

2010年通期決算説明会

2011年2月8日
GMOアドパートナーズ株式会社
(JASDAQ 4784)

<補足資料>



<http://www.gmo-ap.jp/>

アジェンダ

1. 会社別実績
2. 事業の状況
3. 主な指標推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

1. 会社別実績

大証:4784



会社別売上高

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位:百万円)

	2010年	2009年	増減額
■宣伝・販促広告事業			
GMOアドパートナーズ(株)	5,230	4,397	833
GMOモバイル(株)	560	343	217
シードテクノロジー(株)	31	8	23
サノウ(株)	51	-	51
小計	5,874	4,750	1,124
内部取引消去	△358	△251	△107
会社売上高合計	5,515	4,499	1,016
■求人広告事業			
GMOサンプランニング(株)	-	205	△205
小計	-	205	△205
内部取引消去	-	△52	52
会社売上高合計	-	153	-
連結売上高合計	5,515	4,651	867

大証:4784



会社別営業利益

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位:百万円)

	2010年	2009年	増減額
■ 宣伝・販促広告事業			
GMOアドパートナーズ(株)	57	87	Δ30
GMOモバイル(株)	75	20	55
シードテクノロジー(株)	4	Δ15	19
サノウ(株)	Δ1	-	Δ1
小計	135	93	42
内部取引消去	Δ0	8	Δ8
会社営業利益合計	135	101	34
■ 求人広告事業			
GMOサンプランニング(株)	-	Δ63	63
小計	-	Δ63	63
内部取引消去	-	-	-
会社営業利益合計	-	Δ63	63
連結営業利益合計	135	38	97

大証:4784



会社別経常利益

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位:百万円)

	2010年	2009年	増減額
■宣伝・販促広告事業			
GMOアドパートナーズ(株)	237	165	72
GMOモバイル(株)	71	16	55
シードテクノロジー(株)	4	△15	19
サノウ(株)	△1	-	△1
小計	311	166	145
内部取引消去	△6	-	△6
会社経常利益合計	305	166	139
■求人広告事業			
GMOサンプランニング(株)	-	△35	35
小計	-	△35	35
内部取引消去	-	-	-
会社経常利益合計	-	△35	35
連結経常利益合計	305	130	175

大証:4784



1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

2. 事業の状況

大証:4784



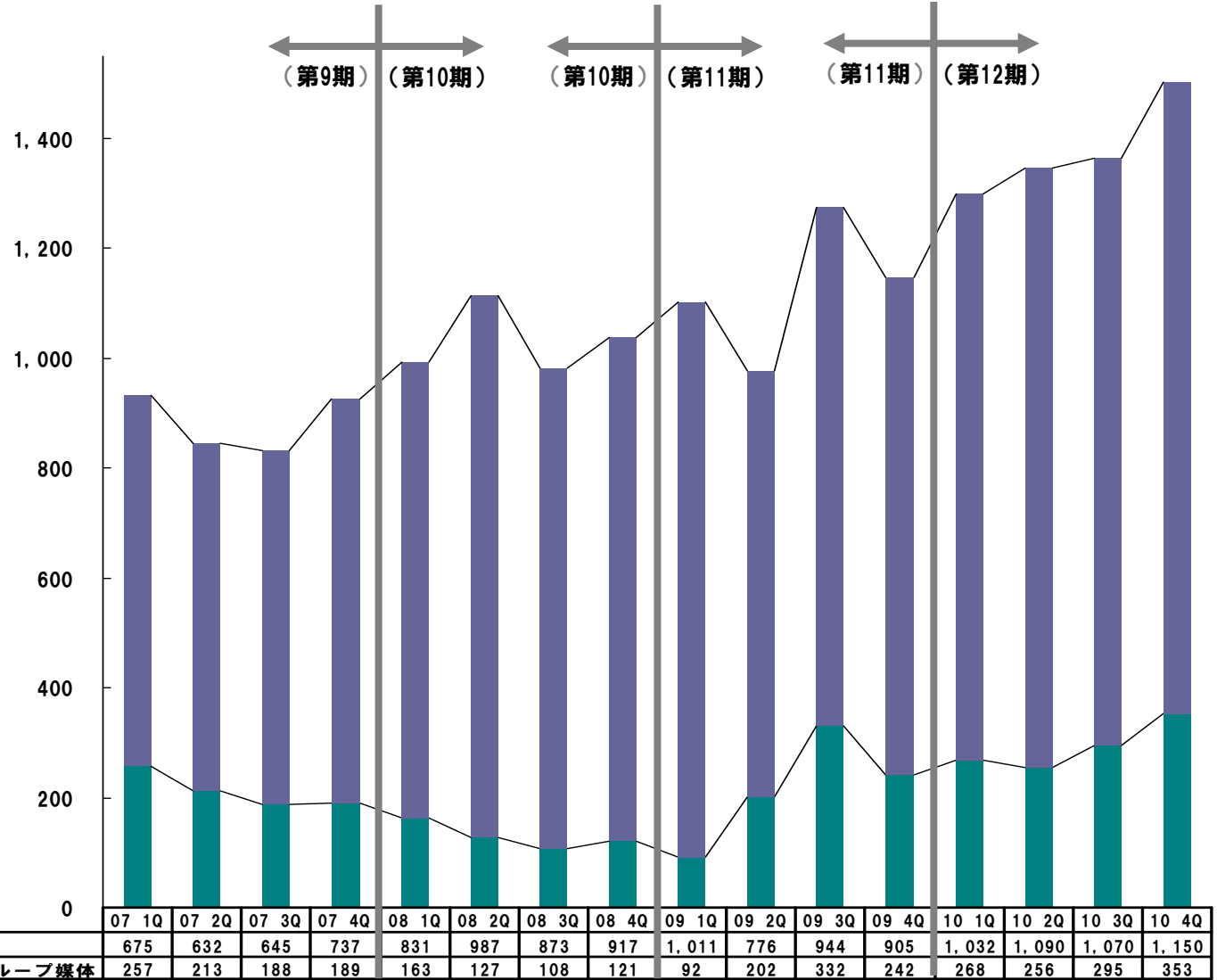
四半期媒体別売上高推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：百万円)



