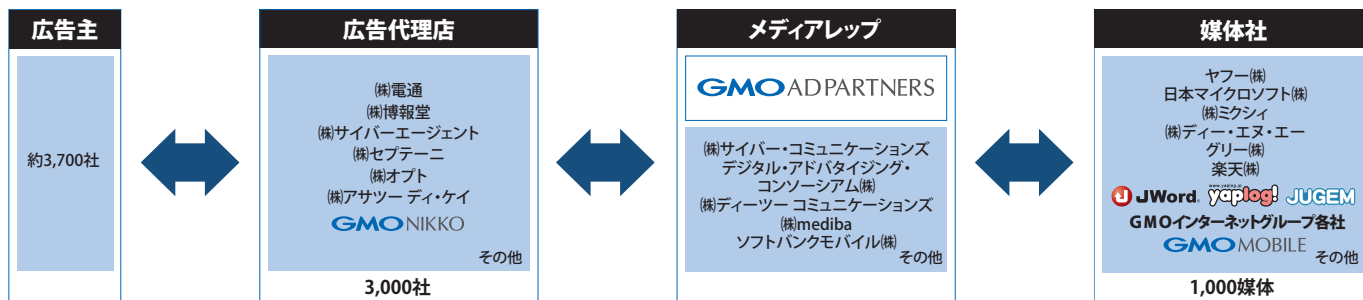
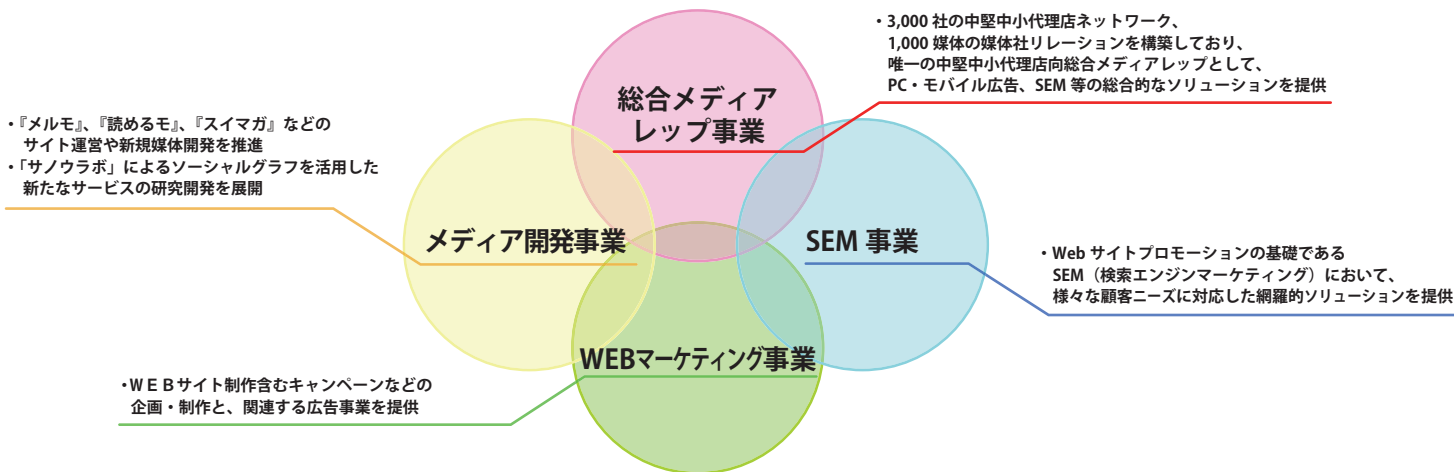


グループ概要

GMOアドパートナーズグループはPC・モバイル・SEO領域をカバーする中堅中小代理店向け総合メディアレップの「GMOアドパートナーズ株式会社」と、SEMに強みを持つインターネット広告代理店「GMO NIKKO株式会社」を中核とする幅広いインターネット関連広告サービスを提供する企業集団です。



事業ドメイン



取扱商材

PC系	モバイル系

沿革

年	内容	取扱商材
1999年	「株式会社まぐクリック」を設立し「まぐまぐ!」の広告販売をもって営業を開始	まぐまぐ
2000年	大証証券取引所ナスダック・ジャパン(現JASDAQ)市場に株式を上場	
2001年	日本最大級の無料メーリングリストサービス『FreeML』の広告販売を開始 有料課金型メールマガジン配信サービス「まぐまぐプレミアム」を開始	GMOメディアのメール媒体取扱開始 まぐまぐプレミアム 当時のキャッチフレーズは「メールプロモーション&マーケティング」
2002年	株式会社メディアレップドットコムと合併し代理店販売網を拡大 賃貸マンション情報事業、e-sumai事業開始	e-sumai.com 事業開始後2005年4月㈱ネクストと合併
2003年	㈱エルゴブレインズの株式取得によりDEmailの広告販売開始	求人広告事業
2004年	株式会社サンプランニング(現GMOアドパートナーズ㈱)の株式を取得し連結子会社とする 株式会社AD2(現トランスコスモス株式会社)よりインターネット広告代理事業に関する営業を承継し取扱媒体を拡大 株式会社インターネットバイロンより日本語キーワード検索システム『JWord』の販売に関する営業を譲り受ける	ビュア JWord
2005年	本社を東京都渋谷区道玄坂1丁目10番7号に移転	
2006年	中小代理店向けに、ネット広告参入を支援する実践セミナー『ネットプロフェッショナル早期養成プログラム』を開始	
2007年	GMOモバイル株式会社を設立しモバイルメールマガジン配信サービス『メルモ』の運営を移管 『ネットプロフェッショナル早期養成プログラム』を無料化し開催規模を拡大 株式会社more communicationおよびウノウ株式会社との提携によりモバイル広告事業の基盤強化と拡大を推進	ビュアモバイル メルモ GMO MOBILE more communication モバイル事業の本格稼働
2008年	株式会社サイバー・コミュニケーションズと資本・業務提携 「GMOアドパートナーズ株式会社」に商号変更 SEM事業開始→Webコンサル事業として本格事業化	Yahoo!の販売本格化 SEM販売組織の確立 GMO AD PARTNERS
2009年	GMOアドパートナーズ株式会社とGMOサンプランニング株式会社の合併 GMOアドパートナーズ『10周年』 国内・海外メディアへ配信可能なネットワーク型広告『ADResult』の提供開始 株式会社ディーツー コミュニケーションズと業務提携	ADResult NeoAd
2010年	サノウ株式会社の全株式を取得し、連結子会社とする 株式会社ゆめみより『Sweetマガジン』事業を譲り受け、『スイマガ』として提供開始 次世代インターネット媒体の開発・支援事業の拡大を目指しメディア開発に関する研究を行う「サノウラボ」新設 株式会社NIKKO(現GMO NIKKO㈱)の全株式を取得し、連結子会社とする	NeoAd スイマガ サノウラボ GMO NIKKO
2011年	GMOアドパートナーズ株式会社とサノウ株式会社の合併 スマートフォン向けアドネットワーク事業「ADResult for Smartphone」の提供開始	ADResult for Smartphone