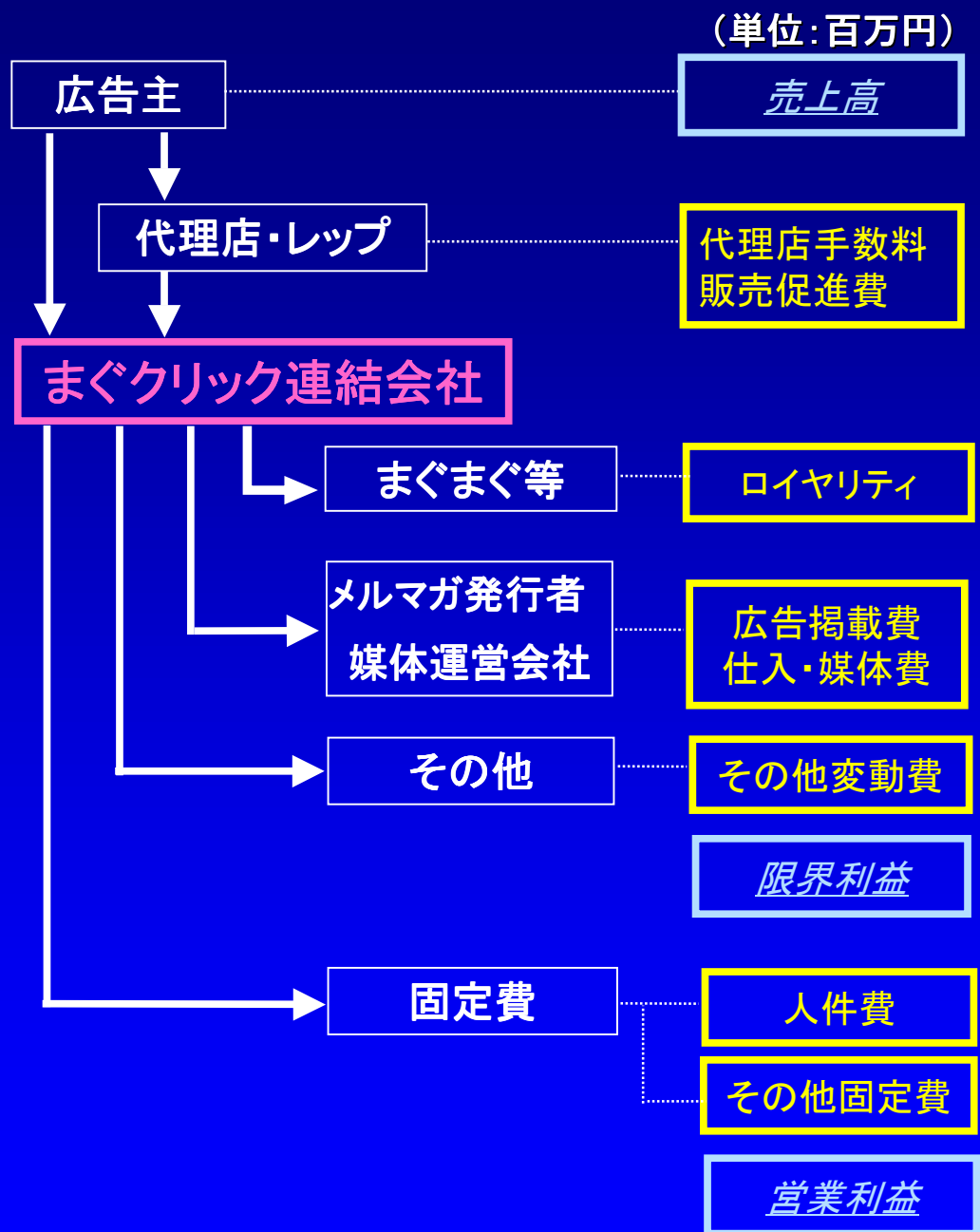




平成17年12月期  
第4四半期決算報告  
＜補足資料＞

株式会社まぐクリック  
平成18年02月17日

# 収益構造(連結)



H.16/12累計		H.17/12累計	
金額	構成比	金額	構成比
6,629	100.0%	7,441	100.0%
1,055	15.9%	-	0.0%
13	0.2%	1	0.0%
4,074	61.5%	5,400	72.6%
0	0.0%	3	0.0%
1,486	22.4%	2,036	27.4%
662	10.0%	1,054	14.2%
489	7.4%	648	8.7%
334	5.0%	334	4.5%

# セグメント別売上高

(単位:百万円)

	H17/Ⅳ累計	H16/Ⅳ累計	増減額
<b>■宣伝・販促広告事業</b>			
(株)まぐクリック	3,187	4,381	△1,193
(株)イースマイ	36	247	△211
(株)マグフォース (H16.09まぐクリックと合併)	—	76	△76
小計	3,224	4,705	△1,481
内部取引消去	△19	△127	107
セグメント売上高合計	3,204	4,577	△1,372
<b>■求人広告事業</b>			
GMOサンプランニング(株)	4,250	2,054	2,196
(株)パワーフォーメーション (H16.12まぐクリックと合併)	—	—	—
小計	4,250	2,054	2,196
内部取引消去	△13	△2	△11
セグメント売上高合計	4,236	2,052	2,184
<b>連結売上高</b>	<b>7,441</b>	<b>6,629</b>	<b>812</b>

(注) H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更。従来の方法によるH17/第4四半期累計売上高は、8,325百万円(884百万円増加)。

