

2006年度中間決算説明会

2006年8月22日

株式会社まぐクリック

(大証ヘラクレス 4784)



<http://www.magclick.co.jp>

本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2006年8月22日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。



アジェンダ

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 事業戦略
 - 1) 宣伝・販促広告事業
 - 2) 求人広告事業
4. 業績予想



1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

1. 結論と要約

大証:4784



本説明会の結論と要約 ①（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

2006年12月 中間期（1-6月）連結業績

■売上高 3,486百万円(前年同期比△6.6%)

■営業利益 92百万円(前年同期比△52.4%)

■経常利益 117百万円(前年同期比△51.5%)

■中間純利益 △23百万円(前年同期は122百万円)

→ 宣伝・販促広告事業において、取扱商品の多様化に伴う業務効率の一時的な低下及び販売体制構築のための人件費の増加により粗利率が低下し、利益を圧縮

→ 特別損益項目として、投資有価証券売却益419百万円及び投資有価証券評価損513百万円を計上

大証:4784



本説明会の結論と要約 ②（各セグメント）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

2006年12月 中間期（1-6月）各セグメント別業績

1.宣伝・販促広告事業(まぐクリック)

売上高:対前年同中間期比7.6%増

→商品構成の分散へ大きくシフト

(メールDMの落ち込みをほかの媒体でカバー)

(1) モバイル→過去最高の売上高を達成

(2) 検索連動型『JWord』取扱い以来の最高売上高を達成

(3) WEB系→過去最高の売上高を達成、動画広告『Gyao』好調

2.求人広告事業(GMOサンプランニング)

売上高:対前年中間期比16.4%減

→取引先大手代理店が前年4月に外れたことが影響

大証:4784



1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

2. 財務ハイライト

大証:4784



損益計算書（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

■販管費の増加：増員による人件費の増加及び増床に伴う地代家賃の増加が要因

■特別損益：投資有価証券売却益419百万円、投資有価証券評価損515百万円の計上

(単位：百万円)

	2006年度 中間期	2005年度 中間期	前年同中間期 比増減
I 売上高	3,486	3,731	△6.6
II 売上原価	2,506	2,682	△6.6
III 販売費及び 一般管理費	887	855	3.7
IV 営業利益	92	193	△52.4
V 経常利益	117	241	△51.5
VI 中間純利益	△23	122	△119.5

大証:4784



※詳細は決算短信をご覧ください。

貸借対照表（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

■流動資産：現金預金の増加

■固定資産：投資有価証券の売却及びGMOサンプランニング自社ビル売却等による減少

(単位：百万円)

	2006年度 中間期	2005年度 中間期	前年同中間期 増減
I 流動資産	3,909	3,642	266
（うち現金預金）	3,048	2,651	397
II 固定資産	1,699	2,117	△418
資産合計	5,608	5,760	△151
I 流動負債	1,022	1,139	△117
II 固定負債	559	569	△10
負債合計	1,581	1,708	△127
少数株主持分	—	25	△25
純資産 （うち少数株主持分）	4,027 (53)	4,026 (—)	1 (53)

大証：4784



※詳細は決算短信をご覧ください。9
Copyright (C) 2006 Magclick, Inc. All Rights Reserved.

キャッシュ・フロー計算書（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

- 営業CF:仕入債務の減少303百万円及び投資有価証券売却益419百万円
- 投資CF:投資有価証券の売却による収入490百万円
- 財務CF:配当金の支払50百万円

(単位：百万円)

	2006年度 中間期	2005年度 中間期
I 営業キャッシュフロー	△143	395
II 投資キャッシュフロー	360	1,106
III 財務キャッシュフロー	△39	△328
IV 現金等物等の増減	177	1,173
V 現金等物等の期首残高	2,871	1,477
VI 現金等物等の残高	3,048	2,651

※詳細は決算短信をご覧ください。

大証:4784



四半期売上高推移（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

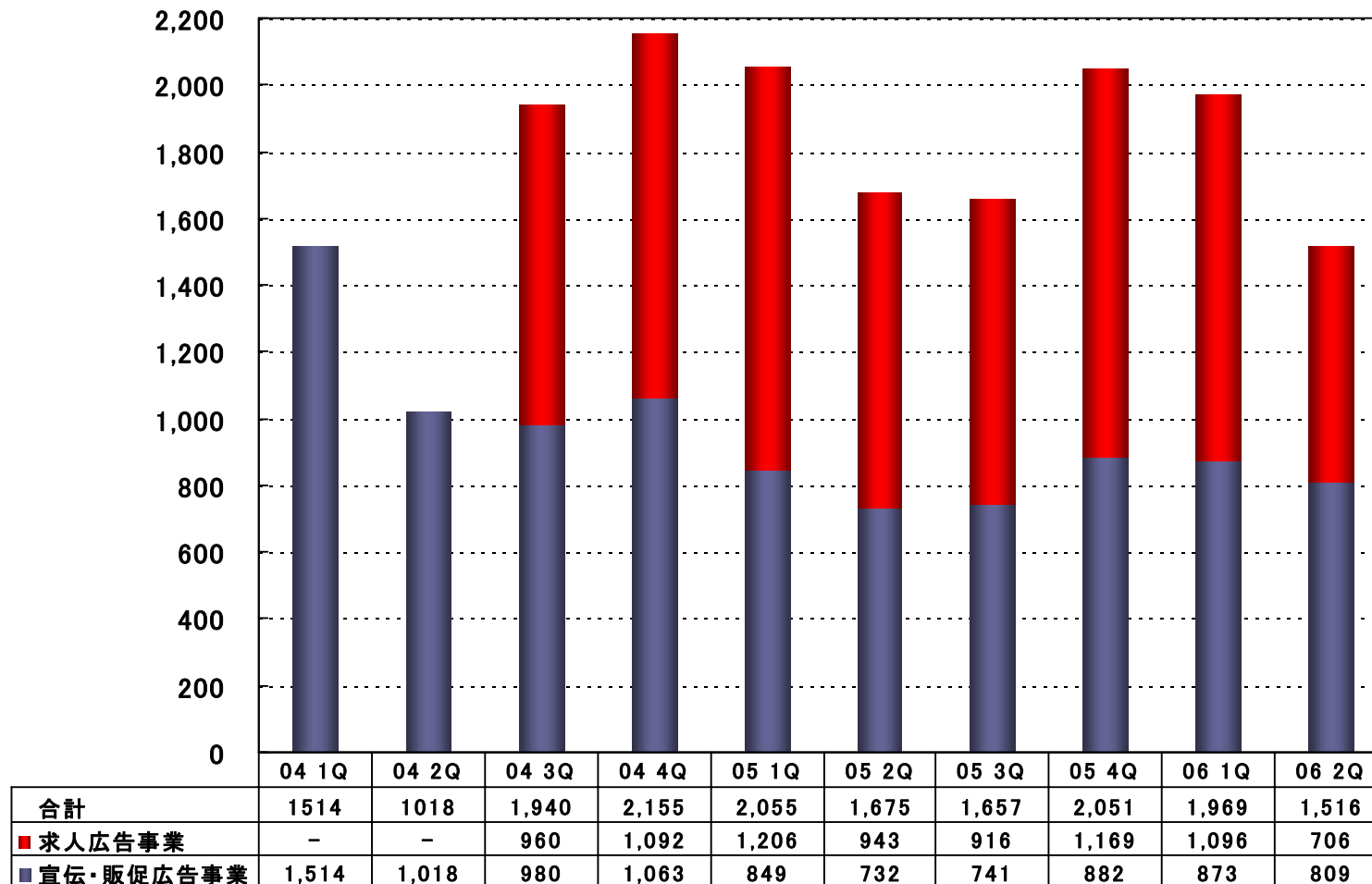
3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

(単位:百万円)



