

# 2009年第2四半期決算説明会

2009年8月12日  
GMOアドパートナーズ株式会社  
(大証ヘラクレス 4784)

<補足資料>



<http://www.gmo-ap.jp/>

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

1

## 目 次

1. セグメント別業績（連結）
2. 宣伝・販促広告事業
3. 求人広告事業



1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

# 1.セグメント別実績

大証:4784



3

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

# セグメント別売上高

(単位:百万円)

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

	2009年第2四半期 (1-6月)	2008年第2四半期 (1-6月)	増減額
<b>■宣伝・販促広告事業</b>			
GMOアドパートナーズ(株)	2,037	2,073	△36
GMOモバイル(株)	159	153	6
シードテクノロジー(株)	5	-	5
小計	2,201	2,226	△25
内部取引消去	△120	△118	△2
セグメント売上高合計	2,081	2,108	△27
<b>■求人広告事業</b>			
GMOサンプランニング(株)	205	1,122	△917
(株)ベンチャーキャリア	-	27	△27
小計	205	1,149	△944
内部取引消去	△60	△2	△58
セグメント売上高合計	145	1,147	△1,002
<b>連結売上高合計</b>	<b>2,226</b>	<b>3,255</b>	<b>△1,029</b>

大証:4784



4

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

# セグメント別経常利益

(単位:百万円)

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

	2009年第2四半期 (1-6月)	2008年第2四半期 (1-6月)	増減額
<b>■宣伝・販促広告事業</b>			
GMOアドパートナーズ(株)	76	139	△63
GMOモバイル(株)	5	△4	9
シードテクノロジー(株)	△6	-	△6
小計	75	135	△60
内部取引消去	7	△90	97
セグメント経常利益合計	82	45	37
<b>■求人広告事業</b>			
GMOサンプランニング(株)	△35	40	△75
(株)ベンチャーキャリア	-	△7	7
小計	△35	33	△68
内部取引消去	△7	△31	24
セグメント経常利益合計	△42	1	△43
<b>連結経常利益合計</b>	<b>39</b>	<b>46</b>	<b>△7</b>

大証:4784



Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

5

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

## 2.宣伝・販促広告事業

大証:4784



Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

6

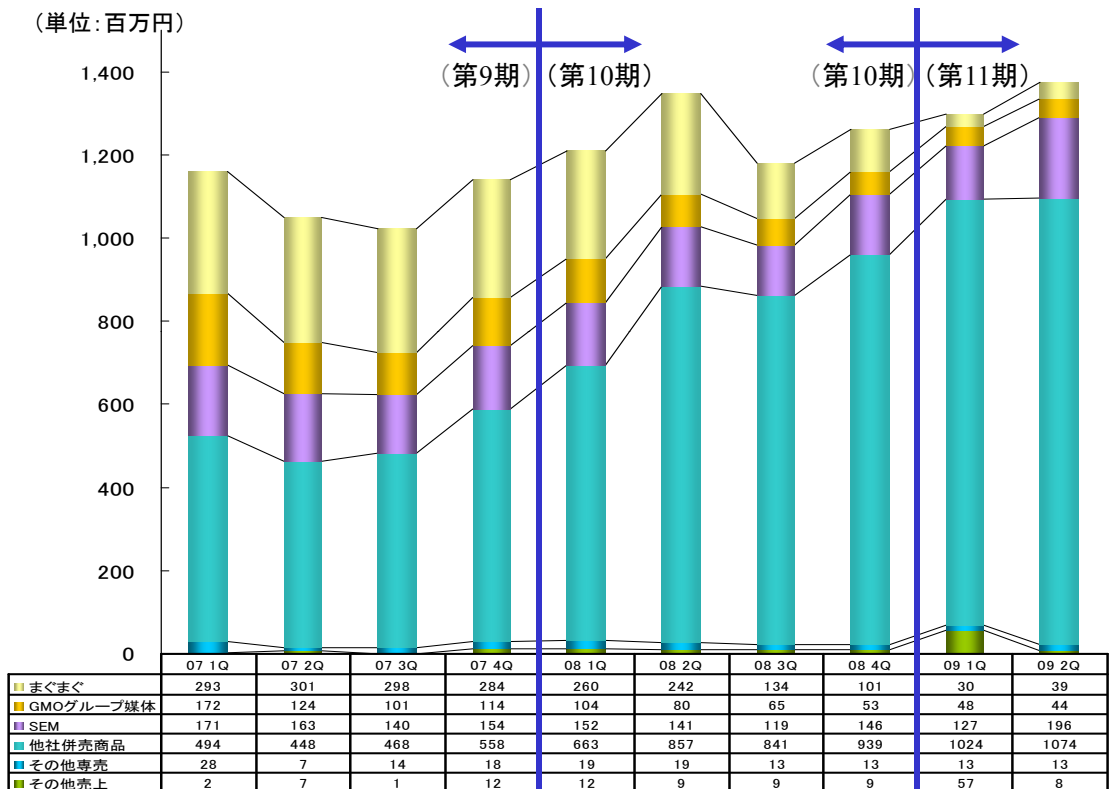
# 四半期媒体別売上高推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