大証:4784



(※) 宣伝・販促広告事業数値のみ(連結数値より「求人広告事業」数値を除いて算出)

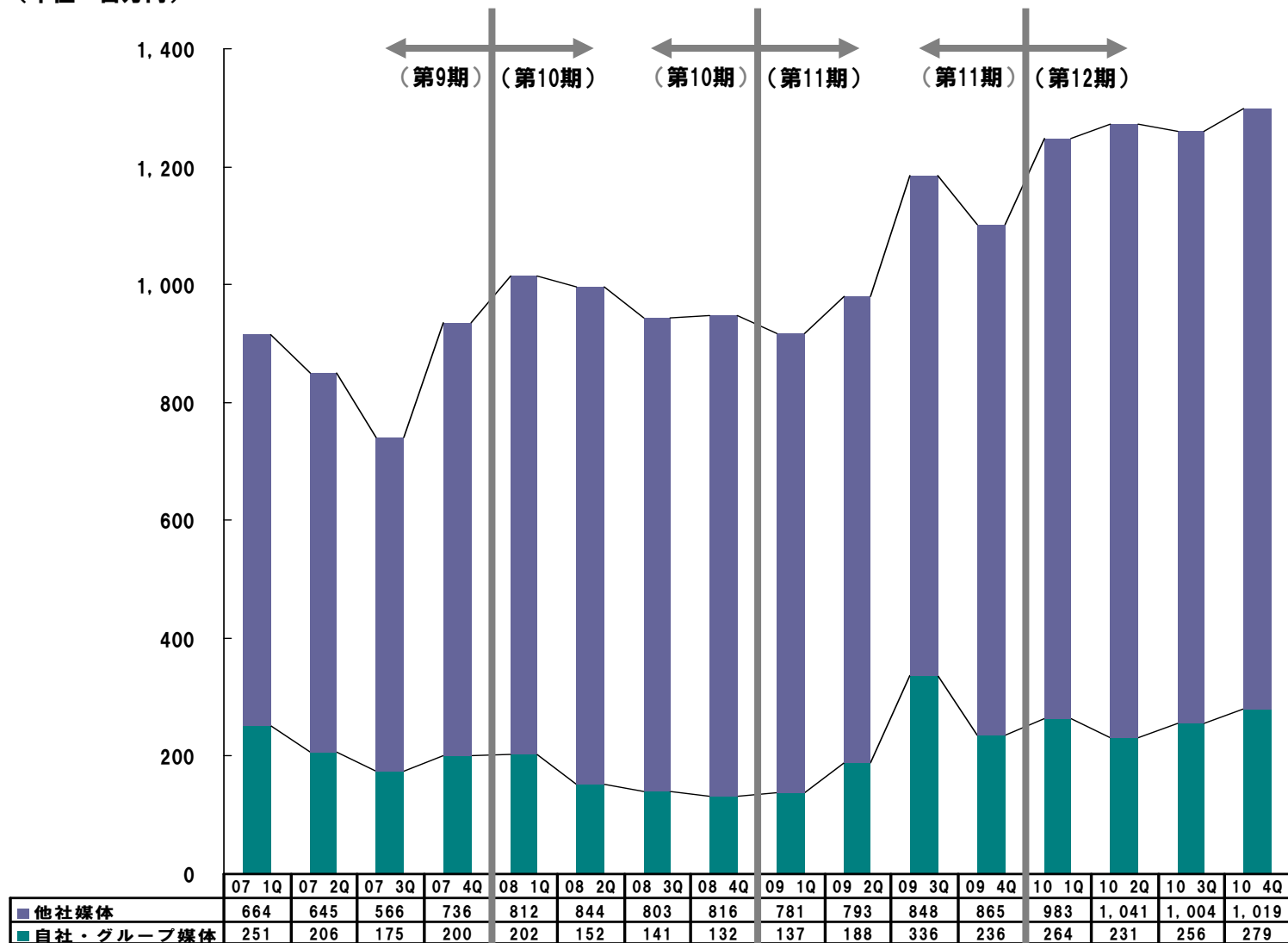
四半期媒体別受注推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：百万円)



大証:4784



(※) 宣伝・販促広告事業数値のみ(連結数値より「求人広告事業」数値を除いて算出)

