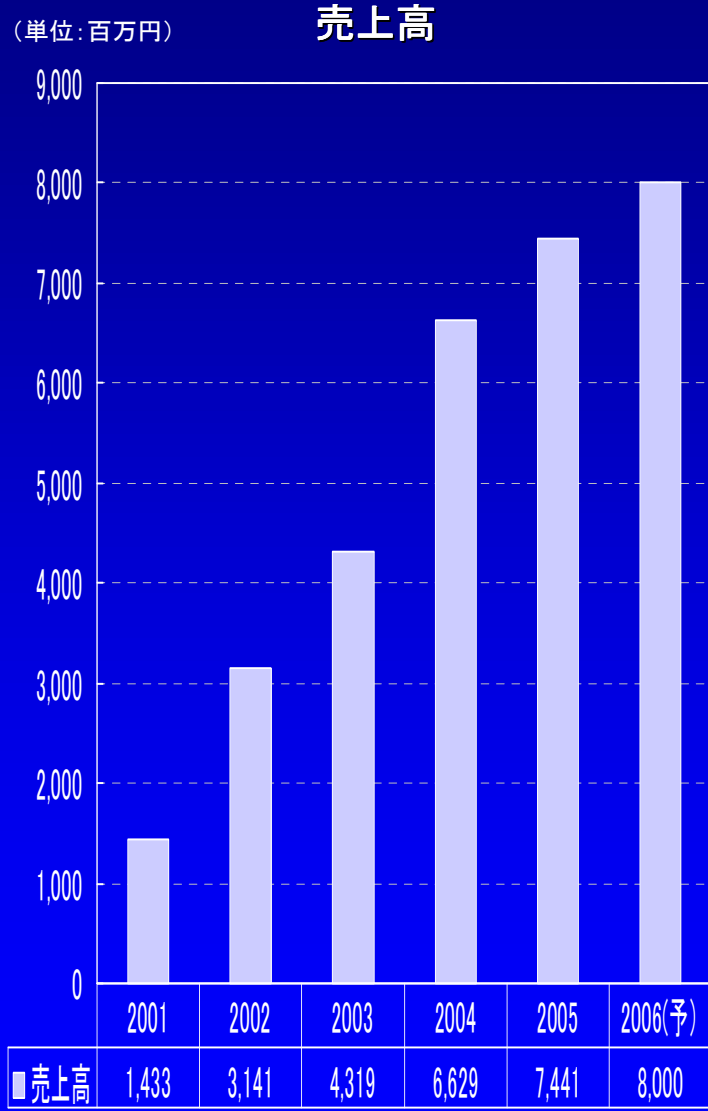


山本 真由美



4.業績予想・配当予想

平成18年度通期業績見通し(連結)



平成18年12月期通期（平成18年1月1日～12月31日）

業績予想

	連結	単体
売上高	8,000 _{百万円}	4,000 _{百万円}
経常利益	500 _{百万円}	250 _{百万円}
当期純利益	250 _{百万円}	150 _{百万円}
EPS	2,791 _円 89 _銭	1,675 _円 14 _銭

(注)業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確実要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

平成18年12月期通期（平成18年1月1日～12月31日）

配当予想

H.17.12期

H.18.12期

(実績)

(予想)

中間配当金

0円00銭

0円00銭

期末配当金

600円00銭

600円00銭

年間配当金

600円00銭

600円00銭

(注)業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確実要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

IR情報

IRニューズメール配信サービスを行っております。

IRサイトのご案内<<http://www.magclick.co.jp/>>



本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2005年12月末現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本日はありがとうございました。