大証:4784



(注) 2005年12月期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しております。

四半期費用推移（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

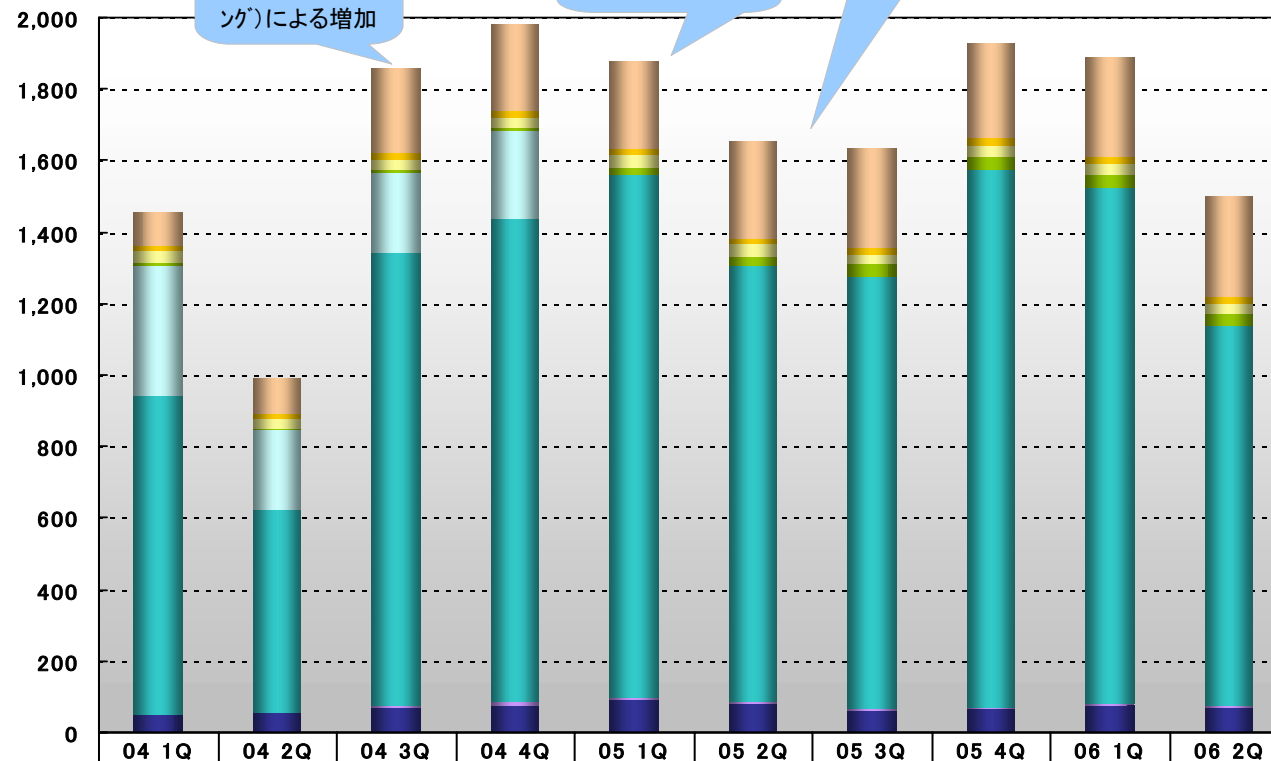
3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

(単位:百万円)



	04 1Q	04 2Q	04 3Q	04 4Q	05 1Q	05 2Q	05 3Q	05 4Q	06 1Q	06 2Q
売上原価+SGA合計	1,456	992	1,863	1,983	1,883	1,654	1,636	1,932	1,890	1,503
人件費	90	96	234	240	245	268	274	265	275	280
減価償却、賃借料	15	13	20	22	20	17	19	19	19	20
業務委託費	33	26	27	23	32	32	29	35	33	27
家賃	9	9	11	12	20	27	32	33	33	33
代理店手数料・販促費	363	223	225	242	-	-	-	-	-	-
売上原価	889	564	1,265	1,355	1,464	1,218	1,210	1,507	1,443	1,062
連結調整勘定償却	1	1	7	7	7	6	6	6	6	6
その他	52	57	69	78	92	83	62	64	78	72

大証:4784



※ SGA = 販売費及び一般管理費

Copyright (C) 2006 Magclick, Inc. All Rights Reserved.

四半期経常利益推移（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

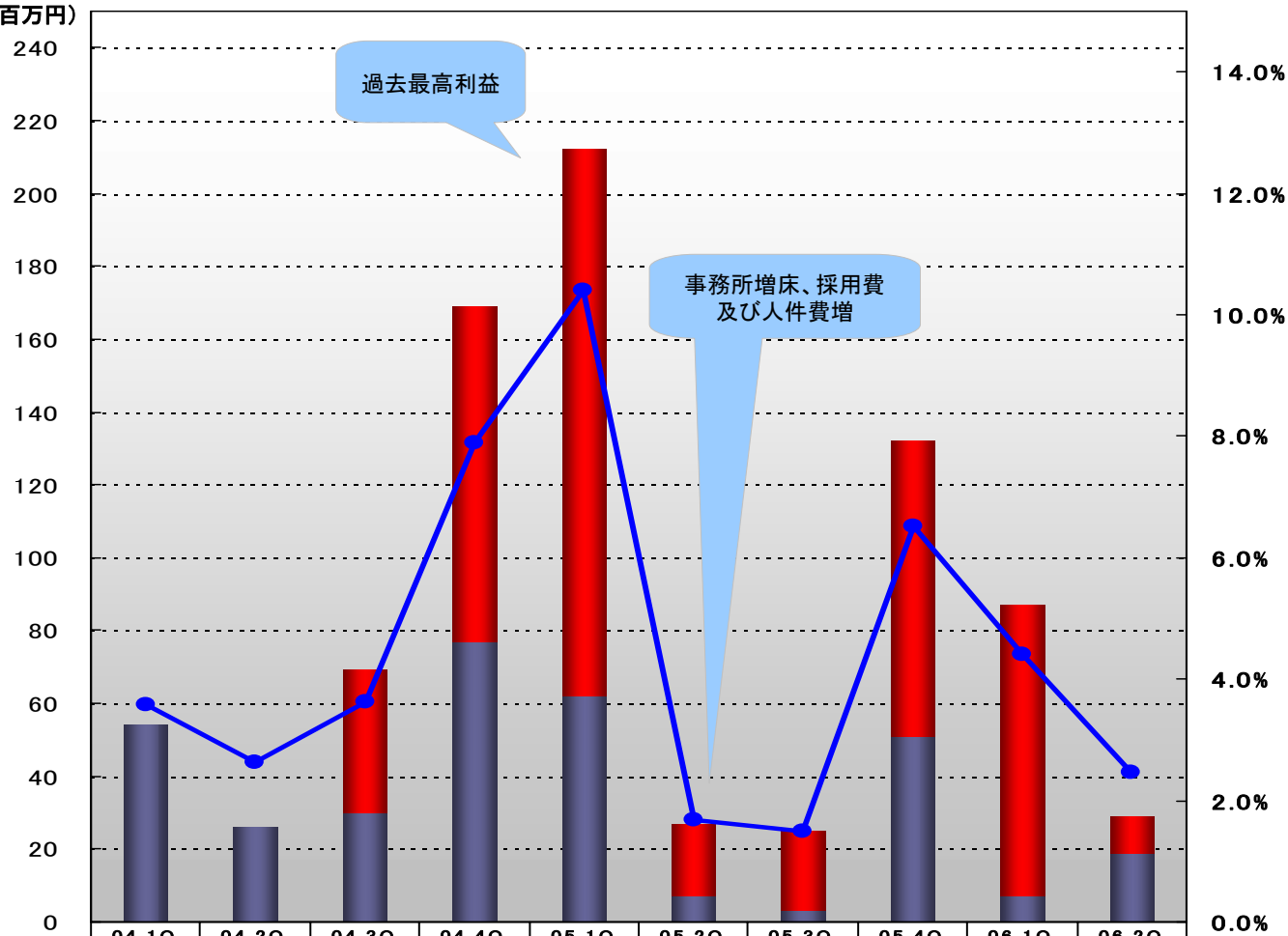
3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

(単位:百万円)



大証:4784



四半期費用構成推移（連結）

1.結論と要約

2.財務ハイライト

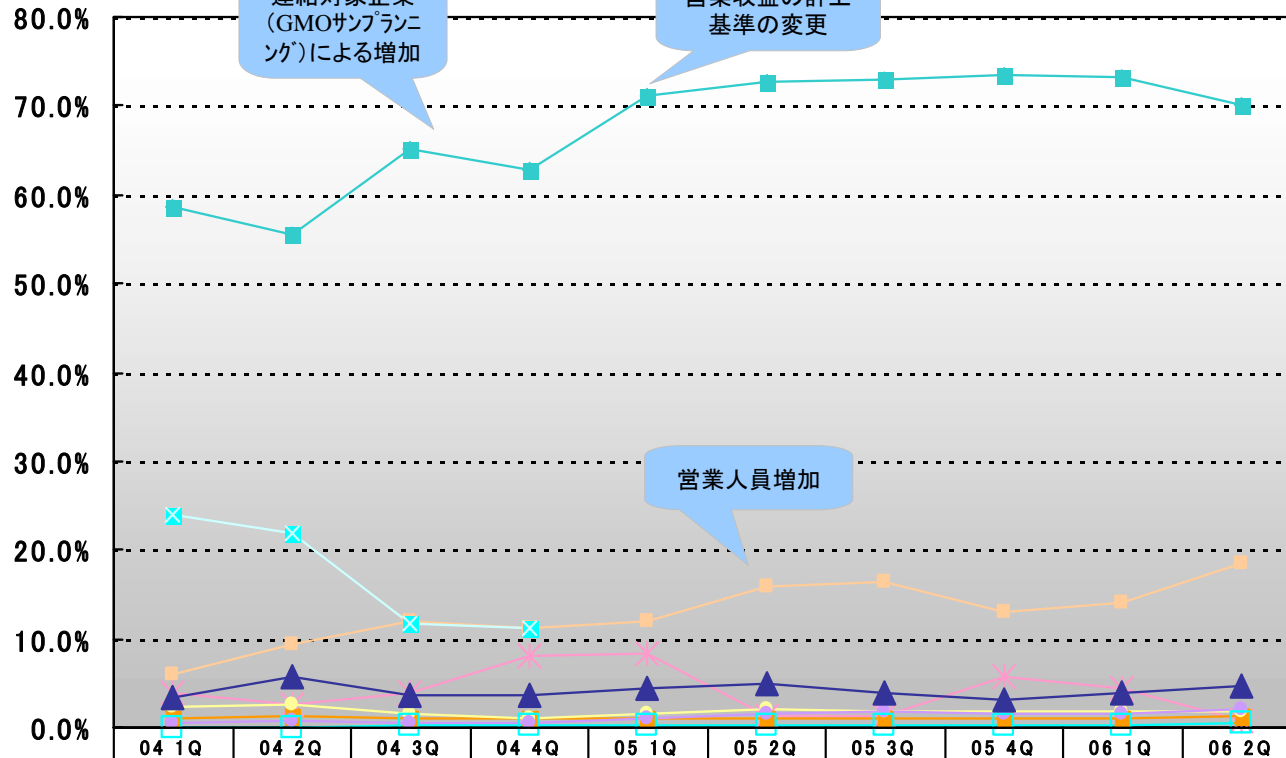
3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

