

2010年第3四半期決算説明会

2010年11月9日
GMOアドパートナーズ株式会社
(JASDAQ 4784)



<http://www.gmo-ap.jp/>

本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2010年11月9日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

アジェンダ

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況
(メディアレップ事業、SEM事業、メディア開発事業)
5. 業績・配当予想

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

1. 結論と要約

大証:4784



結論と要約(連結)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



四半期ベースで売上高7.0%増

■2010年12月期 第3四半期(7-9月)連結業績

	2010年7-9月	2009年7-9月	対前年同期比
➤売上高	1,365百万円	1,276百万円	+7.0%
➤営業利益	33百万円	39百万円	△17.4%
➤経常利益	39百万円	52百万円	△25.7%
➤四半期純利益	12百万円	31百万円	△61.5%

■2010年12月期 第3四半期のポイント

- ・前年同期は、JWord特需が発生。
- ・当四半期は、営業外費用に「アプやろファンド」の匿名投資組合損失を約8百万円計上。

結論と要約(連結)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



事業別の直近のトレンド(前Q比較)

(百万円)

		2010/3Q	前年同期比	2010/2Q比	備考
■メディアレップ事業	売上高	1,196	+6.7%	+3.5%	四半期売上は過去最高を更新
	売上総利益	160	+3.3%	+17.0%	堅調に拡大
・PCレップ事業	売上高	773	△2.5%	+2.0%	前年同期にJword特需、拡大トレンド。
	売上総利益	120	△8.2%	+4.4%	前年同期にJword特需、拡大トレンド。
・モバイルレップ事業	売上高	423	+28.7%	+1.3%	四半期売上は過去最高を更新
	売上総利益	39	+67.4%	+18.9%	四半期売上総利益は過去最高を更新
■SEM事業	売上高	81	△31.9%	△25.5%	減少
	売上総利益	55	△33.9%	△21.0%	減少
■メディア開発事業	売上高	87	+147.2%	+15.9%	四半期売上は過去最高の更新続く
	売上総利益	34	+197.8%	+31.0%	四半期売上総利益は過去最高の更新続く
合計	売上高	1,365	+7.0%	+1.5%	四半期売上は堅調に拡大中
	売上総利益	250	△0.2%	+7.2%	前年同期にJword特需、拡大トレンド。

- ・メディアレップ事業の四半期売上高は、過去最高を更新。
～PCレップ事業は、前年同期のJword特需の反動があるものの、拡大トレンド。
モバイルレップ事業は四半期売上高および四半期売上総利益は、過去最高を更新。
- ・メディア開発事業の四半期売上高および四半期売上総利益は、過去最高を更新。

今後の成長戦略

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

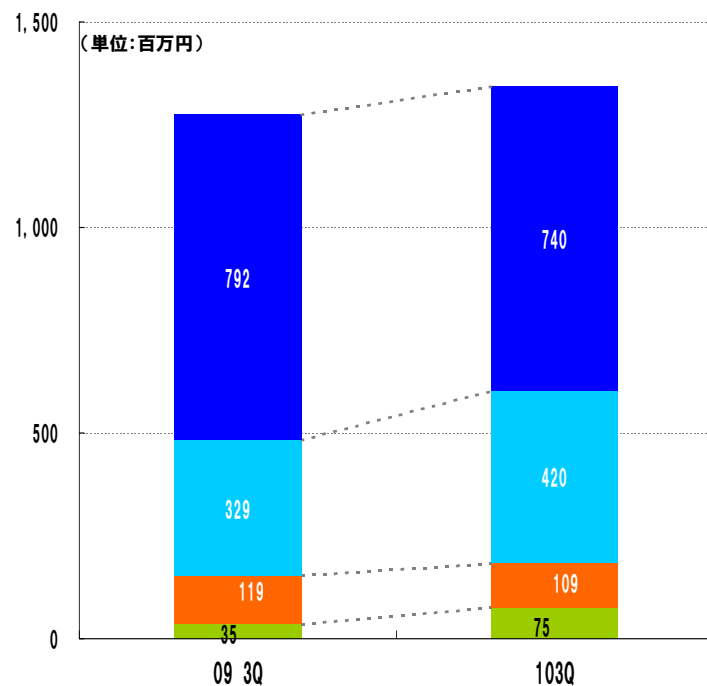
大証:4784



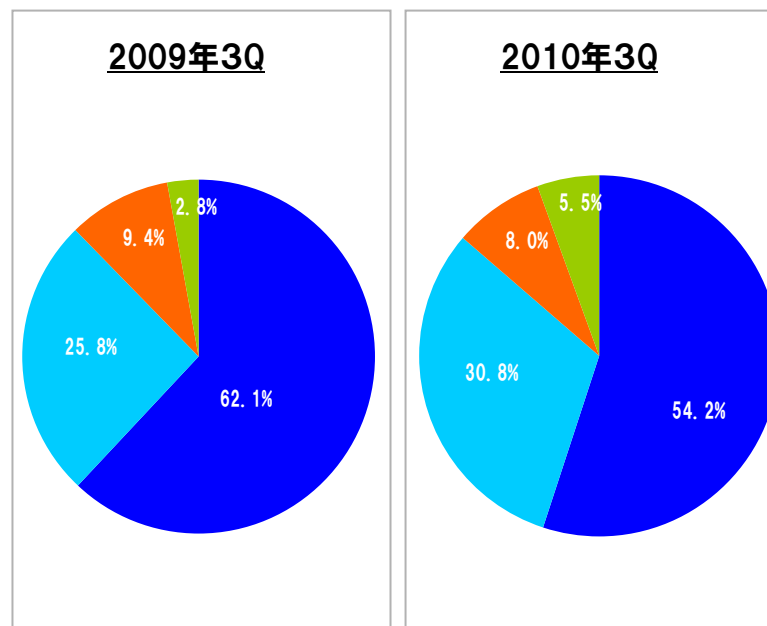
モバイルレップ事業、メディア開発事業が好調に拡大

モバイルメディアレップ事業が好調に拡大

■ 事業別売上高の推移



■ 事業別売上高シェア



■ メディアレップ事業(PC) ■ メディアレップ事業(モバイル) ■ SEM事業 ■ メディア開発事業

今後の成長戦略

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

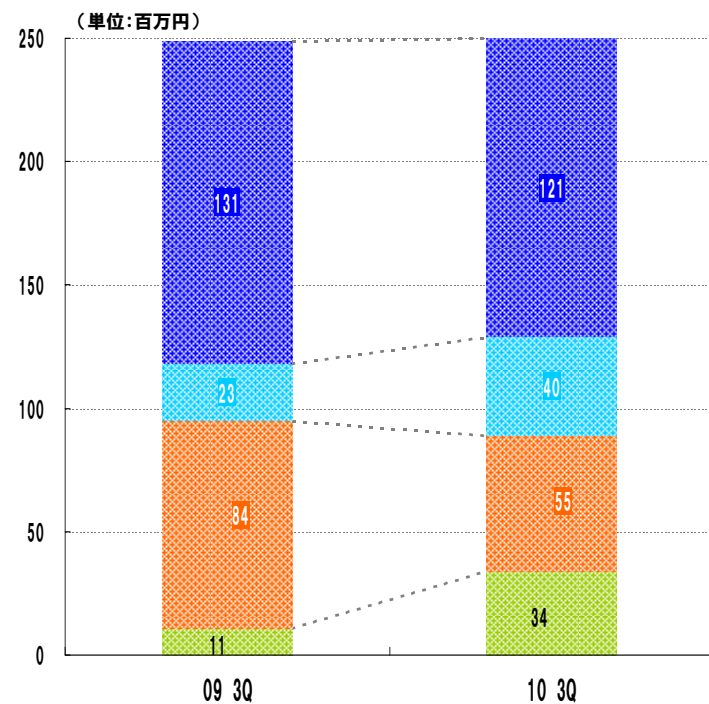
大証:4784



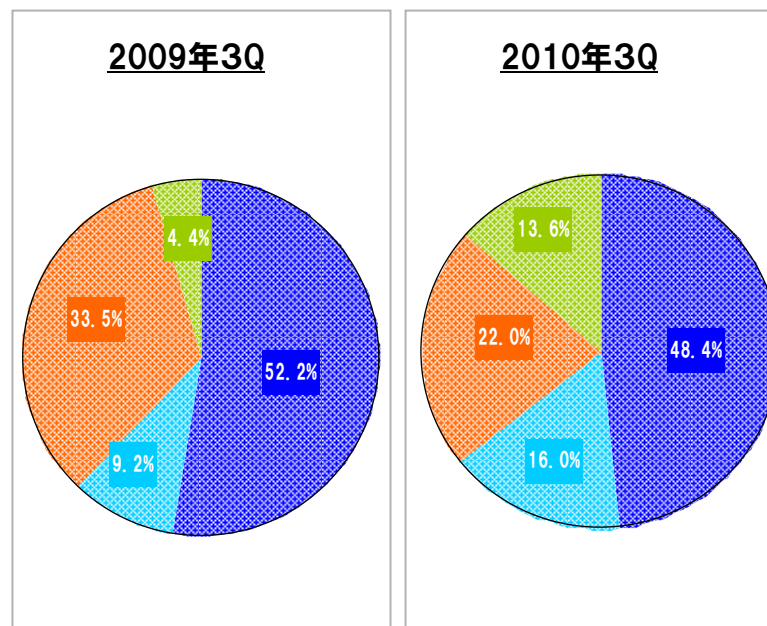
モバイルレップ事業、メディア開発事業が好調に拡大

メディア開発事業の利益が好調に拡大

■ 事業別売上総利益の推移



■ 事業別売上総利益シェア



■ メディアレップ事業(PC) ■ メディアレップ事業(モバイル) ■ SEM事業 ■ メディア開発事業

今後の成長戦略

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

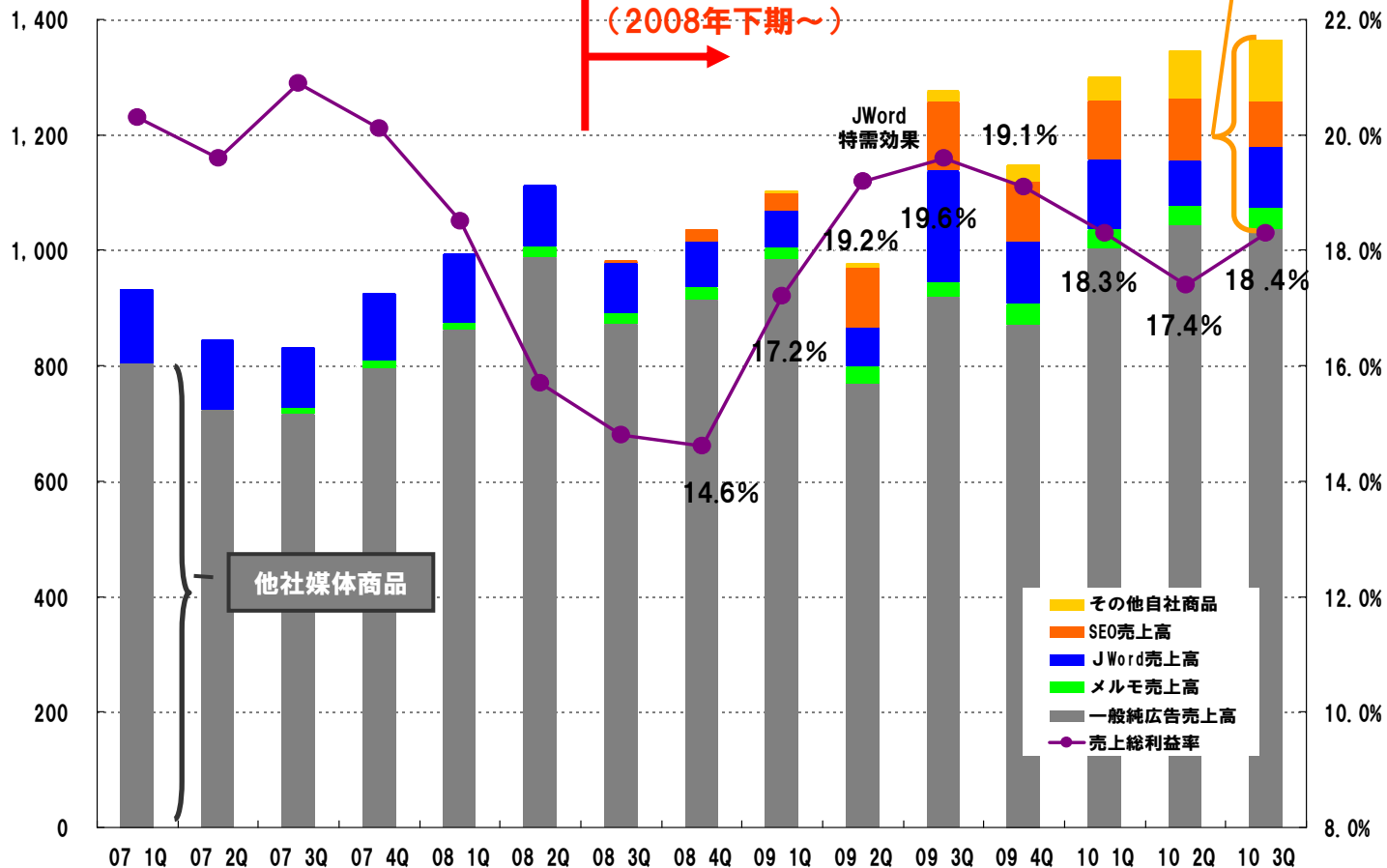
大証:4784



自社商品への注力と媒体販売コントロールにより利益率が回復

■ 四半期売上高及び売上総利益率推移表(求人広告事業除く)

(単位:百万円)



自社・グループ商品

自社新開発商品(SEM商品)の投入 (2008年下期~)

他社媒体商品

■ その他自社商品
 ■ SEO売上高
 ■ JWord売上高
 ■ メルモ売上高
 ■ 一般純広告売上高
 ● 売上総利益率

※連結数値より「求人広告事業」数値を除いて算出しております。

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

2. 財務ハイライト

大証:4784



損益計算書(連結)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



前年四半期比で、売上高7.0%増 経常利益25.7%減

■前年同期比較PL

(単位:百万円)

	2010年 第3四半期 (7-9月)	2009年 第3四半期 (7-9月)	対前年同期比 (%)
I 売上高	1,365	1,276	+7.0
II 売上原価	1,114	1,025	+8.7
III 販売費及び 一般管理費	217	211	+3.1
IV 営業利益	33	39	△17.4
V 経常利益	39	52	△25.7
VI 当期純利益	12	31	△61.5