# セグメント別経常利益

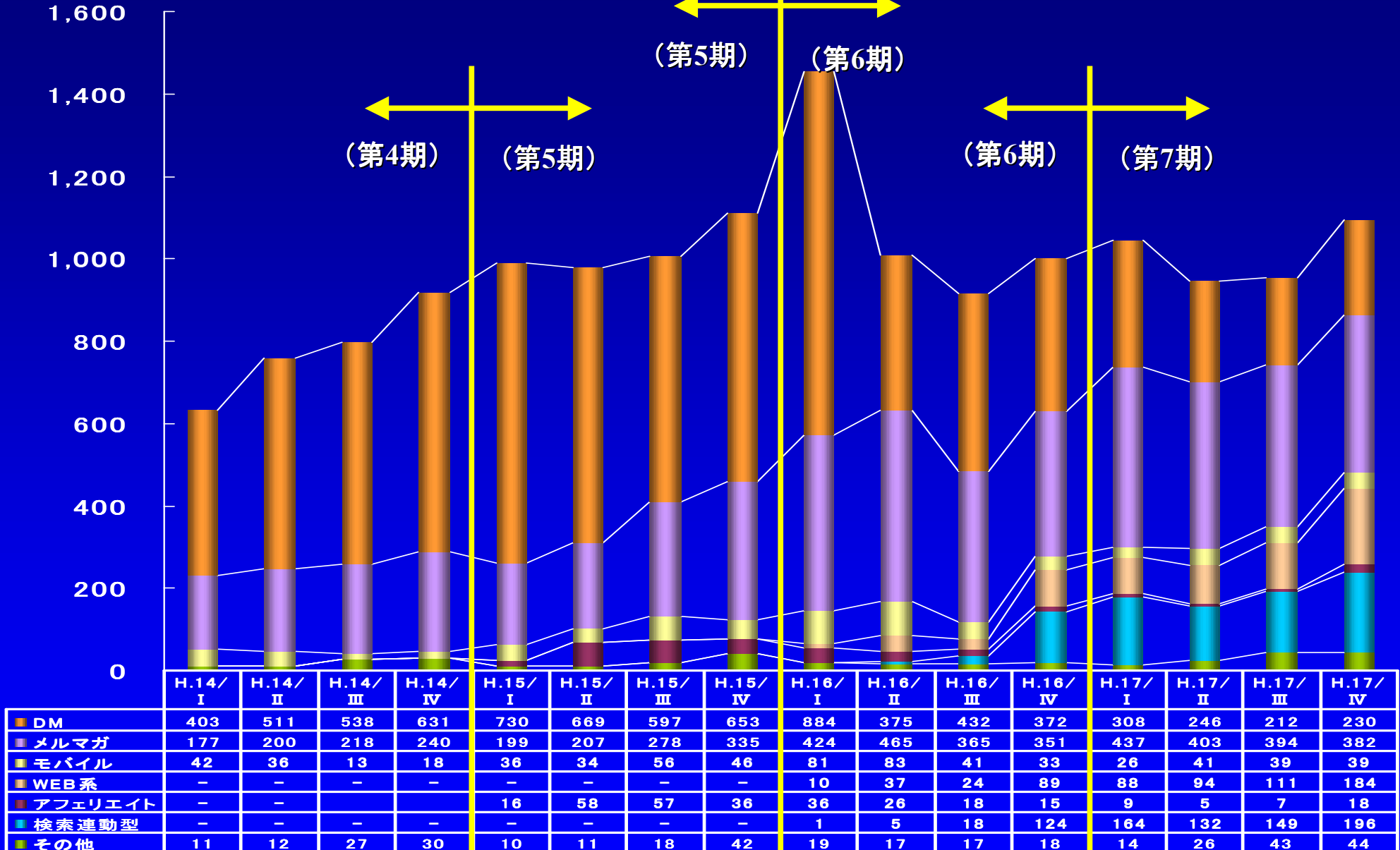
(単位:百万円)

	H17/IV累計	H16/IV累計	増減額
<b>■宣伝・販促広告事業</b>			
(株)まぐクリック	123	194	△71
(株)イースマイ	2	7	△4
(株)マグフォース (H16.09まぐクリックと合併)	—	△3	3
小計	126	199	△73
内部取引消去	△1	△5	4
セグメント経常利益合計	124	194	△69
<b>■求人広告事業</b>			
GMOサンプランニング(株)	301	140	161
(株)パワーフォーメーション (H16.12まぐクリックと合併)	—	△0	0
小計	301	140	161
内部取引消去	△25	△12	△13
セグメント経常利益合計	275	127	148
連結経常利益合計	400	321	79