(単位:構成比)



	04 1Q	04 2Q	04 3Q	04 4Q	05 1Q	05 2Q	05 3Q	05 4Q	06 1Q	06 2Q
※ 営業利益率	3.9%	2.6%	4.0%	8.0%	8.4%	1.3%	1.2%	5.8%	4.5%	0.8%
■ 人件費	6.0%	9.5%	12.1%	11.2%	11.9%	16.0%	16.5%	13.0%	14.0%	18.5%
■ 減価償却、賃借料	1.0%	1.3%	1.1%	1.0%	1.0%	1.0%	1.1%	0.9%	1.0%	1.3%
■ 業務委託費	2.2%	2.6%	1.4%	1.1%	1.6%	2.0%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%
■ 家賃	0.6%	0.9%	0.6%	0.6%	1.0%	1.7%	1.9%	1.6%	1.7%	2.2%
■ 代理店手数料・販促費	24.0%	21.9%	11.6%	11.3%	-	-	-	-	-	-
■ 売上原価	58.7%	55.4%	65.2%	62.9%	71.2%	72.7%	73.0%	73.4%	73.3%	70.1%
■ 連結調整勘定償却	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%
■ その他	3.5%	5.6%	3.6%	3.7%	4.4%	5.0%	3.8%	3.2%	4.0%	4.8%

大証:4784



従業員数の推移

1.結論と要約

2.財務ハイライト

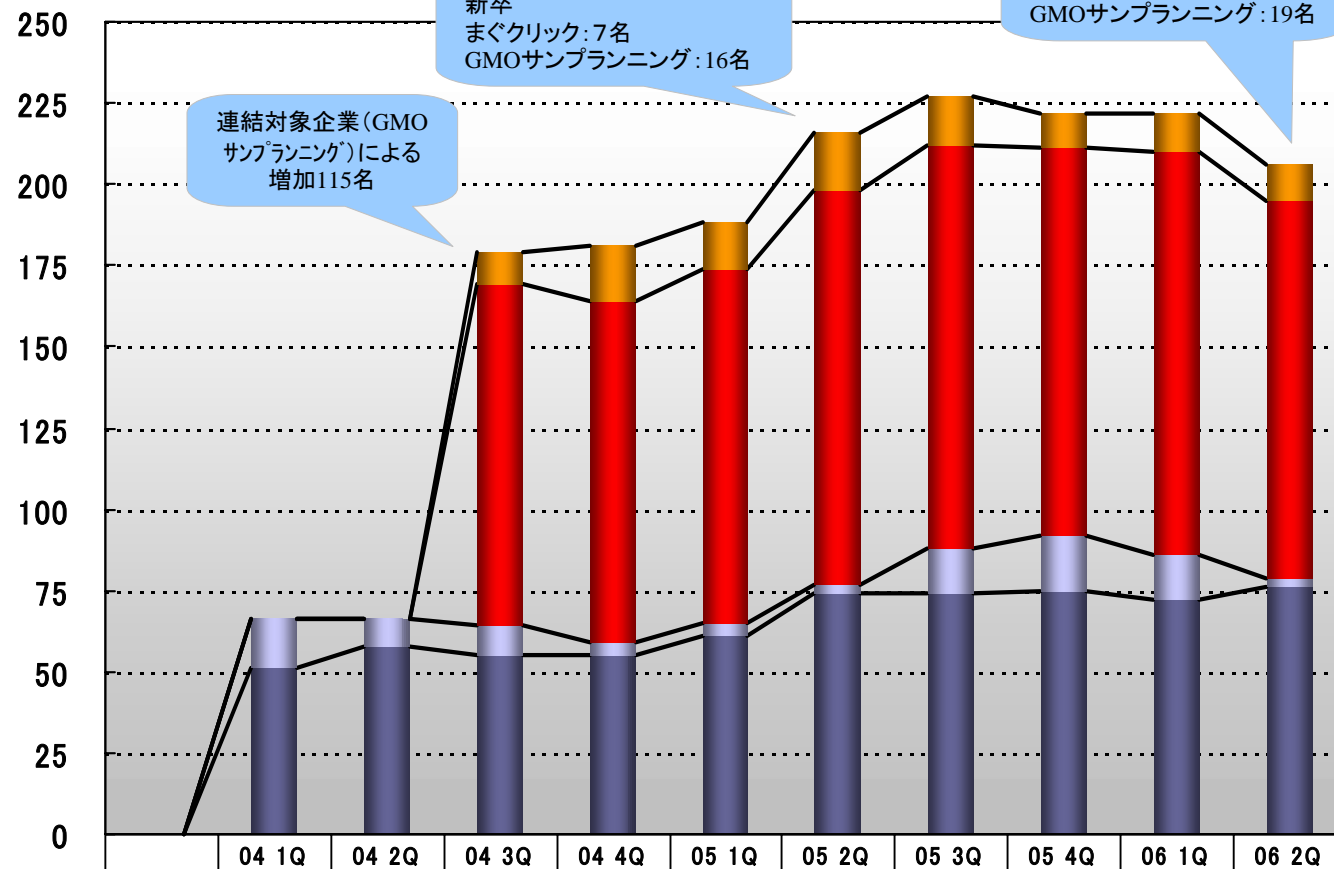
3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

(単位:人)



		04 1Q	04 2Q	04 3Q	04 4Q	05 1Q	05 2Q	05 3Q	05 4Q	06 1Q	06 2Q
合計		66	66	179	181	188	216	227	222	222	206
■ 求人広告事業	臨時	-	-	10	17	14	18	15	11	12	11
■ 求人広告事業	社員	-	-	105	105	109	121	124	119	124	116
■ 宣伝・販促広告事業	臨時	15	8	9	4	4	3	14	17	14	3
■ 宣伝・販促広告事業	社員	51	58	55	55	61	74	74	75	72	76

大証:4784



1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

3. 事業戦略

大証:4784



事業戦略について

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

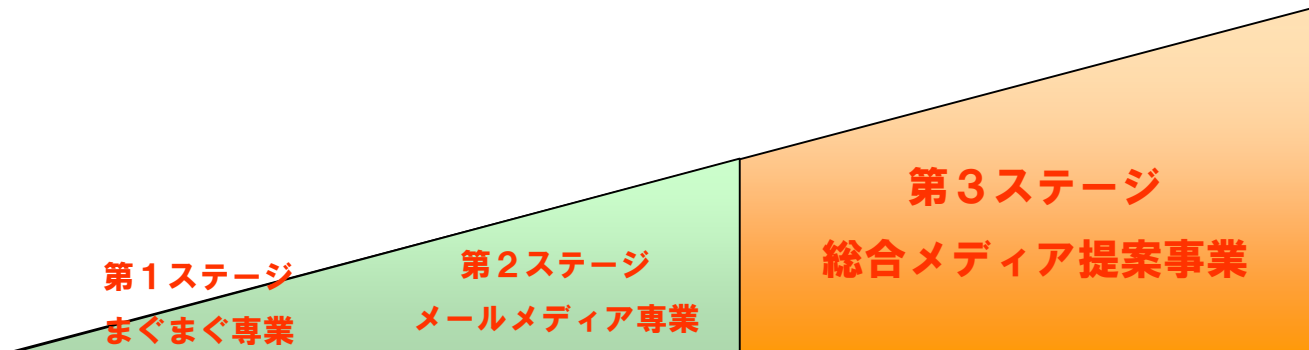
3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

あらゆるネット媒体と専属媒体を組み合わせ
宣伝販促& 求人広告を提案する総合メディア提案企業へ



TOPICS	メールマガジン「まぐまぐ!」の広告販売をもって営業開始	まぐまぐとの連携強化 フリーエムエル、ふくびき.com、メールイン、ポイントメール、DEmailの媒体取扱を開始 不動産サイト「イースマイ」立ち上げ	検索連動型媒体「JWord」の取扱開始 人材に特化した広告代理店「GMOサンプランニング」を完全子会社化 AD2の営業承継によりWEB（ポータル）メニューの取扱開始 採用強化（新卒採用開始）
売上規模	12億円（2000年実績）	14億円（2001年実績） 31億円（2002年実績） 43億円（2003年実績）	66億円（2004年実績） 74億円（2005年実績） 75億円（2006年予想） ※2005年より営業収益の計上基準変更（2005年従来ベースの売上高83億円）
年度	1999年～2000年	2001年～2003年	2004年～