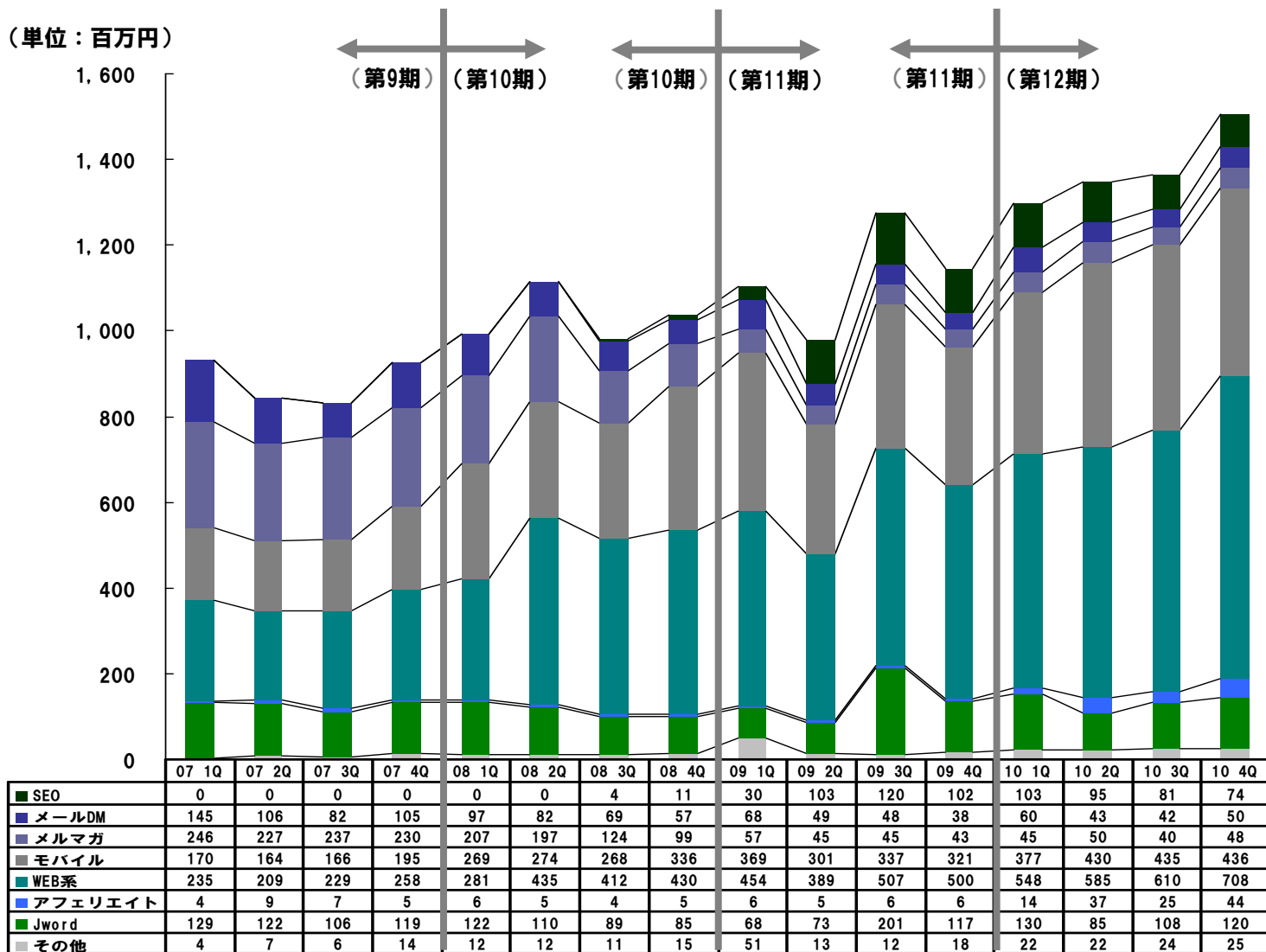
四半期商品別売上高推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：百万円)



大証:4784



(※) 宣伝・販促広告事業数値のみ(連結数値より「求人広告事業」数値を除いて算出)

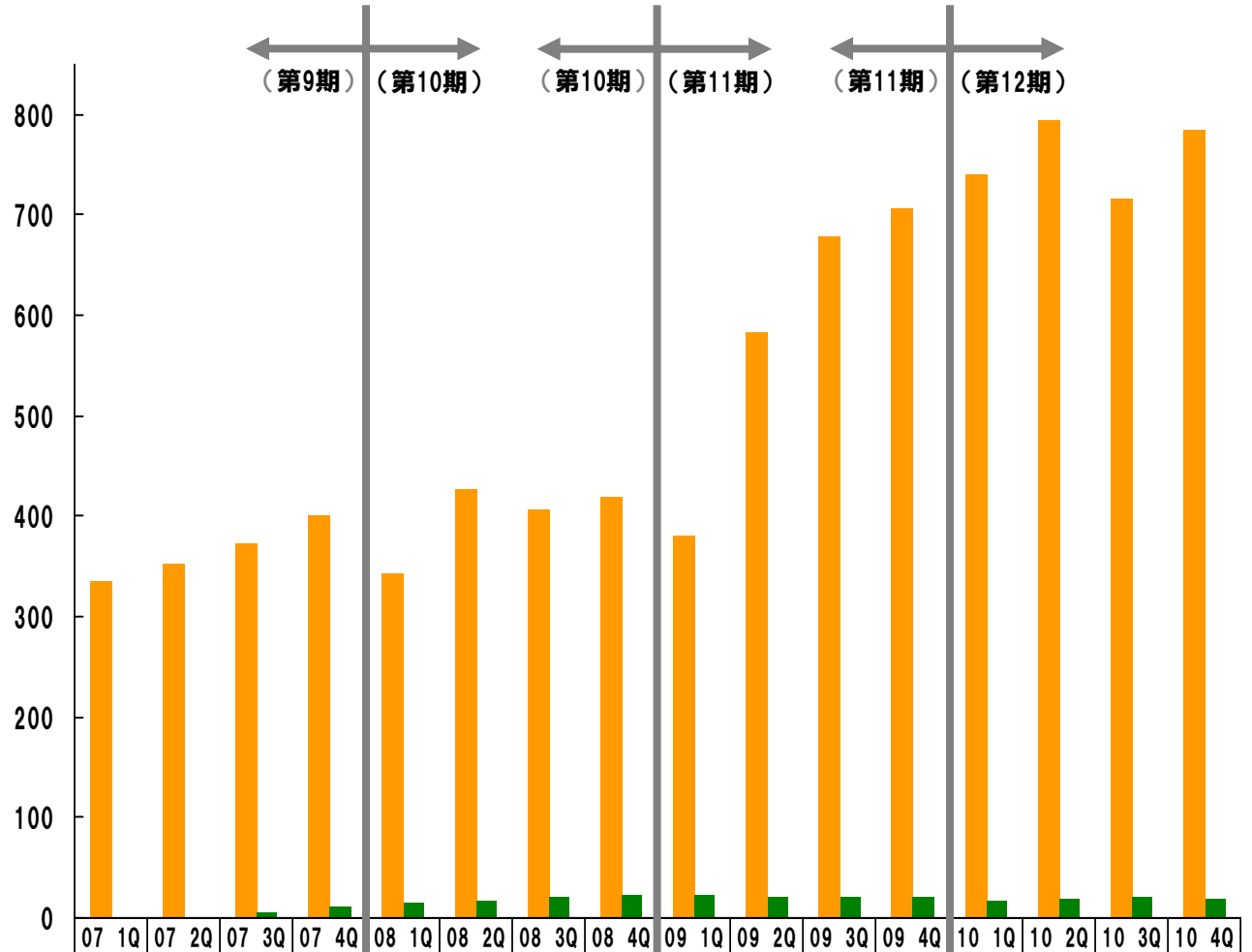
四半期販売先数推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：件)



