

2009年10月8日

報道関係各位

GMOアドパートナーズ株式会社

**GMOアドパートナーズ株式会社**  
**国内・海外メディアへ広告配信が可能な「ADResult (アドリザルト)」の正式提供開始**  
**～多数の海外ネットワークと国内メディアを包括するネットワーク型広告～**

GMOインターネットグループでメディアレップ事業を展開するGMOアドパートナーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋信太郎、以下、GMOアドパートナーズ）は、多数の海外ネットワークと国内メディアを包括する、独自のネットワーク型広告\*1「ADResult (アドリザルト)」（URL：<http://www.adresult.jp/>）を10月8日(木)より正式に提供開始いたします。

\*1 ネットワーク型広告：一事業者が複数の提携メディアのウェブサイトネットワーク化し、一斉に広告を配信するサービスのこと。広告主にとっては個々のメディアと直接取引をしなくても一括で多くのメディアに広告を出稿できるというメリットがある。また、ターゲティング配信が可能なものも多く、商品の特性に合わせて効果的な広告配信が可能。



**【「ADResult (アドリザルト)」概要】 URL：<http://www.adresult.jp/>**

「ADResult」は、広告主にとって効果的・効率的なプロモーションを実現する、国内・海外の優良サイトを網羅したネットワーク型広告配信サービスです。これまで国内メディアだけでは訴求が難しかった、海外メディアに興味を持つ情報感度の高い国内ユーザーに対しても、シンプルかつ効果的な広告配信が可能です。本年2月初旬に試験運用を開始して以来、広告主およびメディアにご好評を頂いたことから、この度正式に提供を開始することとなりました。

また、GMOアドパートナーズは、これまでにPC・モバイル合わせて1,000媒体以上を取り扱うメディアレップ事業で培った経験と取引実績をもとに各メディアに対して「ADResult」への参加呼びかけを強化しております。広告主がこれまで広告を掲載する機会の少なかった中小規模の国内メディアや専門サイトに対しても、低リスク・低コストで広告掲載をお試しいただくことが可能になりました。

**● 「ADResult」の想定されるリーチ数 (UU数\*2) とインプレッション数 (imp数\*3)**

UU数：1億7,000万UU以上/月間      imp数：500億imp以上/月間

※ 当社、試験運用実施におけるデータ及び各メディア資料より算出した想定最大数値

\*2 UU数 (ユニークユーザー数)：ある一定の期間内に訪れた重複のないユーザー数

\*3 imp数 (インプレッション数)：広告が表示される回数

**■ 「ADResult」の3つの特長**

**1. 海外を中心に活動するグローバルアドネットワークと提携、多くの国・地域への広告配信が可能**

国内の優良サイトはもちろんのこと、大手グローバルアドネットワークである.FOX NETWORKS\*4や Xtend G.M Global Media Ltd.\*5を含む海外ネットワークとも提携しているので、国内から海外のサイトへアクセスする情報感度の高いユーザーも含めたリーチが可能です。

**2. 自動最適化を行う配信システムで、効率的に広告訴求が可能**

「ADResult」が有する多数の優良媒体および複数の配信原稿の中から、最も広告の効果指標に合った媒体・配信原稿を選び、優先的に配信を行います。これにより、ユーザーの誘導効果をより高め、効率的な広告訴求が可能です。

### 3. 広告主のニーズに合わせた細やかなプランと見積りを提案可能

課金体系は予算によってCPM\*6やクリックごとに課金されるCPC\*7、またはそれらを組み合わせたりすることが可能です。加えて配信方法も地域指定配信、リターゲティング配信\*8、ジャンル指定配信などがあるため、広告主それぞれのニーズにあった広告主のニーズに合ったプランをご提案いたします。

- \*4 .FOX NETWORKS : ニュースコーポレーション傘下であるFOX International Channelsのオンライン部門で、世界20カ国以上に拠点をもち5,000万UUのリーチを抱える世界最大級のグローバルアドネットワーク。
- \*5 Xtend G.M Global Media Ltd. : 月間11億impと7,000万UUを保持しており、世界でも代表的なアドネットワーク。
- \*6 CPM (Cost Per Mille) : 1,000impあたりの料金単価
- \*7 CPC (Cost Per Click) : クリック単価
- \*8 リターゲティング配信 : 一度サイトを訪問したユーザーに再訪を促す広告を配信する手法

今後も GMO アドパートナーズは、「ADResult」をはじめとした各種サービスの提供を通じ、国内・海外を問わず多くの優良メディアに対してアプローチを行うことで効果的・効率的なアドネットワークを構築し、魅力あるインターネットマーケティングサービスを提供してまいります。

#### 【サービスに関するお問い合わせ先】

◆GMO アドパートナーズ株式会社 広告事業部 メディア企画グループ 山田  
E-mail : adresult@ml.gmo-ap.jp TEL : 03-5457-0909

#### 【報道関係お問い合わせ先】

◆GMO アドパートナーズ株式会社 専務取締役 薛 (せつ)  
E-mail : soumu-div@ml.gmo-ap.jp TEL : 03-5457-0916

◆GMO インターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井  
TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611 E-mail : pr@gmo.jp

#### 【GMO アドパートナーズ株式会社 会社概要】

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社< <a href="http://www.gmo-ap.jp/">http://www.gmo-ap.jp/</a> > (大証ヘラクレス 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 10 番 7 号 五島育英会ビル
代 表 取 締 役 社 長	高橋 信太郎
事 業 内 容	■インターネット関連広告事業
資 本 金	13 億 156 万円

#### 【GMO インターネット株式会社 会社概要】

会 社 名	GMO インターネット株式会社< <a href="http://www.gmo.jp/">http://www.gmo.jp/</a> > (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長	熊谷 正寿
事 業 内 容	■WEB インフラ・EC 事業 ■インターネットメディア事業
資 本 金	12 億 7,683 万円

以上