

2006年度中間決算説明会

2006年8月22日
株式会社まぐクリック
(大証ヘラクレス 4784)

<補足資料>



<http://www.magclick.co.jp>

目次

1. セグメント別業績（連結）
2. 宣伝・販促広告事業
3. 求人広告事業



1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

1.セグメント別実績

大証:4784



セグメント別売上高

(単位:百万円)

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

| | 06 2Q | 05 2Q | 増減額 |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| ■ 宣伝・販促広告事業 | | | |
| (株)まぐクリック | 1,683 | 1,563 | 119 |
| (株)イースマイ | — | 36 | △36 |
| 小計 | 1,683 | 1,600 | 83 |
| 内部取引消去 | — | △18 | △18 |
| セグメント売上高合計 | 1,683 | 1,582 | 101 |
| ■ 求人広告事業 | | | |
| GMOサンプランニング(株) | 1,805 | 2,159 | △354 |
| 小計 | 1,805 | 2,159 | △354 |
| 内部取引消去 | △2 | △9 | 7 |
| セグメント売上高合計 | 1,803 | 2,149 | △346 |
| 連結売上高合計 | 3,486 | 3,731 | △245 |

大証:4784



セグメント別経常利益

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)

| | 06 2Q | 05 2Q | 増減額 |
|-------------------|------------|------------|-------------|
| ■宣伝・販促広告事業 | | | |
| (株)まぐクリック | 27 | 68 | △41 |
| (株)イースマイ | — | 3 | △3 |
| 小計 | 27 | 71 | △44 |
| 内部取引消去 | △8 | △1 | △7 |
| セグメント経常利益合計 | 19 | 70 | △51 |
| ■求人広告事業 | | | |
| GMOサンプランニング(株) | 103 | 184 | △81 |
| 小計 | 103 | 184 | △81 |
| 内部取引消去 | △5 | △13 | 8 |
| セグメント経常利益合計 | 98 | 171 | △73 |
| 連結経常利益合計 | 117 | 241 | △124 |

大証:4784



1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

2.宣伝・販促広告事業

大証:4784



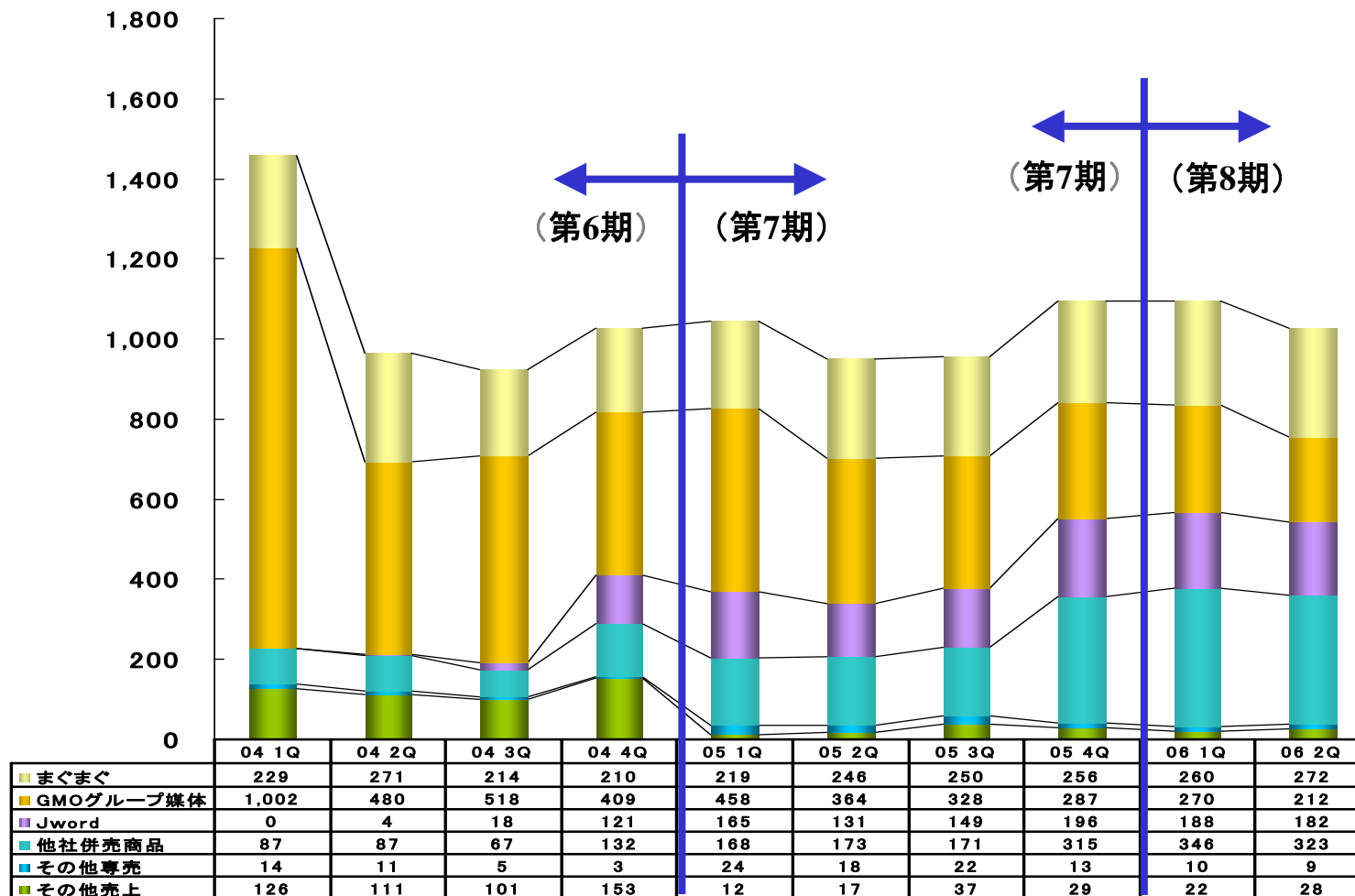
四半期媒体別売上高推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



