

## 2011年第1四半期決算説明会

2011年5月11日  
GMOアドパートナーズ株式会社  
(JASDAQ 4784)

<http://www.gmo-ap.jp/>

### 本資料お取扱上のご注意

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2011年5月11日現在のデータに基づいて作成されており、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

## アジェンダ

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況  
(メディアレップ事業、SEM事業、WEBマーケティング事業、メディア開発事業)
5. 業績・配当予想

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

# 1. 結論と要約

## 前年同期比で売上高は2.2倍、四半期純利益は約6倍に

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 第2四半期累計予想への進捗は、四半期純利益84.5%

#### ■2011年12月期 第1四半期連結業績

	2011年1-3月	2010年1-3月	対前年同期比
売上高	2,869 百万円	1,300 百万円	220.7%
営業利益	58 百万円	24 百万円	239.9%
経常利益	70 百万円	37 百万円	188.5%
四半期純利益	59 百万円	10 百万円	547.5%

#### ■2011年第1四半期のポイント

- ・昨年11月に完全子会社化したGMO NIKKOを本四半期よりP/L連結開始
- ・売上ならびに各利益とも前年同期比で大幅な伸び
- ・GMO NIKKOの主力分野であるSEM事業のシェアが大幅にアップ
- ・メディアレップ事業が東日本大震災の影響で四半期ベースの伸びが鈍化

JASDAQ:4784

4

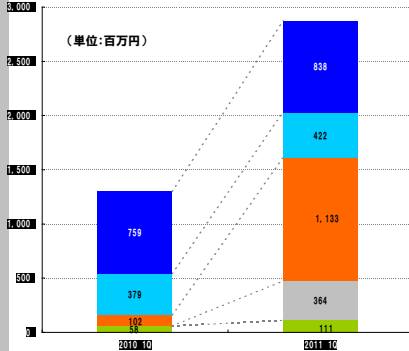
日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## SEM事業が売上高11倍に、その他は堅調に推移

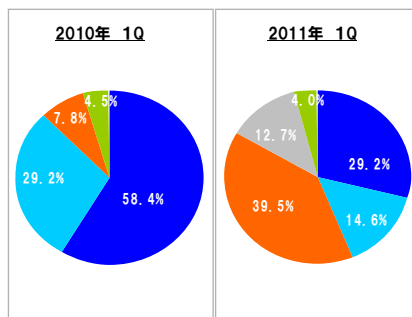
- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### GMO NIKKOのPL連結によりSEM事業が伸びて構成比が大きく変化

■ 事業別売上高の推移



■ 事業別売上高シェア



■メディアレップ事業(PC) ■メディアレップ事業(モバイル) ■SEM事業 ■WEBマーケティング事業 ■メディア開発事業

JASDAQ:4784

5

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## SEM事業の拡大により粗利額が98.4%増加

### 1. 結論と要約

#### 2. 財務ハイライト

#### 3. 今後の成長戦略

#### 4. 事業別概況

##### ・メディアレップ事業

##### ①PCレップ事業

##### ②モバイルレップ事業

##### ・SEM事業

##### ・WEBマーケティング事業

##### ・メディア事業

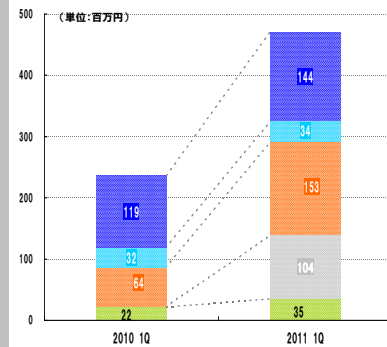
##### ①ソーシャルメディア等新領域

##### ②モバイルメディア事業

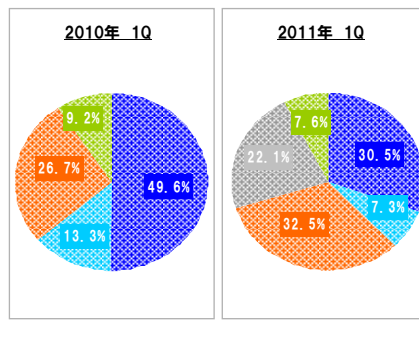
#### 5. 業績・配当予想

### メディアレップ事業が約4割、SEM事業が3割強の構成比へ

■ 事業別売上総利益の推移



■ 事業別売上総利益シェア



JASDAQ:4784

6

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## メディアレップ事業とSEM事業が主力の2本柱に

### 1. 結論と要約

#### 2. 財務ハイライト

#### 3. 今後の成長戦略

#### 4. 事業別概況

##### ・メディアレップ事業

##### ①PCレップ事業

##### ②モバイルレップ事業

##### ・SEM事業

##### ・WEBマーケティング事業

##### ・メディア事業

##### ①ソーシャルメディア等新領域

##### ②モバイルメディア事業

#### 5. 業績・配当予想

### 事業別の状況

事業別	売上高	2011年 1Q		備考
		前年同期比	備考	
■メディアレップ事業	売上高	1,257	+10.4%	▶ 震災の影響により伸びが鈍化 粗利は堅調に推移
	売上総利益	179	+18.2%	
・PCレップ事業	売上高	838	+10.5%	▶ CCIとの業務提携効果が継続 ADResultが好調に推移
	売上総利益	144	+20.8%	
・モバイルレップ事業	売上高	419	+10.4%	▶ D2Cとの業務提携効果が継続 mixi.GREE.モバゲーは好調
	売上総利益	34	+8.4%	
■SEM事業	売上高	1,133	+1,001.1%	▶ GMO NIKKOの主力商品が貢献 成果型SEO商品の利益貢献度が上昇
	売上総利益	153	+138.0%	
■WEBマーケティング事業	売上高	364		▶ 企画・制作案件が好調 案件獲得力を生かし事業拡大へ
	売上総利益	104		
■メディア開発事業	売上高	114	+95.7%	▶ 「メルモ」「スマガ」「読めるモ」堅調 粗利は堅調に推移
	売上総利益	35	+60.3%	
合計	売上高	2,869	+120.7%	▶ GMO NIKKOの子会社化により 売上、利益とも大幅にアップ
	売上総利益	473	+98.4%	