※売上高はグロス金額での表記しております。

※SEMIにはJWord・テキストアド・成果報酬型SEOが含まれております。

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

大証:4784



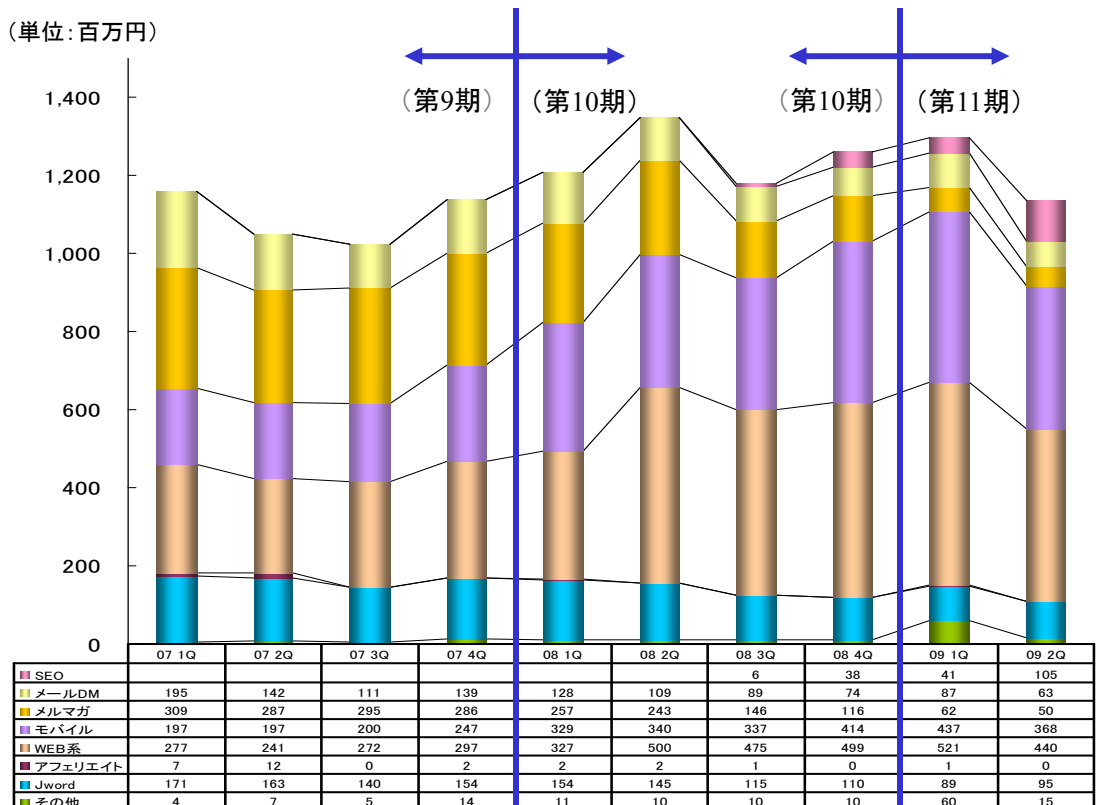
# 四半期商品別売上高推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



