

2009年11月6日

報道関係各位

GMO アドパートナーズ株式会社

GMO アドパートナーズ株式会社
株式会社ディーツー コミュニケーションズとの業務提携に関するお知らせ

GMO インターネットグループでメディアレップ事業を展開する GMO アドパートナーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋 信太郎 以下、GMO-AP）は、株式会社ディーツー コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO 兼 CCO：藤田 明久 以下、D2C）と、11月6日(金)にモバイル広告のロングテール領域*1 における広告の販売・仕入および企画・開発分野で協業する業務提携契約を締結いたしました。

(*1)ロングテールとは、インターネットにおいて、頻度の多い一部の要素よりも、頻度の低い要素の合計が、全体の中で多くの割合を占める場合が多い現象を意味します。例えばネット通販サイトでは、通常の店舗と違い、上位 20%の品目の売上げより、残り 80%の品目の売上げが多いケースが多く見られます。また検索エンジンで検索されるキーワードの種類も、検索頻度の多いキーワードよりも検索頻度が少ないキーワードの合計が検索数の大半を占めていると言われます。



1. 業務提携の目的

モバイル広告市場規模の成長率は、2008年の時点で913億円、前年比47.0%*2と高成長を維持しており、インターネット広告市場を牽引する規模となっています。これに伴い、モバイル広告のロングテール領域も、今後さらなる成長が期待されるため、この度 GMO-AP は、D2C とこのロングテール領域におけるモバイル広告の販売・仕入および企画・開発分野で、業務提携する運びとなりました。

今回の業務提携は、広告代理店に対する幅広い販売網を持つ GMO-AP と、モバイル広告に関する広範なノウハウや主要モバイルメディアへのネットワークを有する D2C の両社がそれぞれ有する強みを合わせることで、モバイル広告市場のロングテール広告主領域における販売力のより一層の強化を図るものです。

(*2) 出典：電通「2008年日本の広告費」2009年2月23日発表

2. 業務提携の日程

平成 21 年 11 月 6 日 両社による業務提携契約締結

【報道関係問い合わせ先】

◆GMO アドパートナーズ株式会社 専務取締役 薛（せつ）

TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701 E-mail : soumu-div@ml.gmo-ap.jp

◆GMO インターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井

TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO アドパートナーズ株式会社 会社概要】

| | |
|---------------|--|
| 会 社 名 | GMO アドパートナーズ株式会社 < http://www.gmo-ap.jp/ > (大証ヘラクレス 証券コード : 4784) |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 10 番 7 号 五島育英会ビル |
| 代 表 取 締 役 社 長 | 高橋 信太郎 |
| 事 業 内 容 | ■インターネット関連広告事業 |
| 資 本 金 | 13 億 156 万円 |

【GMO インターネット株式会社 会社概要】

| | |
|---------------------|---|
| 会 社 名 | GMO インターネット株式会社 < http://www.gmo.jp/ > (東証第一部 証券コード : 9449) |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー |
| 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 | 熊谷 正寿 |
| 事 業 内 容 | ■WEB インフラ・EC 事業 ■インターネットメディア事業 |
| 資 本 金 | 12 億 7,683 万円 |

以上