# 1. 宣伝・販促広告事業

# 四半期商材セグメント別売上高推移

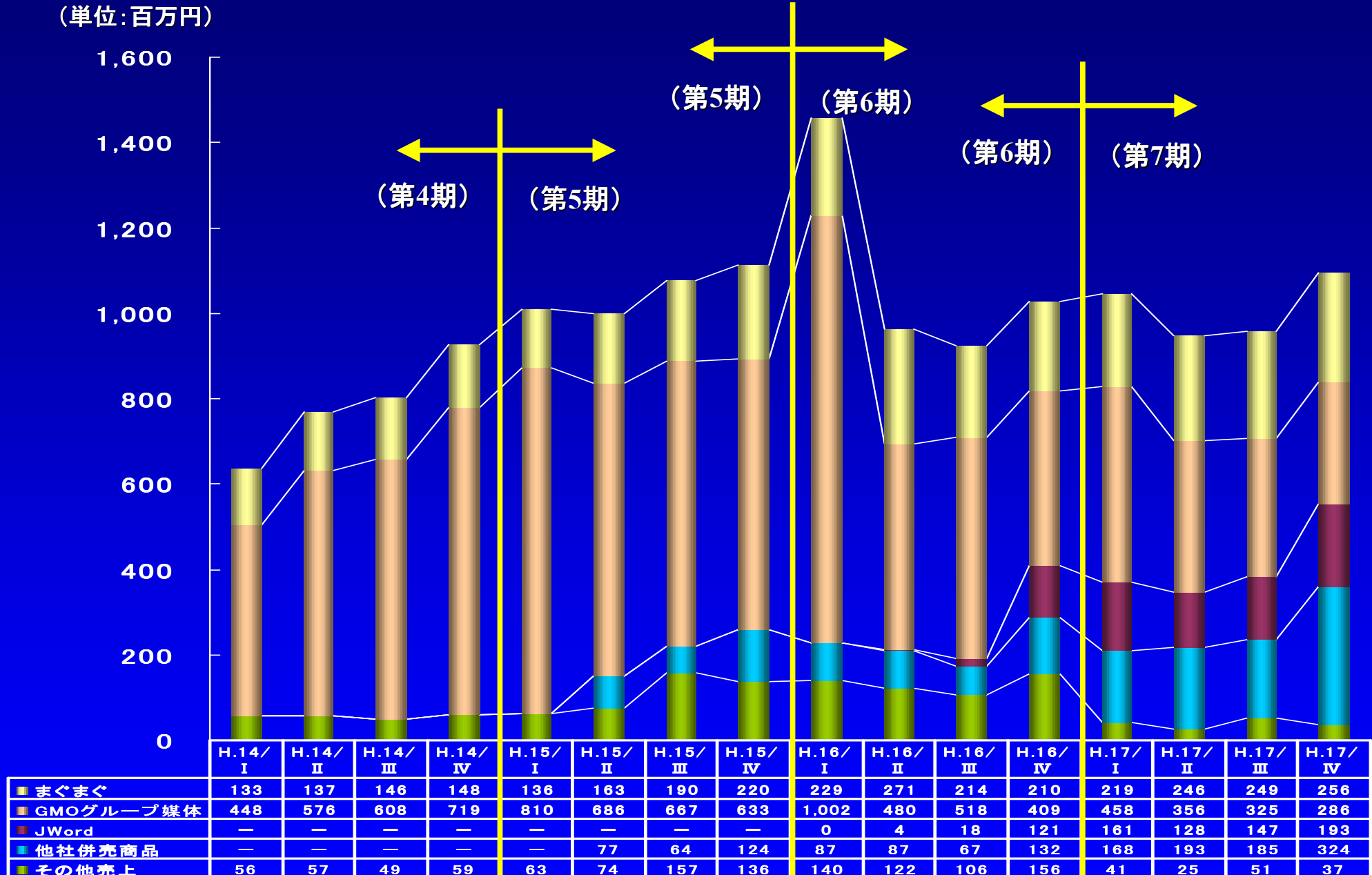
(単位:百万円)



※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

# 四半期媒体別売上高推移

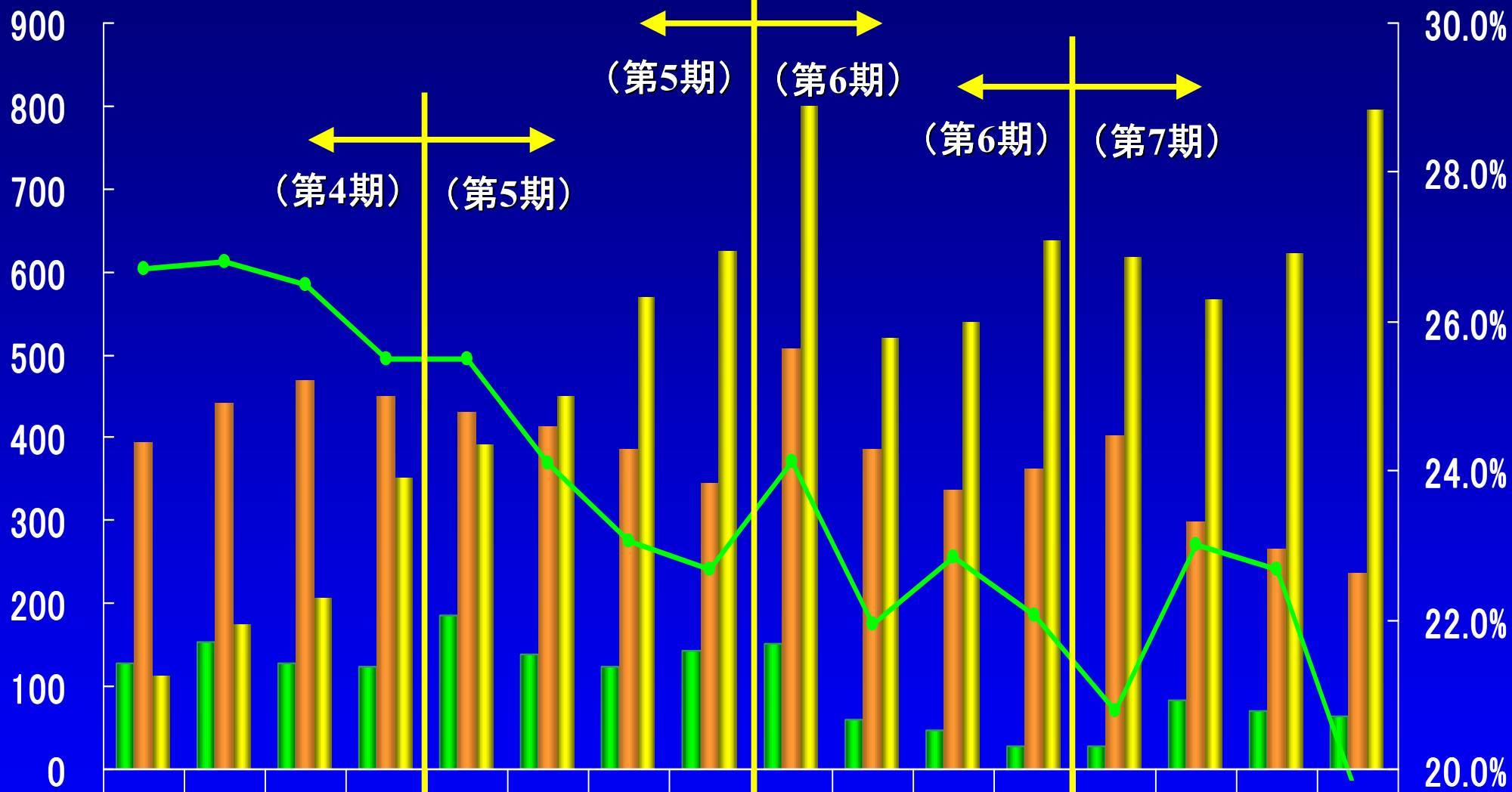
(単位:百万円)



※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来 of 計上基準に基づいて作成しております。

# 代理店セグメント別四半期売上推移

(単位:百万円)