※売上高はグロス金額での表記しております。

※SEOにはテキストアド・成果報酬型SEOが含まれております。

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

大証:4784



# 四半期代理店別売上推移

1.セグメント別実績

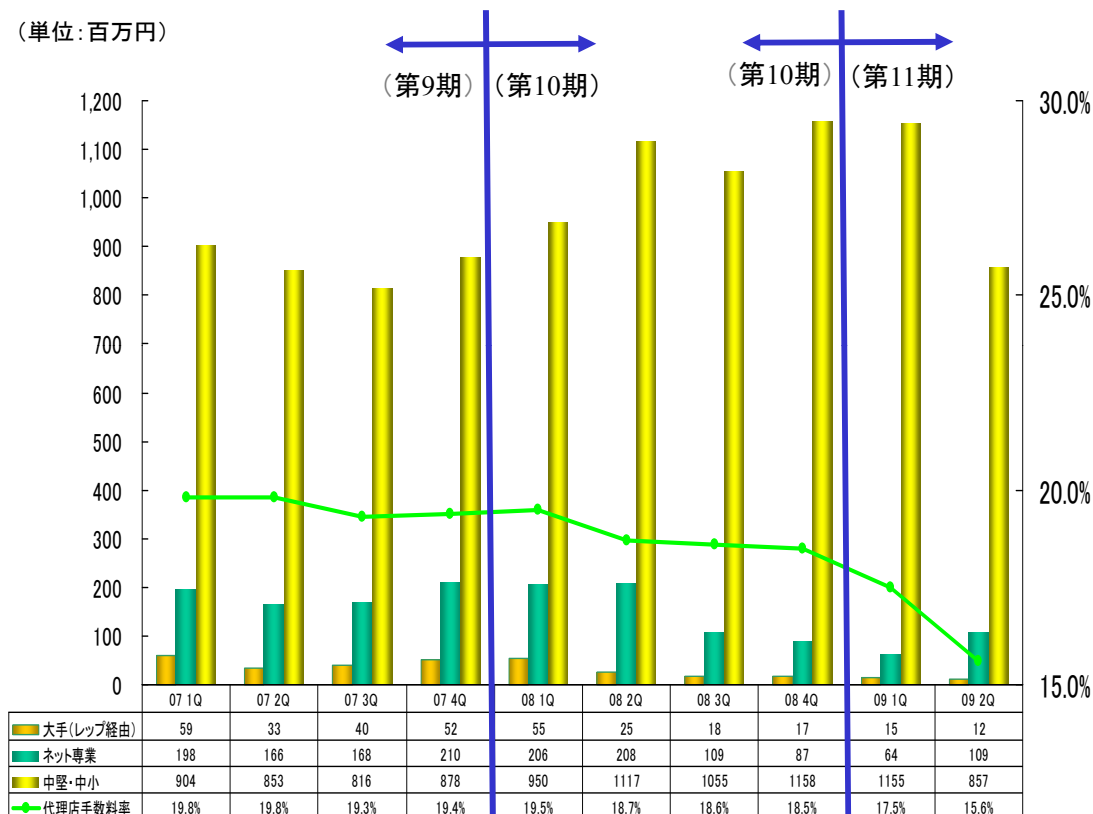
2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

大証:4784



(単位:百万円)



