

報道関係各位

サノウラボ byGMO
GMO アドパートナーズ株式会社
GMO NIKKO 株式会社

「サノウラボ byGMO」 広告主向け・媒体社向けの新広告プラットフォームを提供開始 ～ディスプレイ広告(*1)領域で媒体社の収益最大化、広告主の ROI 最大化を支援～

GMO インターネットグループでメディアレップ事業を展開する GMO アドパートナーズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高橋 信太郎 以下、GMO アドパートナーズ)が共同主幹を務めるソーシャルメディア・アドテクノロジーの研究開発機関「サノウラボ byGMO」は、現在、RTB(*2)など進化を続けるアドテクノロジーに対する研究と事業化に取り組んでおります。その一環として、インターネットメディアを運営する媒体社の広告在庫を最適化する SSP(サプライサイドプラットフォーム)(*3)と、広告主のディスプレイ広告出稿における ROI(投資収益率)を高める DSP(デマンドサイドプラットフォーム)(*4)を開発し、「GMO SSP」ならびに「GMO DSP」をサービス名称として、本日 2011 年 8 月 8 日(月)より提供を開始いたしました。

「GMO SSP」はメディアレップとして、またアドネットワーク事業者として媒体社との強力なリレーションシップを持つ GMO アドパートナーズが提供いたします。また、「GMO DSP」は総合インターネット広告代理店として広告主のマーケティング課題の解決に強みを持つ GMO NIKKO 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:橋口 誠)が提供いたします。

【「サノウラボ byGMO」のアドテクノロジーに対する研究と事業化の取り組みについて】

ディスプレイ広告に関するサービスは、広告枠を提供する媒体社からは収益効率の最大化を、広告主からはより適切な広告掲載面への配信や、リスティング広告と併せて広告の投資対効果の最大化を求められます。このような媒体社・広告主のニーズから、近年の日本におけるディスプレイ広告では新たな広告の配信手法として RTB による広告枠の購入が注目されるようになり、各種オーディエンスデータ(*5)を活用したターゲティング配信と合わせて高度化が進みつつあります。

「サノウラボ byGMO」ではこうした背景のもと、RTB を活用し、媒体社・広告主双方のニーズに応えるべく、今回のディスプレイ広告の効果的かつ効率的な配信サービスを実現するサービス開発に踏み切りました。

【サプライサイドプラットフォーム「GMO SSP」について】



「GMO SSP」は、Kauli 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高田 勝裕)との事業提携により開発したサービスです。

特徴1:複数アドネットワークの最適化配信

媒体社が利用する各アドネットワークサービスの期待収益額をユーザーの広告閲覧回数(フリークエンシー)単位でリアルタイムに集計し、最も収益が期待できるタイミングで広告配信を行います。広告表示あたりの売上効率を基にした最適化配信と比べて高いパフォーマンスが期待できます。

特徴2:リアルタイム入札(RTB)に完全対応

「GMO DSP」を含めた各デマンドサイドプラットフォームサービスが提供する RTB に対応しており、インプレッション毎に広告主より提示された最も高い入札額と、固定条件・CPM 型(*6)・CPC 型(*7)のアドネットワークの収益効率を比較して、最も高い広告を掲載広告に選択することが可能です。

特徴3:掲載可否機能の提供

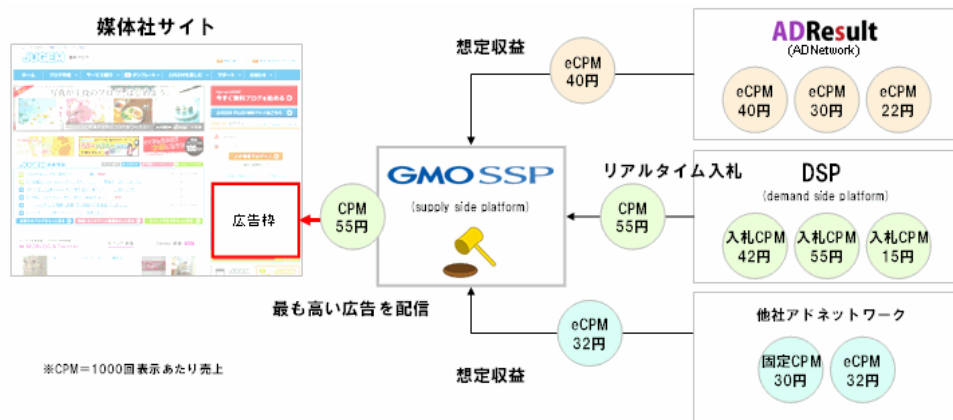
DSP から入札の可能性のある広告一覧を確認し、掲載の可否を選択できる機能をご提供いたします。