大証:4784



事業収益のイメージ

1. 結論と要約

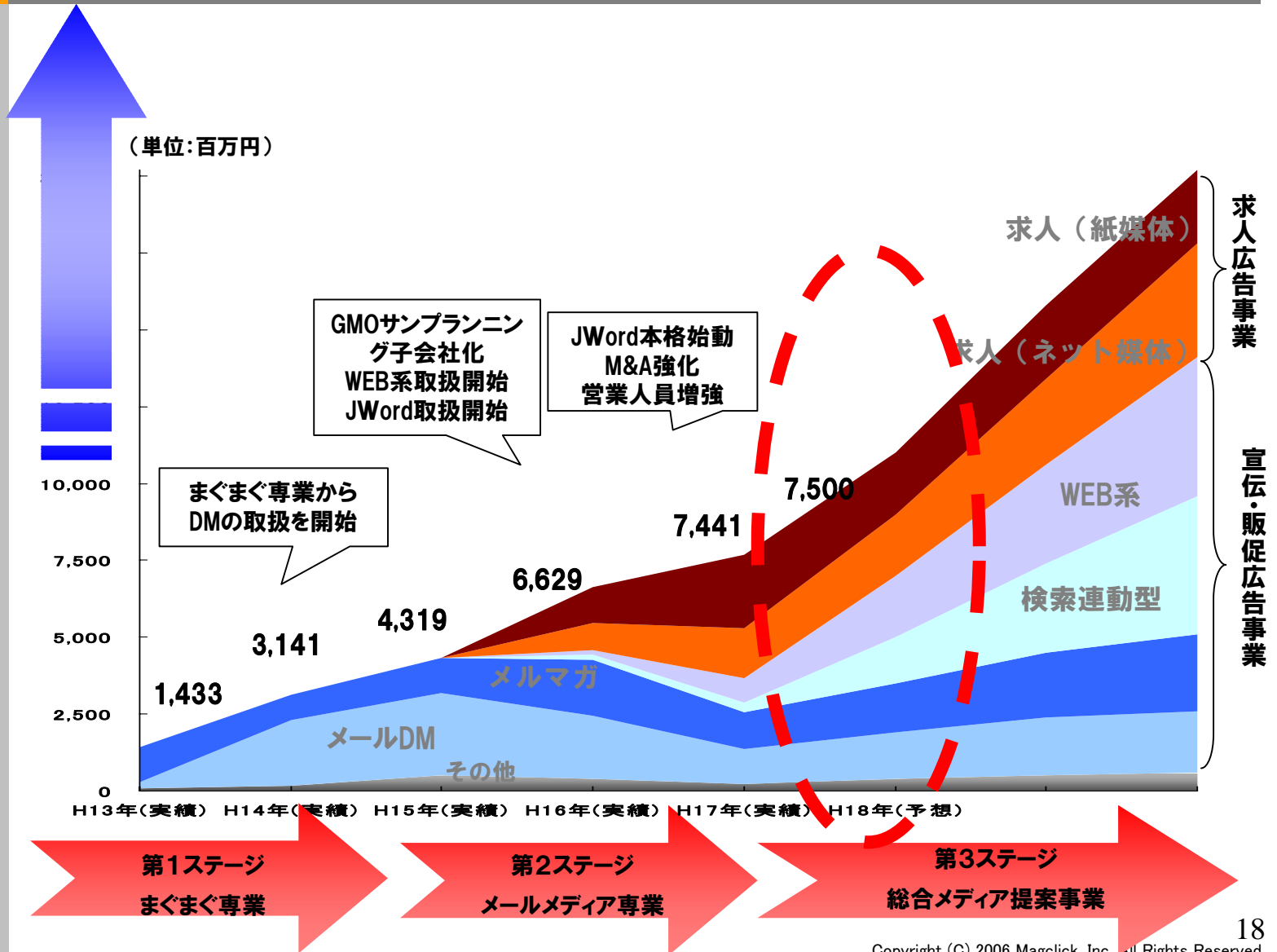
2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想



大証:4784



1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

1) 宣伝・販促広告事業

(まぐクリック)

大証:4784



商品構成の分散へ大きくシフト(同期比推移)

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

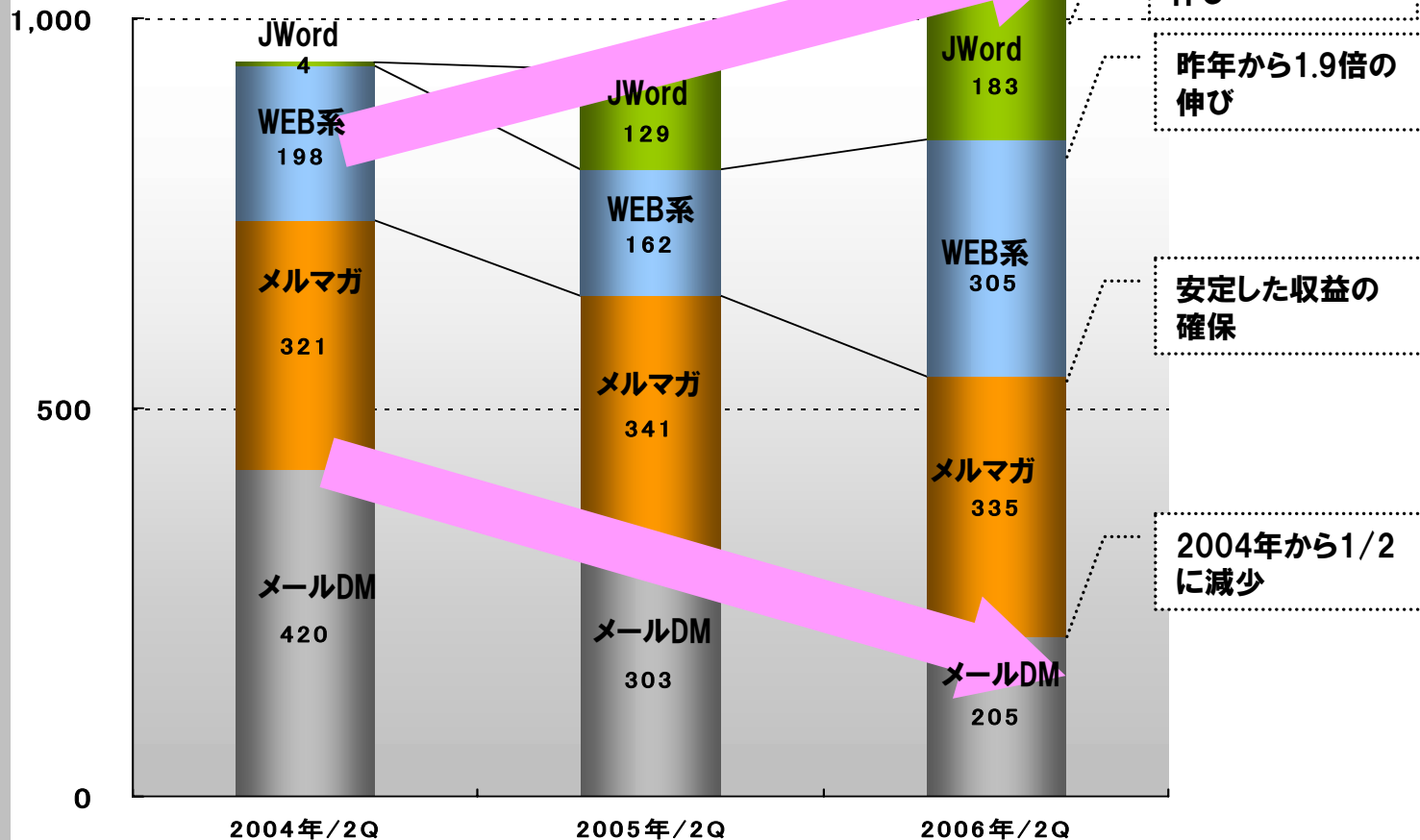
1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

メールDMの売上シェアは20%まで低下
新規投入の媒体(JワードとWEB系)でシェアを50%とする

※金額は、グロス売上高。WEB系にはモバイルを含む。
(単位:百万円)



大証:4784



商品構成の分散へ大きくシフト(Q売上高推移)