※売上高はクロス金額での表記としております。

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

# 四半期媒体別受注推移

1.セグメント別実績

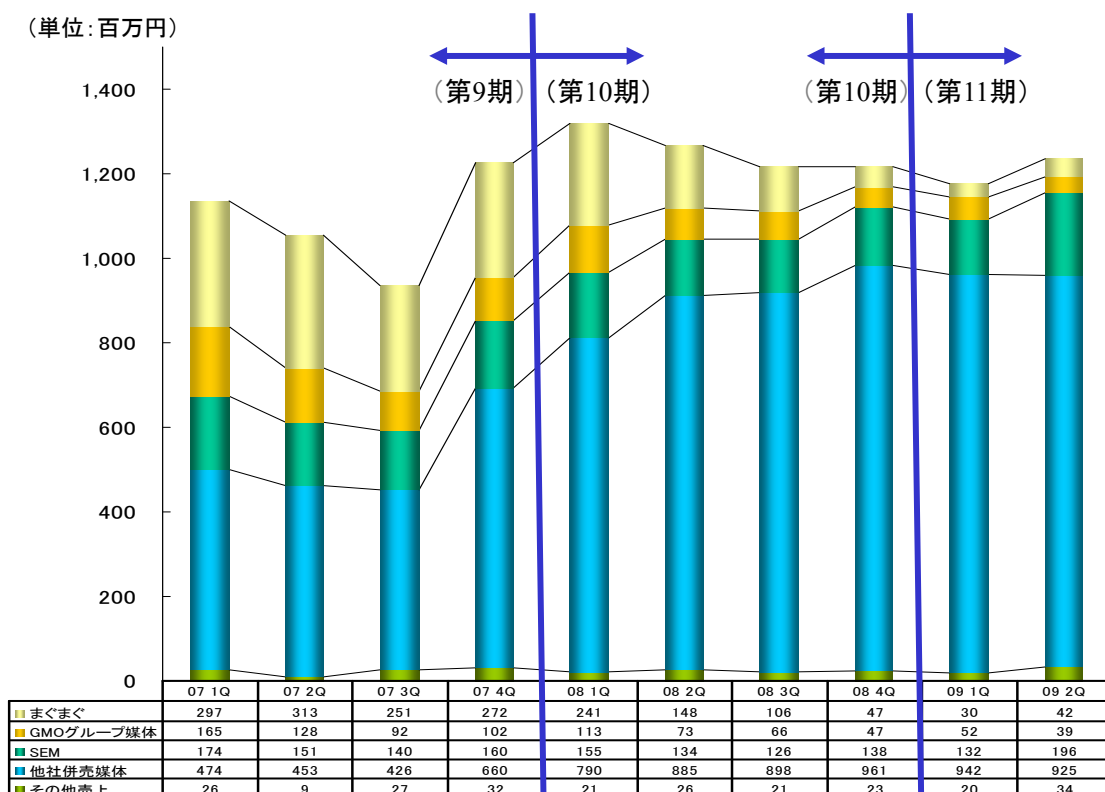
2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

大証:4784



(単位:百万円)