大証:4784



※05/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

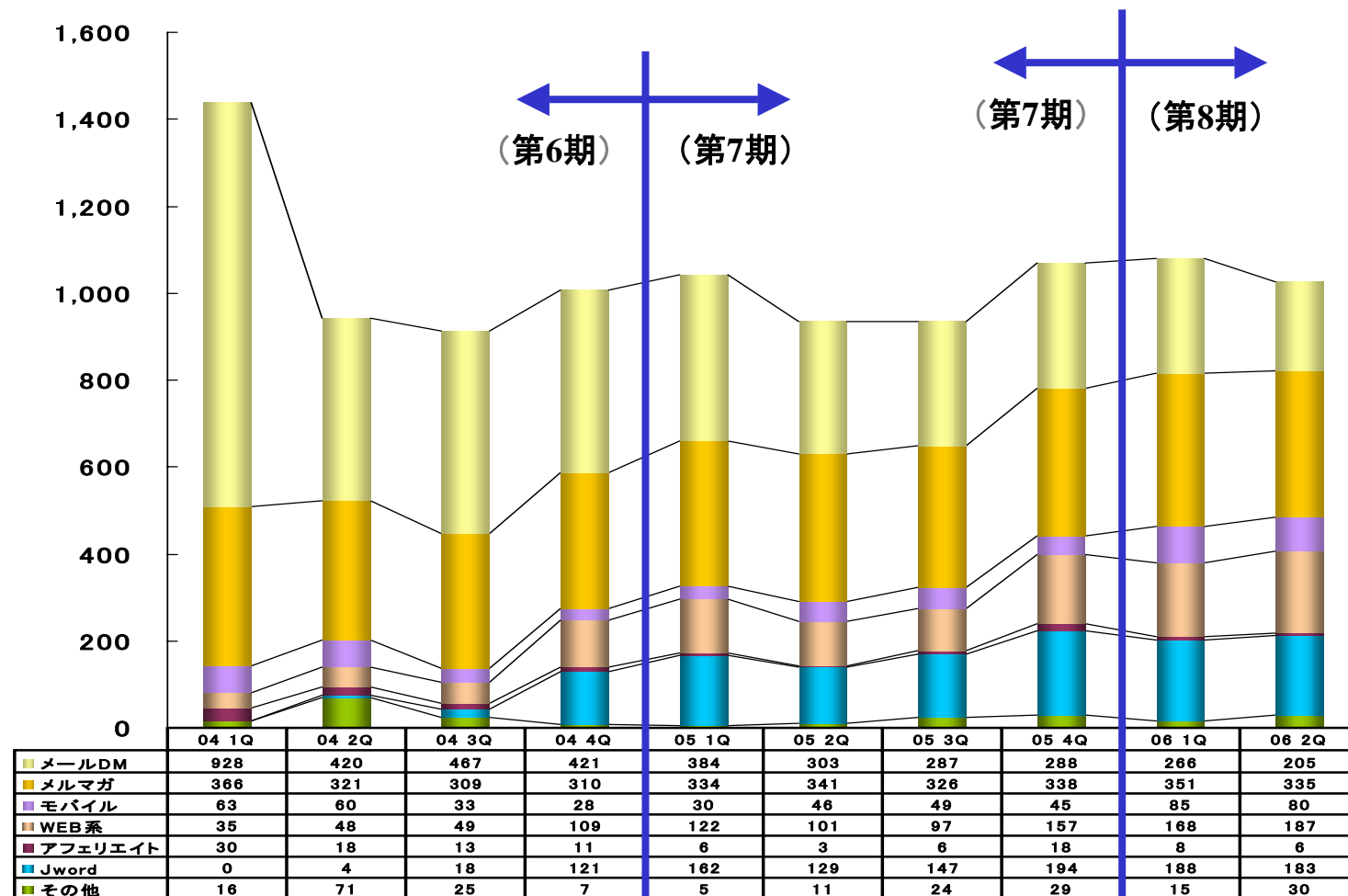
四半期商品別売上高推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