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

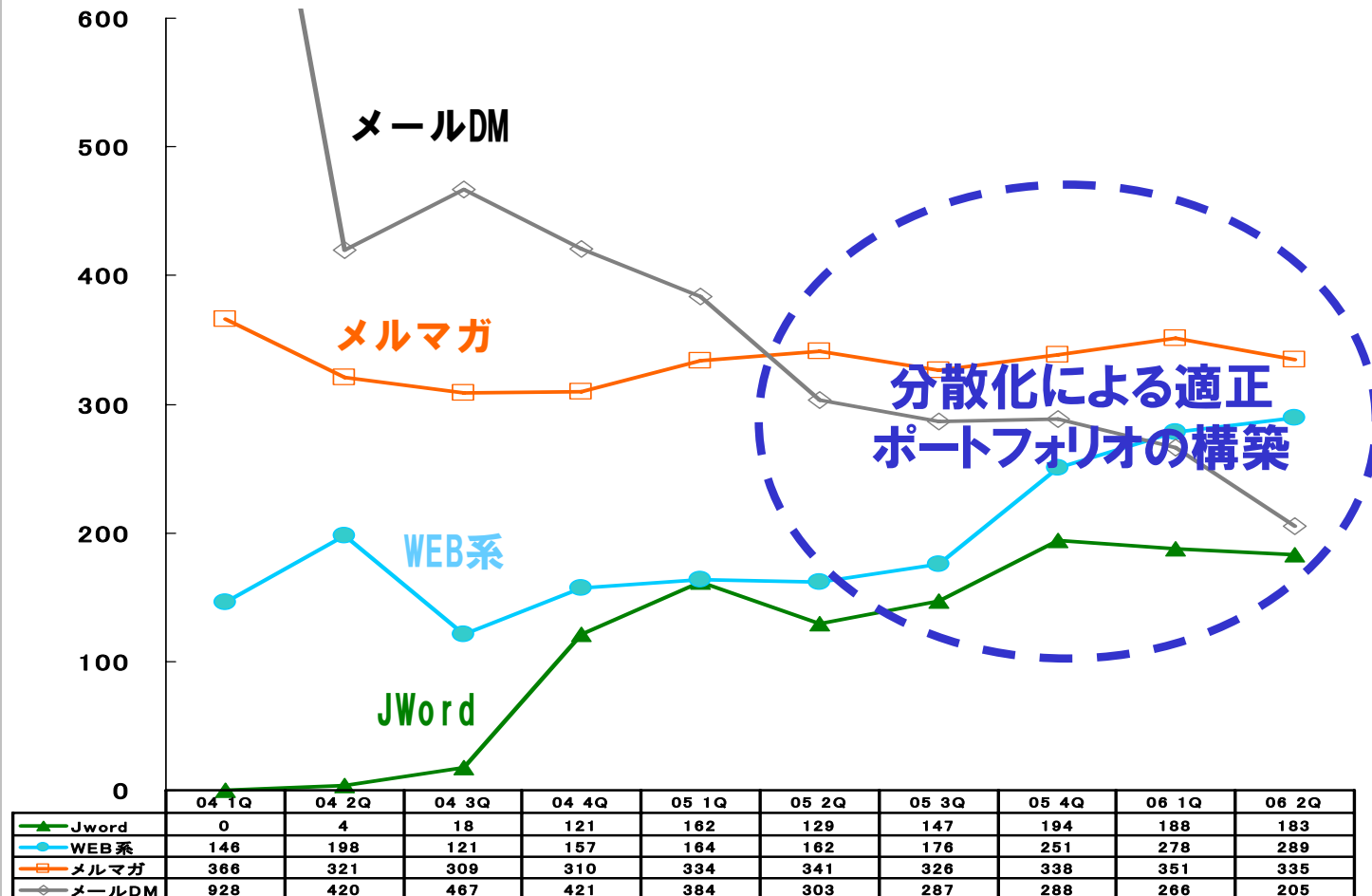
1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

約1年かけて収益基盤の分散化を実施

(単位：百万円) ※金額は、グロス売上高。WEB系にはモバイルを含む。



大証:4784



まぐクリックの本来の強みを生かした今後の戦略

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

1. 新しいネット広告(WEB2.0)枠の創出

→フィードを用いた広告枠の開発(GMOアドネットワークスと協力)

2. モバイル領域の更なる深堀

→モバイル媒体の仕入れ強化と販売強化

→コンテンツプロバイダの媒体販売の強化と媒体協業模索

3. 高い利益率の専属REP媒体の開発

GMOインターネットグループ ブログ(GMOMHDモバイルブログPV好調)

GMOインターネットグループ JWord

まぐまぐ プロパティ別サイトの広告共同開発

4. グループシナジーを生かしたネット広告事業立ち上げ 支援事業を開始

中堅代理店のネット化支援を行うチームの新設し、子会社のGMOサンプランニングと
共同支援プログラム開始

大証:4784



今後の戦略 1.新しいネット広告 (WEB2.0) 枠の創出

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

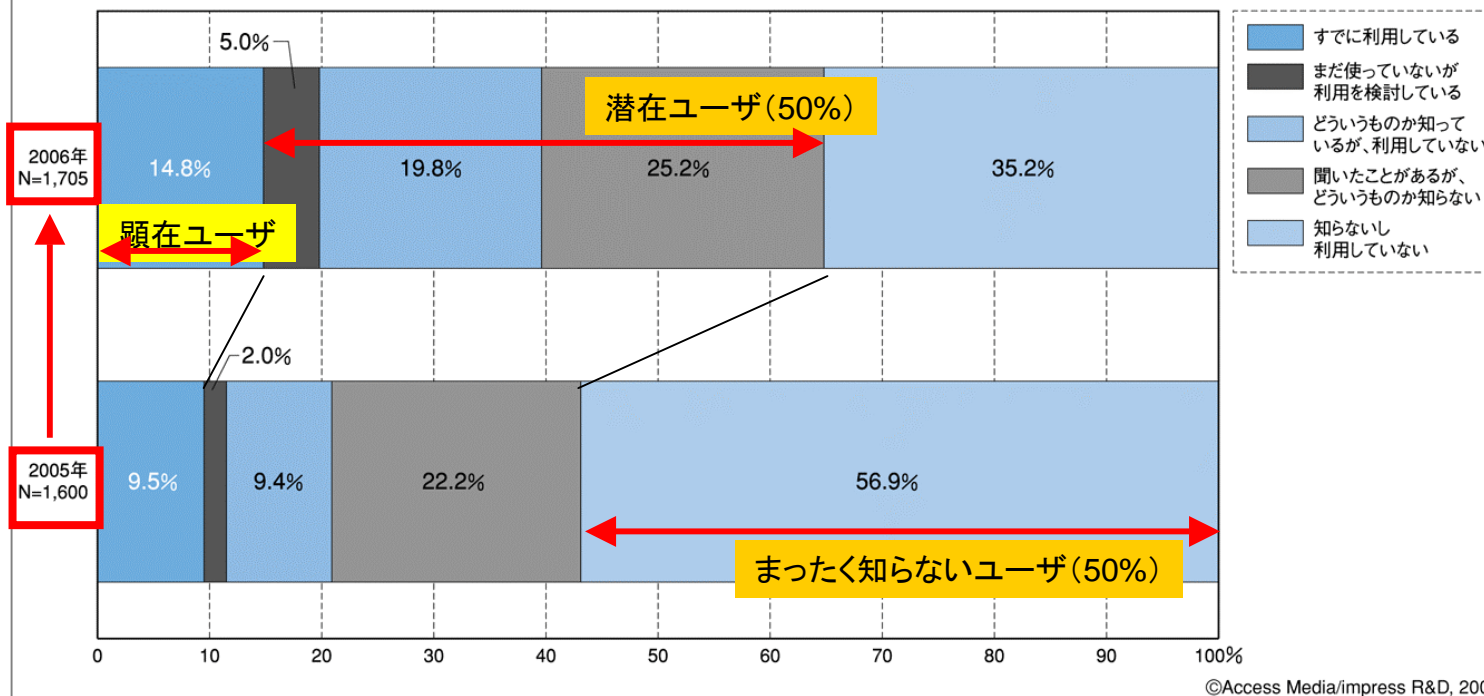
1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

RSSリーダーユーザーの増加(日本)

資料2-1-18 RSSリーダーの認知度と利用 [2005年-2006年]



大証:4784



引用: インターネット白書2006/P73
(財団法人インターネット協会)