・新セグメントとしてWEBマーケティング事業が追加

JASDAQ:4784

7

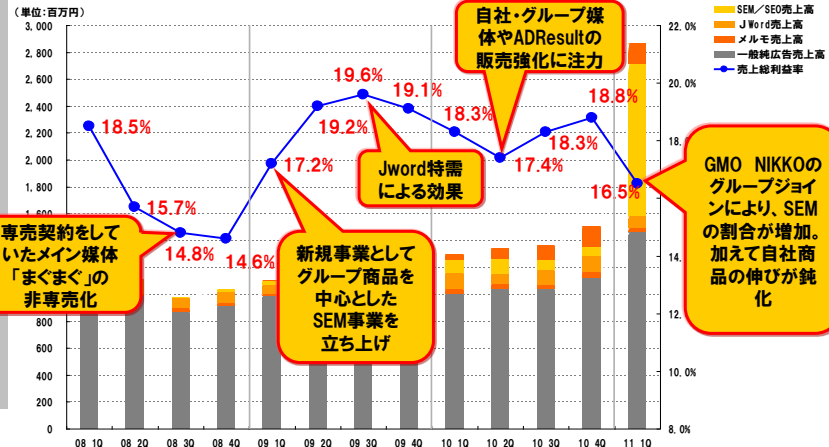
日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## リスティングと自社・グループ商品の伸び鈍化が粗利率に影響

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 自社媒体・グループ商品などの育成と販売推進で粗利率向上を図る

■ 四半期売上高及び売上総利益率推移表(求人広告事業除く)



JASDAQ:4784

※連結数値より求人広告事業、数値を除いて算出しております。

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

## 2. 財務ハイライト

JASDAQ:4784

## 販管費の伸びを抑え、売上高営業利益率が改善

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 損益計算書(連結)

#### ■対前期比較 PL

(単位:百万円)

	2011年 第1四半期 (1~3月)	2010年 第1四半期 (1~3月)	対前年同期比 (%)
I 売上高	2,869	1,300	+120.7
II 売上原価	2,396	1,061	+125.7
III 販売費及び 一般管理費	415	214	+93.7
IV 営業利益	58	24	+139.9
V 経常利益	70	37	+88.5
VI 当期純利益	59	10	+447.5

※詳細は決算短信をご覧ください。

JASDAQ:4784

10

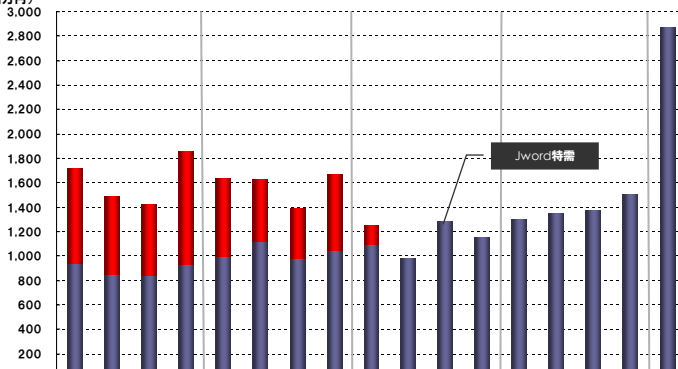
日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## 四半期売上高は過去最高額を更新

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 四半期売上高推移(連結)

(単位:百万円)



	07 1Q	07 2Q	07 3Q	07 4Q	08 1Q	08 2Q	08 3Q	08 4Q	09 1Q	09 2Q	09 3Q	09 4Q	10 1Q	10 2Q	10 3Q	10 4Q	11 1Q
合計	1,713	1,481	1,420	1,851	1,633	1,622	1,387	1,662	1,248	978	1,276	1,147	1,300	1,345	1,365	1,504	2,869
■求人広告事業	781	638	587	924	638	508	406	624	155	0	0	0	0	0	0	0	0
■宣伝・販促広告事業	932	845	833	926	994	1,114	981	1,038	1,093	978	1,276	1,147	1,300	1,345	1,365	1,504	2,869

JASDAQ:4784

11

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## 売上高経常利益率は安定的に推移

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

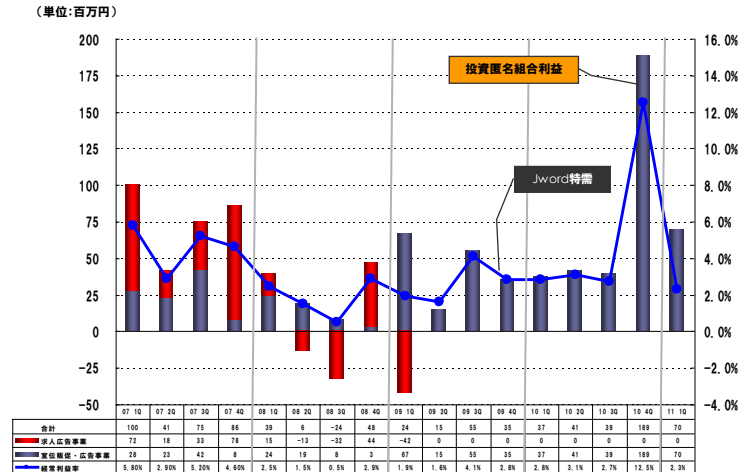
・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

### 四半期経常利益推移(連結)



JASDAQ:4784

12

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## 純資産比率は64.2%と健全な財務体質を維持

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

### 貸借対照表(連結)

前期末比較 BS

(単位:百万円)

	2011年 第1四半期末 (3月末)	2010年 第4四半期末 (12月末)	前年対比 増減額
I 流動資産	4,514	4,473	+ 41
(現金及び現金同等物)	(2,911)	(2,955)	△ 43
II 固定資産	1,193	1,306	△ 113
資産合計	5,708	5,780	△ 71
I 流動負債	1,750	1,812	△ 61
II 固定負債	293	292	+ 0
負債合計	2,043	2,104	△ 61
純資産	3,664	3,675	△ 10

※詳細は決算短信をご覧ください。

JASDAQ:4784

13

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## ファンド出資や配当金支払により4,000万円程度減少