大証:4784



※05/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

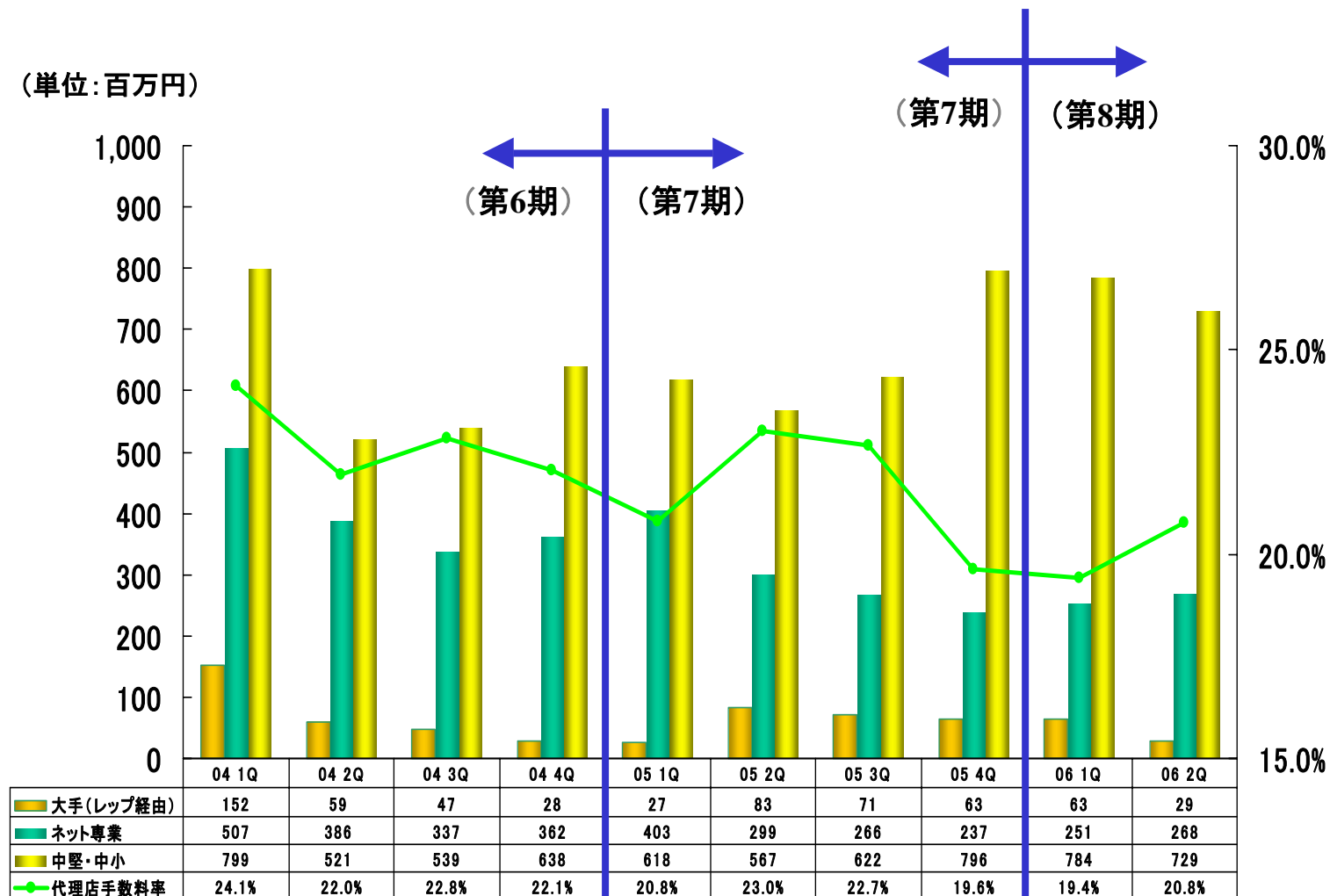
四半期代理店別売上推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



大証:4784



※05/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

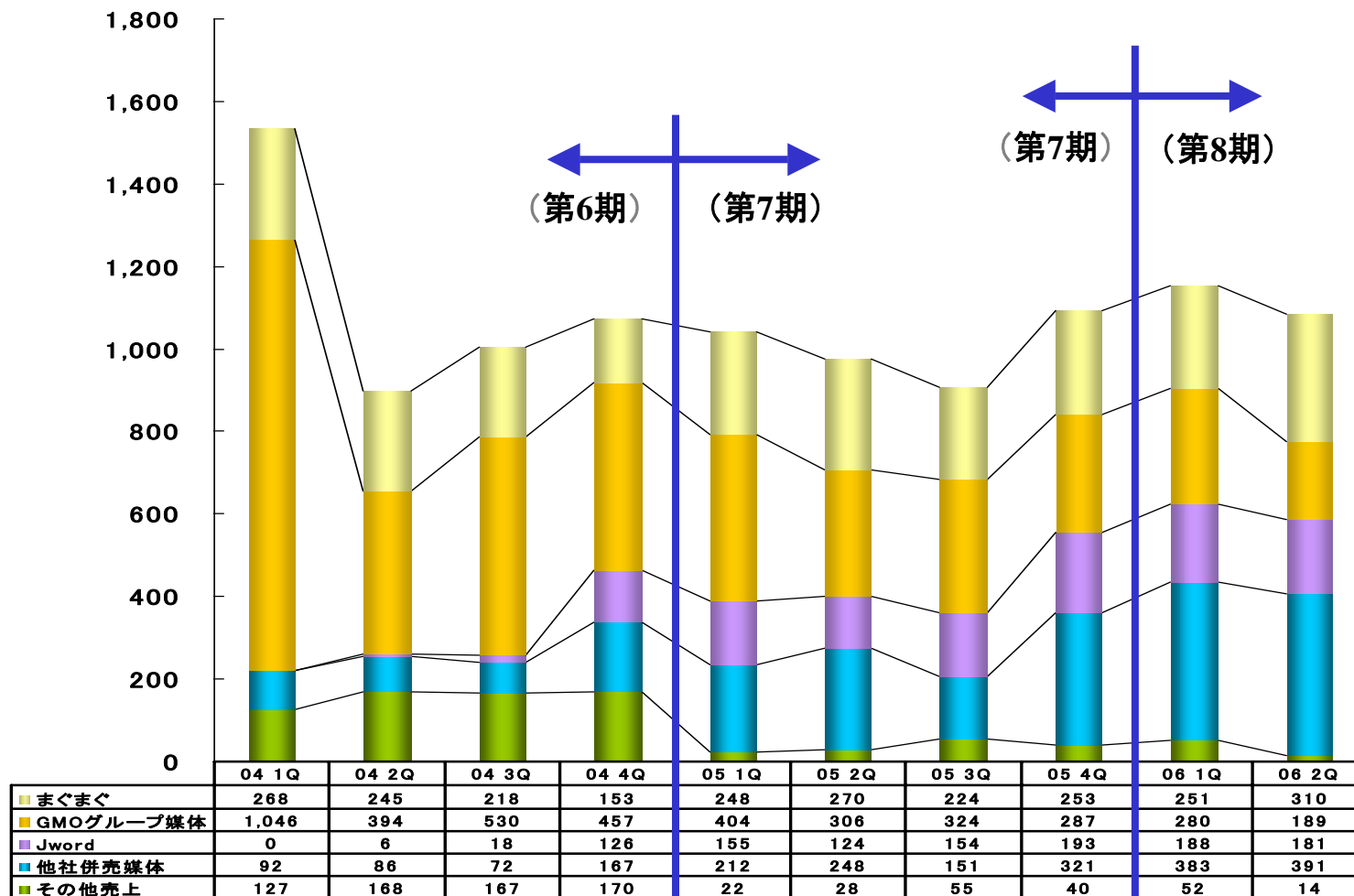
四半期媒体別受注推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