※受注高はクロス金額での表記としております。

※SEMにはJWord・テキストアド・成果報酬型SEOが含まれております。

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

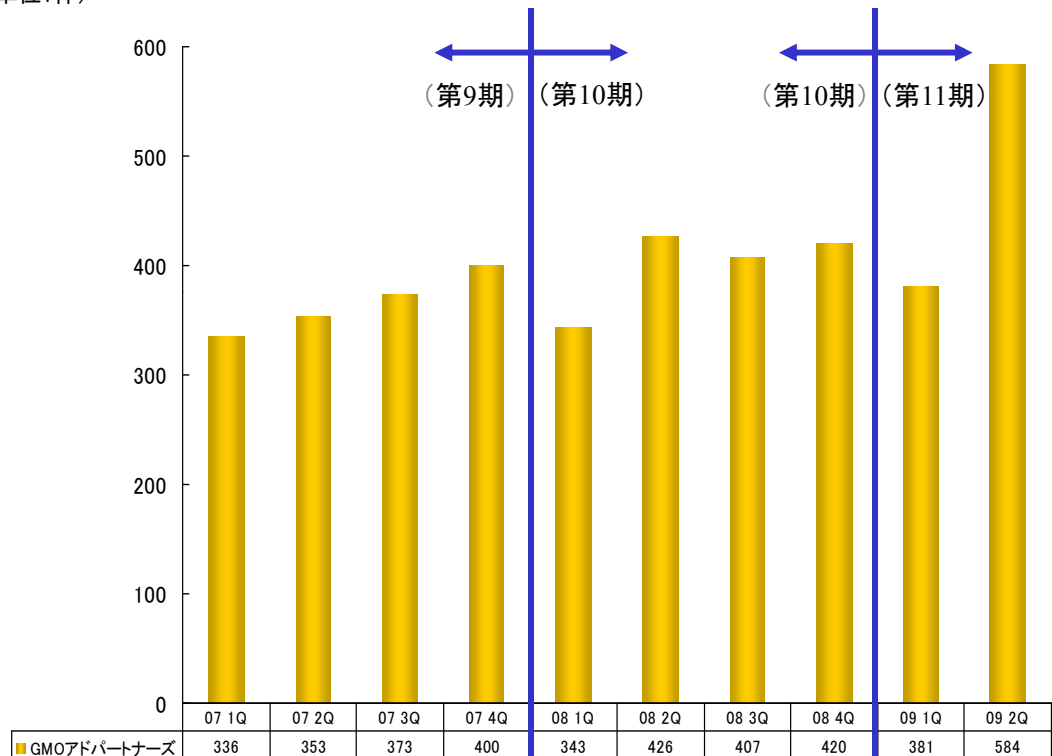
# 四半期販売先（代理店）数推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:件)



(※) 四半期販売先（代理店）数（四半期で一度でも取引があった件数）

11

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

大証:4784



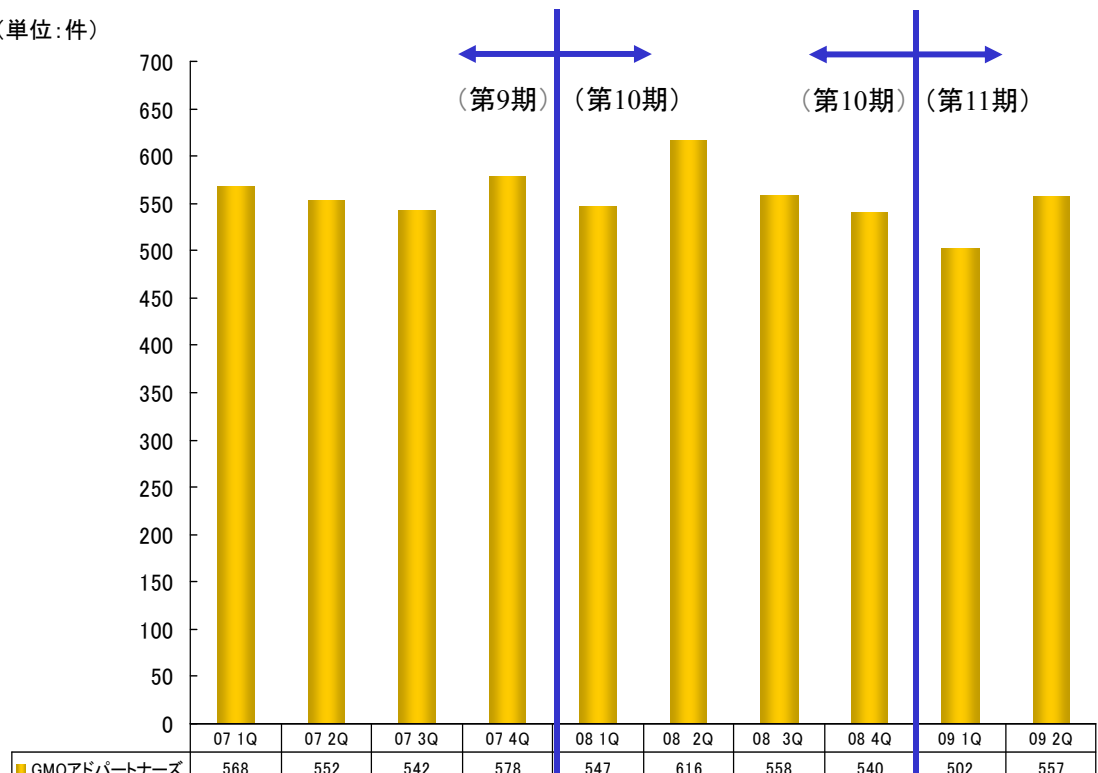
# 四半期広告主数推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:件)