大証:4784



(※) 四半期販売先数（四半期で一度でも取引があった件数）、宣伝・販促広告事業の集計

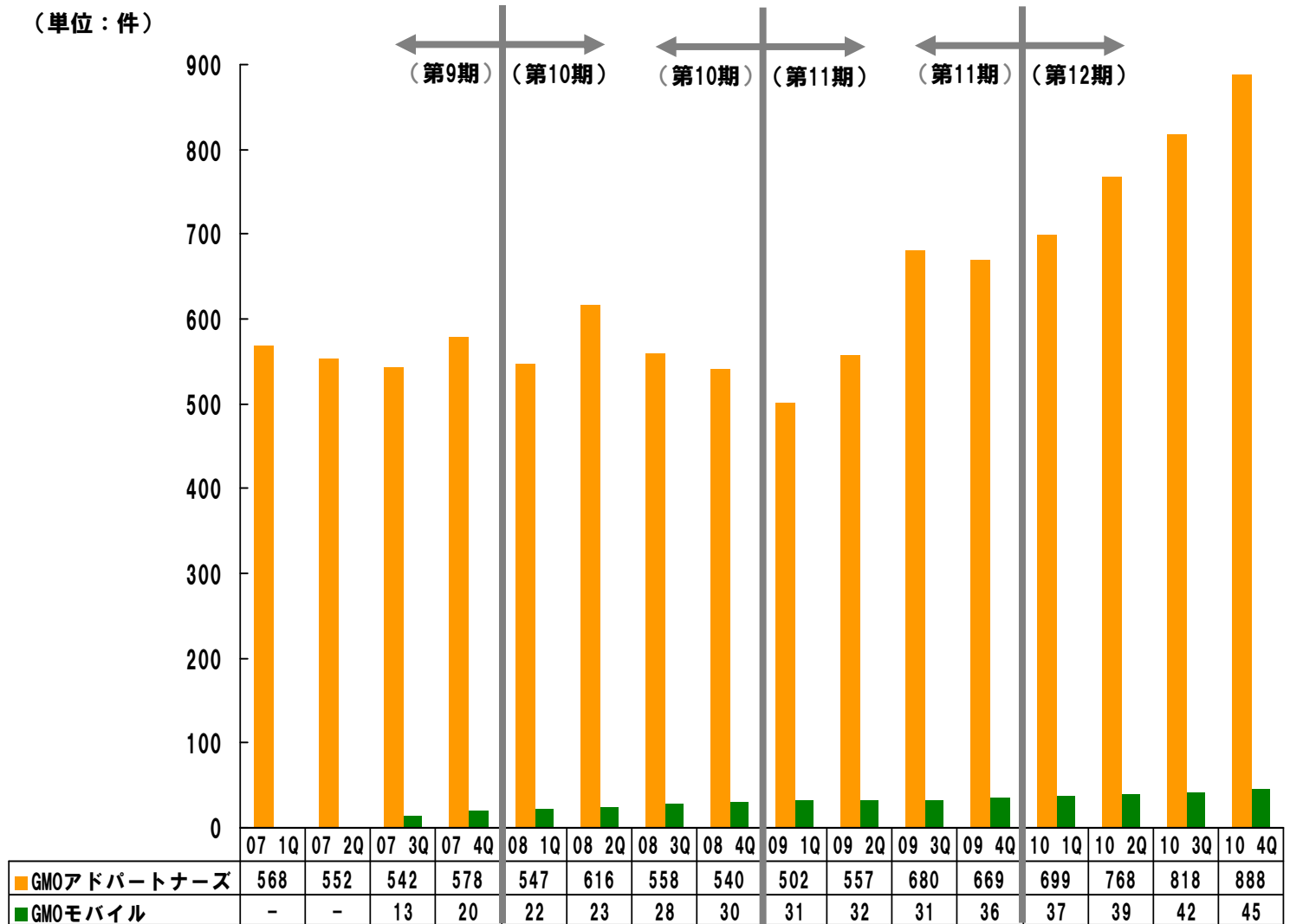
四半期広告主数推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：件)