※詳細は決算短信をご覧ください。

四半期売上高推移(連結)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

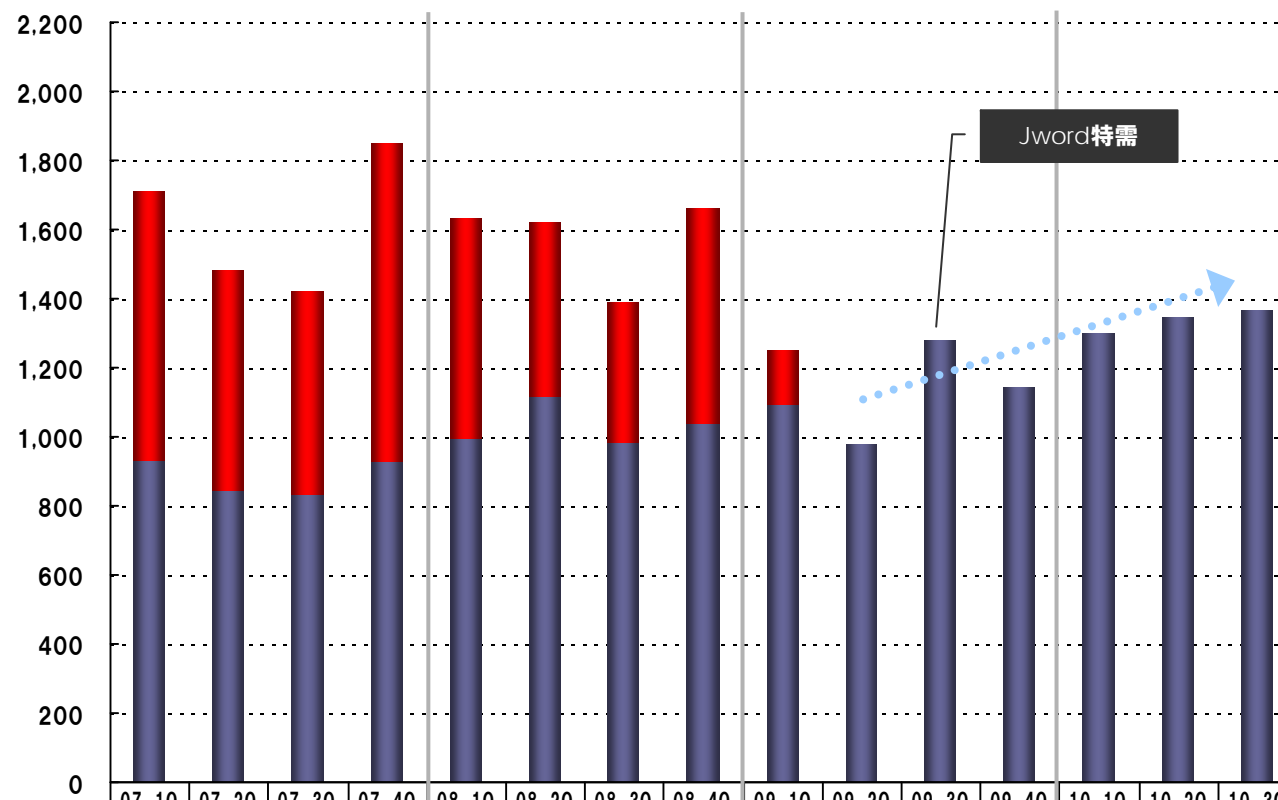
5. 業績・配当予想

大証:4784



売上高は堅調に拡大継続中

(単位:百万円)



四半期	07 1Q	07 2Q	07 3Q	07 4Q	08 1Q	08 2Q	08 3Q	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q	10 1Q	10 2Q	10 3Q
合計	1,713	1,481	1,420	1,851	1,633	1,622	1,387	1,662	1,248	978	1,276	1,147	1,300	1,345	1,365
求人広告事業	781	636	587	924	639	508	406	624	155	0	0	0	0	0	0
宣伝・販促広告事業	932	845	833	926	994	1,114	981	1,038	1,093	978	1,276	1,147	1,300	1,345	1,365

四半期経常利益推移(連結)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

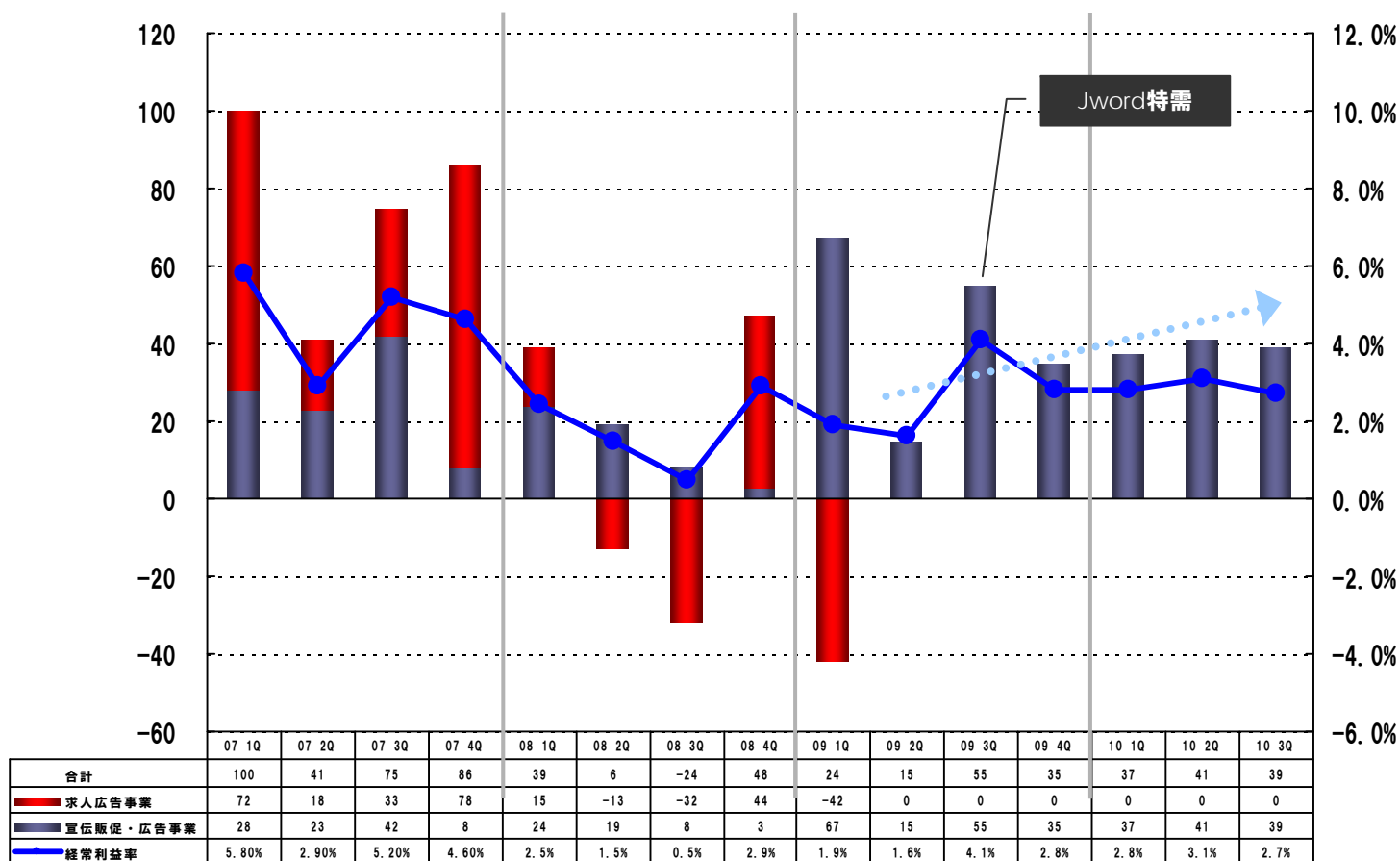
5. 業績・配当予想

大証:4784



収益は安定的に推移

(単位:百万円)



貸借対照表(連結)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



健全な財務状態を維持、自己資本比率は77.7%

■前年期末比較BS

(単位:百万円)

	2010年 第3四半期末 (9月末)	2009年 第4四半期末 (12月末)	対前年比 増減額
I 流動資産	3,674	3,894	△220
(現金及び現金同等物)	(3,000)	(3,221)	(△221)
II 固定資産	906	691	215
資産合計	4,580	4,586	△6
I 流動負債	617	504	113
II 固定負債	404	443	△39
負債合計	1,022	947	75
純資産	3,558	3,639	△81

※詳細は決算短信をご覧ください。

キャッシュ・フロー計算書(連結)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



投資戦略積極化による支出、自己株式の取得費用が発生

■前年同期比較CF

(単位:百万円)

	2010年 第3四半期 (1-9月)	2009年 第3四半期 (1-9月)
I 営業キャッシュ・フロー	79	38
II 投資キャッシュ・フロー	△164	122
III 財務キャッシュ・フロー	△134	40
IV 現金及び現金同等物の増減	△220	201
V 現金及び現金同等物の期首残高	3,221	2,952
VI 現金及び現金同等物の残高	3,000	3,154

※詳細は決算短信をご覧ください。

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

3. 今後の成長戦略

大証:4784



今後の成長戦略

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



サノウラボ設置でメディア開発本格化、SEM事業を大幅拡張

← 上期戦略完了

→ 下期・来期の成長への布石

- 景気に左右されない
ロングテール事業収益
- スtock型収益
- 高利益率自社商品

モバイルメディア事業を
PC・モバイルを問わない
総合メディア開発事業
へ方針転換

- サノウラボの設置で
メディア事業をさらに強化
- NIKKOのM&Aで
リスティング事業を加え
SEM事業大幅拡張(来期)

1. 高収益の新規事業立ち上げ
(SEM販売、自社成果型SEO販売)
2. 総合メディアレップ
(PC、SEM、モバイル)販売強化
3. 自社アドネットワーク商品開発
4. 自社モバイル媒体開発強化

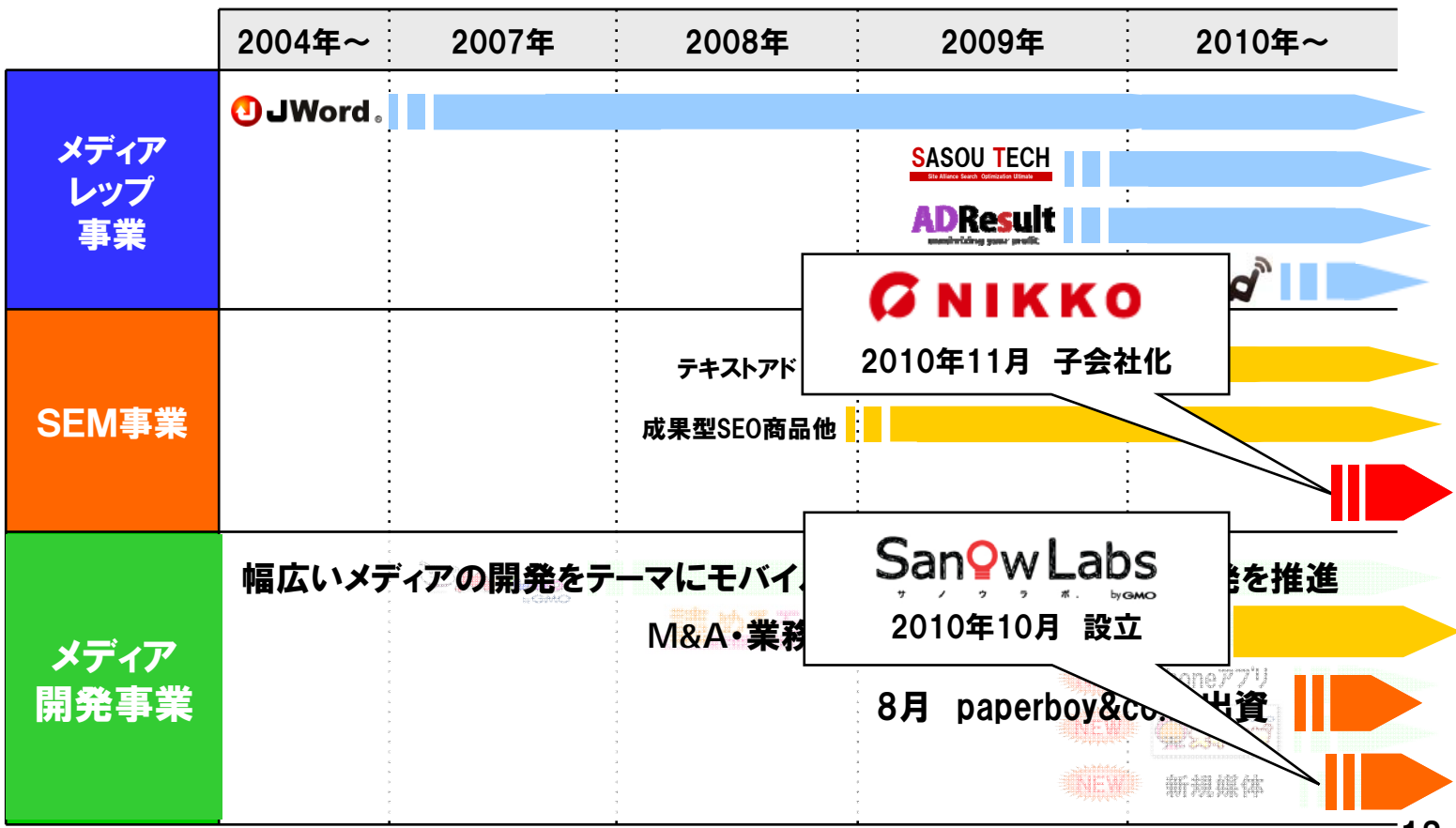
1. サノウラボ設置による
メディア開発 & アドテクノロジー
型広告商品開発強化
⇒ 高付加価値化に向けた
研究開発を本格推進
2. NIKKOの子会社化による
SEM事業の大幅拡張

今後の成長戦略 > メディア開発事業における方針転換とSEM事業拡大

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
 - ・メディアレップ事業
 - ①PCレップ事業
 - ②モバイルレップ事業
 - ・SEM事業
 - ・メディア開発事業
 - ①ソーシャルメディア等新領域
 - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

メディア開発での研究開発力強化、SEM事業の強化が進行

メディアレップ事業で確保した販路を基礎とし、
自社・グループ開発商品の強化による利益率向上を目指す



大証:4784



今後の成長戦略 > メディア開発強化に向けpaperboy&co.に出資

2010年8月paperboy&co.に出資、サノウラボの共同主幹に。

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



INTERNET Watch

記事検索

検索

最新ニュース

- 「Skype au」の料金体系発表 [2010/11/08]
- 「YouTube TRAVEL」開設、羽田から就航した世界10都市の旅行動画を掲載

ペパボも参加し「サノウラボ」新設、ソーシャルグラフ活用したサービス開発

11

GMOアドパートナーズ株式会社と株式会社paperboy&co.は8日、新しい研究組織「サノウラボ (Sanow Labs)」を新設したと発表した。モバイル(スマートフォン)領域を中心にPC領域も含め、主にソーシャルグラフを活用したメディアの研究・開発を行う。

GMOアドパートナーズのメディア開発本部内に新設するもので、室長はGMOアドパートナーズの高橋信太郎代表取締役社長が務める。共同研究主幹としてpaperboy&co.が協力するほか、ウノウ株式会社、Exys株式会社、株式会社インディソフトウェアが研究協力会社となっている。

■ソーシャルメディア領域における共同での研究開発推進

■paperboy&co.の主要運営媒体「JUGEM」、「カラメル!」、「パプー」等のマネタイズに関する協業も実施

今後の成長戦略 >メディア開発事業強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



ソーシャルグラフ活用サービス開発に向けソーシャルメディアラボ設立

Sanow Labs
サノウラボ byGMO

■2010年10月、次世代インターネット媒体の開発・支援事業を拡大するべく、ソーシャルグラフ※への対応や、高度なアドテクノロジーに対応する研究開発を行う新組織として「サノウラボ」を新設。

※ソーシャルグラフ...ウェブ上における人の相関関係やその結びつきの情報のこと。

■研究主幹: GMO-AP、paperboy&co.