今後の戦略 1.新しいネット広告 (WEB2.0) 枠の創出

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

GMOインターネットグループ>>

GMOアドネットワークス Feedburner

RSSフィードを用いた広告枠の開発

媒体社がFeedburnerを導入する4つの理由

1. RSS **統計情報の充実**

2. システム **負荷軽減**

3. RSS **規格 (RSS1.0/2.0/ATOM等) に**

左右されない 配信ネットワークの提供

4. 新たな **収益源の提案**

大証:4784



今後の戦略 2.モバイル領域の更なる深堀

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

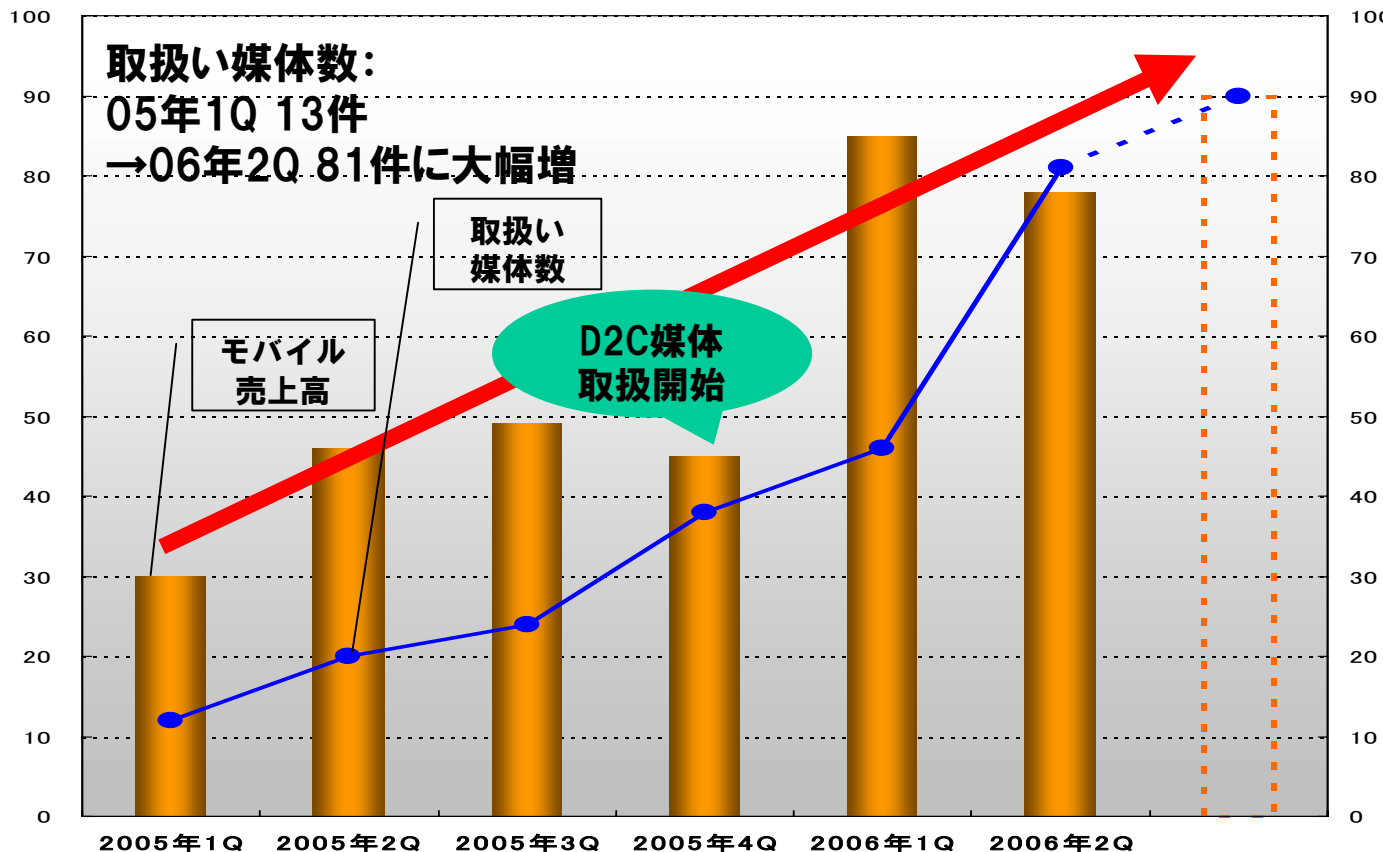
2) 求人広告事業

4.業績予想

2006年にモバイル専門チームを新設 取扱い媒体数を大幅に増加しさらなる売上向上へ

(単位:百万円)

(単位:件)



大証:4784



今後の戦略 3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

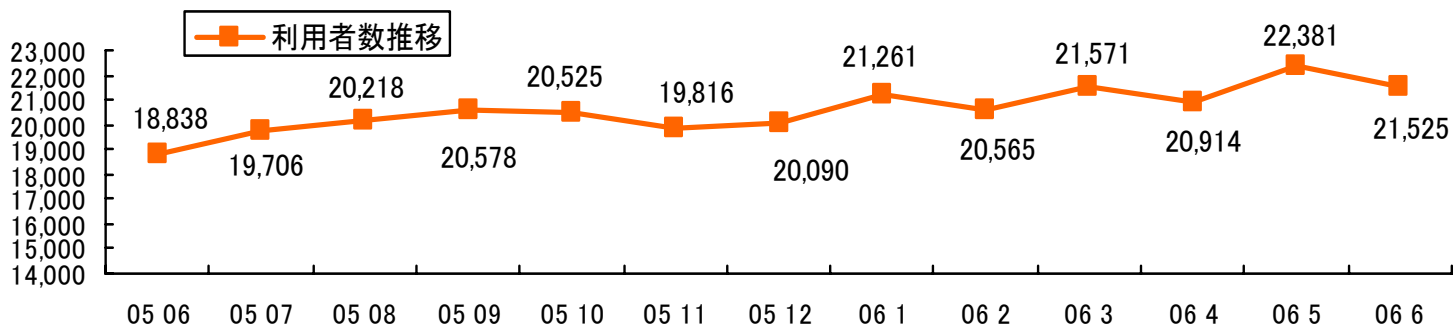
3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

GMOインターネットグループリーチ>> 業界3位で順調に推移



2005年6月末

利用者数順位	利用者 (千人)	リーチ (%)	PV順位
1.Yahoo!	31,616	84.69	1
2.Rakuten	22,475	60.2	2
3. Nifty	18,877	50.56	6
4.GMO	18,838	50.46	4
5. MSN	18,422	49.35	3
6. NEC	16,187	43.36	8
7. NTT.Com	14,532	38.92	16
8. Microsoft	14,429	38.65	34
9. Sony	13,164	35.26	17
10.Livedoor	12,885	34.51	10

2006年6月末

利用者数順位	利用者 (千人)	リーチ (%)	PV順位
1.Yahoo!	36,063	86.47	1
2.Rakuten	24,323	58.37	2
3.GMO	21,525	51.61	6
4.Nifty	20,215	48.47	7
5. MSN	18,656	44.73	5
6.NEC	18,352	44.00	11
7. Microsoft	17,283	41.44	30
8. FC2	16,174	38.78	8
9. NTT.Com	15,622	37.46	20
10. Amazon	15,580	37.36	17

大証:4784



今後の戦略 3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

大証:4784



GM0インターネットグループ>> ブログタイアップ商品の共同開発

ポイントタウン/ふくびき.com/ポポット会員向け

GM03ブログ紹介情報誌



編集方針:「ブログを楽しもう」

【制作協力媒体(ブログ)】

- ・ブログポータルサイト「yaplog!」:
<http://www.yaplog.jp/>
- ・みんなのブログポータル「JUGEM」:
<http://jugem.jp/>
- ・魔法の☆ブログ「AutoPage」
<http://autopage.teacup.com/>

- 創刊:2006年8月(予定)
- 発行日:毎週月曜日発行(予定)
- 発行部数:146万部(変動あり)
- メール形式:HTMLメール
- 配信媒体ウェブサイト
「ポイントタウン」
「ふくびき.com」
「ポポット」



●記事構成:
「著名ブログ紹介」と
3つの「連載コーナー」で構成します。

「オフィシャルブログPickup!」と「特集」
音楽、スポーツ、エンターテインメント、カルチャーなど
様々な分野で活躍する著名人の数あるオフィシャル
ブログの中から注目のブログをピックアップし、毎回
最新記事を掲載していきます。また、その時最も注
目する著名人ブログを「特集」としてフォーカス紹介
していきます。

連載1:「超☆デコ系ブログ」
自分のブログにアップする写真プリクラ感覚でデコレ
ーションして楽しめるのAutoPageの「マジカルメーカー」
という機能を使ったブログを紹介します。
初級ブロガーのサイトづくりの参考に。また一般ユー
ザーも見ただけでも楽しめるコーナーです。

連載2:「1億3000万分のブログの旅」
一般ブロガーのブログサイトの中から秀作ブログ選
び紹介していきます。

連載3:「トラックバックテーマ」
JUGEMが毎週発表する「お題(テーマ)」に対して、各
ブロガーがブログに書きこみトラックバックでつなが
ることができる「トラックバックBOX」という仕組みの中
から、日常の話題となるような記事を掲載します。

今後の戦略 3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

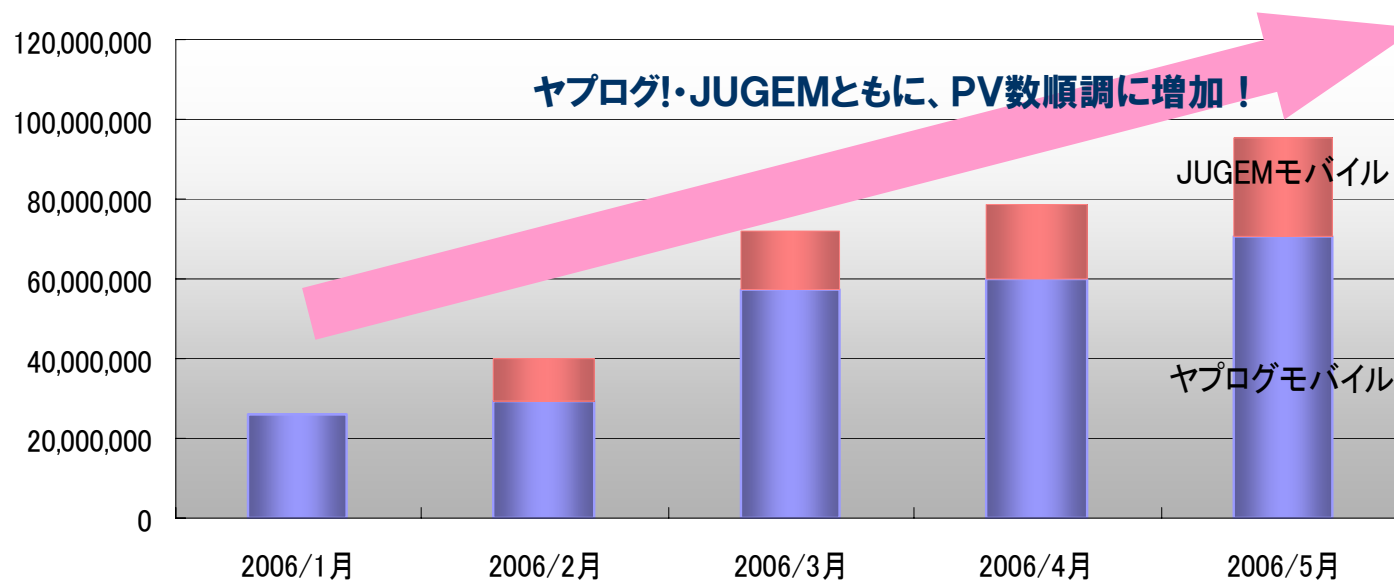
1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