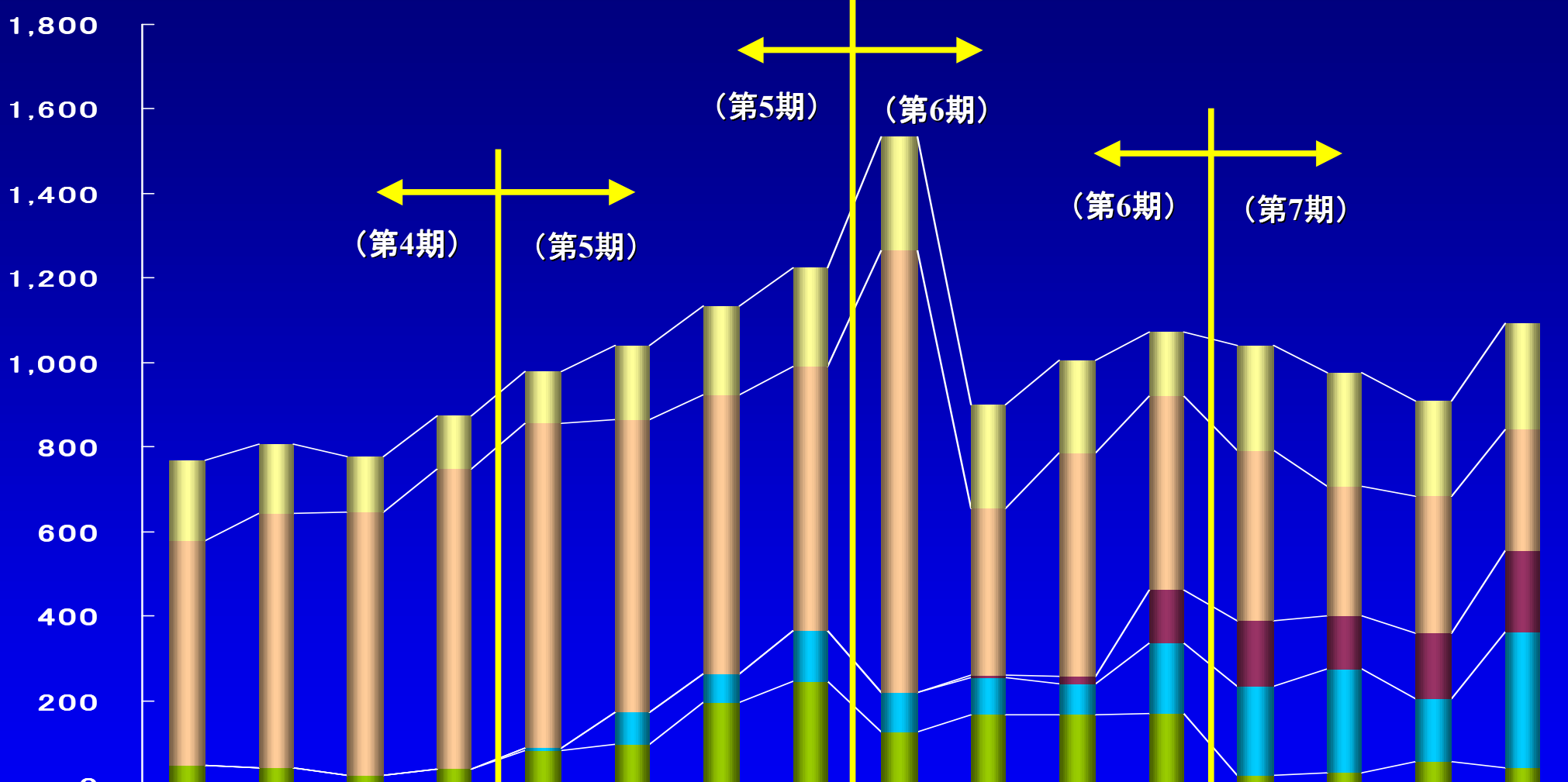


	H.14/I	H.14/II	H.14/III	H.14/IV	H.15/I	H.15/II	H.15/III	H.15/IV	H.16/I	H.16/II	H.16/III	H.16/IV	H.17/I	H.17/II	H.17/III	H.17/IV
■ 大手(レップ経由)	129	153	127	123	186	139	124	142	152	59	47	28	27	83	71	63
■ ネット専業	395	442	469	450	430	413	385	346	507	386	337	362	403	299	266	237
■ 中堅・中小	113	175	207	352	393	450	570	625	799	521	539	638	618	567	622	796
● 代理店手数料率	26.7%	26.8%	26.5%	25.5%	25.5%	24.1%	23.1%	22.7%	24.1%	22.0%	22.8%	22.1%	20.8%	23.0%	22.7%	19.6%

※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

# 四半期媒体別受注推移

(単位:百万円)