特徴4:シンプルな契約とお支払い

DSPを通じて得た広告収益は、GMOアドパートナーズのアドネットワーク「ADResult(アドリザルト)」による収益と合わせてお支払いいたします。媒体社様が契約中の他社アドネットワークを「GMO SSP」で管理、広告の最適化配信を行う場合でも、他社アドネットワークとの契約関係を変更していただく必要はございません。また、「GMO SSP」の利用料は無料となっているため、媒体社様はリスクなくより高い収益効率を期待することが可能になります。

特徴5:簡単な作業ですぐに配信可能

複雑な開発作業は発生いたしません。媒体社様は GMO アドパートナーズと契約後、媒体社の運営するメディアにタグを貼り付けていただく等の簡単な作業で、最適化された広告配信を開始していただけます。



【デマンドサイドプラットフォーム「GMO DSP」について】

GMO DSP

「GMO DSP」は株式会社フリークアウト(本社:東京都港区、代表取締役社長:本田 謙)との事業提携によって開発したサービスです。

特徴1:RTBを利用した広告枠の購入

「GMO SSP」や「Google DoubleClick Ad Exchange」をはじめ、各アドネットワークとの連携によって月間数百億インプレッションを誇る広告在庫から、広告主の希望するユーザーのみを対象としてリアルタイムに市場価格で買い付けを行うことができます。

特徴2:アトリビューション(間接広告効果)の分析

アトリビューション(*8)の効果測定と分析を無償で提供いたします。GMO NIKKO の強みのひとつであるリスティング広告とディスプレイ広告との関係性を可視化することで、広告効果の改善によって、広告費の最適化が可能となります。

特徴3:高度なオーディエンスターゲティングの活用

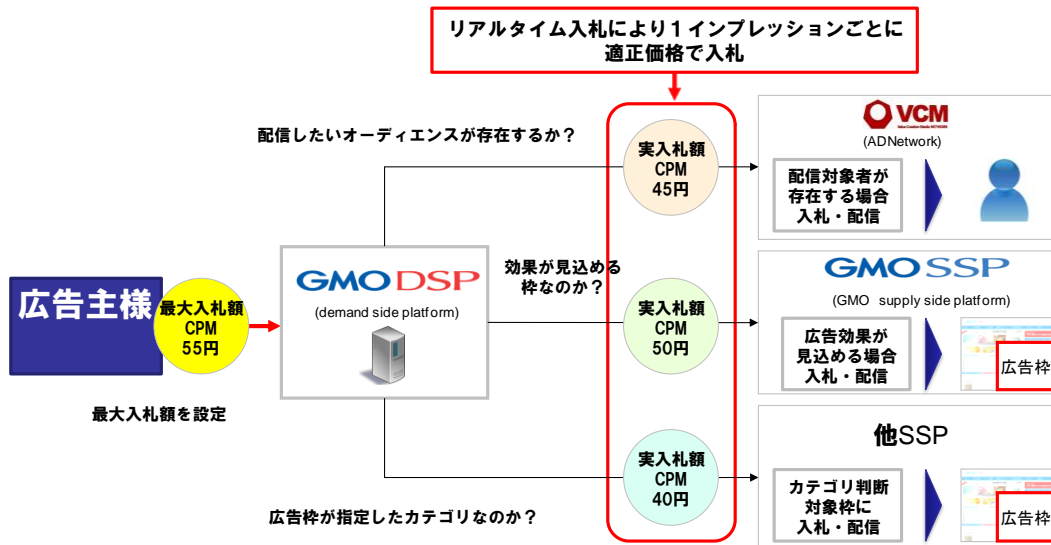
広告主サイトのデータだけでなく、「GMO DSP」の提供する多くのオーディエンスデータを活用した配信プランをご提案することが可能です。また、これらのデータを元に、広告効果の優れたユーザーと類似した行動を取っている見込みの高いユーザーも対象とする「オーディエンス拡張化」によって配信規模を増加させることが可能です。