(※) 四半期広告主数（四半期ごとの月間平均値）

12

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

大証:4784

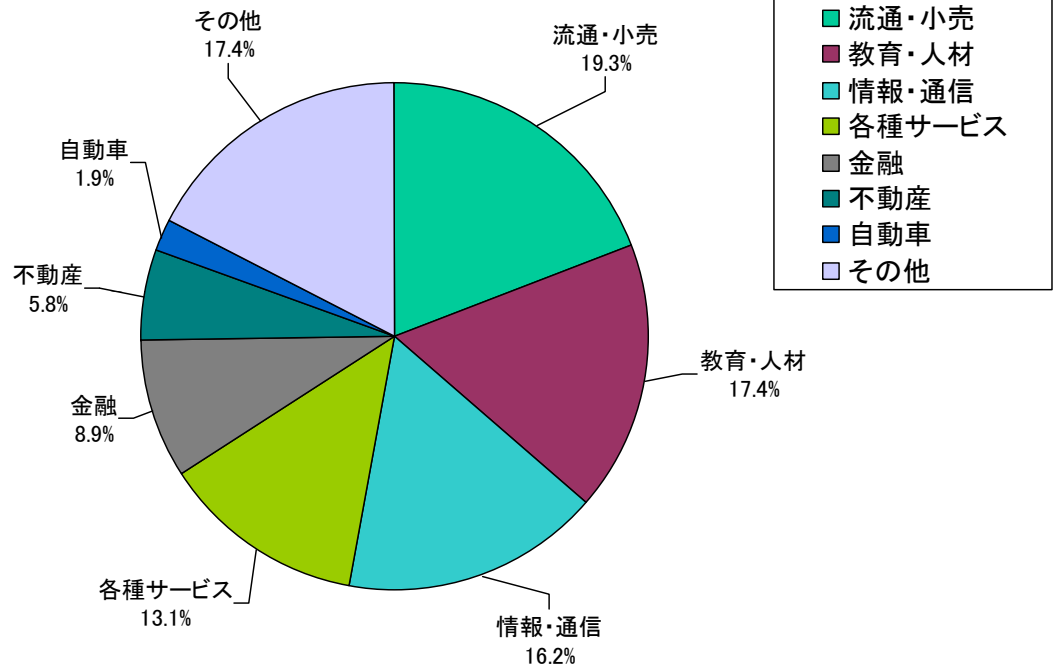


# 広告主業種別売上高比率

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業



(※) 2009年1月～6月売上高実績

大証:4784



13

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