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

### キャッシュフロー計算書（連結）

■前期比較 CF

（単位：百万円）

	2011年 (3月末)	2010年 (3月末)
I 営業キャッシュ・フロー	6	4
II 投資キャッシュ・フロー	△ 13	△ 2
III 財務キャッシュ・フロー	△ 36	△ 129
IV 現金及び現金同等物の増減	△ 43	△ 127
V 現金及び現金同等物の期首残高	2,955	3,221
VI 現金及び現金同等物の期末残高	2,911	3,094

※詳細は決算短信をご覧ください。

JASDAQ:4784

14

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

## 3. 今後の成長戦略

JASDAQ:4784

15

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## ネット広告代理事業 売上高ベスト10へ

1. 結論と要約

今期は連結で売上110億円を予想:「OVER100」プロジェクト

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

ネット広告代理市場(レップ+広告代理店) 主要企業別売上規模

(単位:百万円)

		2009年度実績			
		ネット広告関連売上高			
		PC向け	モバイル向け	その他	
1 rep	サイバー・コミュニケーションズ	53,900	43,400	10,500	0
2	オプト	47,340	24,300	4,000	19,040
3 rep	デジタル・アドバイジング・コンソーシアム	39,159	34,423	4,736	0
4	サイバーエージェント	38,315	32,000	6,000	315
5	電通	34,606	26,106	8,500	0
6	セブテーニ・ホールディングス	25,710	19,610	5,700	400
7	博報堂DYホールディングス	21,220	19,320	1,900	0
8	トランスコスモス	18,500	16,500	2,000	0
9 rep	ディー・ツー・コミュニケーションズ	15,200	0	15,200	0
10	アサツーディ・ケイ	11,500	8,700	2,800	0
	NIKKO+GMO-AP	9,604	6,381	2,823	400
11 rep	mediba	8,900	0	8,900	0
12	アイレップ	8,591	6,745	1,000	846
13	フルスピード	7,100	4,400	400	2,300
14	ディー・エヌ・エー	6,893	0	320	6,573
15 rep	シーエー・モバイル	5,700	0	5,700	0
16	NIKKO	5,500	3,600	1,500	400
17 rep	スパイア	4,864	0	3,587	1,277
18	ライブレボリューション	4,345	255	4,090	0
19 rep	GMOアドパートナーズ	4,104	2,781	1,323	0
20	アイ・エム・ジェイ	2,750	1,700	150	900

出所:

ネット広告 & Webインテグレーション市場の現状と展望2010年 / 株式会社ミック総合研究所

JASDAQ:4784

16

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## 2011年「OVER100」の骨太取り組みテーマ①

1. 結論と要約

中期的な打ち手を進めつつ、足元の業績強化を平行して行う

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

### 【GMO NIKKOの強化戦略】

リスティングのロングテール&ローカル市場の  
拡大を見込み、販売の新手法開発と  
地方進出の本格的検討に着手

⇒「市場の攻略」と「コスト削減」の両面から取り組み強化

- ・オンライン代理店機能の強化によるロングテール市場の攻略
- ・地方への営業拠点展開によるローカル市場への進出検討
- ・リスティングメニューの刷新と運用コストの削減による顧客拡大

JASDAQ:4784

17

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## 2011年「OVER100」の骨太取り組みテーマ②

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

中期的な打ち手を進めつつ、足元の業績強化を平行して行う

### 【媒体開発の強化戦略】

レップ事業で持つ媒体ネットワークと  
GMOのAndroidプロジェクトを活用し、  
スマートフォンのADネットワーク商品を投入

## 2011年「OVER100」の骨太取り組みテーマ②

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

成長著しいアドネットワーク商材を、PC、モバイルに続き、スマートフォン領域に投入

### 【アドネットワーク商材の投入について】

スマートフォン領域		2011年5月 参入	PC・モバイルの取引実績と商品開発力を活かし規模の早期拡大を図る。オーディエンスターゲティング等新商品の提供も予定。
モバイル領域		2010年4月 参入	サノウ株式会社買収により参入。月間11億imp超に成長しており、行動ターゲティング、コンテンツマッチなど独自の最適化配信機能を有している。
PC領域		2009年10月 参入	リリース後、参加メディア数は200サイトに迫る規模に成長。成果を重視したメニュー開発と運用で毎月100件以上の広告配信を常時行っており、業種も不動産、エンターテインメント、教育、金融など多岐に渡り、60%以上のリピート誇る。

## TOPICS: 新商品「ADResult for Smartphone」を5月に投入

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

ADネットワーク商品がPC、モバイル、スマートフォンの全方位対応へ

ADResult  
for Smartphone

ADResult for Smartphoneとは、最適化機能により、最も効果の高いバナーを最適な媒体へ効率的に配信可能なスマートフォン向けアドネットワークです。PC版ADResultで培った技術を採用し、更にスマートフォン向けに最適化することで、広告効果を飛躍的にアップさせることが可能です。

PC版ADResultでご掲載頂いているメディアをはじめとして、スマートフォンならではのアプリケーションを数多く束ねた、国内有数のアドネットワークです。※現在更なる機能拡張に向けて開発中です。

## ●概要

名称： ADResult for Smartphone

特徴： 1. 豊富なアドネットワーク運用経験に基づく商品設計と運用  
2. GMOインターネットグループでのシナジー効果

販売開始： 2011年5月16日

JASDAQ:4784

20

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## 2011年「OVER100」の骨太取り組みテーマ③

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

中期的な打ち手を進めつつ、足元の業績強化を平行して行う

## 【業界の構造変化への対応】

GMOグループのオーディエンスデータを  
活用した新たなビジネスチャンスの追求

⇒引き続き研究中

新テーマとして、mixiやFacebookなど、  
大きな成長が見込める  
ソーシャルメディア領域の研究・取り組みを強化

JASDAQ:4784


21

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## TOPICS: サノウラボが5月に「Graph hackアワード」を開催

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
  - ①PCレップ事業
  - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
  - ①ソーシャルメディア等新領域
  - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### ソーシャルグラフ利用したサービスをコンテスト募集し、サービス開発に活用