研究協力会社: Exys

インディソフトウェア

ウノウ

NIKKO

今後の成長戦略 >メディア開発事業強化

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



ソーシャルグラフ活用サービス開発に向けソーシャルメディアラボ設立

Sanow Labs の活動内容

サ ノ ウ ラ ボ . byGMO

■インターネットメディアの中でも特に成長が著しいソーシャルメディア領域において、ソーシャルグラフを活用した新たなサービスの開発・展開を本格化。

- (1) 次世代インターネット媒体の企画・開発
- (2) メディア企業への投資・育成
- (3) インターネットメディアマネタイズ支援
- (4) 高度なアドテクノロジーへのメディアの対応支援
- (5) 個人・法人を対象とする次世代インターネット媒体のコンテストなどを実施

BY:

今後の成長戦略 > SEM事業の競争力強化

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
 - ・メディアレップ事業
 - ①PCレップ事業
 - ②モバイルレップ事業
 - ・SEM事業
 - ①ソーシャルメディア等新領域
 - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

2010年11月1日付けで 株式会社NIKKOを子会社化

- 創業 : 1992年8月
- 資本金 : 1億円
- 事業内容と強み :



◎2009年度売上高 50億円強、約7割がリスティング売上高

- ・Yahoo! JAPAN リスティング広告販売代理店制度の最上位である推奨認定代理店。
(国内で9社のみ)
- ・Google社の正規代理店。



◎クリエイティブに強み

- ・2008年、2009年 モバイル広告大賞 アド・クリエイティブ部門入賞
- ・2008年 東京インタクティブ・アド・アワード・インテグレートッドキャンペーン部門銅賞受賞
- ・2007年 モバイル広告大賞 クリエーティブ部門入賞ピクチャーパネル広告賞受賞
- ・2006年 モバイル広告大賞 クリエーティブ部門受賞(4作品)
- ・2005年 モバイル広告大賞 クリエーティブ部門 ピクチャー広告賞(2作品)

他、受賞多数

大証:4784



今後の成長戦略 > SEM事業における総合的ソリューション提供

NIKKOの子会社化により、SEM事業の総合化を推進

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

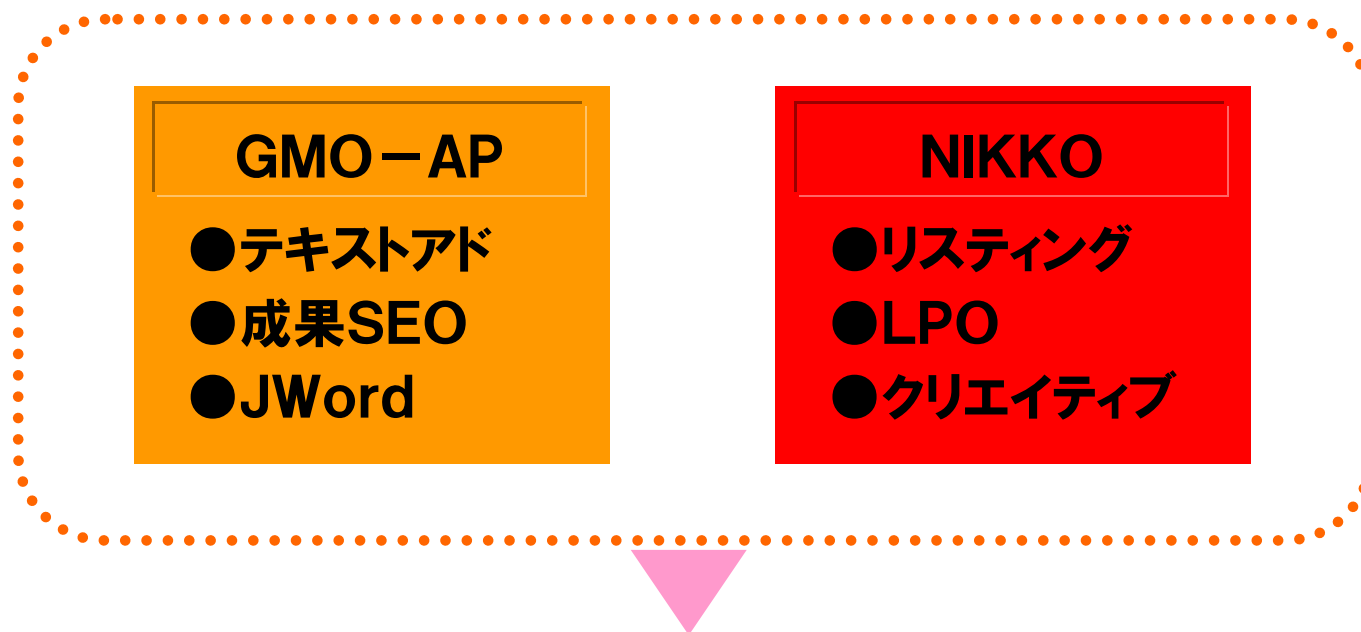
・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

◎SEM【Search Engine Marketing】
 ~代表的な手法としては、検索エンジン最適化(SEO)、
 リスティング広告、ランディングページ最適化(LPO)、等が挙げられる。



SEMにおける総合的なソリューション提供による競争力強化へ

大証:4784



今後の成長戦略 > SEM事業における競争力強化

NIKKOの子会社化により、SEM事業は大幅な拡大へ

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

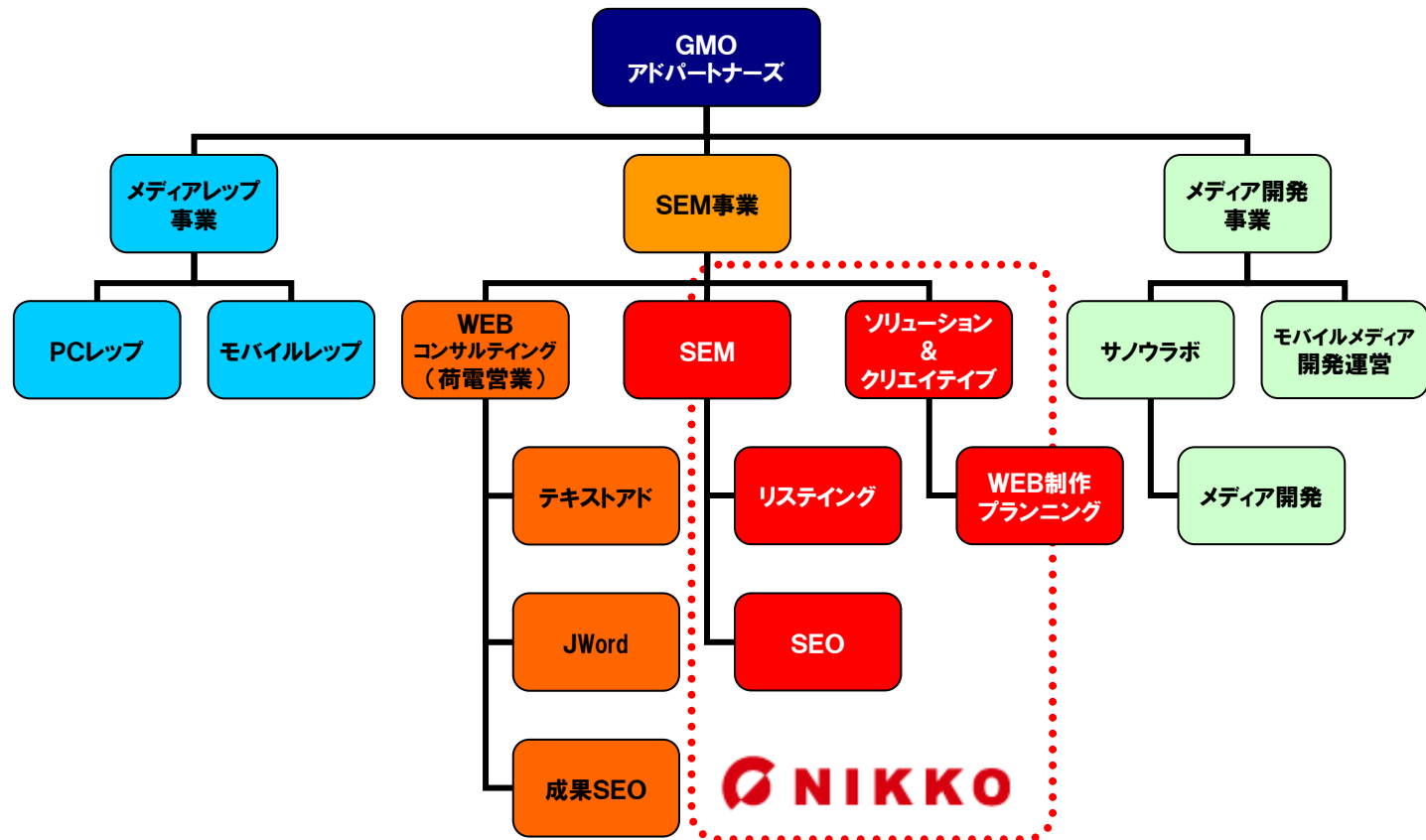
・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想



大証:4784



今後の成長戦略 > ネット広告代理事業のベスト10ランクの規模へ

GMOアドパートナーズ+NIKKOで、ネット広告代理事業でNO. 1を目指す

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
 - ・メディアレップ事業
 - ①PCレップ事業
 - ②モバイルレップ事業
 - ・SEM事業
 - ・メディア開発事業
 - ①ソーシャルメディア等新領域
 - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

ネット広告代理市場(レップ+広告代理店) 主要企業別売上規模推移
(単位:百万円)

		2009年度実績				
		ネット広告関連売上高				
			PC向け	モバイル向け	その他	
1	rep	サイバー・コミュニケーションズ	53,900	43,400	10,500	0
2		オプト	47,340	24,300	4,000	19,040
3	rep	デジタル・アドバダイジング・コンソーシ	39,159	34,423	4,736	0
4		サイバーエージェント	38,315	32,000	6,000	315
5		電通	34,606	26,106	8,500	0
6		セプテーニ・ホールディングス	25,710	19,610	5,700	400
7		博報堂DYホールディングス	21,220	19,320	1,900	0
8		トランスコスモス	18,500	16,500	2,000	0
9	rep	ディー・ツーコミュニケーションズ	15,200	0	15,200	0
10		アサツーディ・ケイ	11,500	8,700	2,800	0
11	rep	mediba	8,900	0	8,900	0
12		アイレップ	8,591	6,745	1,000	846
13		フルスピード	7,100	4,400	400	2,300
14		ディー・エヌ・エー	6,893	0	320	6,573
15	rep	シーエー・モバイル	5,700	0	5,700	0
16		NIKKO	5,500	3,600	1,500	400
17		ライブレボリューション	4,345	255	4,090	0
18	rep	GMOアドパートナーズ	4,104	2,781	1,323	0
19	rep	スパイア	3,587	0	3,587	0
20		アイ・エム・ジェイ	2,750	1,700	150	900
		NIKKO+AP	9,604	6,381	2,823	400

大証:4784



出展
ネット広告 & Webインテグレーション市場の現状と展望2010年 / 株式会社ミック総合研究所

今後の成長戦略 > 3つの成長領域を基盤に事業を推進

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

成長領域に集中した事業展開を推進

GMOアドパートナーズは、

・中堅中小代理店向け総合「メディアレップ事業」

・PC・モバイルにおける総合的な
インタラクティブ・マーケティング・ソリューションを
提供する「SEM事業」（SEM既存事業＋NIKKO）

・テクノロジーをベースにアドネットワーク開発、メディア
開発・アプリ開発などを手がける「メディア開発事業」

の3つの成長領域への事業展開を進めます。

大証:4784



1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

4. 事業別概況

大証:4784



事業別概況(メディアレップ事業)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

1. メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

2. WEBマーケティング事業

3. メディア開発事業(モバイルメディア事業領域拡大)

①ソーシャルメディアなど新領域の研究開発について

②モバイルメディア事業

大証:4784



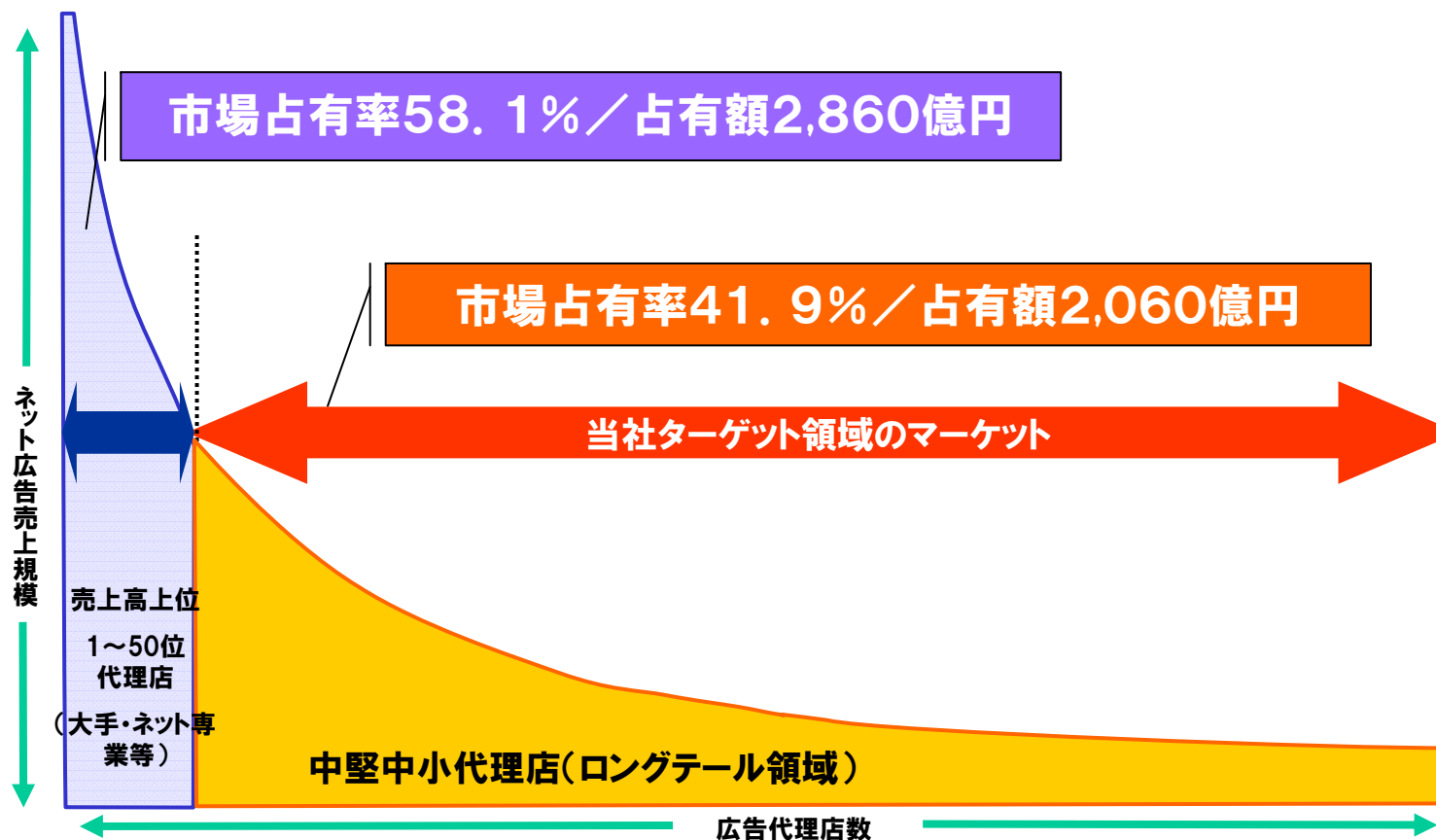
事業別概況 メディアレップ事業のターゲット市場

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
 - ・メディアレップ事業
 - ①PCレップ事業
 - ②モバイルレップ事業
 - ・SEM事業
 - ・メディア開発事業
 - ①ソーシャルメディア等新領域
 - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

当社ターゲット領域(ロングテール)の市場規模は2,060億円

2010年インターネット広告代理事業の総市場規模4,920億円(推定)

(単位:百万円)



