

2011年9月8日

報道関係各位

GMO アドパートナーズ株式会社
株式会社 paperboy&co

「サノウラボ byGMO」主催 ソーシャルグラフを利用したサービスを表彰する「Graph hack アワード byGMO」 応募総数 55 作品の中から受賞作品を決定！ ～グランプリ作品はクリプトン・フューチャー・メディアの「gigle (ギグる)」～

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社(代表取締役社長:高橋信太郎 以下、GMO-AP)と、株式会社 paperboy&co.(代表取締役社長:佐藤健太郎 以下、paperboy&co.)が共同主幹を務めるソーシャルメディアの研究開発機関「サノウラボ byGMO」が開催する「Graph hack アワード byGMO」の受賞作品が9月7日(水)に決定いたしましたのでお知らせいたします。

【「Graph hack アワード byGMO」について】



「Graph hack アワード byGMO」は Twitter、mixi、Facebook のソーシャルグラフを活用したプロダクトを表彰するアワードです。新しいサービス、新しいビジネスの場として大きな可能性を秘めた分野であるソーシャルグラフの発展のため、WEB サービス、アプリケーション、ガジェットなど「便利」で「楽しい」プロダクトを2011年5月20日から7月22日の期間に募集し、合計で55作品ものご応募をいただきました。

そして9月7日に実施した最終審査会において、応募者本人に作品のプレゼンを行っていただき、厳正な審査のもと、グランプリ(1作品)と優秀賞(4作品)を選出し以下のとおり表彰いたしました。

なお審査結果の詳細、応募作品一覧、授賞式の模様は公式サイト(<http://graphhack2011.sanowlabs.jp/>)に本日にアップ予定です。

■グランプリ作品について

グランプリに選出されたクリプトン・フューチャー・メディア株式会社(代表取締役:伊藤 博之 以下、クリプトン)の「gigle^{ギグる}」は、Twitter、mixi、Facebook のソーシャルグラフを活用し、ライブ情報を検索、シェア、記録できるサービスです。「音楽」を切り口に、共通の趣味を楽しめるようになる点が高く評価され、グランプリ受賞となりました。



「gigle^{ギグる}」とは、もっとカンタンに、もっと楽しく、ライブ情報を見つけ、シェアして、記録する、音楽好きのためのサービスです。

気になるアーティストやよく行くライブ会場を「フォロー」するだけで、自分専用のライブ情報一覧が作れ、facebook・mixi・Twitter のアカウントと連携することで、友達同士でライブ情報をシェア・同じライブ会場にいた人達と感想を共有できる、音楽が好きなのためのプラットフォームです。「音楽」と「人」を軸に、情報と人、人と人の偶然の出会いをもっと加速する仕組みを日本の音楽産業に提案し、音楽を愛する人をハッピーにすることを目標としています。

2011年7月15日にPCブラウザ版のベータ版を公開。今後はライブ情報に加えて、音楽に関連するあらゆるコンテンツを取り込み、スマートフォンアプリの開発など、「オンガク×テクノロジーをおもしろくする」をコンセプトに、日本の音楽産業全体を元気にすることを目指しています。

■グランプリ受賞者のクリプトン・フューチャー・メディア株式会社 村木 香苗氏のコメント

「まずお礼を言わないといけないのは、いつも迷惑をおかけしているプログラマーとデザイナーの方、信頼して自由にさせてくれている伊藤社長。ありがとうございます。音楽が好きであるというのはみんなの共通事項だと思いますが、今の音楽産業は本当に経済的に厳しい状況です。今までのやり方がうまくいかなければ新しいやり方を作ればいいのですが、なかなかできないところがあって、gigle がその第一歩になればいいと思っています。これからのサービスなので、みなさんご期待ください。」

■受賞作品一覧（優秀賞はサービス名 50 音順）

	作品名・URL	応募者様
グランプリ	gigle (ギグる) http://gigle.jp/	クリプトン・フューチャー・メディア株式会社 村木 香苗氏
優秀賞	alarm everyone http://www.f4samurai.jp/alarm_everyone.html	株式会社 f4samurai 松野 洋希氏
優秀賞	i.ntere.st http://i.ntere.st	株式会社 tattva 高瀬 大輔氏
優秀賞	ココイコ!? http://coco-iko.net/	株式会社アライク 曾根 誠氏
優秀賞	Zusaar http://www.zusaar.com	株式会社プロフィット 石井 賢司氏

■各賞・副賞について

グランプリ受賞者には賞金 100 万円、優秀賞受賞者には賞金 15 万円、そして技術協力いただいている株式会社ゼンリン様および株式会社ゼンリンデータコム様から副賞としてグランプリに「いつも NAVI 賞」が贈られます。また、受賞作品に対して「サノウラボ byGMO」が集客・マネタイズ等の支援活動を行う予定です。

【「Graph hack アワード byGMO」総評・作品傾向分析】

- エントリー期間 5 月 20 日(金)～7 月 22 日(金)までで、総計 55 作品が集まりました。
- Twitter、Facebook のソーシャルグラフを活用した作品が多い傾向が見られました。
- 友達とイベントを共有することをテーマとする作品が複数見られました。
ソーシャルグラフが購買行動に与える影響が強くなっていることを鑑みると、イベント共有サービスが今後のトレンドになるのではないかと考えられます。
- 個人の応募が 41 件、法人が 14 件、個人の方が 8 割を占める結果となりました。
API のオープン化により、個人でもサービス開発がしやすくなっている傾向にあるのではないかと考えられます。



<最終審査会でのプレゼンの様子>



<受賞者と審査員>

【「サノウラボ byGMO」概要】

Sanow Labs
サノウラボ byGMO

「サノウラボ byGMO」は、成長著しいソーシャルメディア領域において、特にソーシャルグラフを活用した新たなサービスの研究・開発を行うため昨年 10 月に GMO アドパートナーズと paperboy&co. が主幹となり立ち上げた研究機関です。主な活動方針として次世代インターネット媒体の企画・開発、インターネットメディア企業への投資・育成、インターネットメディアマネタイズ支援を行います。

室 長	高橋 信太郎(GMO アドパートナーズ株式会社 代表取締役社長)
研 究 主 幹	GMO アドパートナーズ株式会社 株式会社 paperboy&co.
協 力 会 社 (5 0 音 順)	Exys 株式会社 株式会社インディソフトウェア ジンガジャパン株式会社

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部 高橋
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : mc-ir@ml.gmo-ap.jp

●株式会社 paperboy&co. 社長室 広報担当 西岡・森本
TEL : 03-5456-2622 FAX : 03-3780-2633
E-mail : pr@paperboy.co.jp

●GMO インターネット株式会社 グループ広報部 細田・石井
TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO アドパートナーズ株式会社】(URL:<http://www.gmo-ap.jp/>)

GMO ADPARTNERS

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード:4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 16 番 3 号 渋谷センタープレイス 9 階
代 表 者	代表取締役社長 高橋 信太郎
事 業 内 容	■インターネット関連広告事業
資 本 金	13 億 156 万円

paperboy&co.

【株式会社 paperboy&co.】(URL:<http://www.paperboy.co.jp/>)

会 社 名	株式会社 paperboy&co. (JASDAQ 証券コード:3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■コミュニティ事業
資 本 金	1 億 2,062 万円 (2011 年 3 月末現在)

【GMO インターネット株式会社】(URL:<http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長 熊谷 正寿
事 業 内 容	■WEB インフラ・EC 事業 ■インターネットメディア事業 ■インターネット証券事業 ■ソーシャル・スマートフォン関連事業
資 本 金	20 億円