名称	Graph hackアワード 
アワードサイトURL	http://graphhack2011.sanowlabs.jp
募集内容	Twitter, mixi, Facebookのいずれかのソーシャルグラフを絡めた、WEBサービス、アプリケーション、ガジェットなど。(形態は問いません)
エントリー期間	5月20日(金)～7月22日(金)
応募資格	応募作品は、Twitter, mixi, FacebookのAPIまたはプラグインを最低1つは使用している必要があります。作品の公開済み・未公開は問いません。その他詳細についてはアワードサイトをご覧下さい。
審査の日程	9月上旬 最終審査 9月中旬 結果発表 ※最終プレゼンを制作者様ご本人に行っていただき、グランプリを決定いたします。 ※詳細な日程は、決まり次第コンテストサイトでご報告いたします。
審査員 (順不同・敬称略)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■最終審査会審査員</li> <li>・ジンガジャパン株式会社 ジェネラル・マネージャー 山田進太郎氏</li> <li>・Eyo株式会社 代表取締役 福富正博氏</li> <li>・株式会社インディノフウェア 代表取締役社長 野津幸治氏</li> <li>・株式会社paperboy&amp;co. 代表取締役社長 佐藤健太郎氏</li> <li>・GMOアドパートナーズ株式会社 代表取締役 高橋信太郎氏</li> <li>■最終審査会特別審査員</li> <li>・早稲田大学大学院情報生産システム研究科 客員教授/日本アンドロイドの会 会長 丸山不二夫氏</li> <li>・株式会社ベネッセコーポレーション W&amp;F事業本部 ためよ・サンキョウ 事業責任者 兼 W&amp;Fネット事業部長 安田 啓司氏</li> <li>・株式会社 ティーツー コミュニケーションズ 事業開発本部本部長 山口哲也氏</li> </ul>

JASDAQ:4784

22

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
  - ①PCレップ事業
  - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
  - ①ソーシャルメディア等新領域
  - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### ソーシャルグラフ利用したサービスをコンテスト募集し、サービス開発に活用

各賞・副賞	<p>&lt;各賞&gt; グランプリ(1作品):100万円/優秀賞(4作品):15万円 &lt;副賞&gt; グランプリ・優秀賞の作品には、賞金に加え副賞として、サノウラボを中心に集客・マネタイズ等の受賞者支援を積極的にお手伝いいたします。 ※該当作品がない場合、受賞作品なしとすることがあります。</p>
主催	サノウラボ (GMOアドパートナーズ株式会社/株式会社paperboy&co.)
協賛・協力企業	<p>&lt;協賛企業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社ベネッセコーポレーション</li> <li>・株式会社 ティーツー コミュニケーションズ</li> <li>・GMO NIKKO株式会社</li> </ul> <p>&lt;協力企業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社ミクシィ</li> <li>・ピットハウス</li> <li>・GMOクリエイターズネットワーク株式会社</li> </ul>
メディア協賛 (50音順)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・朝日インタラクティブ株式会社 (CNET Japan)</li> <li>・AOLオンライン・ジャパン株式会社 (TechCrunch Japan)</li> <li>・株式会社技術評論社 (gihyo.jp/Web Site Expert)</li> <li>・桜丘製作所株式会社 (Facebook JapanInside)</li> <li>・株式会社翔泳社 (CodeZine)</li> </ul>
技術協力	<ul style="list-style-type: none"> <li>・株式会社ゼンリン</li> <li>・株式会社ゼンリンデータコム</li> </ul>

※概要については5/11時点の予定情報であり、事前に予告なく変更する場合があります。

JASDAQ:4784

23

## TOPICS: 日本初、Facebook関連企業の投資ファンドに出資

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### ソーシャルアド分野に関する調査・技術協力、共同事業化の検討を目的



PR TIMES



CNET Japan

#### ●ファンド概要

ファンド名称:	Social Ad & Commerce Technology Fund投資事業組合
業務執行組合員:	GMO Venture Partners (株)
ファンドサイズ:	設立時57百万円、上限20億円
投資対象:	Facebook等のソーシャルネットワーク上の広告・EC、いわゆるソーシャル広告・ソーシャルコマース関連のテクノロジーベンチャー、その周辺のサービス・技術を持つ未上場ベンチャーであり、中長期的な成長が可能で、日本の広告・EC業界、日本経済にインパクトをもたらし、海外展開のポテンシャルを持つ会社
当社の役割:	ソーシャルアド分野に関する調査・技術協力、共同事業化の検討等

JASDAQ:4784

24

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

## 4. 事業別概況

JASDAQ:4784

25

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## 事業別概況(メディアレップ事業)

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
  - ①PCレップ事業
  - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
  - ①ソーシャルメディア等新領域
  - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 1. メディアレップ事業

中堅中小代理店向けに特化し、PC・モバイルにおける幅広い商材を提供

- ・①PCレップ事業
- ・②モバイルレップ事業

### 2. SEM事業

### 3. WEBマーケティング事業

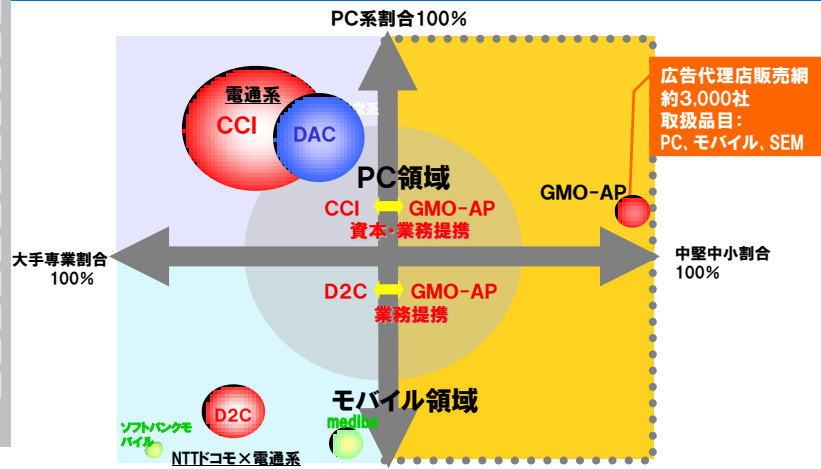
### 4. メディア開発事業

- ・①ソーシャルメディア等新領域の研究開発について(サノウラボ)
- ・②モバイルメディア事業

## 唯一の「中堅代理店向け総合メディアレップ事業」を展開

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
  - ①PCレップ事業
  - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
  - ①ソーシャルメディア等新領域
  - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