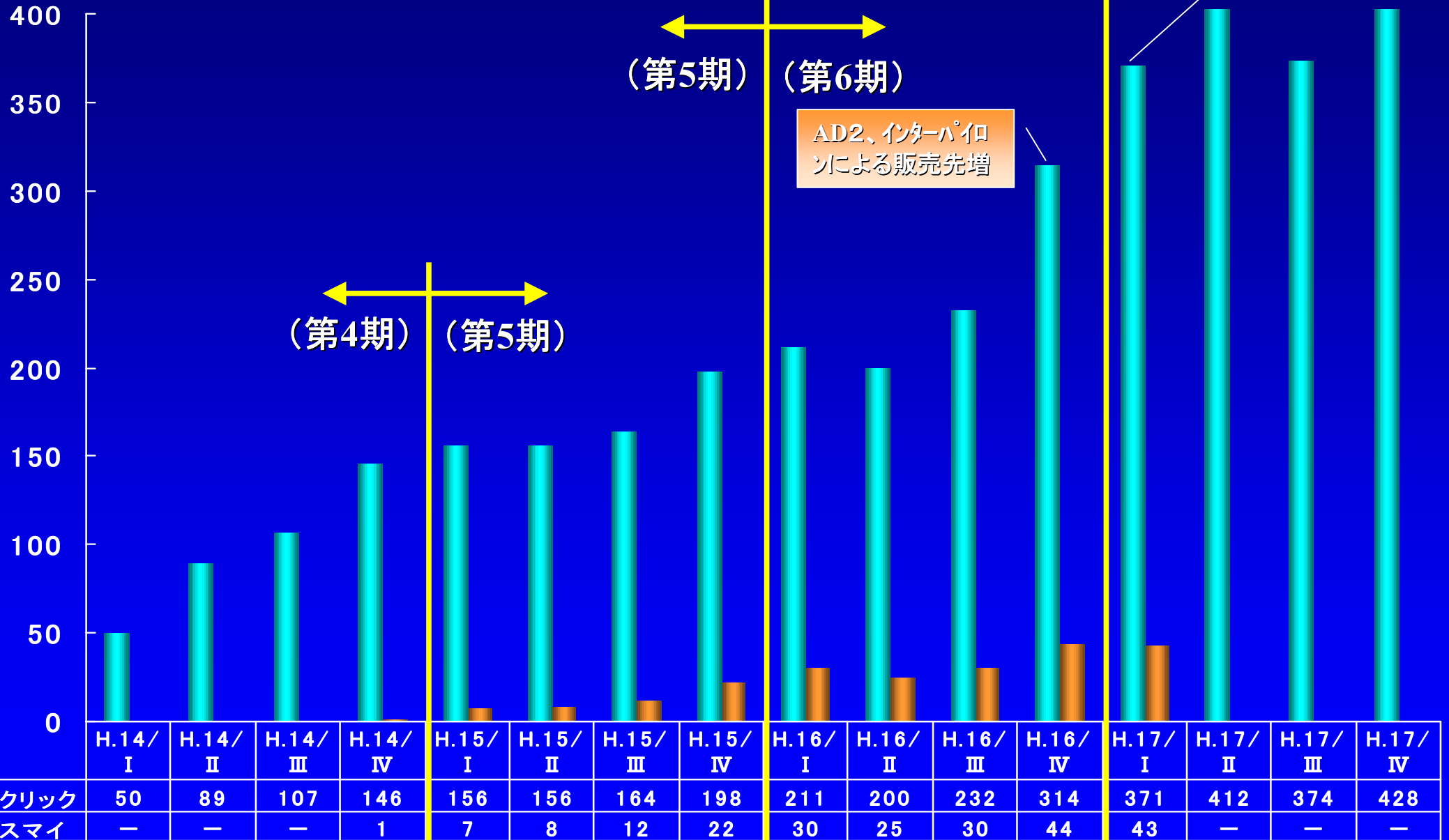


	H.14/ I	H.14/ II	H.14/ III	H.14/ IV	H.15/ I	H.15/ II	H.15/ III	H.15/ IV	H.16/ I	H.16/ II	H.16/ III	H.16/ IV	H.17/ I	H.17/ II	H.17/ III	H.17/ IV
■ まぐまぐ	189	163	131	125	123	175	210	233	268	245	218	153	248	270	224	253
■ GMOグループ媒体	532	603	622	711	768	695	661	625	1,046	394	530	457	404	306	324	287
■ Jword	-	-	-	-	-	-	-	-	0	6	18	126	155	124	154	193
■ 他社併売媒体	-	-	-	-	7	74	67	120	92	86	72	167	212	248	151	321
■ その他売上	47	40	24	38	81	97	195	245	127	168	167	170	22	28	55	40

※H.17/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

# 四半期販売先(代理店)数推移

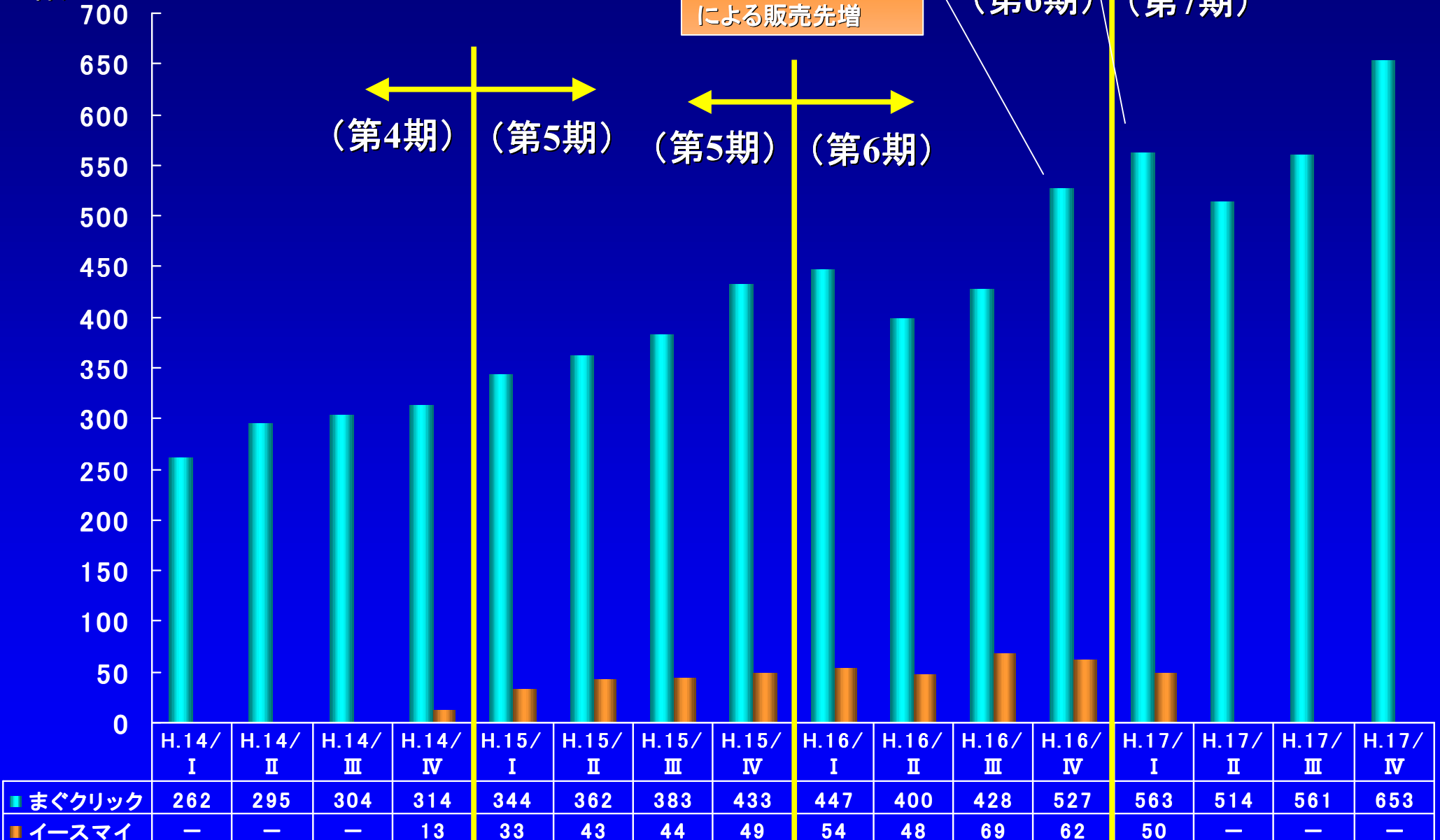
(単位:件)