大証:4784



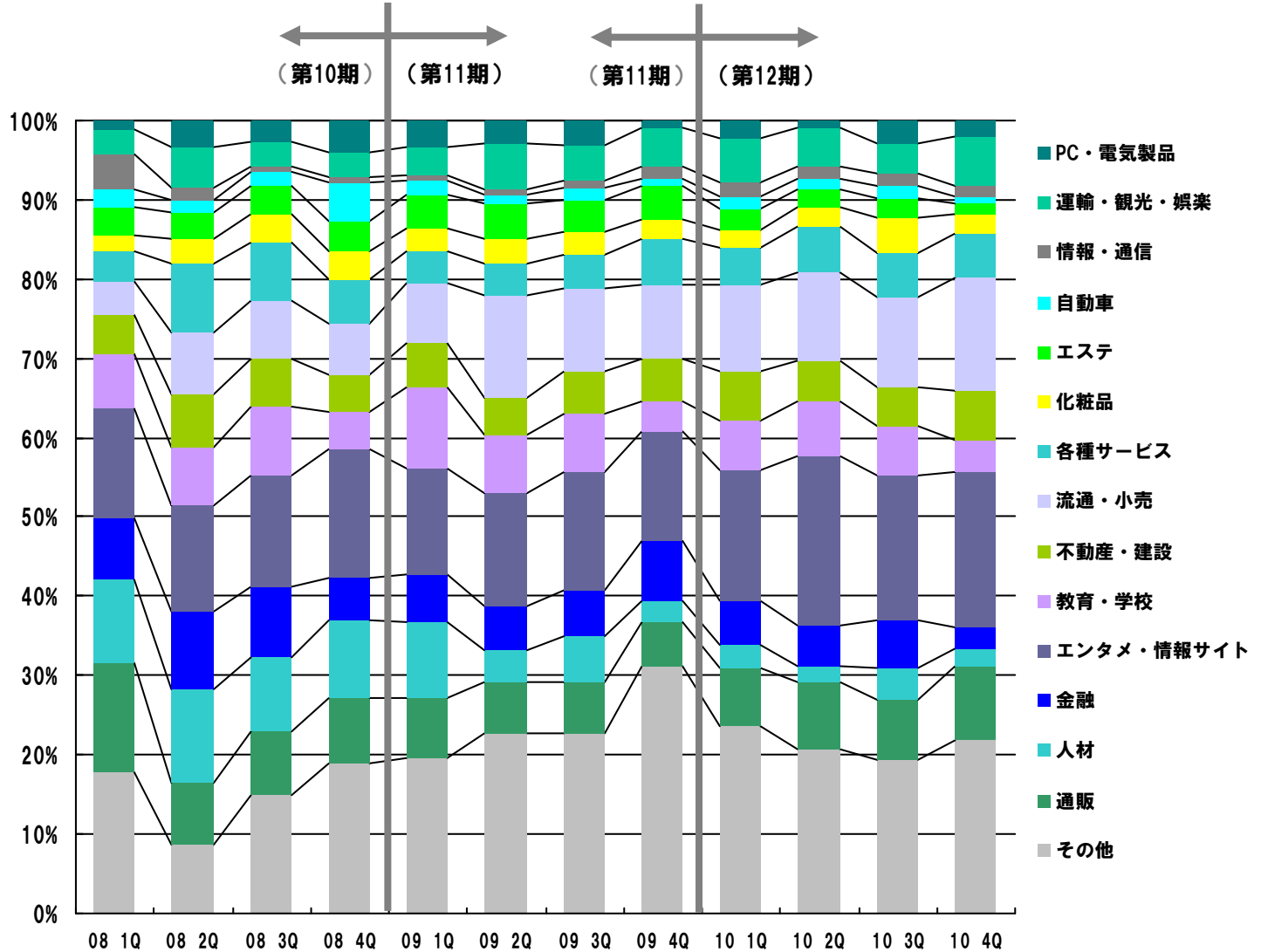
(※) 四半期広告主数(四半期で一度でも取引があった件数)、宣伝・販促広告事業の集計