GM0インターネットグループ>> ブログモバイルPV推移、順調に増加

■ ヤプログ!モバイル・JUGEMモバイル月次PV推移



	2006/1月	2006/2月	2006/3月	2006/4月	2006/5月
ヤプログ!モバイル	26,178,172	29,115,333	57,439,447	59,816,757	70,433,136
JUGEMモバイル	99,917	11,111,156	14,528,698	18,644,338	24,814,401
TOTAL	26,278,089	40,226,489	71,968,145	78,461,095	95,247,537

大証:4784



今後の戦略 3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

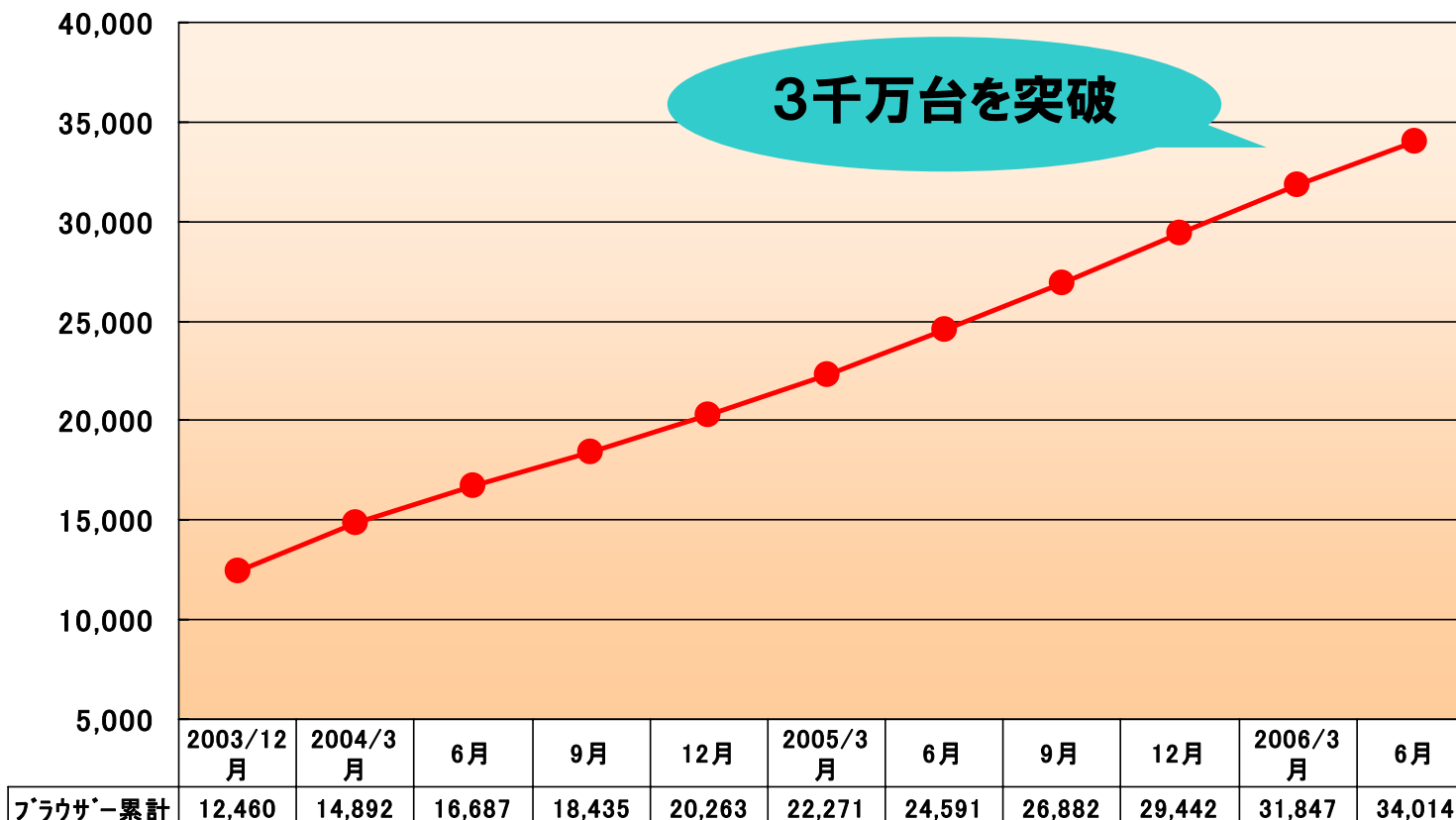
2) 求人広告事業

4. 業績予想

GMOインターネットグループ >>  JWord®

JWord® 日本最大級のソフトに成長

(単位：千台)



大証:4784



今後の戦略

3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

GM0インターネットグループ>> JWord 新機能

JWord サーチ利用者数459万人、国内4位に！

【6月の主要ポータルサイト検索サーチ利用状況】

Yahoo! Search	利用者数: 27,063(千人)	ページビュー2,053,073(千頁)
---------------	------------------	---------------------

Google Search	利用者数: 12,128(千人)	ページビュー903,793(千頁)
---------------	------------------	-------------------

MSN Search	利用者数: 9,465(千人)	ページビュー268,296(千頁)
------------	-----------------	-------------------

JWord Search	利用者数: 4,598(千人)	ページビュー72,679(千頁)
--------------	-----------------	------------------

BIGLOBE Search	利用者数: 2,802(千人)	ページビュー98,069(千頁)
----------------	-----------------	------------------

goo Web Search	利用者数: 2,322(千人)	ページビュー56,598(千頁)
----------------	-----------------	------------------

@nifty Search	利用者数: 1,832(千人)	ページビュー54,368(千頁)
---------------	-----------------	------------------

livedoor Search	利用者数: 1,641(千人)	ページビュー18,666(千頁)
-----------------	-----------------	------------------

OCN Search	利用者数: 790(千人)	ページビュー47,587(千頁)
------------	---------------	------------------

大証:4784



今後の戦略 3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

GM0インターネットグループ >> JWord 新機能

JWord インプレッションは10倍、広告効果UP！

	Yahoo! (search.yahoo.co.jp)	Google (Googleサイト)	MSN (*search.msn.*)	JWord (タブバー)
	Yahooサーチの 検索数(※1)	Googleサイト 全体(※1)	MSNサーチの 検索数(※1)	タブバーの インプレッション数+ JWordでの検索(※2)
検索目的の利用者の目に触れるサイトのPV数で比較				
2005年10月	約20億	約12億	約4億	約0.8億
				10倍
2006年7月	約23億	約18億	約3億	約8億

大証:4784



(※1) Nielsen/NetRatingsより集計

(※2) 弊社集計

今後の戦略

3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

GMOインターネットグループ >>


JWord® 販売手法の開発

ネットとリアルの広告のMIXを代理店と促進中

事例 リクルート住宅情報ナビ

■ 電車広告

Yahoo! JAPAN (ロボット検索) : 1位

Yahoo! JAPAN (オーバーチュア) : 1位

Yahoo! JAPAN (JWord) : まぐクリック取扱

Google (ロボット検索) : 1位

Google (アドワーズ) : 1位

(2005/12/29時点)



ブログ『検索エンジンと広告』より転載

大証:4784



今後の戦略 3. 専属REP媒体の開発で商品力強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

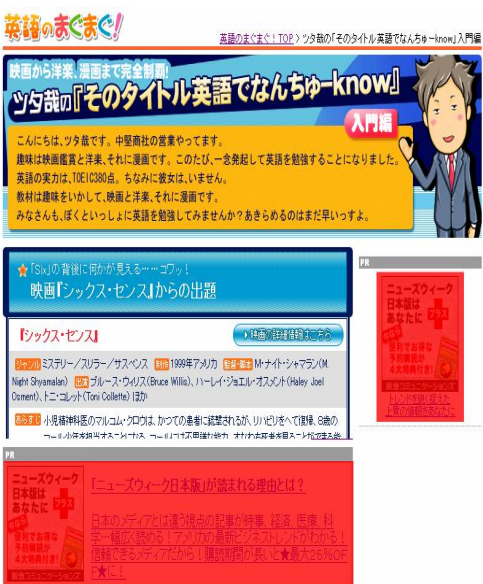
まぐまぐ>>

YSTでも上位表示のプロパティ別サイトの広告枠を共同開発中

マネーのまぐまぐ！
PV強化&
Web広告枠実験中
オフィシャルメルマガ●万人

旅行のまぐまぐ！
8月1日リニューアル

英語のまぐまぐ！
Web広告枠実験中
オフィシャルメルマガ●万人



大証:4784



今後の戦略

4. グループシナジーを生かした ネット広告事業立ち上げ支援事業を開始

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4. 業績予想

社内に中堅代理店のコンサルティングを行うチームの新設

取扱金額の僅少な代理店約300社のネット広告の事業化支援を人材の採用や研修を視野に入れて行う(GMO本体やGMOサンプリングのメニューを活用し大手コンサル会社との業務提携を視野に入れる)

■ 継続的な成長が見込めるネット広告市場

2005年の日本の広告費は5兆9,625億円、前年比1.8%増。しかし、既存4マスメディアは、それほど伸びておらず、インターネット広告費のみが、2年連続増、前年比154.8%増となりました。

■ ネットへの収益構造のシフトが急務

広告代理店として、急拡大が見込めるインターネット広告への収益シフトは今後、非常に重要な経営テーマとなります。

■ ネットプロフェッショナル早期育成プログラム

ネット広告を御社の大きな収益源、さらに売上の柱とするため、株式会社まぐクリックは「ネットプロフェッショナル育成プログラム」を通じて、全力で御社のネット広告への構造シフトを、お手伝いを、させていただきます。

