

2010年6月14日

報道関係各位

GMO アドパートナーズ株式会社

**GMO アドパートナーズ株式会社**  
**「D2C リスティング広告 iMenu®サーチ(β版)」の販売が決定**  
**～モバイル検索連動広告(新商品)を中堅中小代理店に提供～**

GMO インターネットグループにおいてメディアレップ事業を展開する GMO アドパートナーズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高橋信太郎、以下、GMO-AP)は、株式会社ディーツー コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:藤田明久、以下、D2C)が提供を予定している i モードの「iMenu®」(\*1)上の検索連動型広告「D2C リスティング広告 iMenu サーチ(β版)」の販売が決定いたしました。

(\*1)「iMenu®」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

#### 【「D2C リスティング広告 iMenu サーチ」の販売について】

GMO-AP は、中堅中小代理店のフロントとしてインターネット(モバイル)広告全般を取り扱っており、D2C とは、モバイル広告のロングテール領域(\*2)における広告の販売・仕入および企画・開発分野で 2009 年 11 月から業務提携しております。この度の GMO-AP による「D2C リスティング広告 iMenu サーチ」の販売は、本業務提携の一環となります。

(\*2)ロングテールとは、インターネットにおいて、頻度の多い一部の要素よりも、頻度の低い要素の合計が、全体の中で多くの割合を占める場合が多い現象を意味します。例えばネット通販サイトでは、通常の店舗と違い、上位 20%の品目の売上げより、残り 80%の品目の売上げが多いケースが多く見られます。また検索エンジンで検索されるキーワードの種類も、検索頻度の多いキーワードよりも検索頻度が少ないキーワードの合計が検索数の大半を占めていると言われます。

#### 【「D2C リスティング広告 iMenu サーチ」について】

「D2C リスティング広告 iMenu サーチ」とは、D2C が提供する新しい広告サービスで、NTT ドコモの「iMenu」のトップページで提供している検索サービスの検索連動型広告であり、ユーザーが検索したキーワードに関連した広告を表示する、検索連動型広告です。広告主は本サービスを利用することで、見たいコンテンツを検索している能動的なユーザー、興味が顕在化しているユーザーを自社のモバイルサイトへ誘導することが可能となります。

※ 株式会社ディーツーコミュニケーションズによる「D2C リスティング広告 iMenu サーチ」のリリース

URL : [http://www.d2c.co.jp/library/d2cnews\\_10.05.25.pdf](http://www.d2c.co.jp/library/d2cnews_10.05.25.pdf) (PDF)

#### ■商品概要

商品名 : 「D2C リスティング広告 iMenu サーチ」  
掲載面 : i モードの iMenu 検索結果画面  
掲載料金 : キーワード単位でのクリック課金制  
原稿仕様 : テキスト

**【参考：2010年のモバイル市場について】**

2009年のモバイル広告市場は、2008年秋以降の経済環境の悪化による影響により、人材業・金融業の出稿が抑制された一方で、公式サイト上で有料課金ビジネスをおこなうコンテンツプロバイダ（以降公式CP事業者）の広告出稿が引き続き好調を維持した。また、通販業やモバイルEコマースを運営する事業者などの出稿も拡大した。この結果、同年のモバイル広告市場は対前年比22.2%増の高い成長を遂げ、市場規模は1,210億円に達したと推定される。

2010年以降のモバイル広告市場は、市場全体の広告費の約5割を占める公式CP事業者の出稿額増加にやや歯止めがかかることが予想されるものの、通販・モバイルEコマース運営事業者の出稿増や、2009年にキャンペーンの数が減少した食品・飲料メーカーをはじめとする消費財メーカーからの出稿が2010年後半以降本格的に回復することが期待される。これにより、2010年のモバイル広告市場は、2009年に続き高い成長水準を維持し、対前年120%前後の成長が予測される。

（出典：株式会社シード・プランニング「2010年版 モバイル広告の市場動向調査」より）

**【報道関係問い合わせ先】**

◆GMOアドパートナーズ株式会社 取締役 村井

TEL：03-5457-0909 FAX：03-5457-0910 E-mail：mc-ir@ml.gmo-ap.jp

◆GMOインターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井

TEL：03-5456-2695 FAX：03-3780-2611 E-mail：pr@gmo.jp

**【GMOアドパートナーズ株式会社 会社概要】**

|               |   |
|---------------|---|
| 会 社 名         | GMOアドパートナーズ株式会社 < <a href="http://www.gmo-ap.jp/">http://www.gmo-ap.jp/</a> ><br>(大証ヘラクレス 証券コード：4784) |
| 所 在 地         | 東京都渋谷区道玄坂1丁目10番7号 五島育英会ビル   |
| 代 表 取 締 役 社 長 | 高橋 信太郎  |
| 事 業 内 容       | ■インターネット関連広告事業  |
| 資 本 金         | 13億156万円  |

**【GMOインターネット株式会社 会社概要】**

|                     |  |
|---------------------|--|
| 会 社 名               | GMOインターネット株式会社 < <a href="http://www.gmo.jp/">http://www.gmo.jp/</a> ><br>(東証第一部 証券コード：9449) |
| 所 在 地               | 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー  |
| 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 | 熊谷 正寿  |
| 事 業 内 容             | ■WEBインフラ・EC事業<br>■インターネットメディア事業  |
| 資 本 金               | 12億7,683万円   |

以上