四半期広告主業種別構成比推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移



大証:4784



(※) 宣伝・販促広告事業の集計

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

3. 主な指標推移

大証:4784



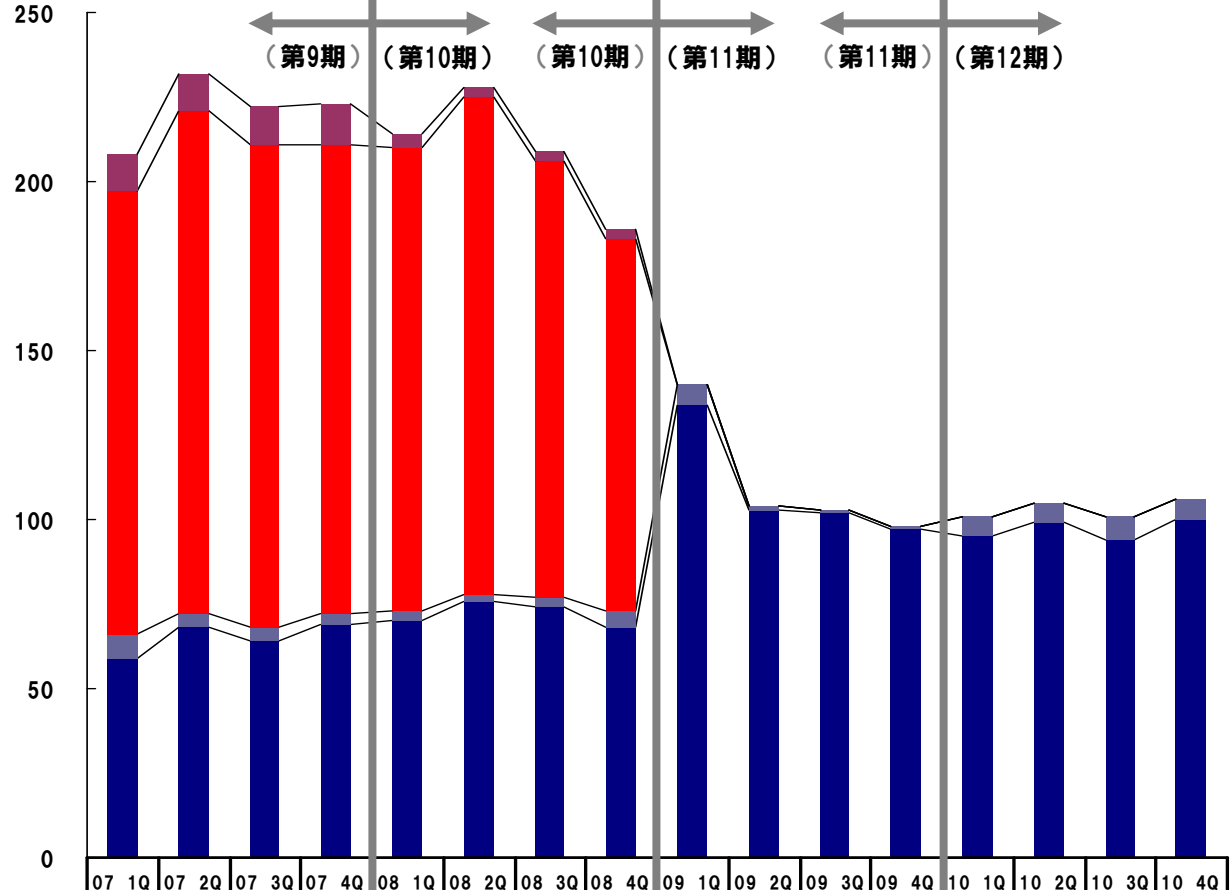
四半期従業員数推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：人)



	07 1Q	07 2Q	07 3Q	07 4Q	08 1Q	08 2Q	08 3Q	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q	10 1Q	10 2Q	10 3Q	10 4Q
合計	208	232	222	223	214	224	209	186	140	104	103	98	101	105	101	106
■ 求人広告事業（臨時）	11	11	11	12	4	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
■ 求人広告事業（社員）	131	149	143	139	137	147	129	110	-	-	-	-	-	-	-	-
■ 宣伝・販促広告事業（臨時）	7	4	4	3	3	2	3	5	6	1	1	1	6	6	7	6
■ 宣伝・販促広告事業（社員）	59	68	64	69	70	76	74	68	134	103	102	97	95	99	94	100

大証:4784



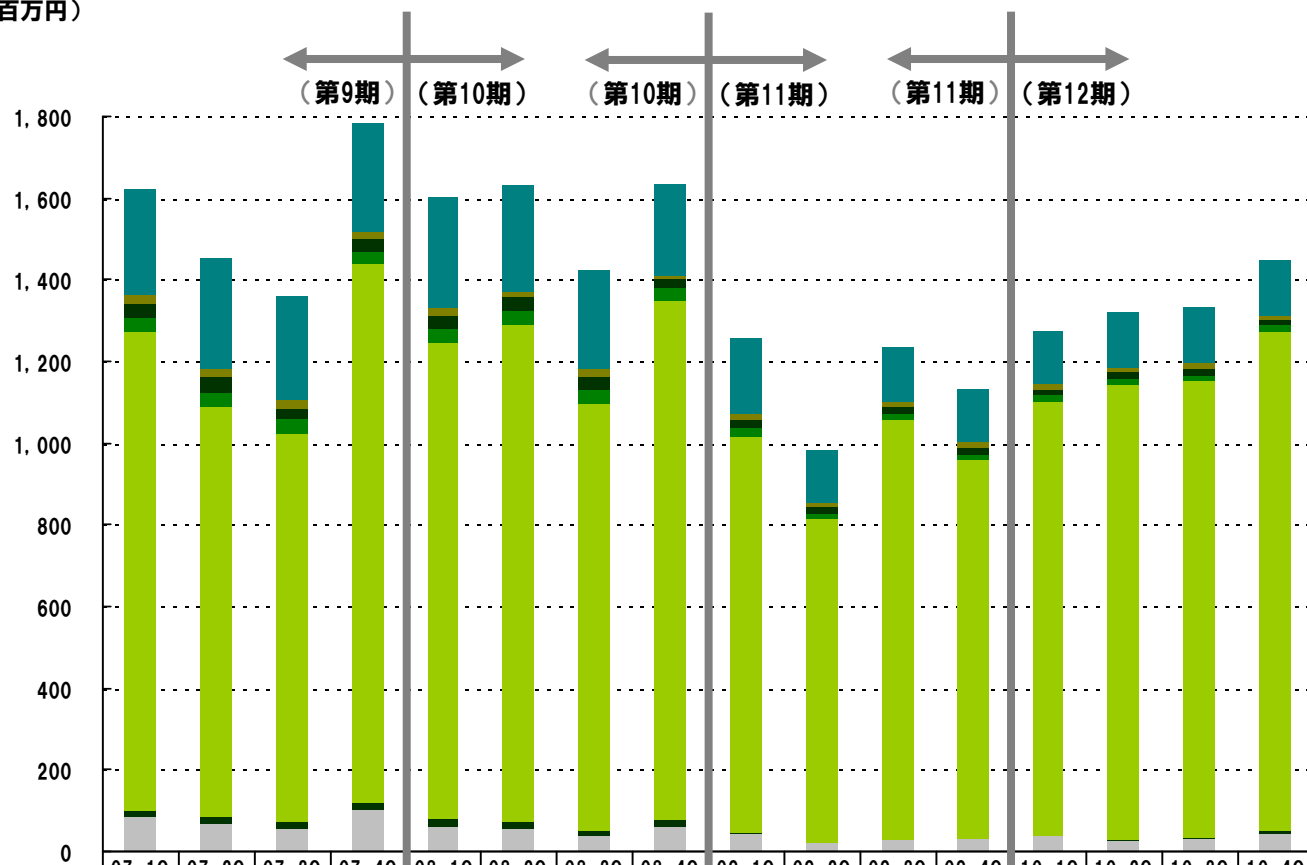
四半期費用推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：百万円)