## 3.求人広告事業

大証:4784



14

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

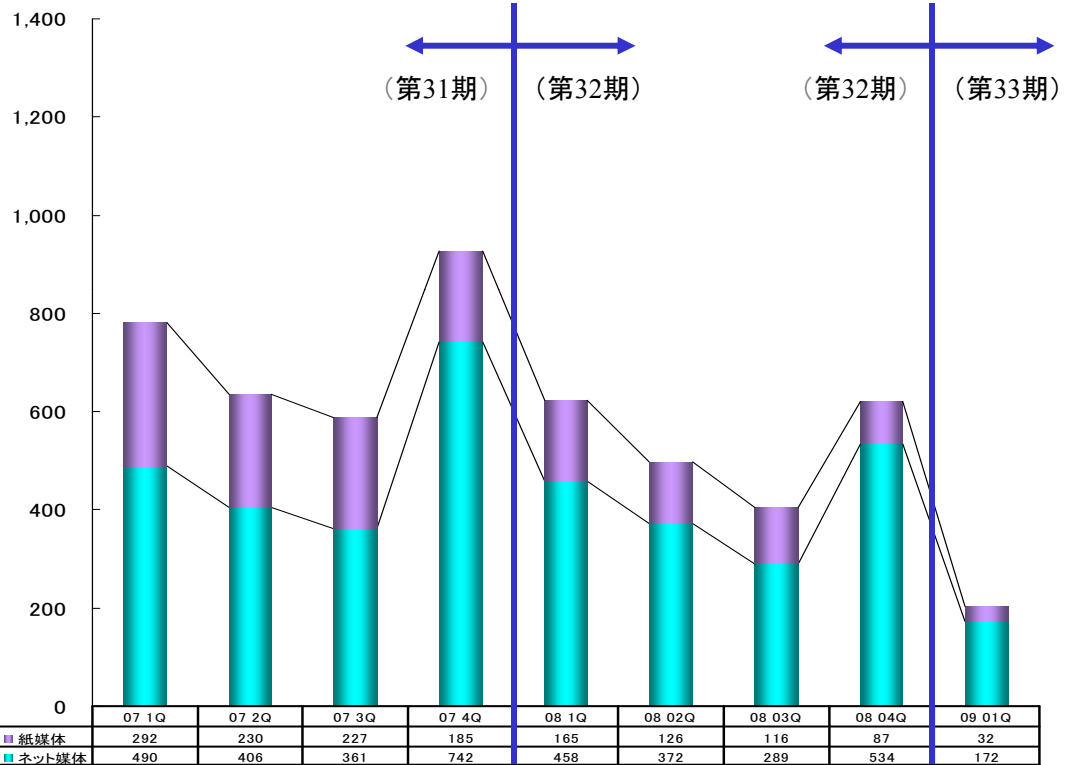
# 四半期媒体別売上高推移

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



15

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

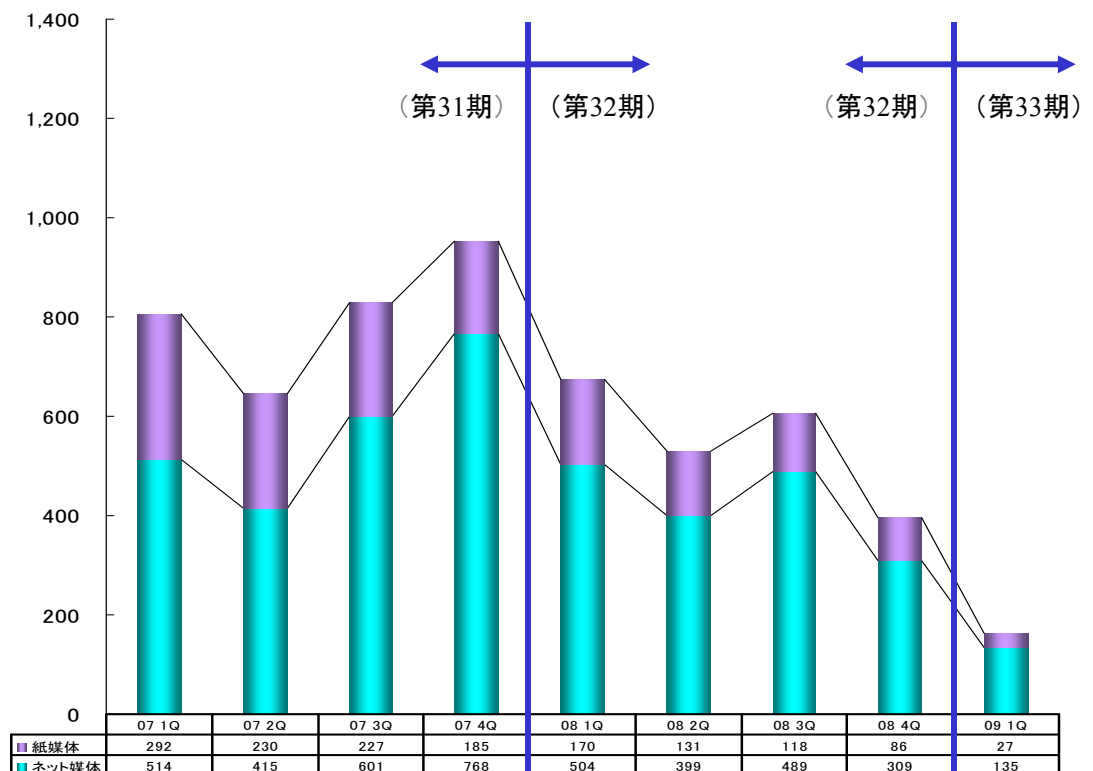