大証:4784

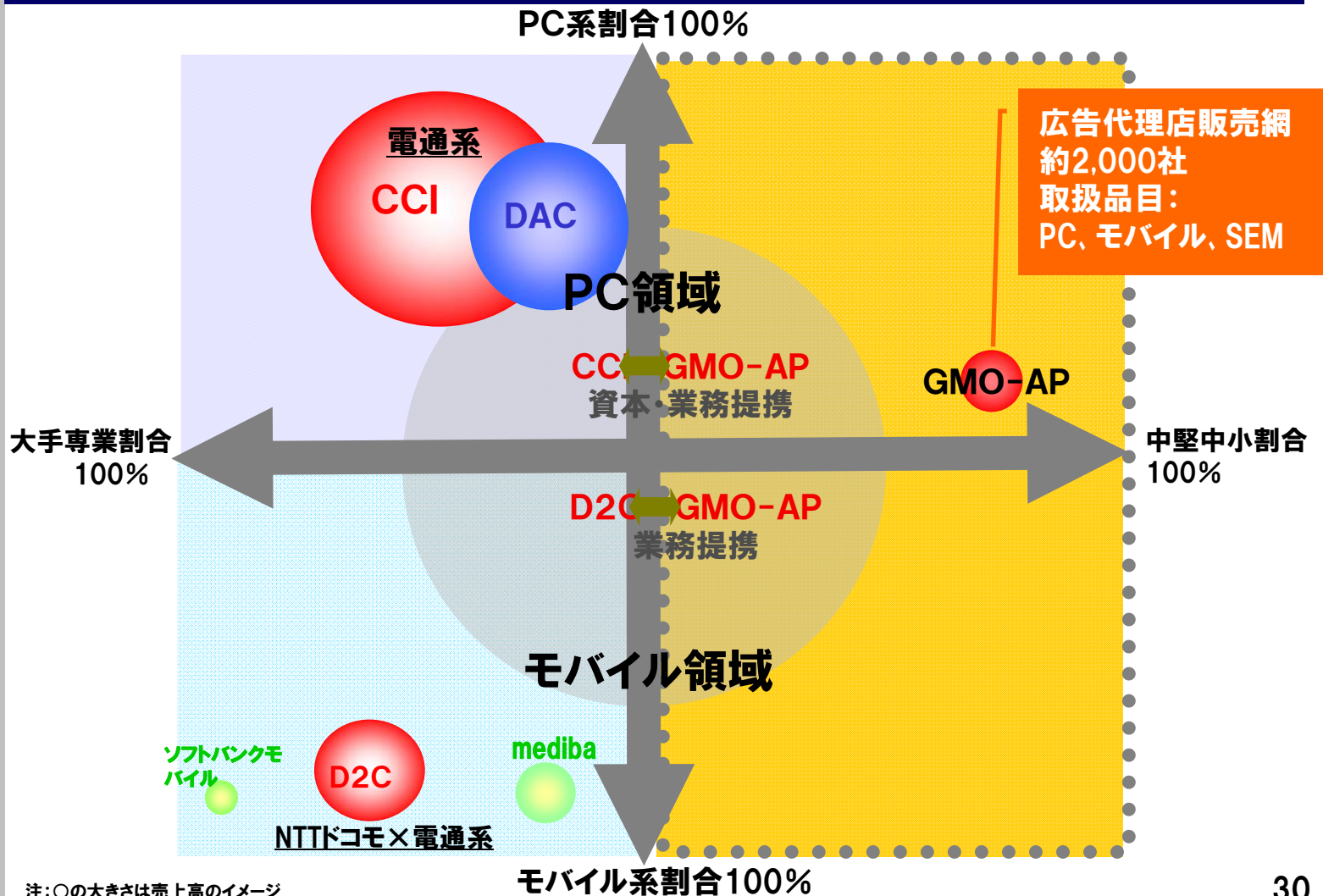


(注)数値は、ミック経済研究所「ネット広告 & Webインテグレーション市場の現状と展望2010年」によっております。

事業別概況 メディアレップ事業の立ち位置

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・メディア開発事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

オンリーワンの「中堅代理店向け総合メディアレップ」を展開



大証:4784



注:○の大きさは売上高のイメージ
 出展:ミック経済研究所「ネット広告 & Webインテグレーション市場の現状と展望2009年」

メディアレップ事業 2010年取り組み課題

収益力・テクノロジー力の両輪を持つ骨太事業の展開

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・WEBマーケティング事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



テーマ	取組み内容	現在の進捗
アドテクノロジーの 取得と実践	自社アドネットワーク構築 PC領域「ADResult」 モバイル領域「NeoAd」 の販売強化	進捗:完了 2010年4月 アドネットワーク 推進室の設置 アドネットワーク売上は好調拡大
自社商品の 多品種投入	SEO技術・ノウハウ及びメディアレップ の幅広い有力媒体社とのネットワークを ベースにした自社商品の開発とソーシャ ルメディアへの取り組み	進捗:進行中 2010年1月「SASOU TECH」の 販売本格化 「SASOU TECH-MOBILE」を展開へ
モバイルレップ市 場シェアの拡大	D2Cとの業務提携以後、その他の競合 メディアレップからシェアを 奪回し、マージンの安定を図る	進捗:進行中 D2C業務提携効果は堅調 自社媒体の育成による競争力強化
媒体販売コント ロールによる 利益率UP	媒体の販売コントロールをベースに、 販売インセンティブの確保などを 実行し利益率を上げる	進捗:進行中 PC、モバイル領域でKPI設定

メディアレップ事業 TOPICS : 顧客満足度調査を実施

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

販売力の基盤である代理店へのサービス強化

◎ 「お客様満足度調査」を、
2010年4月21日～2010年5月12日に実施

目的: 当社の販売力の基盤である広告代理店に、十分な内容かつ
高い品質のサービスを提供できているか、を定期的に確認する

<アンケート項目例>

- ・弊社営業担当は、代理店様からのご要望に合った提案ができておりますでしょうか？
- ・ご質問等/ご依頼に対して満足いくご回答をタイムリーに返答/提案ができておりますでしょうか？
- ・AP営業担当が、依頼した案件に対して返答が無かった、というケースは過去にありましたか？
- ・弊社から提案させていただいている想定CPCや想定CTRといったものはクライアントへの提案の参考になっておりますでしょうか？
- ・弊社入稿の対応にはご満足頂けてますでしょうか。

.....

※今回のアンケートにつきましては、テーマを持って取り組んでおります。
アンケートにてご回答頂きました代理店様のご要望及びご意見につきましては、すべて細かく確認させて頂いております。
改善すべきことにおいては、早急に改善しパートナーとしての役割りをきちんと持って望まさせて頂きます。

大証:4784



メディアレップ事業 TOPICS : 顧客満足度調査を実施

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



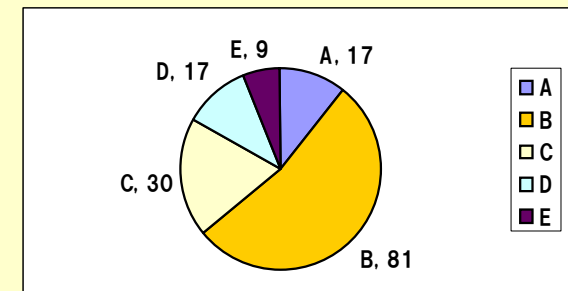
販売力の基盤である代理店へのサービス強化

<集計例>

・弊社営業担当は、代理店様からのご要望に合った提案ができておりますでしょうか？

A:とても満足している B:満足している C:どちらでもない
D:やや不満 E:とても不満

合計	154
A	17
B	81
C	30
D	17
E	9



◎集計結果について

・集計結果の分析により、各社別対応の問題点のみならず、
全般的な課題や対応策を抽出し、対応策ごとに期限を切って対応実施。
⇒顧客満足度の向上により、中堅中小広告代理店ネットワークの
更なる販売力強化を進める。

メディアレップ事業 TOPICS : 自社・グループ商品

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784

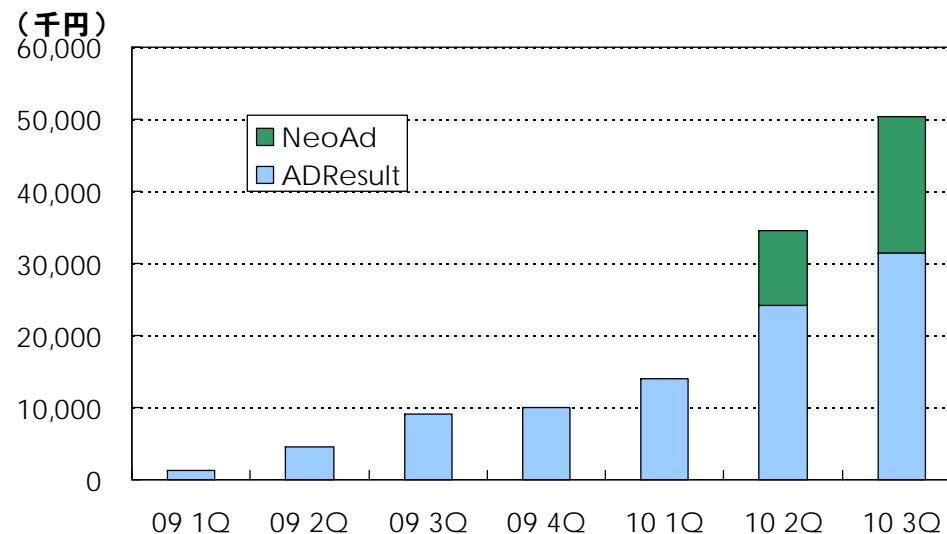


PC・モバイル両領域で アドネットワーク事業は好調拡大が続く

■2010年1Q、アドネットワークのスペシャリストを配する「アドネットワーク推進室」を新設。PC領域の「ADResult」及びモバイル領域の「NeoAd」でアドネットワーク事業の展開を加速。

■ 2010年6月、バナー広告プラットフォーム「iogos」とタイアップ「ADResult × iogos」を開始、精度の高い効率的な広告配信ソリューションを実現

- ①最適化アルゴリズムによるCTRの向上
- ②バナー別/要素別に分析・PDCA運用が可能
- ③バナー制作コストの大幅削減



メディアレップ事業 TOPICS: 自社・グループ商品

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

① PCレップ事業

② モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

① ソーシャルメディア等新領域

② モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



Jwordがモバイルサイトに対応

- ① JWordモバイルサイトでダイレクト検索
- ② 提携モバイルサイトの検索ボックスから検索
- ③ 携帯サイト不要！PCサイトをモバイルサイトに自動変換



<提携先一覧>



※ポータルサイトを始めた提携先の掲載方針により
掲載内容に変更が発生することがあります。

メディアレップ事業(全体) 3年DATA① 売上高

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784

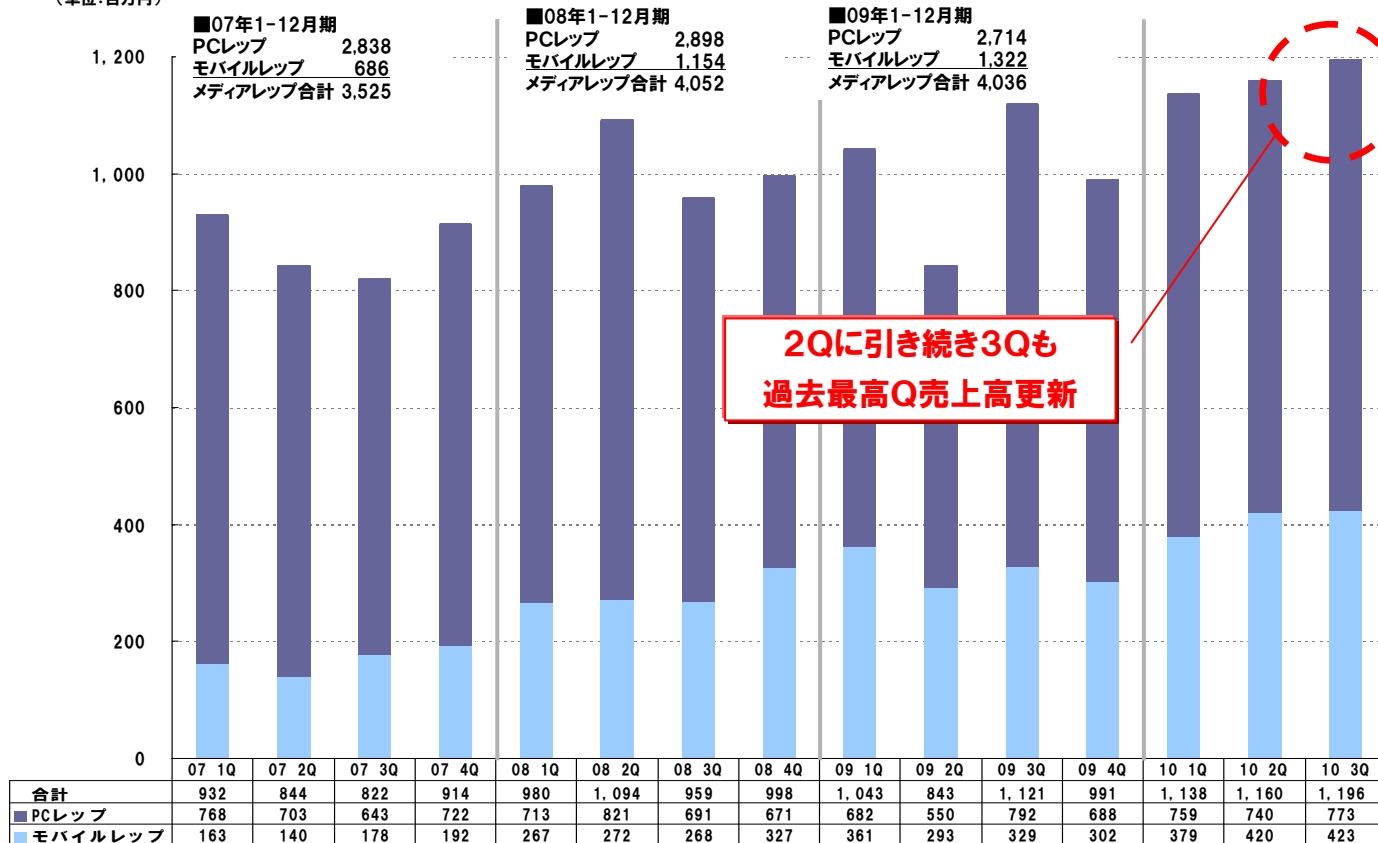


四半期ベースで、過去最高売上高を更新

■四半期売上高

	2010年度(7-9月)	2009年度(7-9月)	対前年同期比
売上高	1,196百万円	1,121百万円	+6.7%

(単位:百万円)