CCI、D2Cとの業務提携により、PC・モバイルの両領域にリーチ可能



注: ○の大きさは売上高のイメージ  
 参考: ミンク経済研究所「ネット広告&Webインテグレーション市場の現状と展望2009年」

## 2011年の取り組み課題

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
5. 業績・配当予想

### より高い収益力・テクノロジー力の両輪を持つ骨太事業へ

テーマ	取組み内容	進捗
最新 アドテクノロジー メニューの開発	研究機関の充実、 リターゲティングメニュー、 オーディエンスターゲティングの開発	△
中堅代理店向け 販売強化 コンサル強化	人員増強 プレゼン同行 提案資料のサポート強化	△
新たなネット 代理店の開発	新規ネット広告代理店 支援プログラム策定・実施	△

JASDAQ:4784

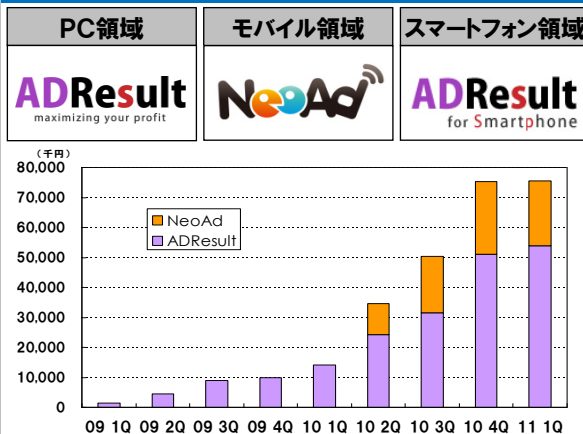
28

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## アドネットワーク商品は堅調トレンドが継続

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
5. 業績・配当予想

### スマホ領域参入、オプトと提携など、市場浸透に伴う動きが活発化



**【TOPICS①】**  
FX(金融商品)や  
ゲーム分野など、  
リターゲティング配信<sup>(※)</sup>が  
好調に推移

**【TOPICS②】**  
オプトと提携実施。  
「ADResult」に  
オプトの広告商品を配信。  
今後、共同で商品開発や  
事業連携を進めていく

※『リターゲティング』とは、過去にサイトを訪れたユーザーに対して、広告を再度配信する手法です。  
広告主様のサービスに興味があり、検索や広告から貴社サイトに訪れたユーザーを対象に、  
再度訴求・誘導し、商品理解を深め、成約に近付けます。

JASDAQ:4784

29

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

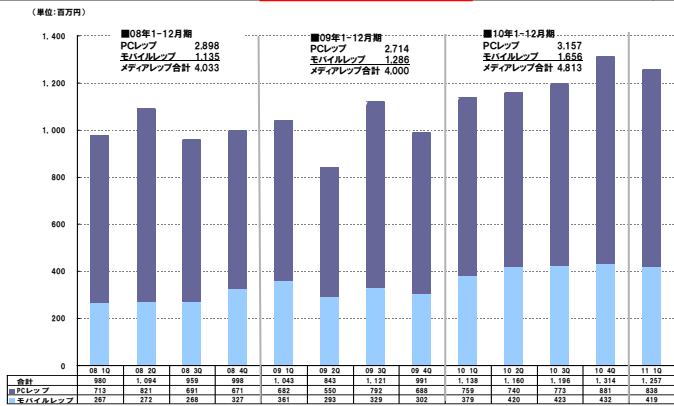
## 四半期売上高は堅調に推移

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
5. 業績・配当予想

震災の影響による媒体の配信制限を受け、伸びが鈍化

### ■四半期売上高の推移

	2011年1Q	2010年1Q	対前年比
四半期売上高	1,257百万円	1,138百万円	+10.4%



JASDAQ:4784

30

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

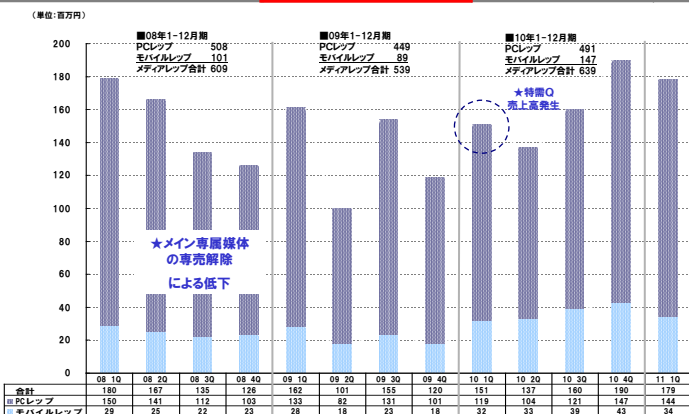
## 安定した事業として収益の水準を維持

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
5. 業績・配当予想

PCレップ・モバイルレップとも堅調に推移

### ■四半期売上総利益の推移

	2011年1Q	2010年1Q	対前年同期比
四半期売上総利益	179百万円	151百万円	+18.2%



JASDAQ:4784

31

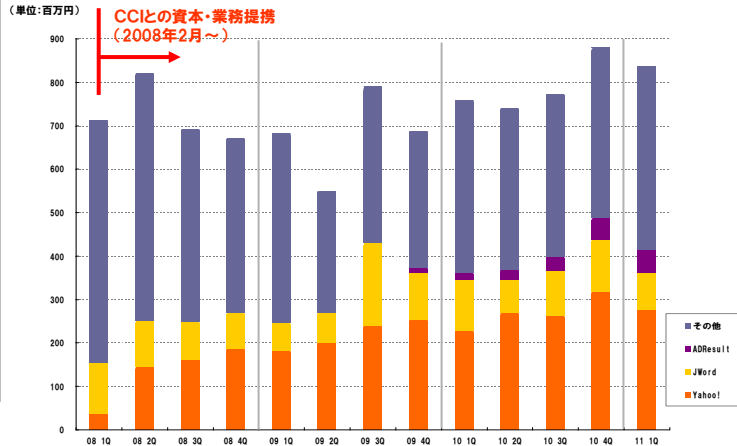
日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## PCLレップの売上高は前年1Q比較で10.5%増加