# 四半期媒体別受注高

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業

(単位:百万円)



16

Copyright (C) 2009GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

大証:4784



大証:4784

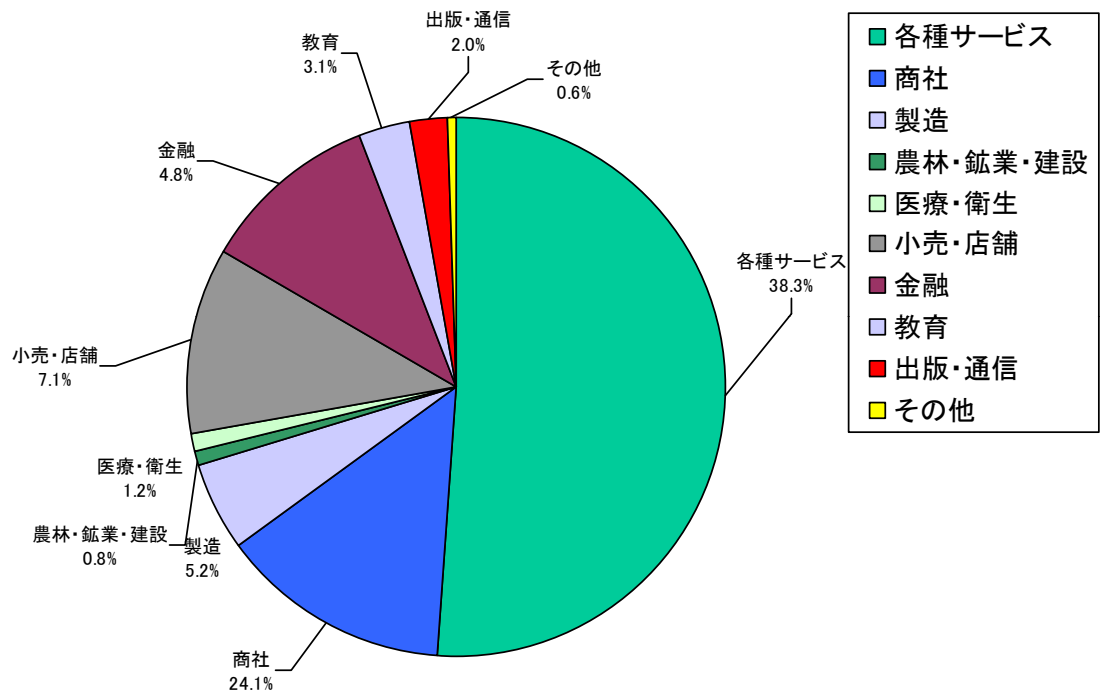


# 広告主業種別売上高比率

1.セグメント別実績

2.宣伝・販促広告事業

3.求人広告事業



(※) 2009年1月～2月売上高実績

大証:4784