特徴4:CPA(*9)自動・手動最適化機能

広告主様のプロモーション目的に合わせ、目標 CPA に近づけるため自動・手動を組み合わせることで広告効果の最大化を目指します。

特徴5:「GMO DSP」による広告枠の課題別プランニング

「GMO SSP」との連携により広告主様ごとにプレミアム価値のある媒体の独自リクルーティングを行い、専用の入札環境をご提供いたします。



「サノウラボ byGMO」および GMO アドパートナーズ、GMO NIKKO は、両サービスの運営において GMO インターネットグループの持つ強みを生かし、事業規模、顧客満足度ともにナンバーワンを目指して運営を行ってまいります。

【用語解説】

- (*1) ディスプレイ広告: ウェブサイトに埋め込まれている、画像や Flash によるバナー広告のこと。
- (*2)RTB : Real Time Bidding の略。広告枠の 1 インプレッションごとに対して入札を行う、買い付け方式。
- (*3)DSP : Demand Side Platform の略。広告効果が高い配信方法を学習し、配信を行う仕組み。
- (*4)SSP : Supply Side Platform の略。媒体側が導入し、媒体収益と広告効果を最大化させる仕組み。
- (*5)オーディエンスデータ : ウェブサイト訪問者に Cookie を付与することで得られるユーザー行動情報
- (*6)CPM 型: 広告の配信回数に応じて費用が発生する課金方法。
- (*7)CPC 型: 広告のクリック数に応じて費用が発生する課金方法。
- (*8)アトリビューション : ユーザーがコンバージョンに至るまでをゴールとした場合に、ディスプレイ広告の効果貢献を表すキーワード。
昨今、ディスプレイ広告は広告を直接クリックする効果だけでなく、視認によるブランド想起など間接効果に対する数値実証化する取組みが注目されております。
- (*9)CPA: 顧客獲得単価のこと。1 件の広告成果を獲得するためにかかったコストを表し、値が小さいほど広告効果が高いことになる。

【「サノウラボ byGMO」概要】

「サノウラボ byGMO」は、成長著しいソーシャルメディア領域、アドテクノロジー領域を中心に新たなサービスの研究・開発を行うために昨年 10 月に GMO アドパートナーズと paperboy&co.が主幹となり立ち上げた研究機関です。主な活動方針として次世代インターネットサービスの企画・開発、インターネットメディア企業への投資・育成、インターネットメディアマネタイズ支援を行います。

ソーシャルメディア領域ではソーシャルグラフを活用したサービスの開発コンテスト「Graphhack アワード byGMO」を開催中で、多くの個人・法人開発者様からの作品の応募をいただいております。現在表彰に向けて審査中となっております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
 TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
 E-mail : mc-ir@ml.gmo-ap.jp

●GMO NIKKO 株式会社 マーケティング本部 谷本・矢田
 TEL : 03-5456-6650 FAX : 03-5456-6651
 E-mail : info@koukoku.jp

●GMO インターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井
 TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611
 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL: <http://www.gmo-ap.jp/>)**GMO**ADPARTNERS

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード:4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 9F
代 表 者	代表取締役社長 高橋 信太郎
事 業 内 容	■インターネット関連広告事業
資 本 金	13 億 156 万円

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL: <http://www.koukoku.jp/>)**GMO**NIKKO

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 8F
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■インタラクティブマーケティングを強みとするインターネット広告会社 (インターネット広告[PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】 (URL: <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長 熊谷 正寿
事 業 内 容	■WEB インフラ・EC 事業 ■インターネットメディア事業 ■インターネット証券事業 ■ソーシャル・プラットフォーム関連事業
資 本 金	20 億円