大証:4784



※05/12期より営業収益の計上基準の変更により従来販売費一般管理費に計上していた代理店手数料等を売上高から控除する方法に変更しておりますが、推移を比較するため各期とも従来の計上基準に基づいて作成しております。

四半期販売先（代理店）数推移

1.セグメント別実績

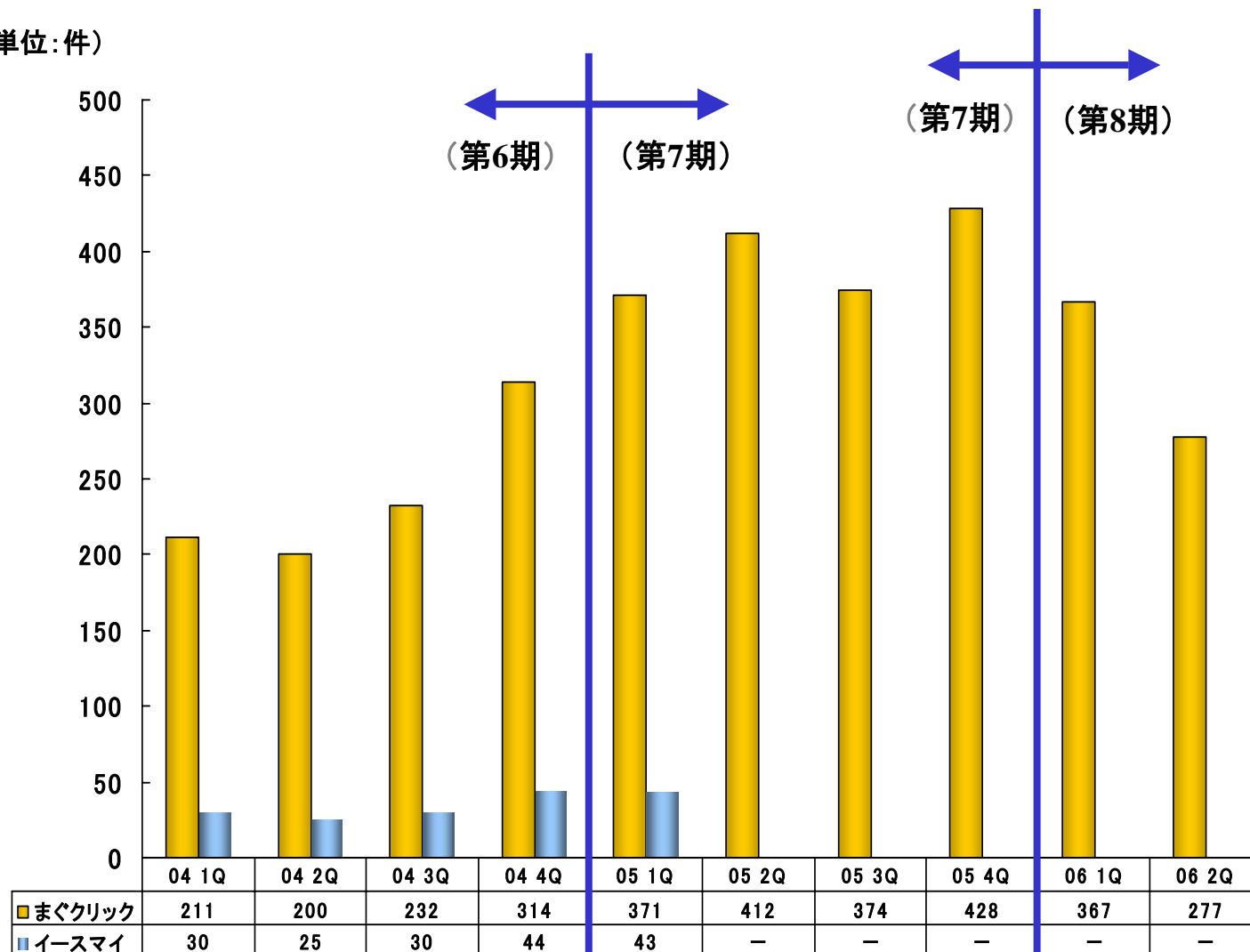
2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