	07 1Q	07 2Q	07 3Q	07 4Q	08 1Q	08 2Q	08 3Q	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q	10 1Q	10 2Q	10 3Q	10 4Q
売上原価 + SGA合計	1,623	1,456	1,361	1,786	1,605	1,636	1,427	1,634	1,259	982	1,236	1,135	1,275	1,321	1,333	1,451
■ 人件費	256	269	254	264	271	262	241	222	185	126	132	131	131	137	139	140
■ 減価償却、賃借料	22	22	19	19	18	14	22	8	13	12	14	11	10	10	9	8
■ 業務委託費	34	39	28	28	30	33	28	21	20	14	14	16	16	15	18	13
■ 家賃	33	34	34	34	37	32	33	32	22	16	16	16	16	16	16	16
■ 売上原価	1,176	1,004	949	1,318	1,165	1,219	1,046	1,271	970	791	1,025	927	1,061	1,112	1,115	1,221
■ のれん償却	15	15	18	18	19	19	16	19	2	2	2	2	2	5	7	7
■ その他	84	70	56	102	62	54	37	59	44	20	30	29	38	26	29	45

※ SGA = 販売費及び一般管理費

Copyright (C) 2011 GMO AD Partners, Inc. All Rights Reserved.

大証:4784



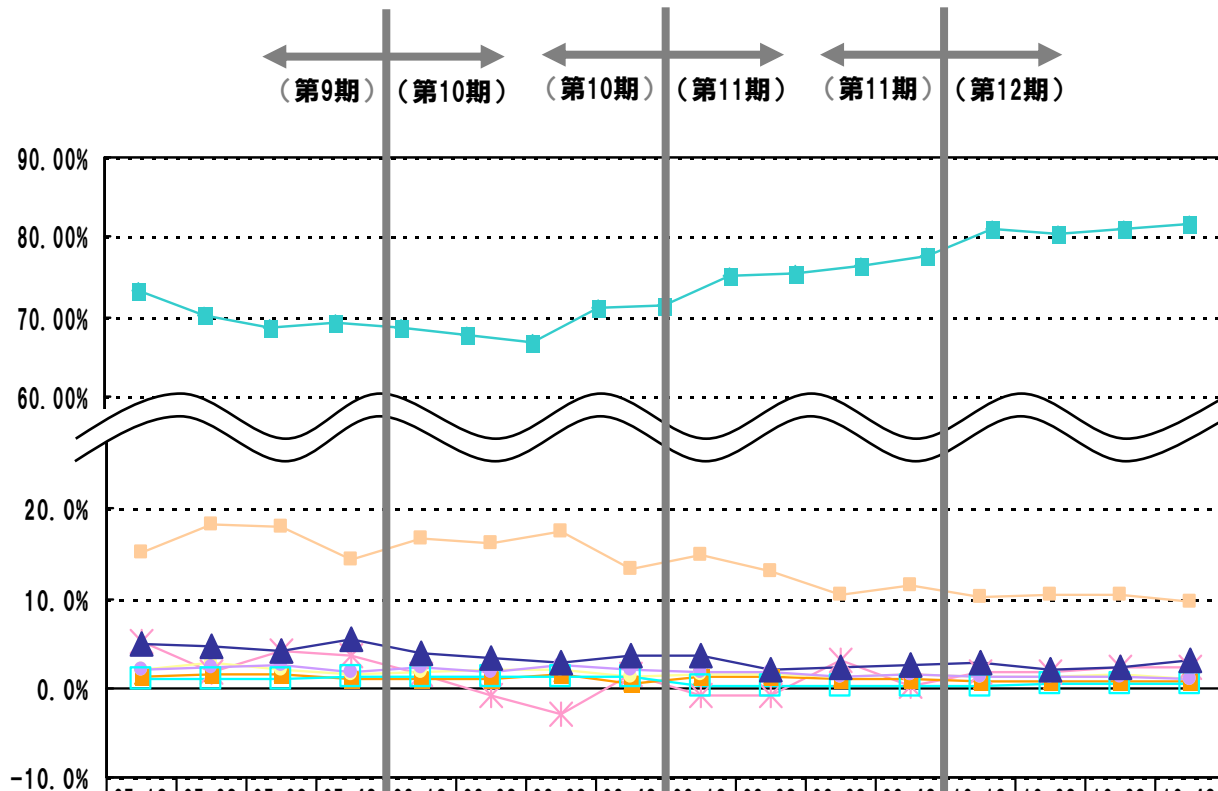
四半期費用構成比推移

1. 会社別実績

2. 事業の状況

3. 主な指標推移

(単位：構成比)