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCLレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### CCIとの資本・業務提携による相乗効果は継続

#### ■PCLレップ媒体別売上高推移



JASDAQ:4784

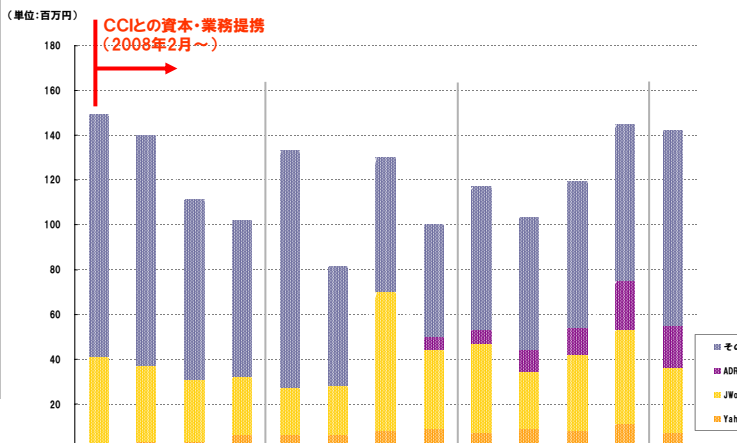
32

## PCLレップの粗利益は前年1Q比較で20.8%増加

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCLレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### ADResultが2010年4Qに引き続き、好調に推移

#### ■PCLレップ媒体別売上総利益推移



JASDAQ:4784

33

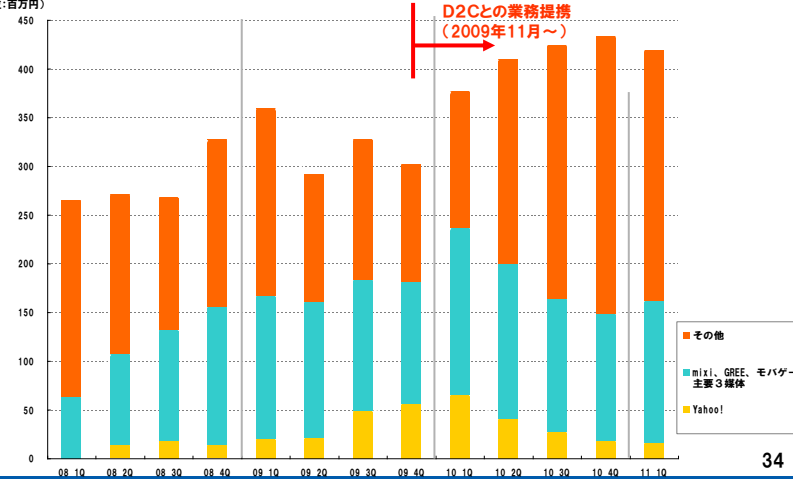
## モバイルレップの売上高は前年1Q比較で10.4%増加

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
5. 業績・配当予想

### D2Cとの業務提携による相乗効果が継続

■モバイルメディアレップ媒体別売上高推移

(単位:百万円)



JASDAQ:4784

34

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

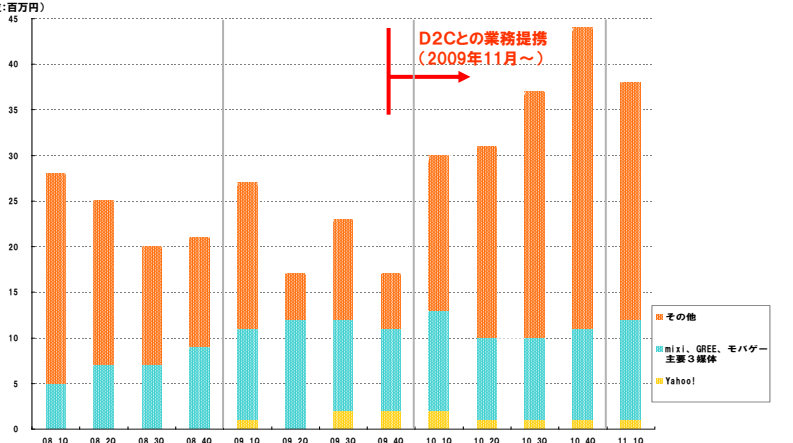
## モバイルレップの粗利益は前年1Q比較で8.4%増加

1. 結論と要約
2. 財務ハイライト
3. 今後の成長戦略
4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
5. 業績・配当予想

### mixi、GREE、モバゲーのモバイル主要3媒体は好調

■モバイルメディアレップ媒体別売上総利益推移

(単位:百万円)



JASDAQ:4784

35

日本を代表する総合インターネットグループへ GMO

## 事業別概況( SEM事業 )

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 1. メディアレップ事業

- ・①PCレップ事業
- ・②モバイルレップ事業

### 2. SEM事業

PC・モバイルにおけるインタラクティブ・マーケティング・ソリューションを提供

### 3. WEBマーケティング事業

### 4. メディア開発事業

- ・①ソーシャルメディア等新領域の研究開発について（サノウラボ）
- ・②モバイルメディア事業

## 顧客ニーズを網羅的にカバーできる体制で事業拡大へ

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 自社・グループの商品も加え、フルラインナップ体制

上位表示難易度:高(ビックワード)



## 2011年の取り組み課題

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

リスティング分野におけるサービス優位・コスト競争力の実現を目指す

テーマ	取組み内容	進捗
リスティングメニュー刷新と開発	研究開発の徹底 カタログ比較における競合サービスとの優位実現	△
最新SEOメニューの開発	メディアアライアンスを中心とした 独自SEO商品のリリース強化	○
リスティング運用に対するコスト削減	コストを削減し、サービスを充実、 提案メニューを拡大し、顧客満足度を あげる	△

