



各 位

会 社 名 GMOアドパートナーズ株式会社  
 代 表 者 代表取締役社長 高橋 信太郎  
 (コード 4784 大証ヘラクレス市場)  
 問 合 せ 先 専務取締役 薛 仁興  
 (TEL : 03-5457-0909)

## 平成 22 年 12 月期第 2 四半期累計期間の業績予想修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 22 年 2 月 10 日に公表いたしました平成 22 年 12 月期第 2 四半期累計期間(平成 22 年 1 月 1 日～平成 22 年 6 月 30 日)の連結業績予想について、下記のとおり修正いたしますのでお知らせいたします。なお、平成 22 年 12 月期第 2 四半期決算短信の発表は、平成 22 年 8 月 5 日を予定しております。

### 記

1. 平成 22 年 12 月期第 2 四半期累計期間連結業績予想の修正(平成 22 年 1 月 1 日～平成 22 年 6 月 30 日)  
 (単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想(A)	2,400	40	70	40	519円68銭
今回修正予想(B)	2,646	48	82	36	481円18銭
増減額(B-A)	246	8	12	△4	—
増減率(%)	10.3	22.1	18.0	△9.7	—
(ご参考) 前期実績(平成21 年12月期中間期)	2,226	△15	39	64	838円26銭

### 2. 修正の理由

当社連結の第 2 四半期累計期間につきましては、メディアレップ事業の堅調な拡大に加え、モバイルメディア事業の好調な拡大により、売上高は当初の見込みを上回り 2,646 百万円となる見込みであります。

また、利益面では『ADResult』、『NeoAd』、『SASOU TECH』などの自社商品売上の拡大やモバイルメディア事業による自社媒体ビジネス拡大などの効果もあり、営業利益は 48 百万円、経常利益は 82 百万円と予想数値を上回る見込みとなりました。四半期純利益につきましては、第 1 四半期に計上した投資有価証券評価損 7 百万円の計上による影響等により、36 百万円となる見込みであります。

なお、当社連結の通期の業績見直しには、変更はございません。

- ※ 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社において判断したものであります。予想には様々な不確実要素が内在しており、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合がありますので、この業績予想に全面的に依存して投資等の判断を行うことは差し控えてください。

以上