	07 1Q	07 2Q	07 3Q	07 4Q	08 1Q	08 2Q	08 3Q	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q	10 1Q	10 2Q	10 3Q	10 4Q
＊ 営業利益率	5.2%	1.7%	4.1%	3.5%	1.6%	-0.8%	-2.9%	1.6%	-0.9%	-0.8%	3.1%	0.1%	1.9%	1.8%	2.4%	2.4%
■ 人件費	15.0%	18.2%	17.9%	14.3%	16.6%	16.1%	17.4%	13.3%	14.9%	12.9%	10.4%	11.4%	10.1%	10.4%	10.5%	9.7%
■ 減価償却、賃借料	1.3%	1.5%	1.5%	1.0%	1.1%	0.9%	1.6%	0.5%	1.1%	1.2%	1.1%	1.0%	0.8%	0.8%	0.6%	0.6%
● 業務委託費	2.0%	2.7%	2.0%	1.5%	1.9%	2.1%	2.0%	1.3%	1.6%	1.5%	1.1%	1.5%	1.2%	1.2%	1.4%	0.9%
● 家賃	2.0%	2.3%	2.5%	1.9%	2.3%	1.9%	2.5%	1.9%	1.8%	1.7%	1.3%	1.4%	1.2%	1.2%	1.2%	1.1%
■ 売上原価	68.7%	67.8%	66.9%	71.2%	71.4%	75.1%	75.4%	76.4%	77.7%	80.9%	80.3%	80.9%	81.6%	84.1%	83.7%	84.2%
■ のれん（連結調整勘定）償却	0.9%	1.1%	1.0%	1.1%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%	0.5%	0.5%
▲ その他	4.9%	4.7%	4.1%	5.5%	3.9%	3.3%	2.7%	3.6%	3.6%	2.1%	2.4%	2.5%	2.9%	2.0%	2.2%	3.1%

大証:4784

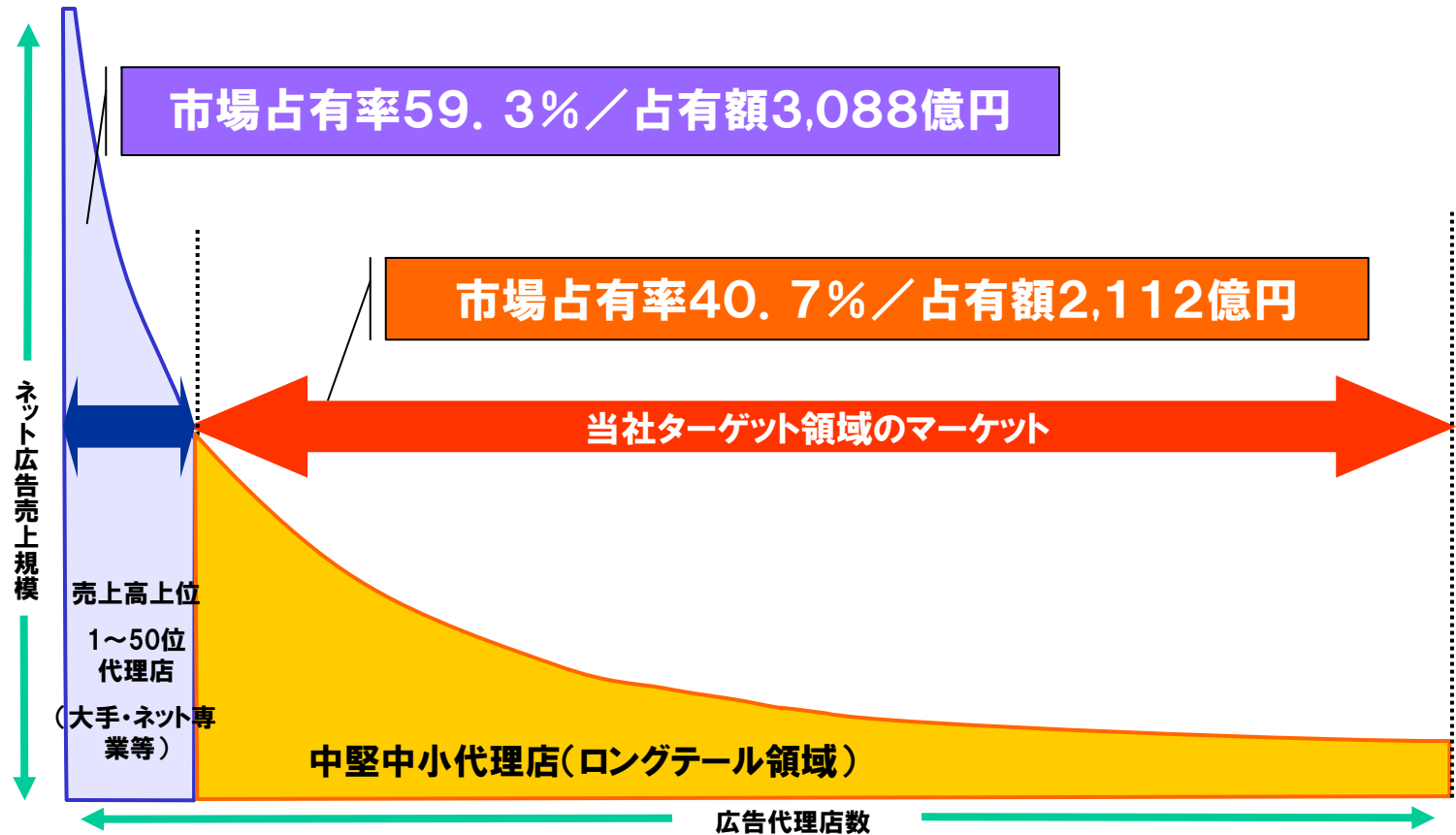


(ご参考)メディアレップ事業のターゲット市場

当社ターゲット領域(ロングテール)の市場規模は2,112億円

2011年インターネット広告代理事業の総市場規模5,200億円(推定)

(単位:百万円)



大証:4784

(注)数値は、ミック経済研究所「ネット広告 & Webインテグレーション市場の現状と展望2010年」によっております。