大証:4784



(単位:件)



(※) 四半期販売先（代理店）数（四半期で一度でも取引があった件数）

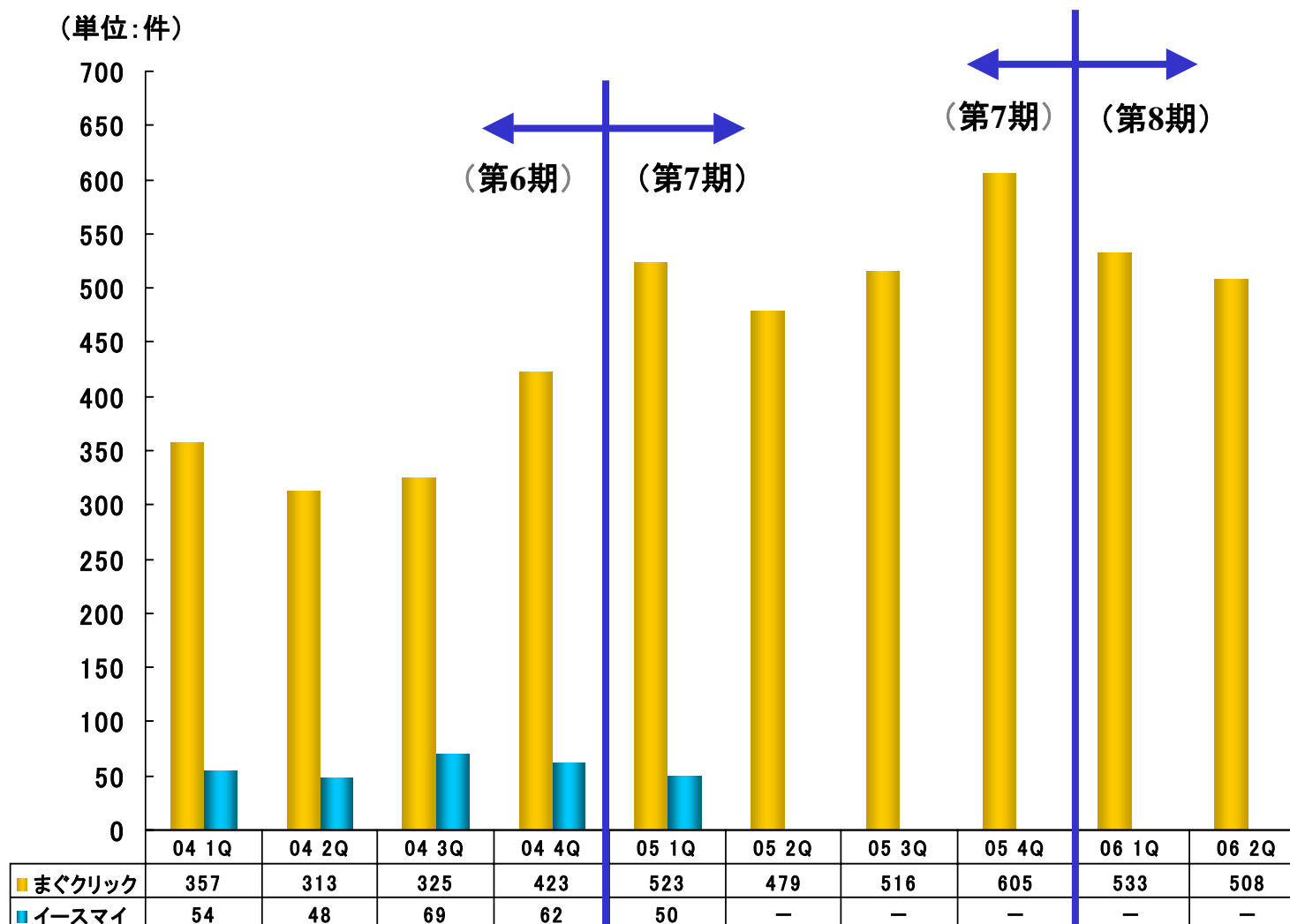
四半期広告主数推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:件)