JASDAQ:4784

38

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

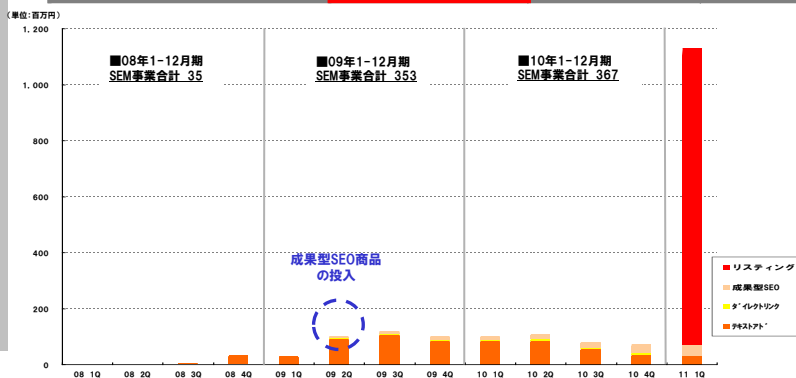
## SEM事業の売上高は前年1Q比較で11倍に増加

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

GMO NIKKOの主力商品であるリスティングが貢献

■四半期売上高の推移

	2011年1Q	2010年1Q	対前年比
四半期売上高	1,133百万円	102百万円	+1,001.1%



JASDAQ:4784

39

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

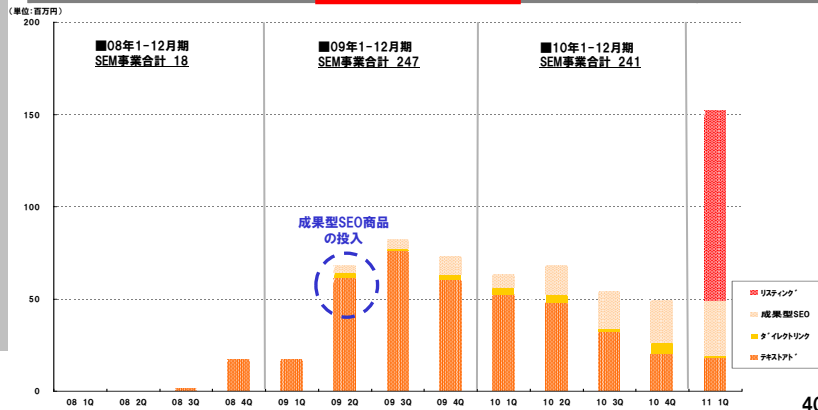
## SEM事業の粗利益は前年1Q比較で約2.4倍に増加

収益積上げ式の成果型SEO商品の利益貢献度が上昇中

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
  - ①PCレップ事業
  - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
  - ①ソーシャルメディア等新領域
  - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

■四半期売上総利益の推移

	2011年1Q	2010年1Q	対前年比
四半期売上総利益	153百万円	64百万円	+138.0%



JASDAQ:4784

40

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## 事業別概況(WEBマーケティング事業)

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
  - ①PCレップ事業
  - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
  - ①ソーシャルメディア等新領域
  - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 1. メディアレップ事業

- ・①PCレップ事業
- ・②モバイルレップ事業

### 2. SEM事業

### 3. WEBマーケティング事業

WEBサイト制作を含む企画制作ならびに関連する広告を提供

### 4. メディア開発事業

- ・①ソーシャルメディア等新領域の研究開発について (サノウラボ)
- ・②モバイルメディア事業

JASDAQ:4784

41

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## WM事業は今回より追加。1Q売上高は3.6億円

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

**クリエイティブの評価が高く、キャンペーンなどの企画・制作案件が好調**

■四半期売上高の推移

	2011年1Q	2010年1Q	対前年比
四半期売上高	364百万円	—	—

(単位:百万円)

**WEBマーケティング事業構成**

- ①WEBサイト制作を含む  
キャンペーンなどの  
企画・制作案件  
(クリエイティブ含む)
- ②主に上記に関連する  
ネット広告の取り扱い  
(リスティング除く)

JASDAQ:4784
42

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## WM事業はクリエイティブ中心で、粗利率が他事業より高水準

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

**クリエイティブによる案件獲得力・拡大力を生かした事業拡大へ**

■四半期売上総利益

	2011年1Q	2010年1Q	対前年比
四半期売上総利益	104百万円	—	—

(単位:百万円)

**WEB制作実績 事例**

[http://www.dalichisankyo-hc.co.jp/site\\_regain-style/](http://www.dalichisankyo-hc.co.jp/site_regain-style/)

<http://pet.benesse.ne.jp/cmp/dog/inushindan2011/>

<http://www.iodata.jp/fun//>

JASDAQ:4784
43

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## 事業別概況(メディア開発事業)

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 1. メディアレップ事業

- ・①PCレップ事業
- ・②モバイルレップ事業

### 2. SEM事業

### 3. WEBマーケティング事業

### 4. メディア開発事業

テクノロジーをベースにアドネットワーク開発、メディア開発、アプリ開発などを手掛ける

- ・①ソーシャルメディア等新領域の研究開発について（サノウラボ）
- ・②モバイルメディア事業

## 2011年の取り組み課題

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
- ・メディアレップ事業
- ①PCレップ事業
- ②モバイルレップ事業
- ・SEM事業
- ・WEBマーケティング事業
- ・メディア事業
- ①ソーシャルメディア等新領域
- ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

### 成長の見込める新分野への投資と、幅広い媒体の研究・開発に挑戦

テーマ	取組み内容	進捗
新しい媒体の開発	読めるものマルチデバイス化 グラフハックアワードにおける 新しいサービスの発掘	△
ソーシャルメディア 研究・開発	サノウラボにおける ソーシャルグラフAPIの研究強化	△
メディア関連 投資の充実	メディア関連投資ファンドや コンシューマサービス関連投資ファンドへの 参加	○