メディアレップ事業(全体) 3年DATA② 売上総利益

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

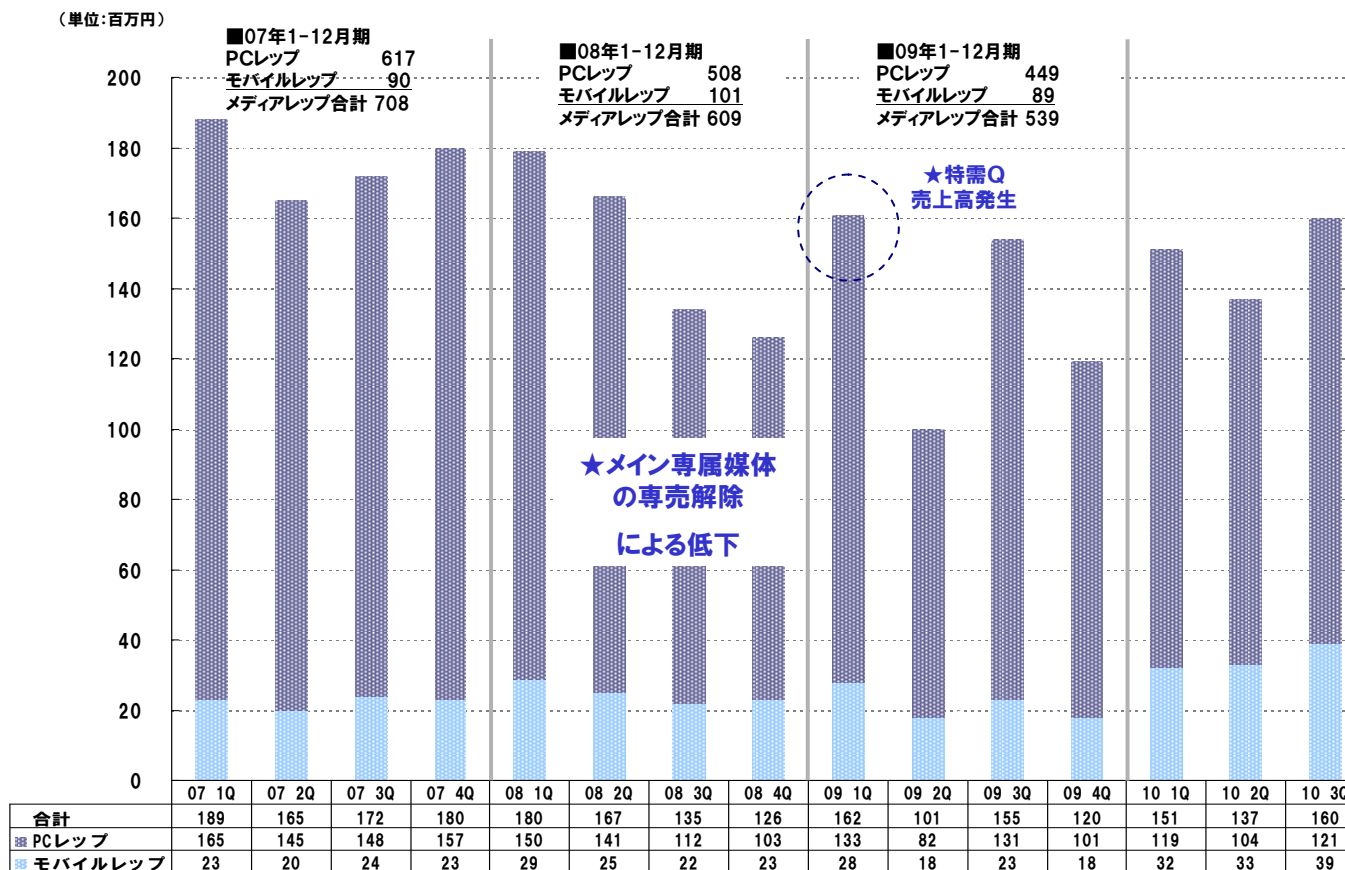
大証:4784



安定した事業基盤で収益の牽引へ

■四半期売上総利益

	2010年度(7-9月)	2009年度(7-9月)	対前年同期比
売上総利益	160百万円	155百万円	+3.3%



PCレップ事業 3年DATA① 媒体別売上高

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

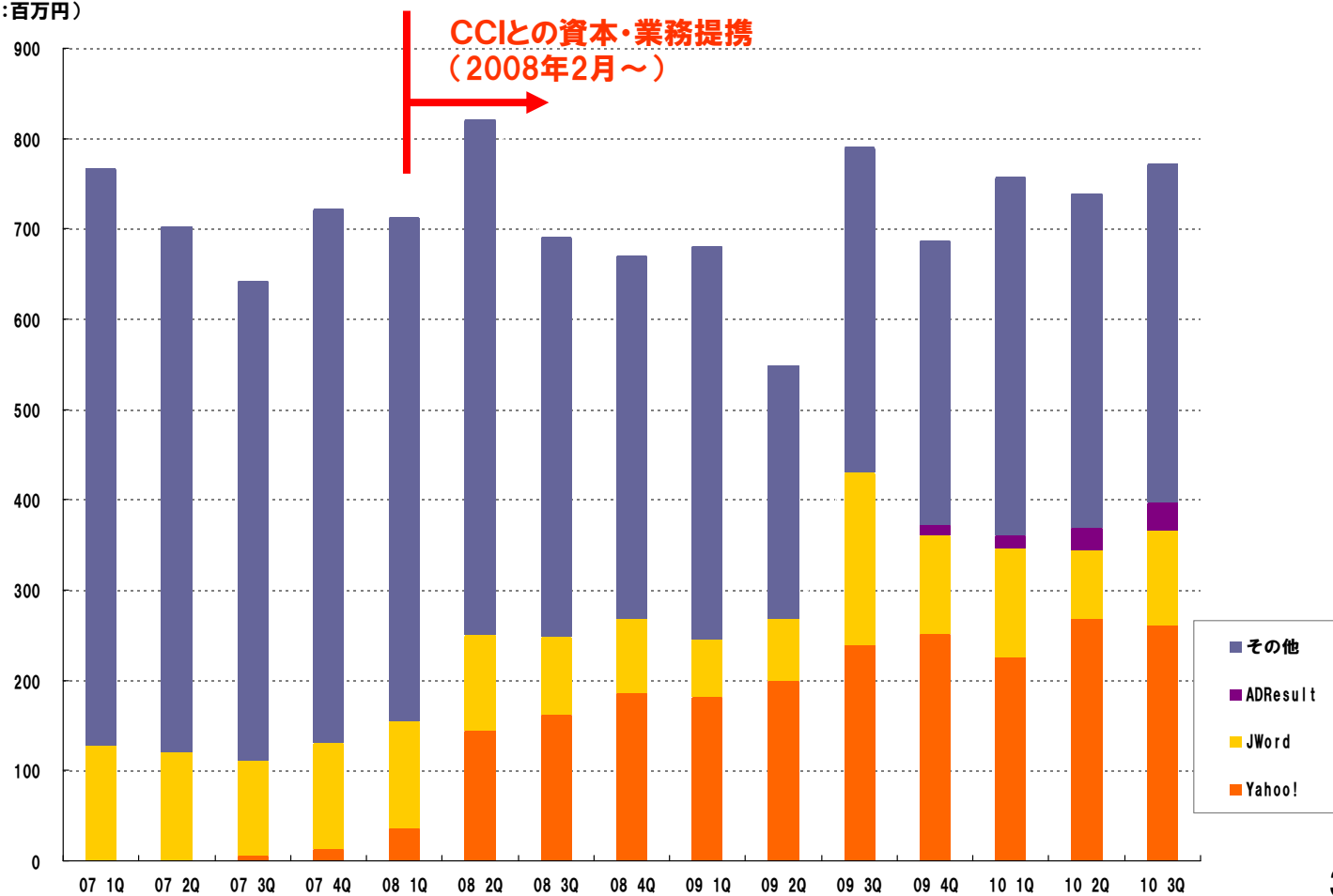
大証:4784



CCIとの資本・業務提携による相乗効果は継続中

■PCレップ媒体別売上高推移

(単位:百万円)



PCレップ事業 3年DATA② 媒体別売上総利益

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

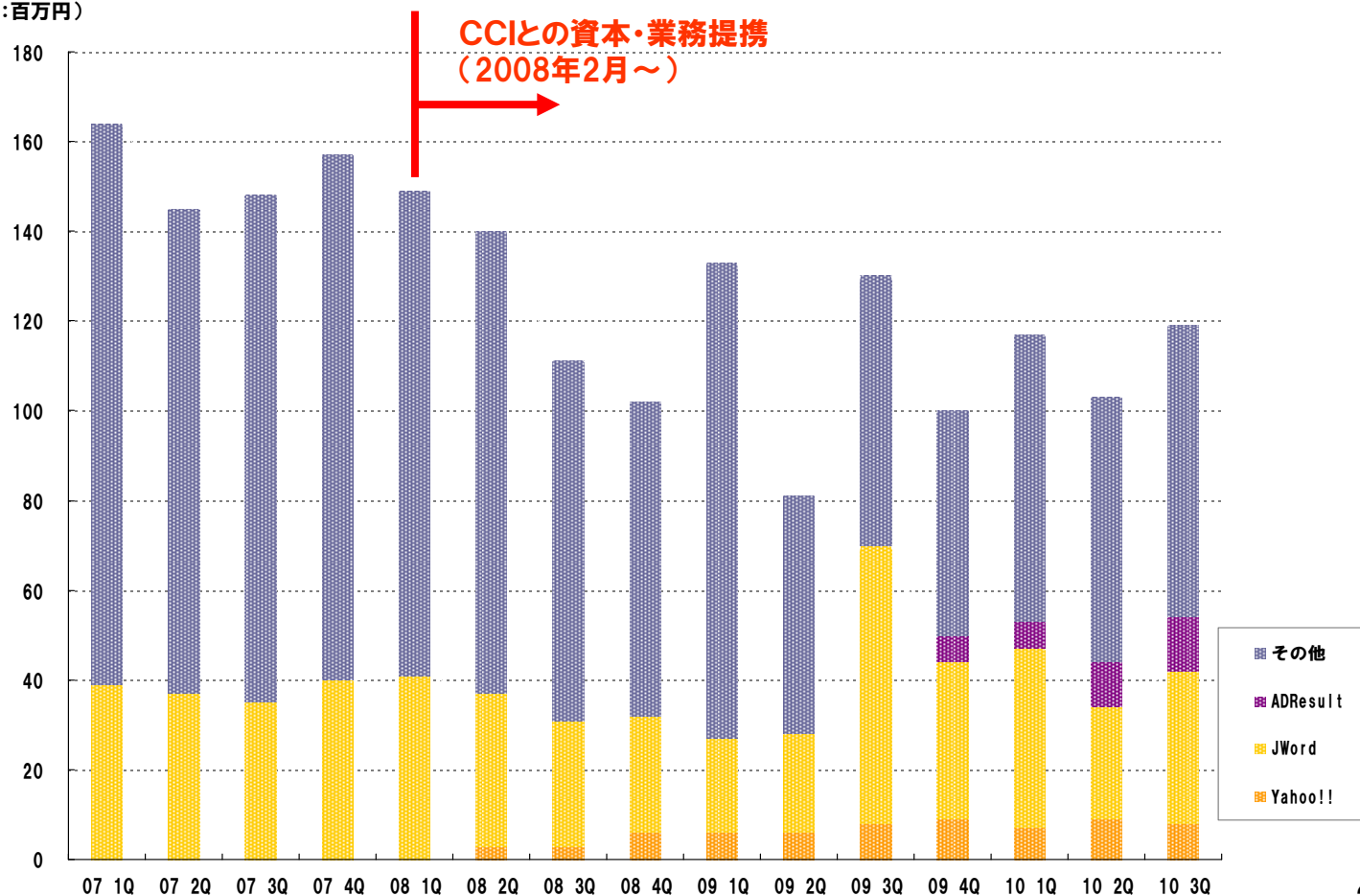
大証:4784



自社・グループの商品投入による収益増・安定化へ

■PCレップ媒体別売上総利益推移

(単位:百万円)



モバイルレップ事業 3年DATA① 媒体別売上高

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCLレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

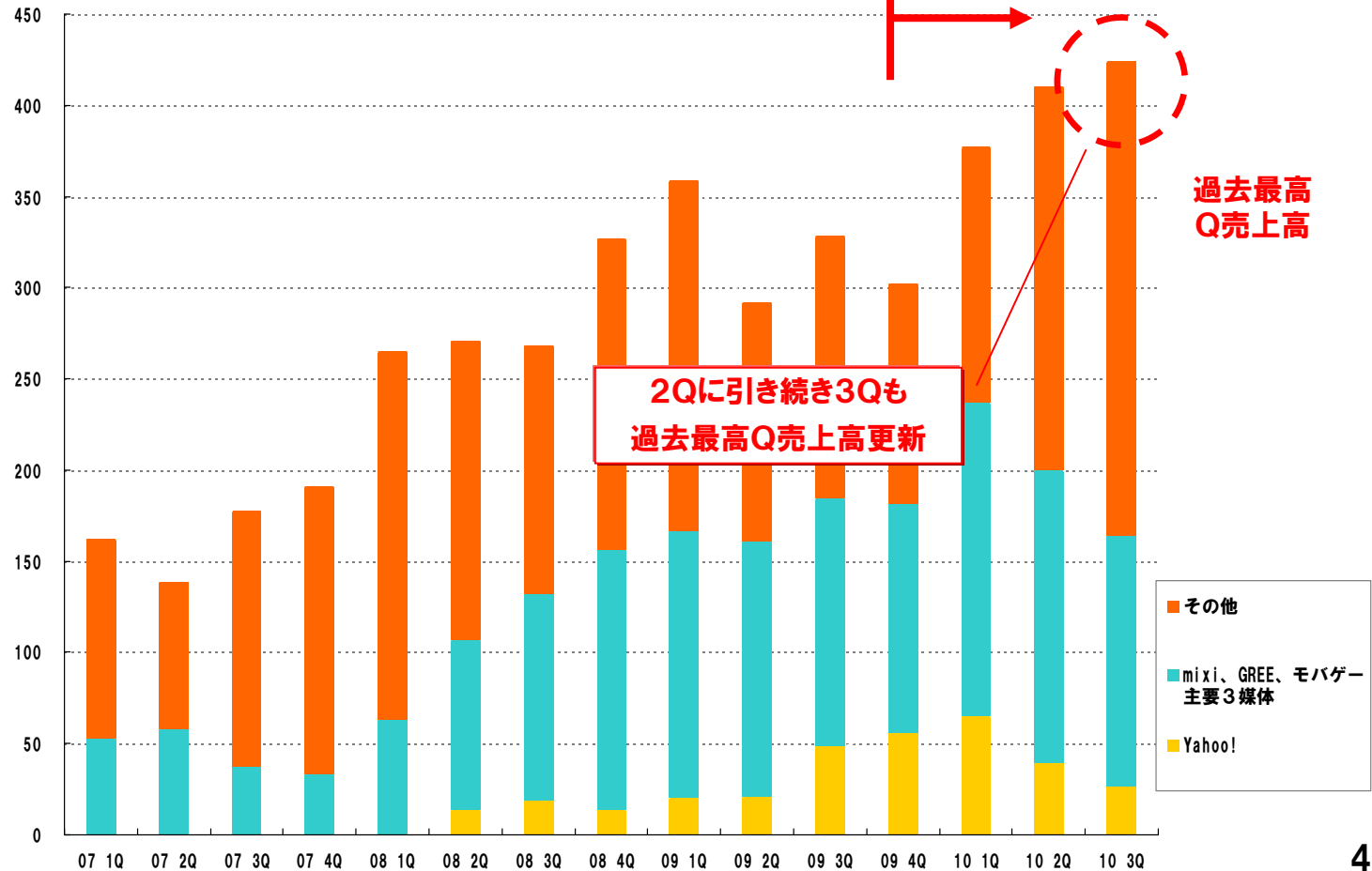
大証:4784



D2Cとの業務提携による相乗効果継続(過去最高売上高更新)

■モバイルメディアレップ媒体別売上高推移

(単位:百万円)