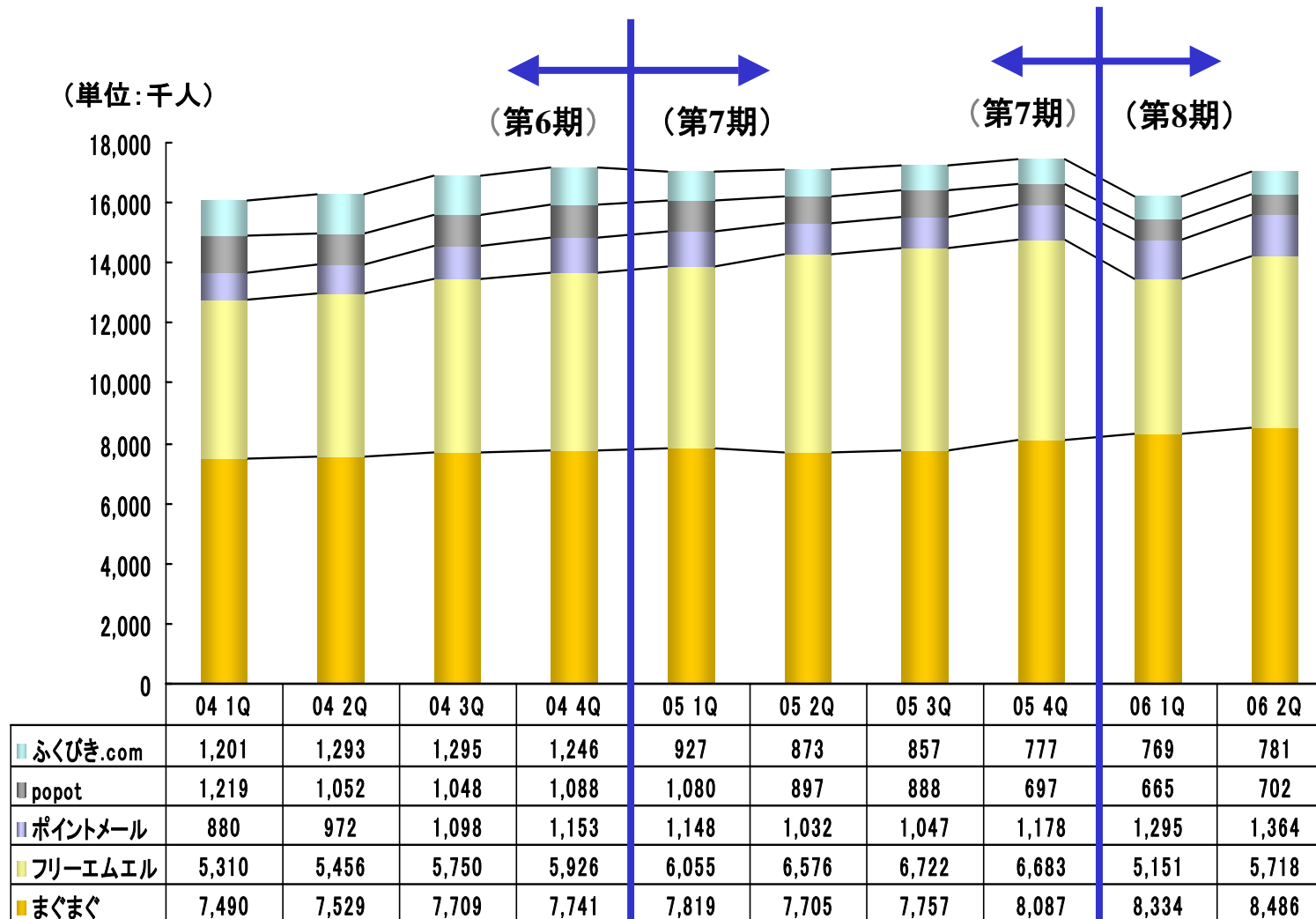
大証:4784



(※) 四半期広告主数 (四半期ごとの月間平均値)

主要媒体別ユーザー数の推移

- 1.セグメント別実績
- 2.宣伝・販促広告事業
- 3.求人広告事業



大証:4784



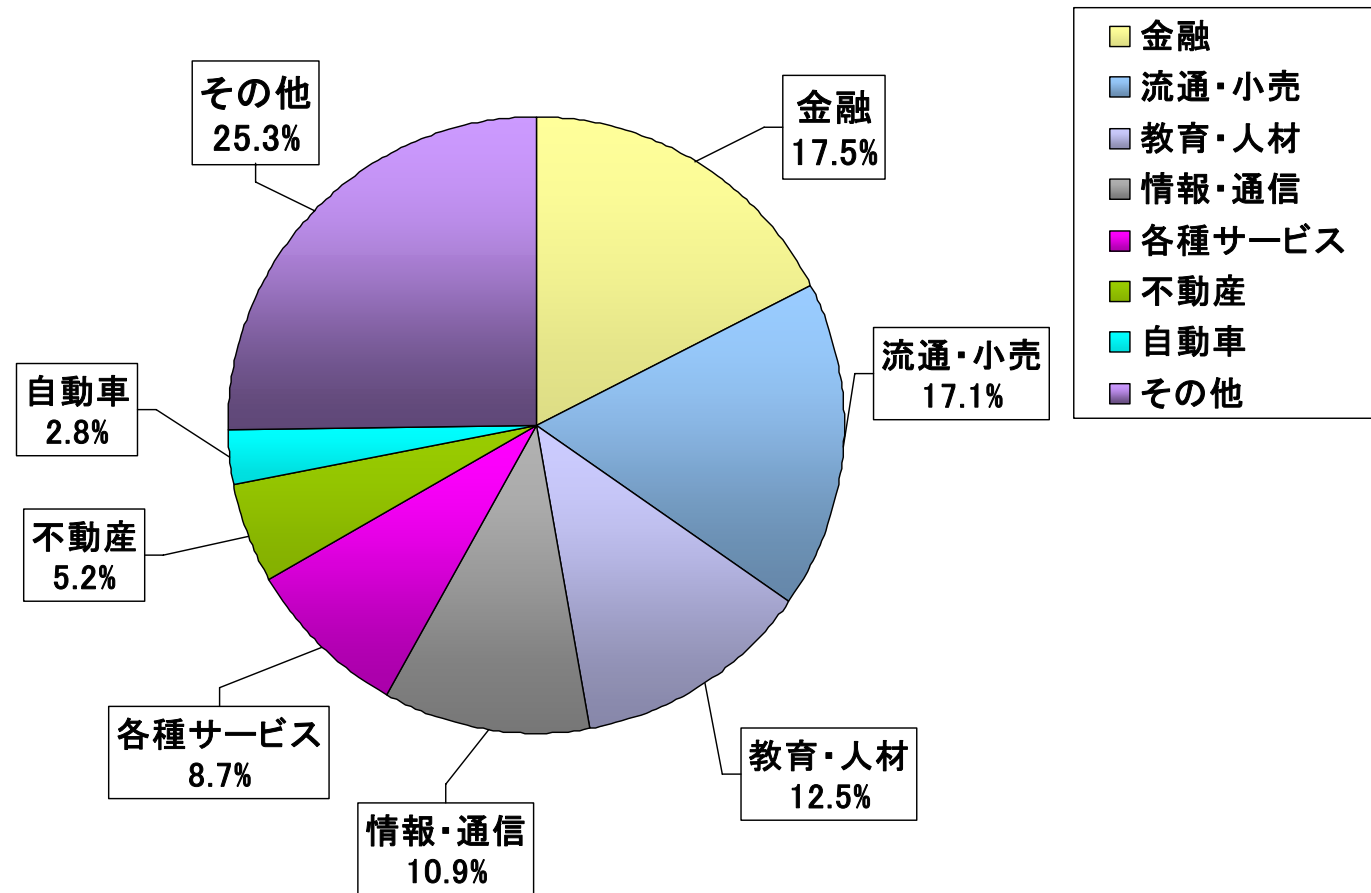
(※) ターゲティングメール: ふくびき.com、popot (旧:メールイン)、ポイントメール
 メールマガジン: フリーエムエル
 メールマガジン: まぐまぐ