(※) 四半期販売先(代理店)数(四半期で一度でも取引があった件数)

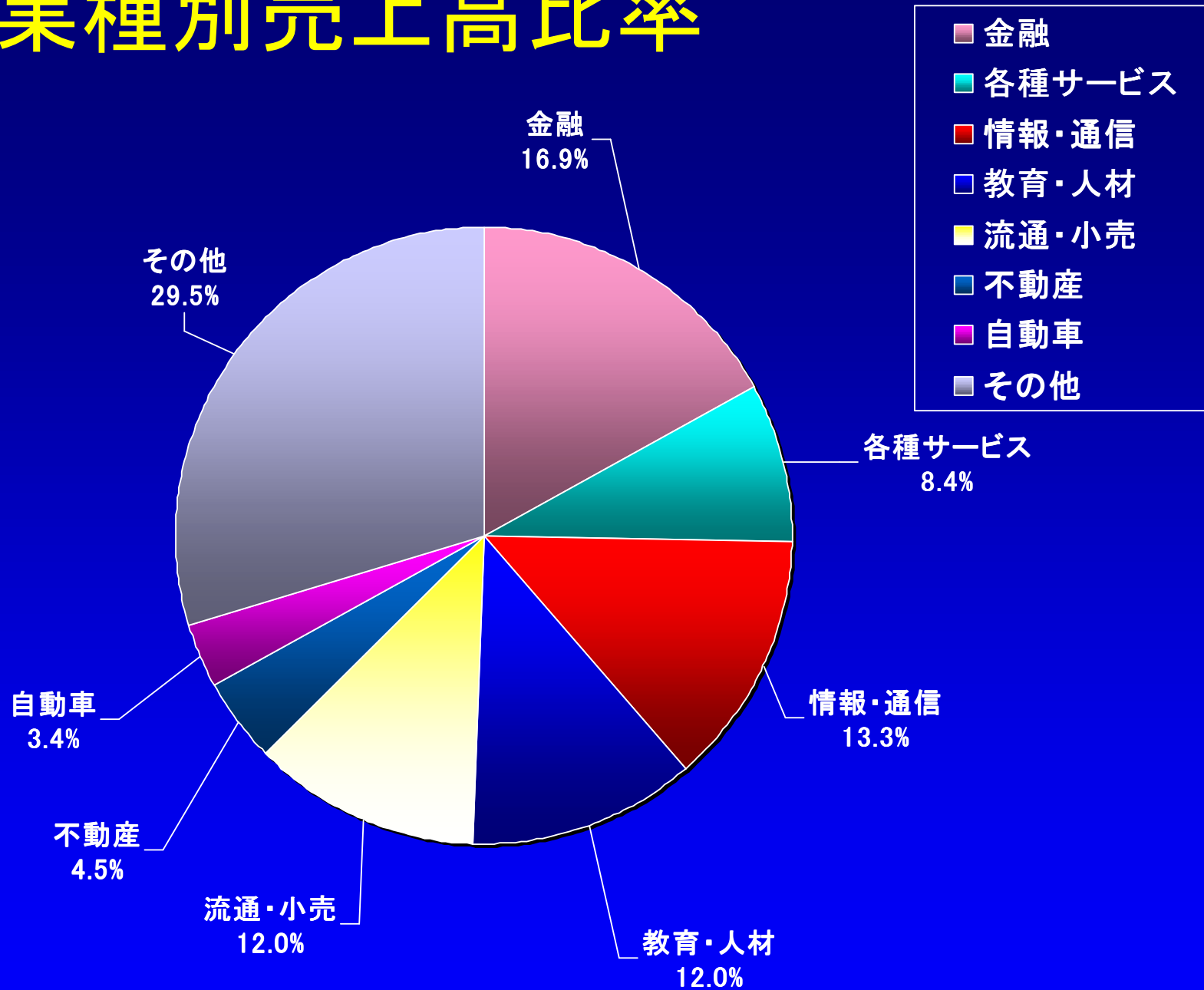
# 四半期広告主数推移

(単位:件)



(※) 四半期広告主数 (四半期ごとの月間平均値)