モバイルレップ事業 3年DATA② 媒体別売上総利益

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

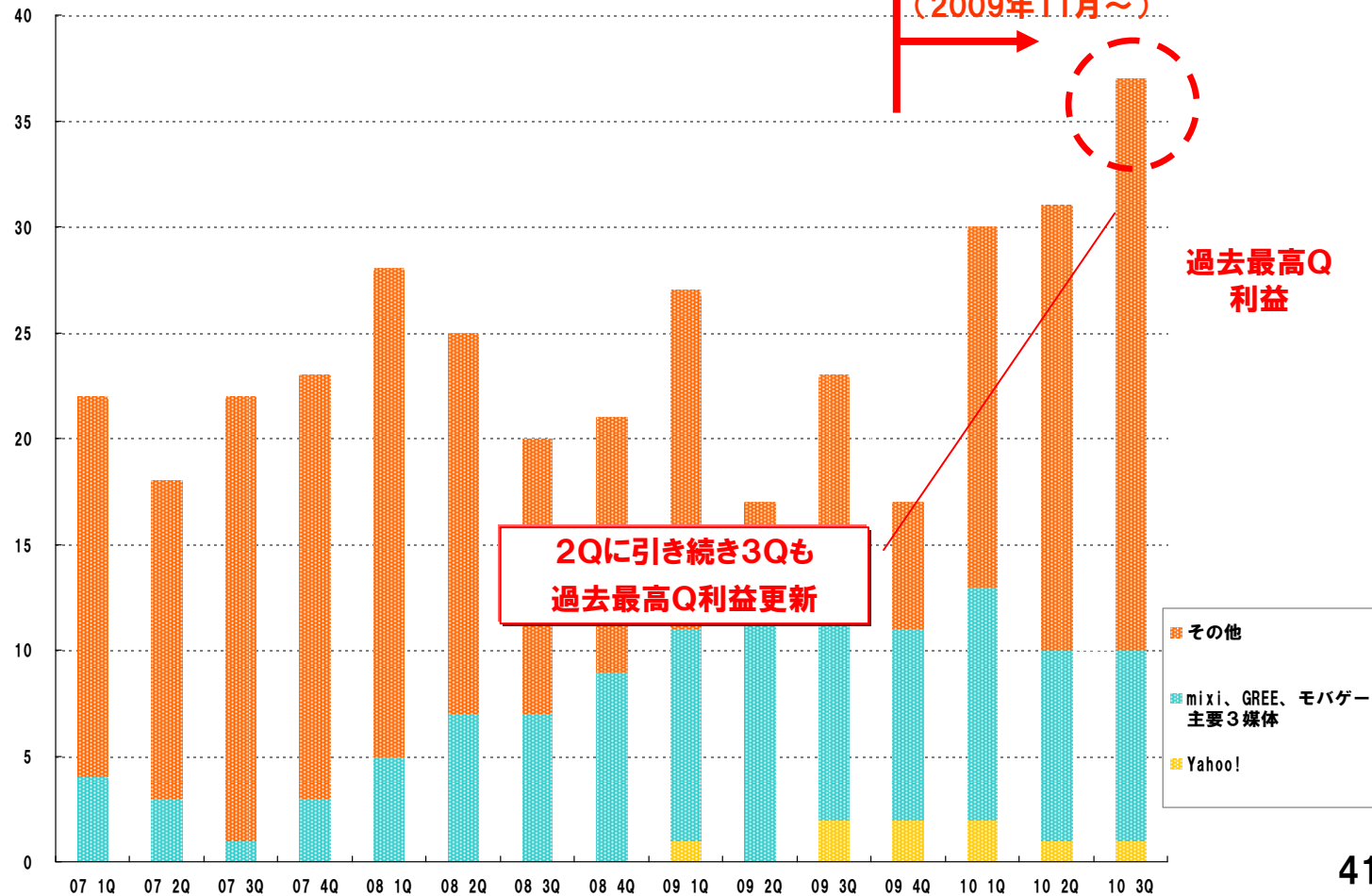
大証:4784



D2C業務提携効果により過去最高利益更新

■モバイルメディアレップ媒体別売上総利益推移

(単位:百万円)



事業別概況(SEM事業)

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

1. メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

2. SEM事業

3. メディア開発事業(モバイルメディア事業領域拡大)

①ソーシャルメディアなど新領域の研究開発について

②モバイルメディア事業

大証:4784



事業別概況 SEM事業における商品構成

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・メディア開発事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

自社・グループ商品 + NIKKOで、さらに網羅性が向上



大証:4784



SEM事業 2010年取り組み課題

トータルなWEB集客支援で、顧客1社あたりの売上高UP

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



テーマ

取組み内容

現在の進捗

架電営業の生産性の向上	生産性のUP及び顧客DBをベースとした1社当りの売上高拡大注力	進捗:進行中
SEO競合企業との差別化	WEBコンサルティングのクオリティUPと提供ソリューションのバリエーション拡大	進捗:進行中 モバイルサイト構築ソリューション「Gモバイルプラス」を10月より提供開始
自社SEOテクノロジーの能力UP	多角的なアプローチからSEO安定力を強化	進捗:進行中
総合的な提案力の強化	リスティング事業による総合SEOソリューションの整備	NIKKOの子会社化により来期に実現

SEM事業 3年DATA① 売上高

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

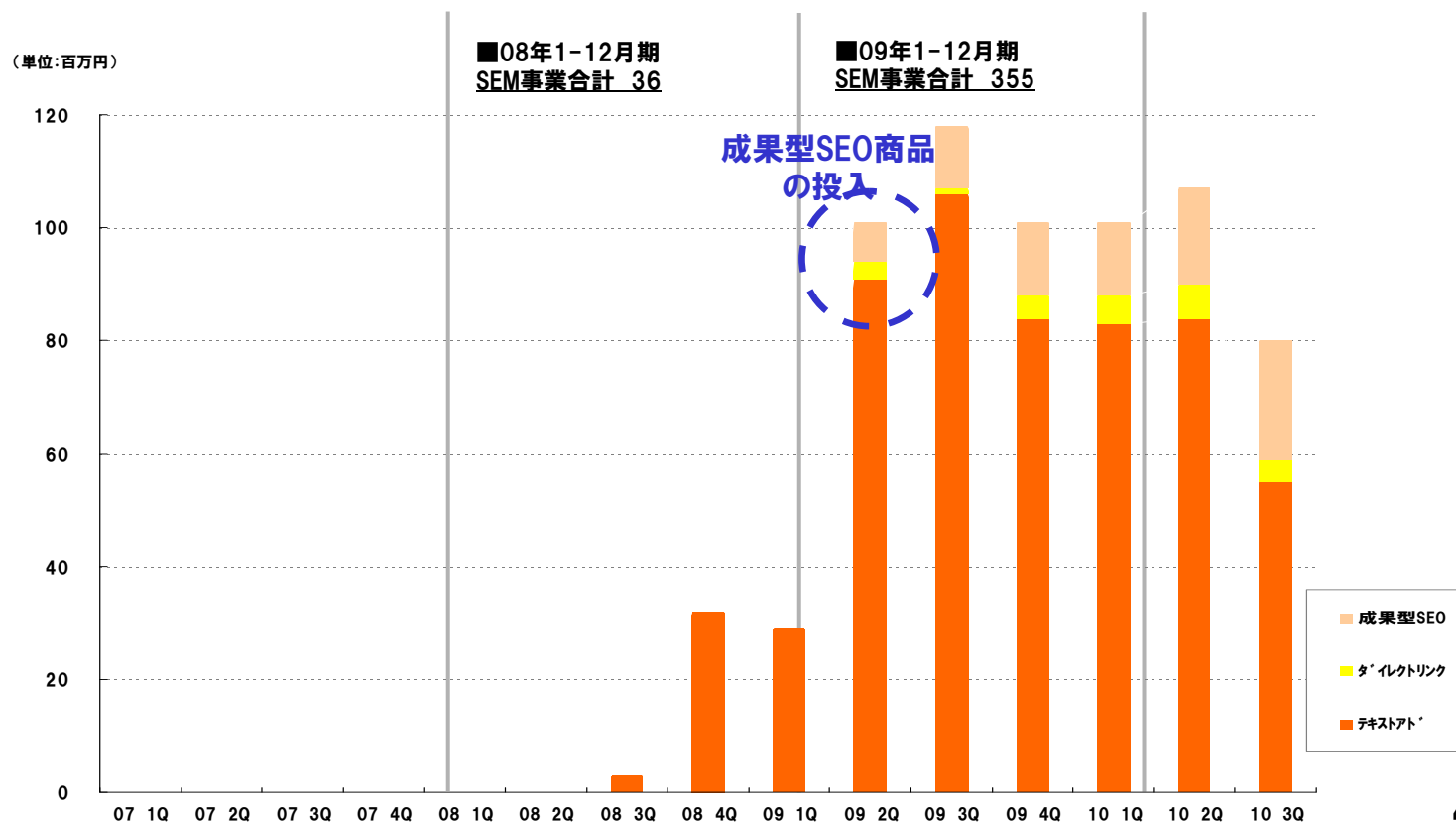
大証:4784



SEM事業の立ち上げに成功、事業は安定軌道へ

■四半期売上高

	2010年度(7-9月)	2009年度(7-9月)	対前年同期比
売上高	81百万円	118百万円	△31.9%



SEM事業 3年DATA② 売上総利益

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784

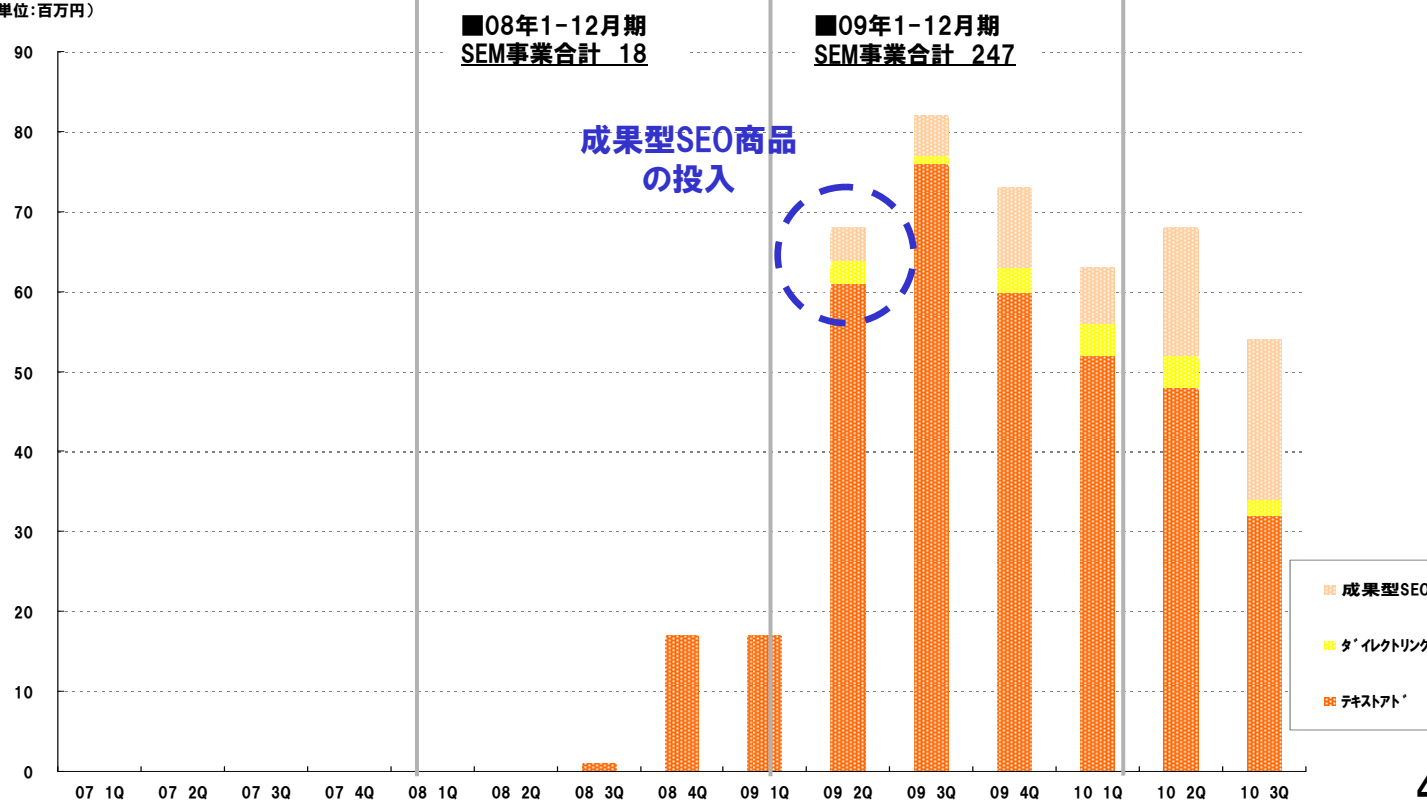


積上げ式の成果型SEO商品が継続的な収益拡大へ貢献

■四半期売上総利益

	2010年度(7-9月)	2009年度(7-9月)	対前年同期比
売上総利益	55百万円	82百万円	△33.9%

(単位:百万円)



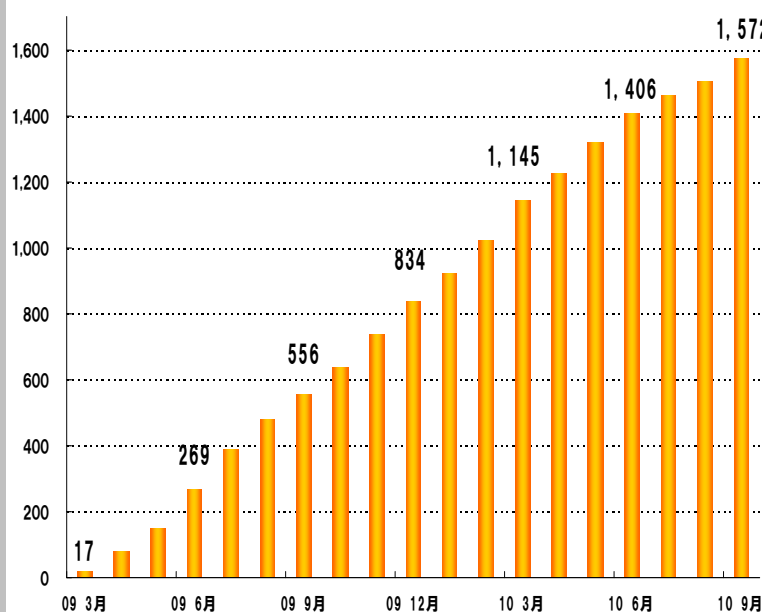
WEBマーケティング事業 3年DATA③ 顧客数・対策キーワード

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
 - ①PCレップ事業
 - ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・メディア開発事業
 - ①ソーシャルメディア等新領域
 - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

顧客数及び対策キーワード数は堅調に拡大

顧客数推移

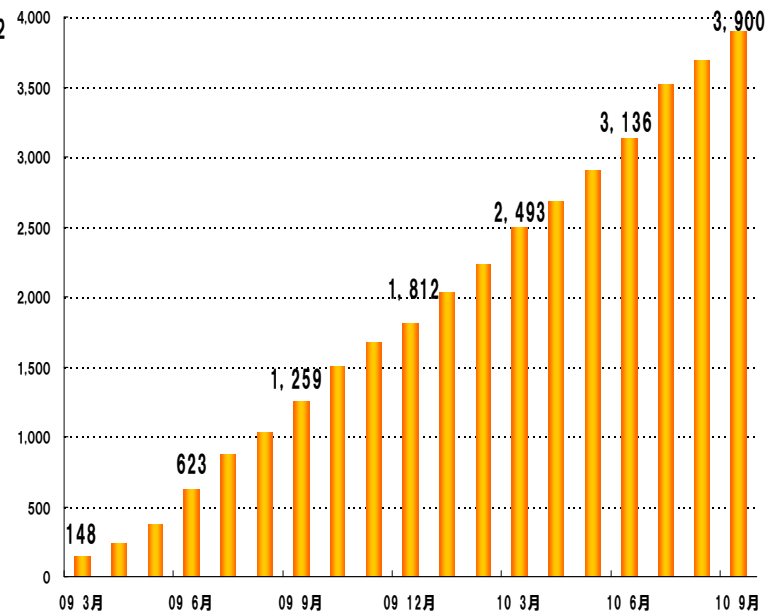
(単位:社数)