広告主業種別売上高比率

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業



(※) 2006年4月～6月売上高実績

大証:4784



1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

3.求人広告事業

大証:4784



四半期媒体別実績

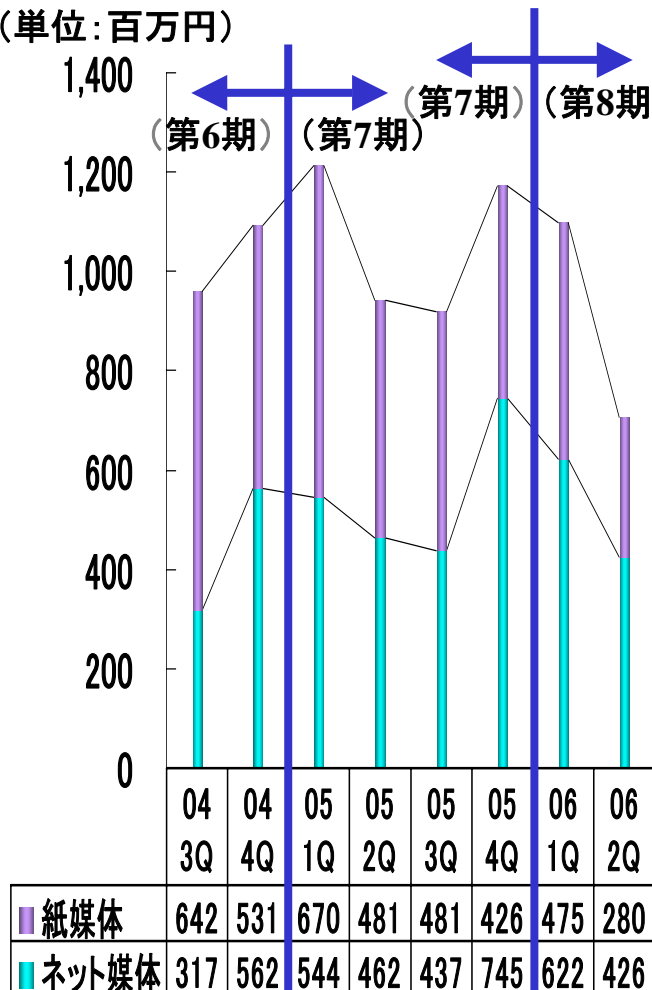
1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