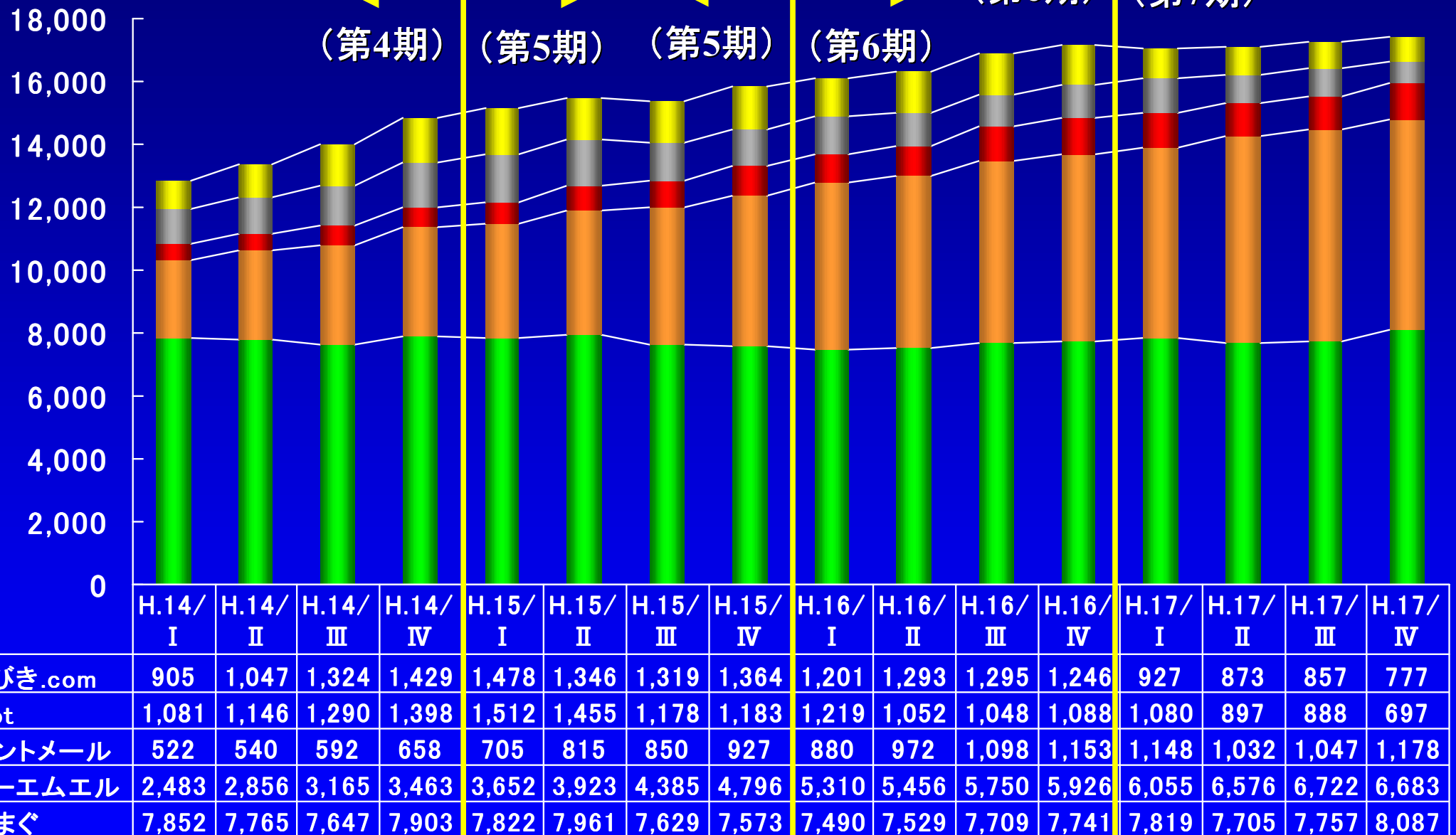
# 広告主業種別売上高比率



(※) 平成17年1月～12月売上高実績

# 主要媒体別ユーザー数の推移

(単位:千人)

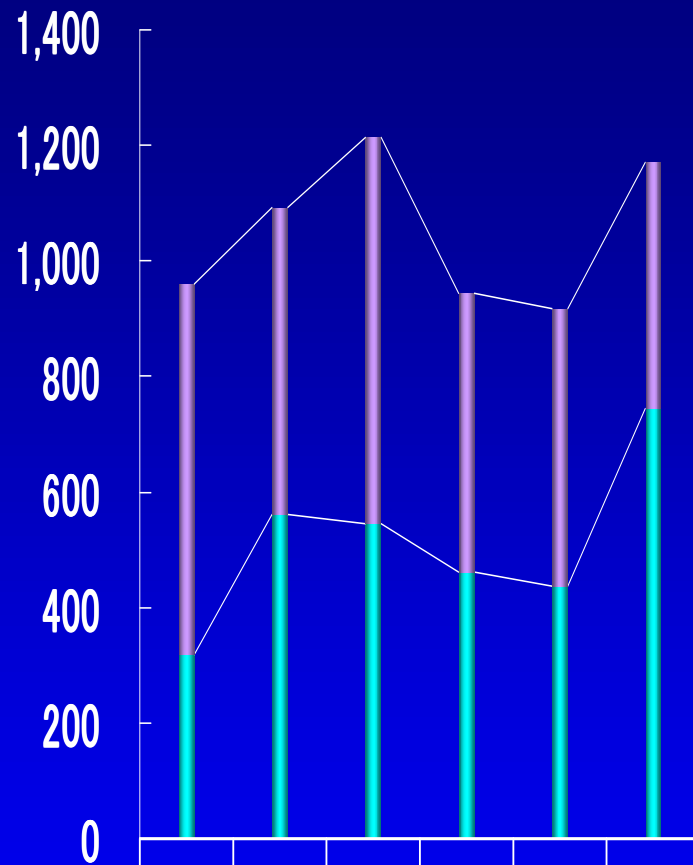


(※)ターゲティングメール: ふくびき.com、popot(旧:メールイン)、ポイントメール  
 メールングリスト:フリーエムエル  
 メールマガジン:まぐまぐ