## 読めるモは、ソーシャルグラフを活用した新しいニュースサイトへ

PCサイト、スマートフォン(サイト・アプリ)対応による全デバイス共通化中

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

読めるモは“携帯ニュースサイト”から  
全デバイスで楽しめる  
ソーシャルグラフを活用した新しいニュースサイトへ



ソーシャルグラフを活用した新展開に向け、  
5月中にデバイスフリー化を完了予定

JASDAQ:4784

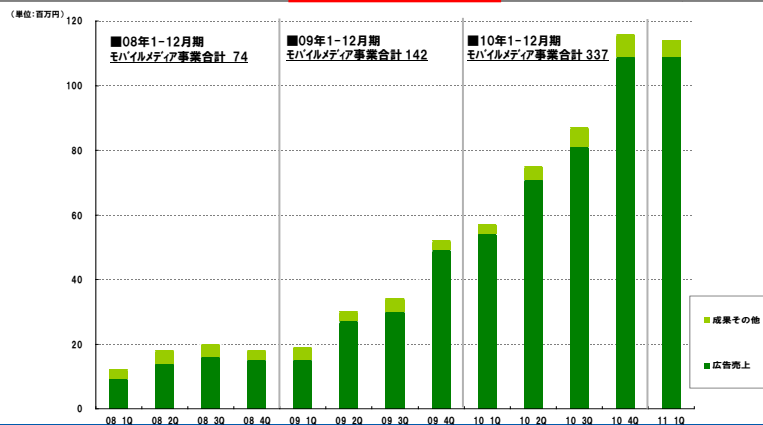
46

## モバイルメディア事業の売上高は前年1Q比較で95.7%増加

「メルモ」「スイマガ」「読めるモ」のラインナップで堅調に推移

■四半期売上高の推移

	2011年1Q	2010年1Q	対前年比
四半期売上高	114百万円	58百万円	+95.7%



JASDAQ:4784

47

## モバイルメディア事業の粗利益は前年1Q比較で60.3%増加

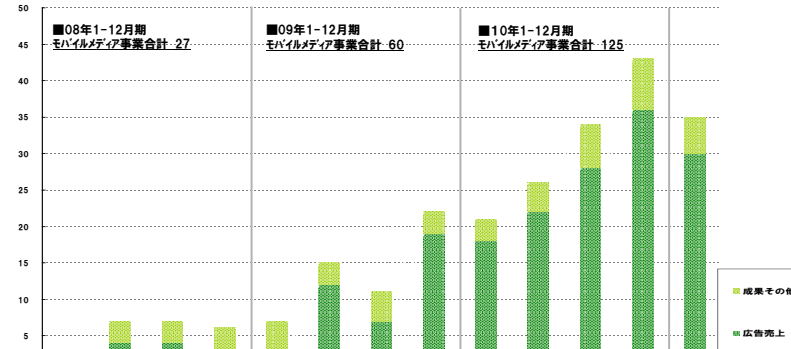
- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

震災の影響による配信制限を受けたものの、粗利益の水準は堅調

### ■四半期売上総利益

	2011年1Q	2010年1Q	対前年比
四半期売上総利益	35百万円	22百万円	+60.3%

(単位:百万円)



JASDAQ:4784

48

- 1. 結論と要約
- 2. 財務ハイライト
- 3. 今後の成長戦略
- 4. 事業別概況
  - ・メディアレップ事業
    - ①PCレップ事業
    - ②モバイルレップ事業
  - ・SEM事業
  - ・WEBマーケティング事業
  - ・メディア事業
    - ①ソーシャルメディア等新領域
    - ②モバイルメディア事業
- 5. 業績・配当予想

## 5. 業績・配当予想

JASDAQ:4784

49

## 業績・配当予想

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想

### 2011年12月期 通期 連結業績見通し

売上高	11,000 百万円	+99.4%
営業利益	250 百万円	+84.9%
経常利益	300 百万円	△1.9%
当期純利益	170 百万円	+30.6%

	1株当たり配当金		
	中間配当	期末配当	年間配当
2010年12月期実績	0.00 円	600.00 円	600.00 円
2011年12月期予想	0.00 円	650.00 円	650.00 円

JASDAQ:4784

50

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

## 業績推移

1. 結論と要約

2. 財務ハイライト

3. 今後の成長戦略

4. 事業別概況

・メディアレップ事業

①PCレップ事業

②モバイルレップ事業

・SEM事業

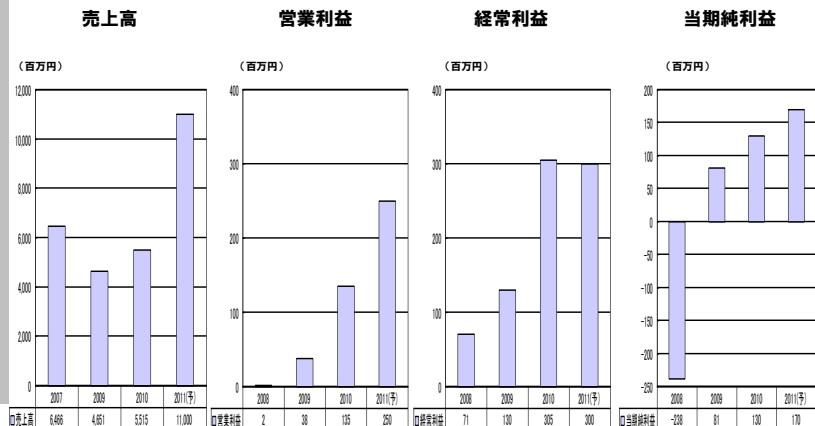
・WEBマーケティング事業

・メディア事業

①ソーシャルメディア等新領域

②モバイルメディア事業

5. 業績・配当予想



JASDAQ:4784

51

日本を代表する総合インターネットグループへ **GMO**

IR情報

「JASDAQスタンダード」への市場区分移行に関するお知らせ

当社は、大阪証券取引所より承認を受け  
平成23年5月2日付で  
「JASDAQグロース」より「JASDAQスタンダード」へ  
市場区分を移行されました。

一定の事業規模と実績を有し、  
事業の拡大が見込まれる企業群を  
対象とした市場区分への移行を機に、  
更なる事業の拡大を通じ、  
企業価値の向上に努めて参ります。

IR情報

IRニュースメール配信サービスを行っております。

IRサイトのご案内<<http://ir.gmo-ap.jp/>>



本日はありがとうございました。

GMO ADPARTNERS