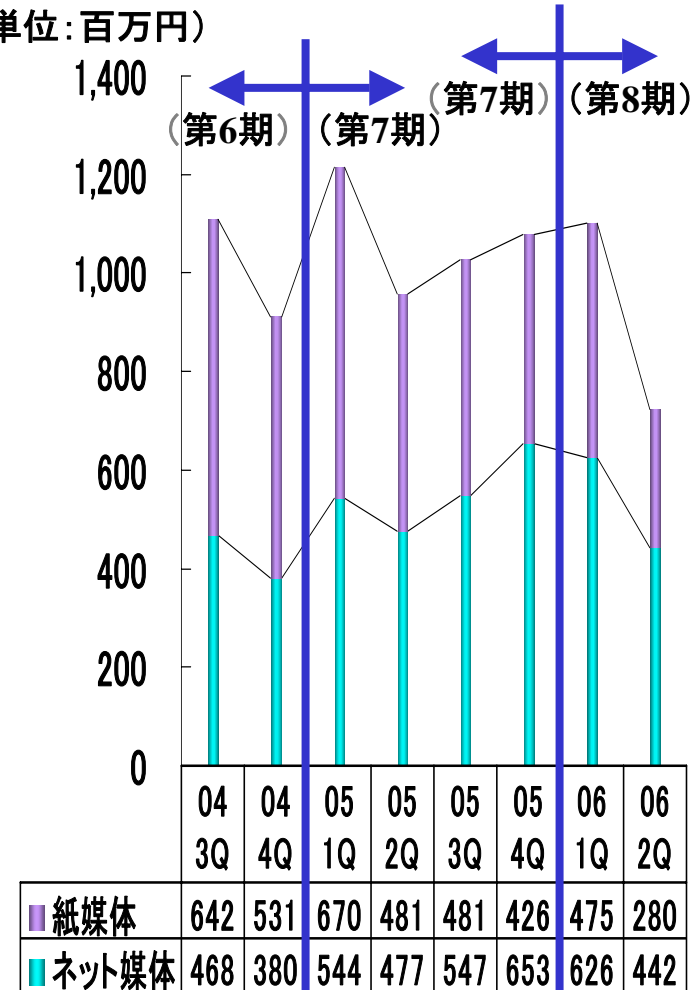
四半期媒体別売上高

(単位:百万円)



四半期媒体別受注高

(単位:百万円)



大証:4784

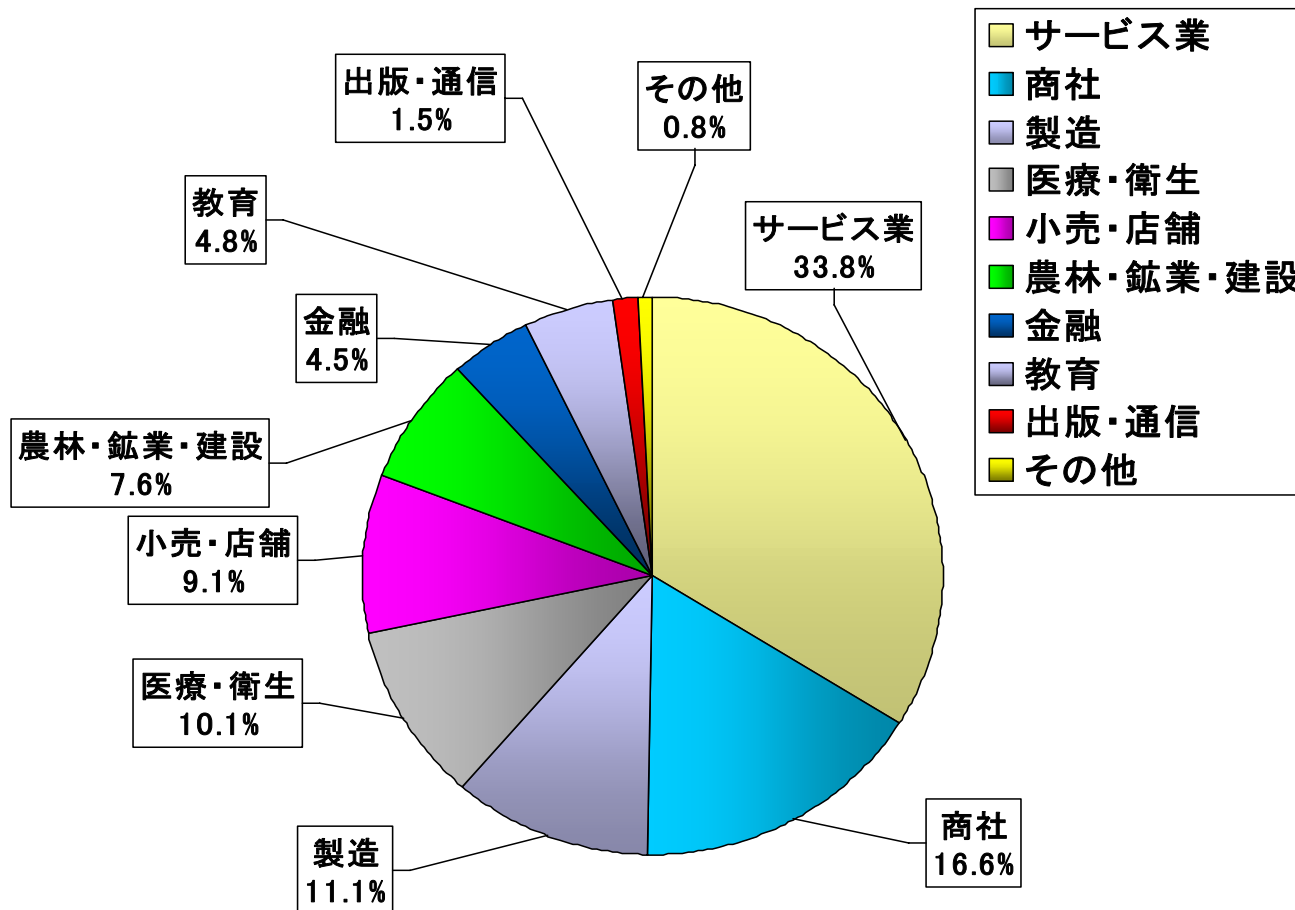


広告主業種別売上高比率

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業



大証:4784



(※) 2006年4月～6月売上高実績