## 2.求人広告事業

## 四半期媒体別売上高

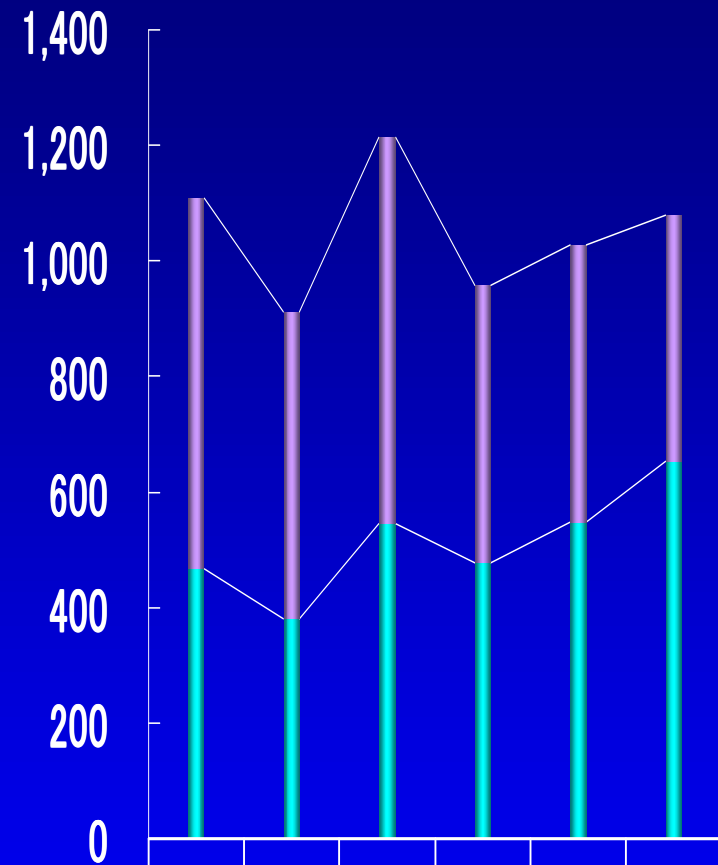
(単位:百万円)



	H.16 / III	H.16 / IV	H.17 / I	H.17 / II	H17 / III	H17 / IV
■ 紙媒体	642	531	670	481	481	426
■ ネット媒体	317	562	544	462	437	745

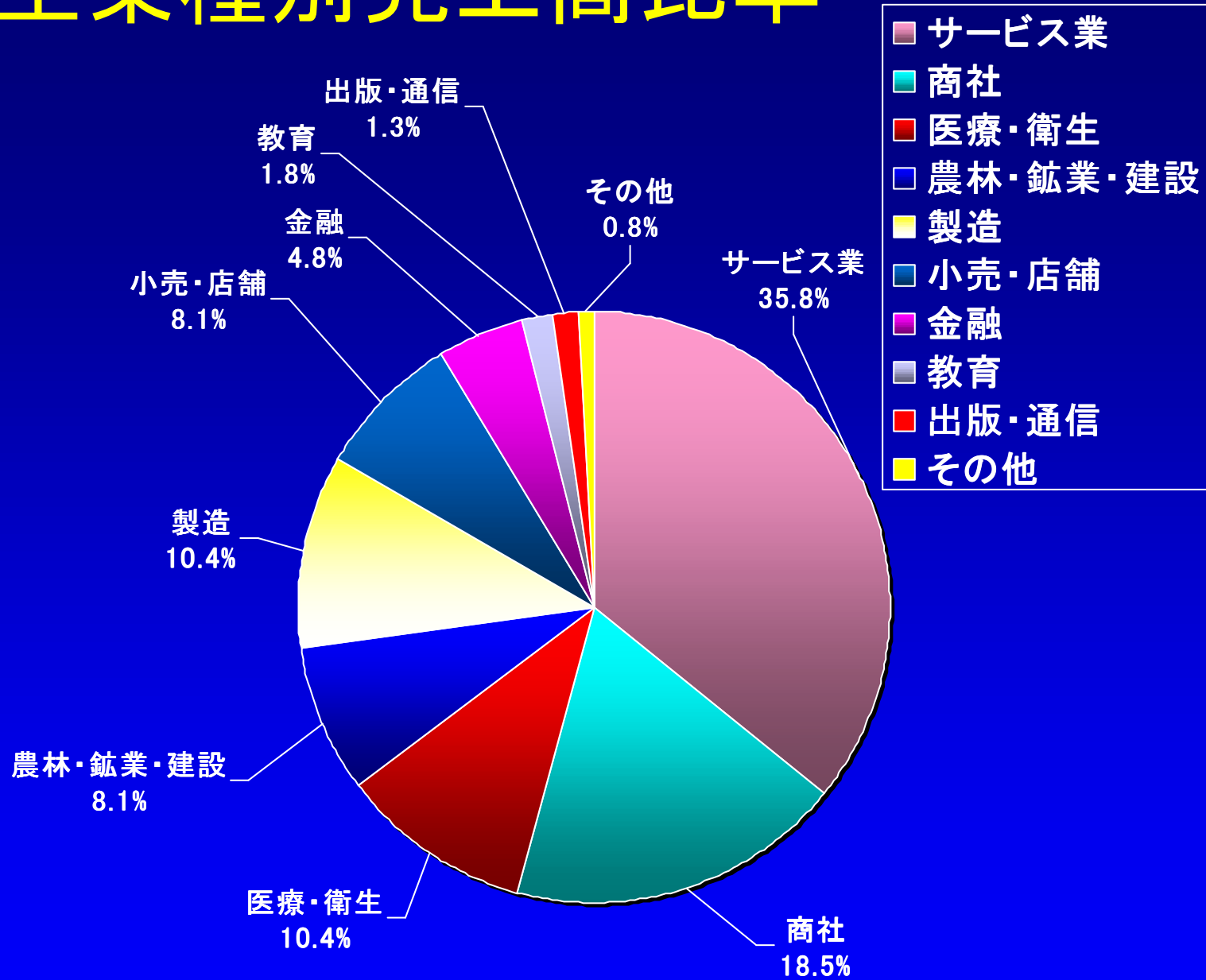
## 四半期媒体別受注高

(単位:百万円)



	H.16 / III	H.16 / IV	H.17 / I	H.17 / II	H17 / III	H17 / IV
■ 紙媒体	642	531	670	481	481	426
■ ネット媒体	468	380	544	477	547	653

# 広告主業種別売上高比率



(※)平成17年1月～12月売上高実績