ネット広告営業/業務全般を、合計約30時間を超えるプログラムで集中レクチャー。座学のみでは身に付かない超実戦的なプログラムを中心に、ネット広告のスキルが抜群&早期に身につきます。

大証:4784



1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

2) 求人広告事業

(GMOサンプランニング)

大証:4784



GMOサンプランニングの今後の戦略

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

1. 拡大市場（アルバイトパート領域）へのシフト

→アルバイトパート領域でリクルートのTOPパートナー入りし、利益率UP
→アルバイトパート領域の従業員数は148人に（対前Q比110%）

2. エリア密着型営業へのシフト

→渋谷を中心とする都内8区エリア、横浜を中心とする神奈川エリア、西船場・津田沼を中心とする千葉エリアを強化

3. 成長市場に対応した新規媒体の販売強化

→市場に対応するリクルート新媒体や新商品を徹底販売。タウンワークの社員版、リクナビネクスト第二新卒、ビーイングjpなど

4. ネットマーケティングの活用

→ネットの検索連動型広告の活用で、掲載希望の問い合わせが増加。新規受注効率が大幅向上中

5. 営業マン採用強化

→新卒06年19名実績、07年20名採用予定、中途15名予定（通期）

大証:4784



1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

4. 業績予想

大証:4784



業績予想の修正

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

(単位：百万円)

	平成18年12月期(通期) 前回予想(1) (平成18年2月18日発表)	平成18年12月期(通期) 今回予想(2) (平成18年7月24日発表)	増減額 (1) → (2)
【連結】			
売上高	8,000	7,500	△500
経常利益	500	400	△100
当期純利益	250	130	△120
【個別】			
売上高	4,000	3,500	△500
経常利益	250	150	△100
当期純利益	150	30	△120

大証:4784



業績予想

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1)宣伝・販促広告事業

2)求人広告事業

4.業績予想

平成18年12月期通期(平成18年1月1日～12月31日)

	連 結	単 体
売上高	7,500百万円	3,500百万円
経常利益	400百万円	150百万円
当期純利益	130百万円	30百万円
EPS	1,480円63銭	341円68銭

(注) 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

大証:4784



配当予想

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1)宣伝・販促広告事業

2)求人広告事業

4.業績予想

平成18年12月期通期(平成18年1月1日～12月31日)

	H. 17. 12期 (実績)	H. 18. 12期 (予想)
中間配当金	0円00銭	0円00銭
期末配当金	600円00銭	600円00銭
年間配当金	600円00銭	600円00銭

(注) 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

大証:4784



業績推移

1.結論と要約

2.財務ハイライト

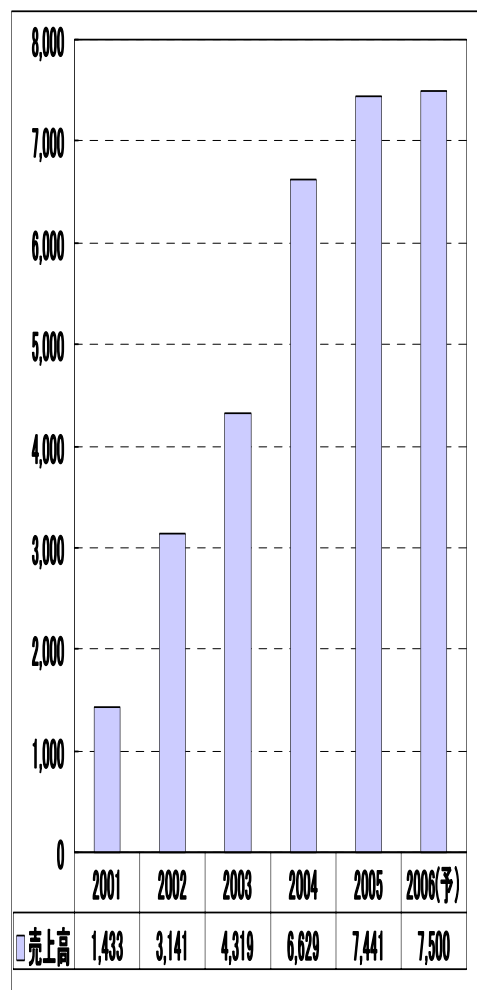
3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

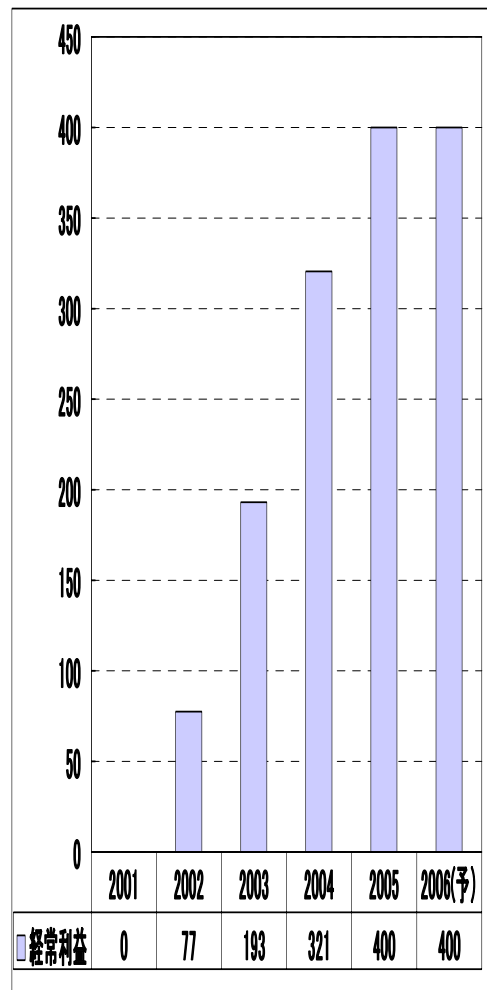
2) 求人広告事業

4.業績予想

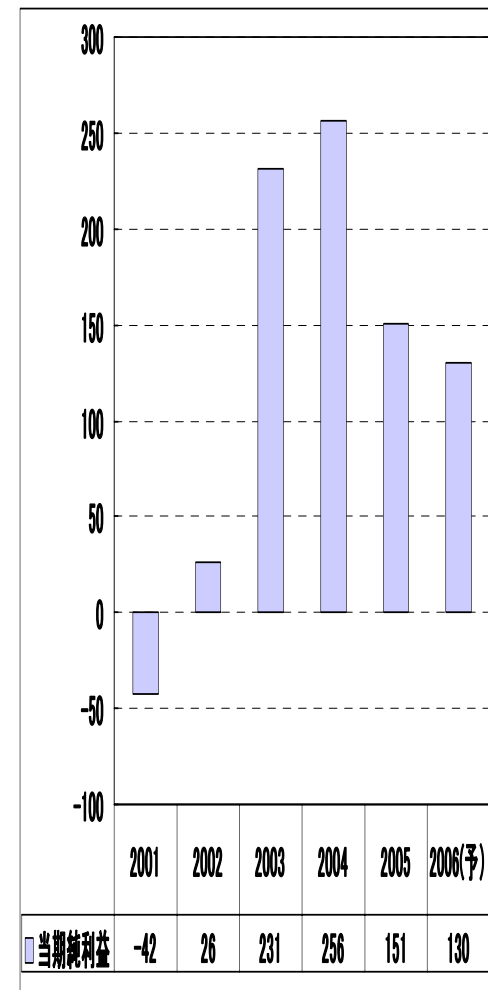
売上高



経常利益



当期純利益



大証:4784



IR情報

1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

IRニュースメール配信サービスを行っております。

IRサイトのご案内<<http://www.magclick.co.jp/>>

株式会社まぐクリックは、メール広告を中心にキーワード広告など、各種広告媒体を取り扱うインターネット広告代理店です。多様な顧客ニーズに合った広告商品をご提案致します。

インターネット広告のまぐクリック

取り扱いメディア

- JWord
 - キーワード登録・検索
- メール広告
 - ターゲティングメール (PC)
 - メールマガジン広告 (PC)
 - ターゲティングメール (モバイル)
 - メールマガジン広告 (モバイル)
- 掲載イメージ
- 各種資料

広告代理店の方/ 広告出稿したい方はこちら

- 広告掲載手順
- 各媒体検索画面/媒体空き枠表
- ニュースリリース
- 広告主ログイン (クリックチャージ)
- 広告についてのQ&A
- 広告についてのお問い合わせ

IR情報

トピックス 2006年

※RSSリーダーには、<http://www.magclick.co.jp/rss/topic.xml> を登録して下さい

▶ 2006年 ▶ 2005年 ▶ 2004年 ▶ 2003年 ▶ 2002年 ▶ 2001年 ▶ 2000年 ▶ 1999年

05/15
平成18年12月期第1四半期決算発表を行いました。
・平成18年12月期 第1四半期財務・業績の概況(連結) (63KB)
・平成18年12月期 第1四半期財務・業績の概況(個別) (34.1KB)

04/28
『株式市場新聞』(3面)に弊社代表取締役社長高橋信太郎のトップインタビュー記事が掲載されました。
「市場以上の成長達成使命～JWordの徹底販売に注力」

04/17
組織変更及び人事異動に関するお知らせ (12KB)

04/14

大証:4784



1.結論と要約

2.財務ハイライト

3.事業戦略

1) 宣伝・販促広告事業

2) 求人広告事業

4.業績予想

本日はありがとうございました。



大証:4784