※テキストアド+成果型SEOの積み上げ縦棒グラフ
(取扱い販売店数は代理店およびクライアント数の合計で算出)

対策キーワード推移

(単位:件数)



※テキストアド+成果型SEOの積み上げ縦棒グラフ

大証:4784



事業別概況

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



1. メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

2. WEBマーケティング事業

3. メディア開発事業(モバイルメディア事業領域拡大)

①ソーシャルメディア等新領域の研究開発

②モバイルメディア事業

メディア開発事業 ソーシャルメディア等新領域の研究開発

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

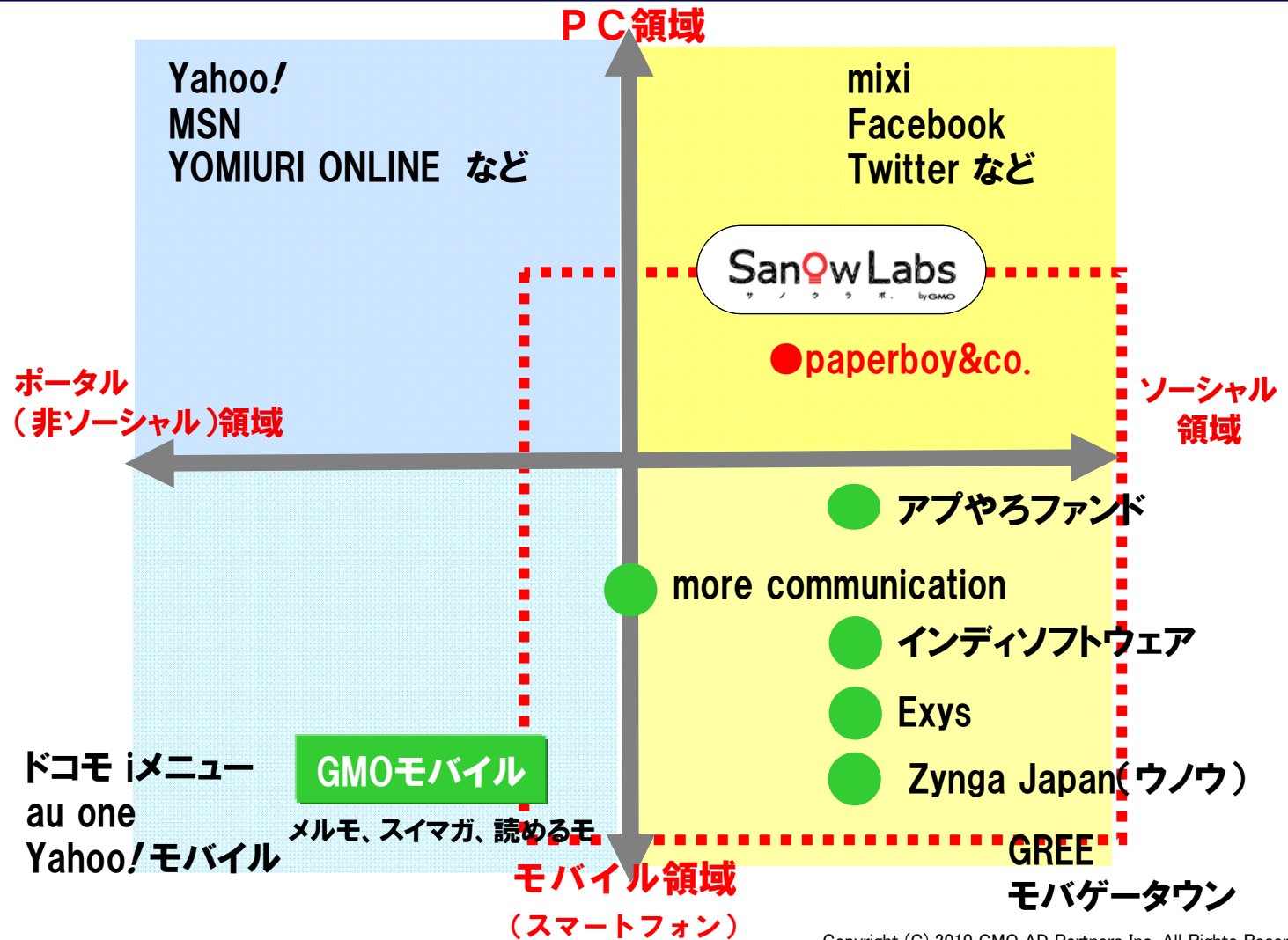
②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



サノウラボの研究開発領域



メディア開発事業 2010年取り組み課題

モバイル媒体のみならず、幅の広い媒体開発と新分野への挑戦

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



テーマ	取組み内容	現在の進捗
メディアテクノロジーを用いた本格的な媒体開発	モバイルメディア事業をメディア開発事業へ発展 ソーシャルメディアなどの新領域を研究開発	進捗:進行中 ソーシャルアプリ事業会社およびGMOアプリやろうぜ!ファンドへ投資 サノウラボの設立、研究開発本格化
★モバイル媒体価値の向上と自社媒体数の拡大	★選択と集中 モバイルニュースサイトNO.1を目指す モバイルメルマガ媒体保有では国内NO1となる	進捗:進行中 スイマガ事業の譲受により収益拡大は加速 ★公式サイト事業からは撤退
新プラットフォームへの挑戦	iPhone、iPad、Android端末等新しいプラットフォームにおける媒体、アプリのリリース	進捗:進行中 iPhoneアプリ「読めるモ」リリース年内にはAndroid対応完了予定

メディア開発事業(ソーシャルメディア) TOPICS: 投資戦略

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCLレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域





②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784



3Qから足元のソーシャルメディア関連投資

■2010年7月	「アプリやろうぜ! by GMO」に出資
	GMOインターネットグループが推進するソーシャルアプリ開発支援プロジェクト。応募総数550超の中から選ばれた27の会社・チームを支援。
■2010年7月	Exys株式会社に出資
	エンタメ・ゲーム系に強く、モバイル系コンテンツのプランニングやディレクションも手がける。2010年6月18日、モバゲータウンで完全新作アプリ「少林G」をリリース。
■2010年8月	株式会社paperboy&co.に出資
	GMOインターネットグループの一社。JASDAQ上場。ホスティング事業、EC支援事業、コミュニティ事業の3部門を柱に個人向けインターネットサービスを展開。レンタルサーバーの「ロリポップ!」やブログサービスの「JUGEM」、電子書籍出版の「パパー」などを提供。
■2010年10月	株式会社インディソフトウェアに出資
	ゲームソフトウェア企画開発事業、アドバゲーム事業、WEBソリューション事業を展開。2010年6月30日、モバゲータウンでイケメンコレクションゲーム「ハートのあくま」をリリース。

BY:  SanowLabs
サノウラボ byGMO

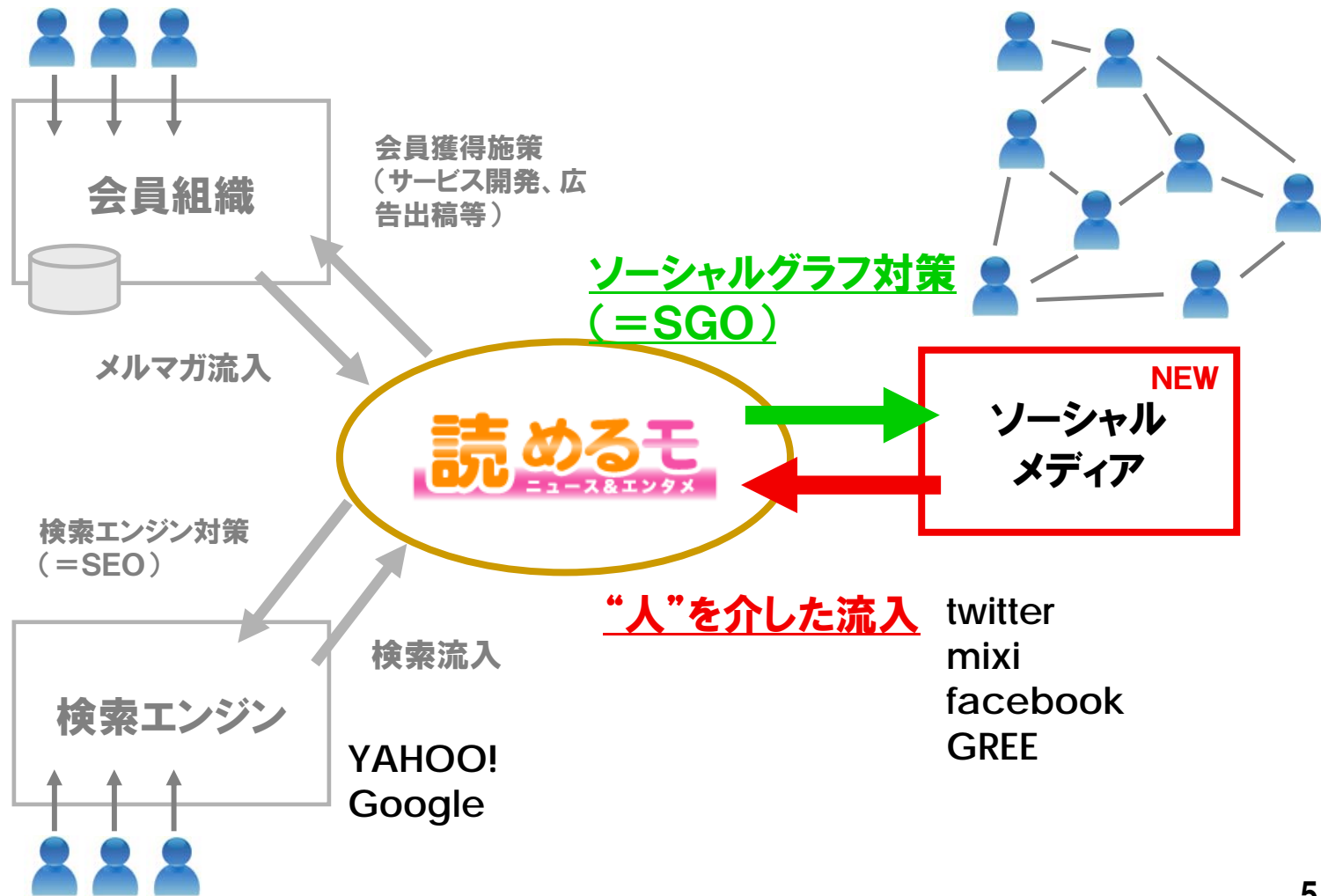
51

メディア開発事業(モバイルメディア) TOPICS

BY: **Sanow Labs**
サノウラボ byGMO

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
 - ・メディアレップ事業
 - ①PCレップ事業
 - ②モバイルレップ事業
 - ・SEM事業
 - ・メディア開発事業
 - ①ソーシャルメディア等新領域
 - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

ソーシャルメディアからの流入増加に向けた取り組みを開始



大証:4784



メディア開発事業 (モバイルメディア) TOPICS

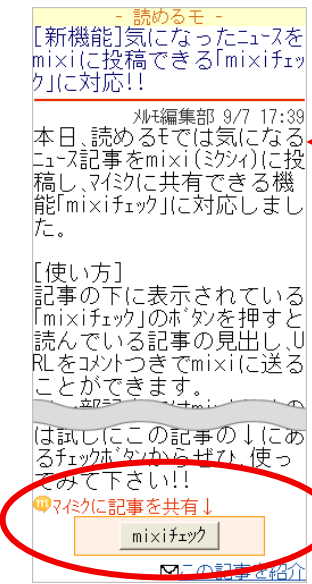
BY: **Sanow Labs**
サンオウラボ. byGMO

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・メディア開発事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

mixiチェック対応により流入が日々増加中。Twitter連動準備中

1、mixiとの連携(mixiチェック) ⇒2010年9月連携開始

読めるモ: 記事ページ



②友人の紹介コメントを見てサイトを訪問

①友人(マイミク)におすすめ記事として紹介



2010年10月度実績値

訪問数: 31,000件

※検索エンジン経由の訪問は17万件
 ※日々流入数は増加傾向

2、Twitterとの連携(モバツイ) ⇒2010年11月中開始予定

<http://www.movatwi.jp/>

携帯向けNo.1 Twitterクライアントのモバツイ(運営:マインドスコープ株式会社)と連携し読めるモユーザーが簡単にTwitterでつぶやけるようにいたします。

メディア開発事業 (モバイルメディア) TOPICS: 自社媒体の育成

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

① PCレップ事業

② モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

① ソーシャルメディア等新領域

② モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

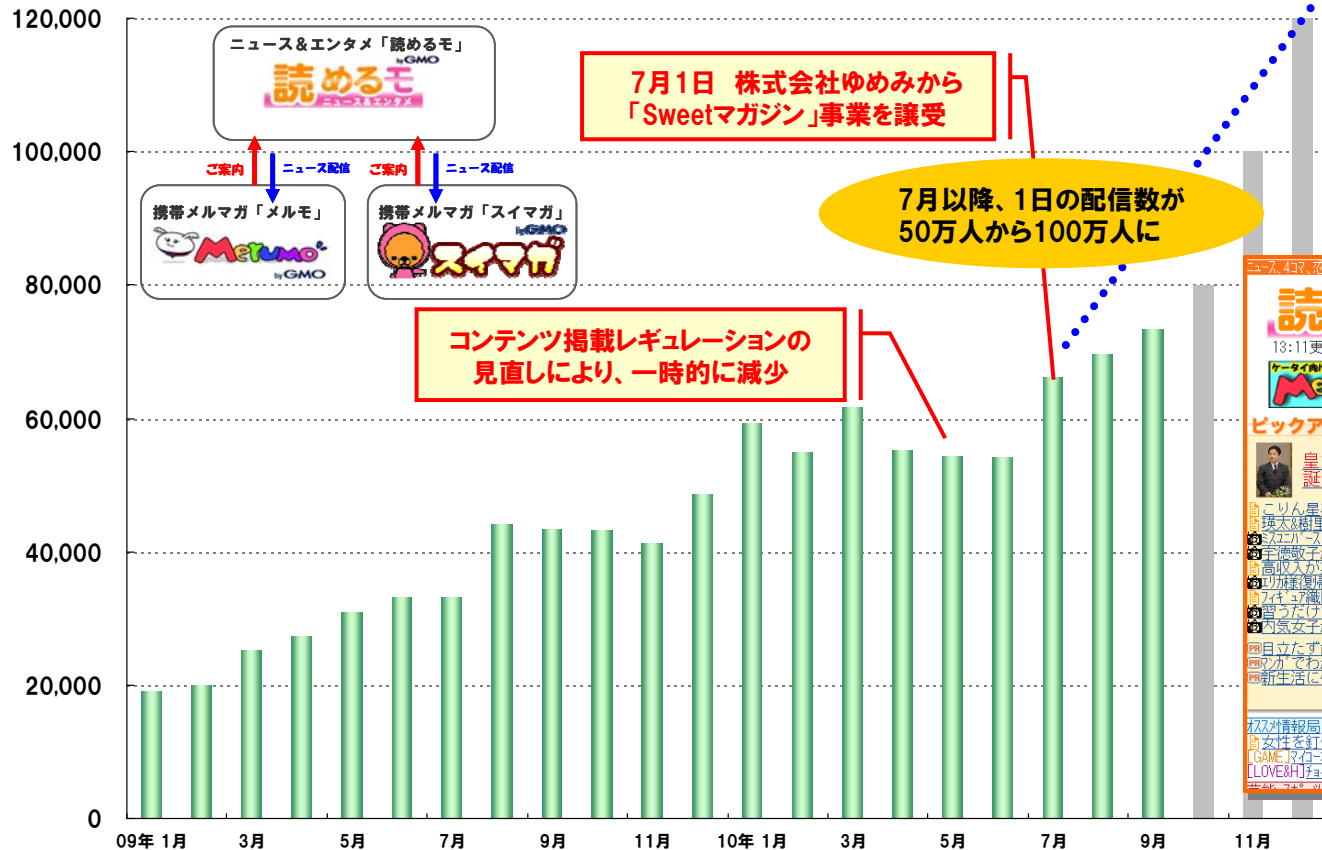
大証: 4784



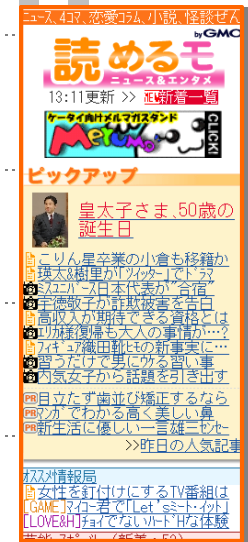
メルモ+スイマガで1日の配信数100万人へ！ 月間1億PV超を狙う



(単位: 1,000PV)



年内1億PV超えへ



メディア開発事業(モバイルメディア) 3年DATA① 売上高

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784

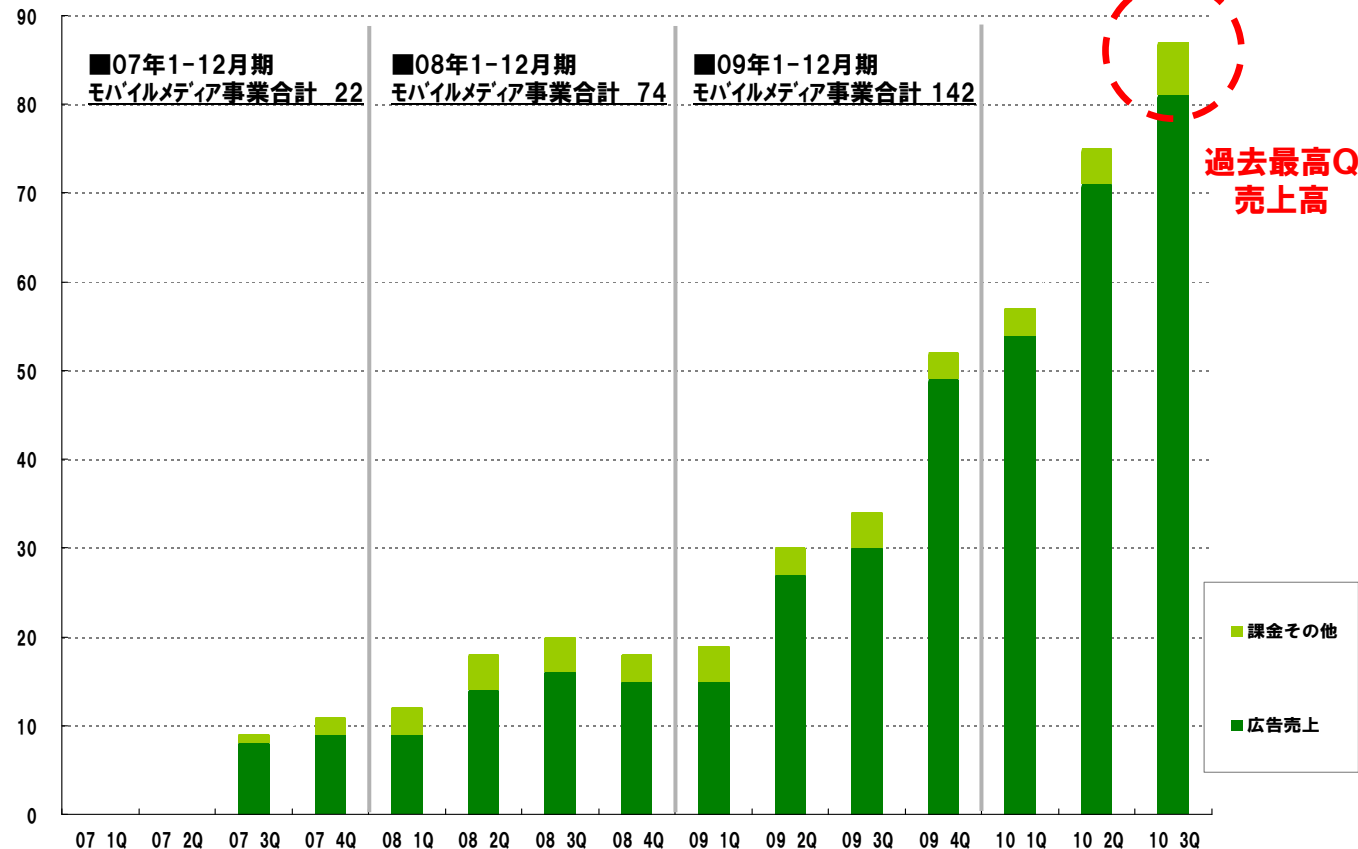


過去最高売上高を更新、スイマガ取得で収益拡大

■四半期売上高

	2010年度(7-9月)	2009年度(7-9月)	対前年同期比
売上高	87百万円	35百万円	+147.2%

(単位:百万円)



メディア開発事業(モバイルメディア) 3年DATA② 売上総利益

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

大証:4784

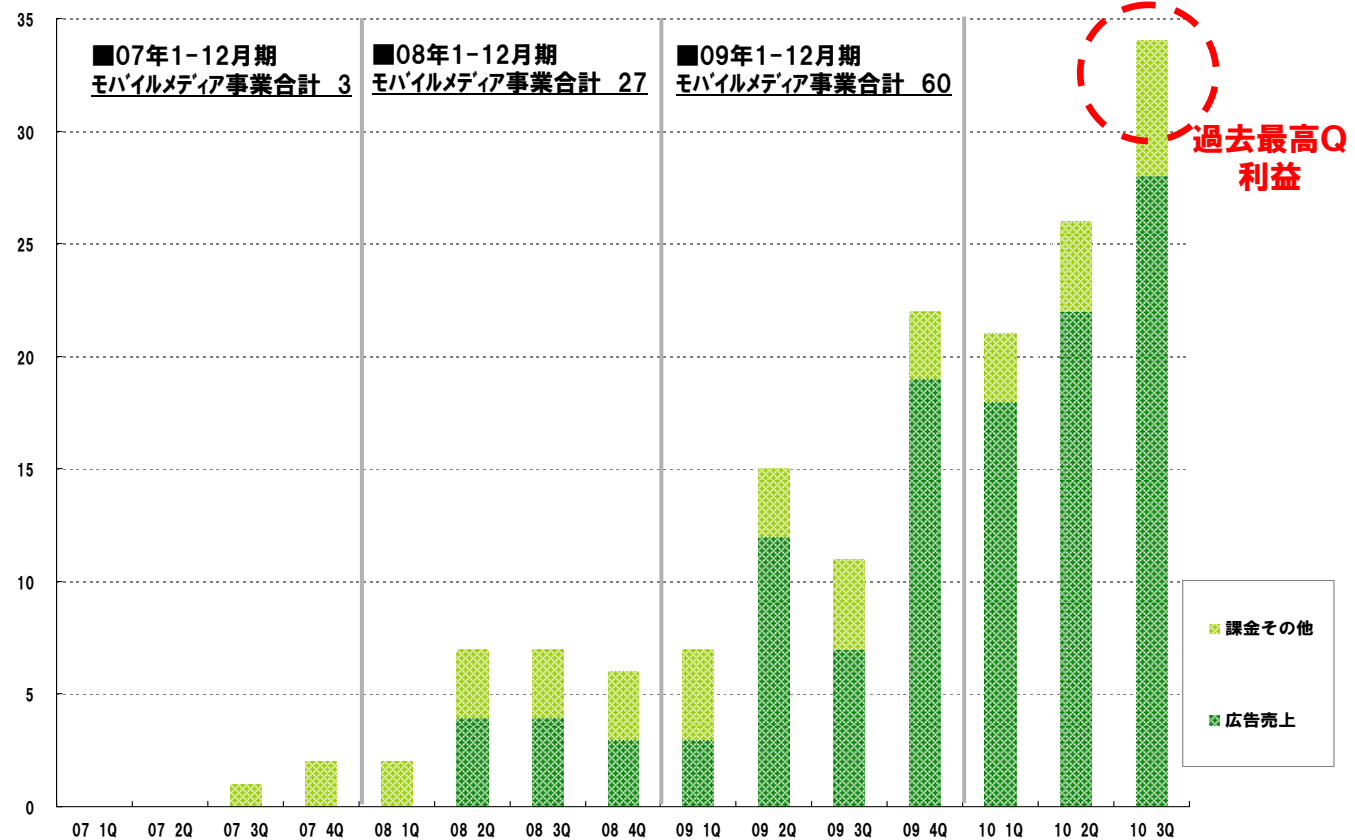


過去最高利益を更新、スイマガ取得により収益拡大

■四半期売上総利益

	2010年度(7-9月)	2009年度(7-9月)	対前年同期比
売上総利益	34百万円	11百万円	+197.8%

(単位:百万円)



過去最高Q利益

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

5. 業績・配当予想

大証:4784



業績・配当予想

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

2010年12月期 通期 連結業績見通し

	2010年通期	対前年同期比
➤売上高	5,000百万円	+7.5%
➤営業利益	150百万円	+292.0%
➤経常利益	300百万円	+129.5%
➤当期純利益	180百万円	+119.7%

※第4四半期の営業外収益において匿名組合投資利益が123百万円発生見込みのため、10月18日に通期業績見通しを上方修正しております。

	1株当たり配当金		
	中間配当	期末配当	年間配当
2009年12月期実績	0.00円	450.00円	450.00円
2010年12月期予想	0.00円	450.00円	450.00円

大証:4784



業績推移

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・メディア開発事業

①ソーシャルメディア等新領域

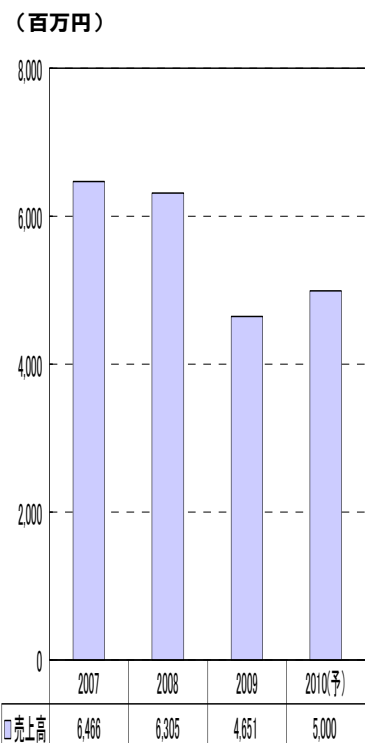
②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

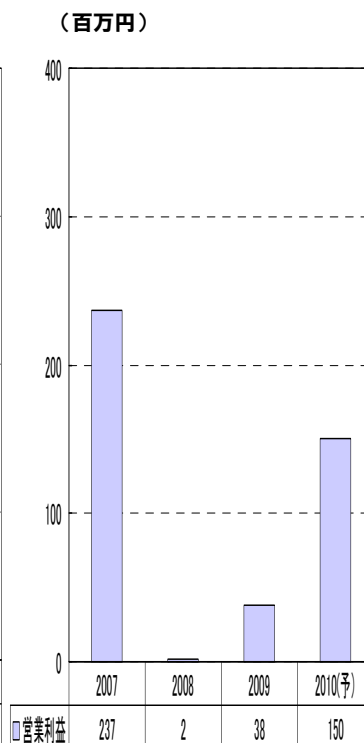
大証:4784



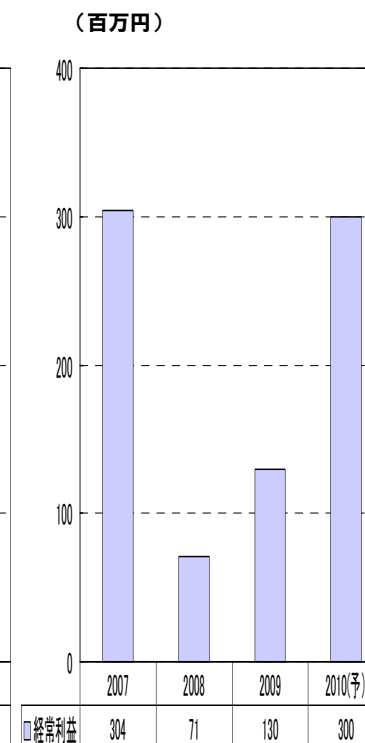
売上高



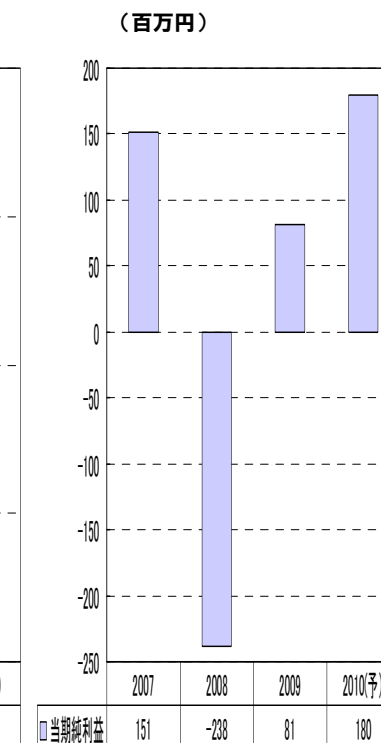
営業利益



経常利益



当期純利益



IR情報

IRニューズメール配信サービスを行っております。

IRサイトのご案内<<http://ir.gmo-ap.jp/>>

The screenshot shows the IR website interface with the following elements:

- Navigation Tabs:** TOP, PC広告, モバイル広告, WEBコンサルティング, 会社情報, IR情報
- Left Sidebar:**
 - 広告のご出稿 お問合せフォーム (0800-919-5059 ※法人の方のみ)
 - 会社情報
 - 株主・投資家の皆さまへ IR情報
 - 株主の皆さまへ
 - 個人投資家の皆さまへ
 - 機関投資家の皆さまへ
 - 経営方針 トップメッセージ
 - 基本戦略および将来ビジョン
 - コーポレート・ガバナンス
 - 事業等のリスク
 - 財務ハイライト
 - 株価・株式情報 株価情報
 - 株式基本情報
 - 株主還元
- Main Content Area:**
 - IR情報 株主・投資家の皆さまへ (証券コード:4784)
 - ホーム > IR情報
 - 文字のサイズ: 大 中 小 (印刷する)
 - 最新IRトピックス (RSS)
 - News List:
 - 2010-11-08 **NEW** 平成22年12月期(第12期) 第3四半期決算短信
 - 2010-10-18 株式会社NIKKOの株式取得(子会社化)に関するお知らせ
 - 2010-10-18 平成22年12月期通期業績予想の修正に関するお知らせ
 - 2010-10-08 GMOアドパートナーズ株式会社、株式会社paperboy&co. 次世代インターネット媒体の開発・支援事業の拡大を目指しメディア開発に関する研究を行う「サノウラボ」新設
 - 2010-10-08 組織変更ならびに人事異動に関するお知らせ
 - 2010-10-06 <<お知らせ>>第12期(2010.01~2010.12)第3四半期決算発表

大証:4784



本日はありがとうございました。



大証:4784

