

2011年10月20日

各位

GMO NIKKO 株式会社

**GMO NIKKO 株式会社****GMO DSP による「アトリビューションマネジメントサービス」の提供を開始  
～ディスプレイ広告の、商品・サービスの指名検索(指名買い)貢献効果の可視化～**

GMO インターネットグループでインターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:橋口 誠 以下、GMO NIKKO)は、ディスプレイ広告の統合型マネジメントプラットフォーム「GMO DSP」経由による「アトリビューションマネジメントサービス」の提供を開始しました。

アトリビューションマネジメントとは、ユーザーの行動軌跡を測定し、接触した施策それぞれに貢献度合いを割り当て、各施策の貢献度合いに応じた広告予算の最適配分を行う取り組みで、広告予算を最適な形に分配・プランニングすることが可能となります。

**【「アトリビューションマネジメントサービス」の提供について】**

昨今、ディスプレイ広告は広告を直接クリックする効果だけでなく、認知効果などバナー視認による効果まで追及し、それぞれの効果を数値化することで適切に評価する「アトリビューション」領域の取り組みが注目されています。この新たな効果データを用いることで、広告に接触したユーザーが購買に至るまでのプロセスから態度変容効果\*を適切に評価することができ、求める効果に合わせて最適な広告予算の分配・プランニングが実現可能となります。

\*態度変容効果とは、ユーザーの購買プロセスにおいて、購買へと態度を変容させた要因とその効果。

今回、GMO NIKKO では、黎明期より数多くの実績により培ってきたリスティング広告のノウハウと、アトリビューション領域の新効果を融合させ、「GMO DSP」において「アトリビューションマネジメントサービス」を提供開始いたしました。これにより、ディスプレイ広告の商品・サービス指名検索(指名買い)への貢献に着目した効果分析レポートを提供し、リスティング広告との連携・相乗効果を重視したプロモーション施策の設計・提案を行ってまいります。

**【「アトリビューションマネジメントサービス」概要】**

ユーザーを購買行動へと結びつけるには、「広告主の商品・サービス名を認知してもらい、興味を喚起し、検索行動につなげる」ことが必要となります。つまりブランドワードでの検索行為を促すことは、SEM の効果を最適化するための非常に大きな要素となっております。

「アトリビューションマネジメントサービス」で提供する効果分析レポートでは、ディスプレイ広告の配信手法別・クリエイティブ別・ユーザー接触回数レベル別に分析でき、それぞれにおいてブランドワード検索への貢献度を評価することが可能です。そこから、クリエイティブ最適化や、配信方法の最適化、また予算配分の最適化などを行いながら、アカウント全体の効果を最大化するための施策を組み立てていきます。

これらのレポートは、広告主様とのオリジナルコミュニケーションツールとしてご使用いただいております【My.Koukoku.Jp】により、全てオンラインで確認することが可能です。

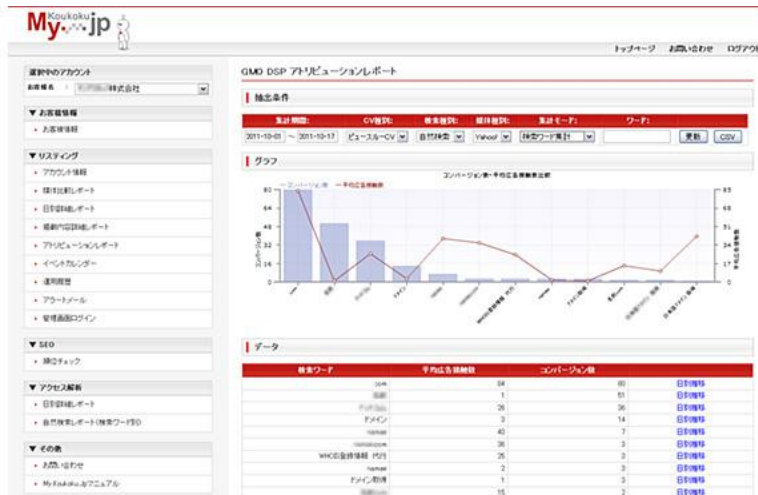


図: My.Koukoku.Jp でのレポート図

## 【GMO NIKKO 株式会社について】

GMO NIKKOは、メディアレップ事業を展開するGMOアドパートナーズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高橋 信太郎)の100%子会社で、インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社です。生活者のメディア接触の場面をライフスタイルの変化に合わせて多角的に捉え、Webサイトを軸とするコミュニケーション「企画」をもとに、クライアントの課題解決につながる施策を総合的に組み合わせ、企業と生活者が「互いにモチベーションを高めあう関係」を創ります。

URL:[コーポレートサイト]<http://www.koukoku.jp/>

[GMO DSP 紹介サイト] <http://gmodsp.jp/>

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO NIKKO 株式会社 マーケティング本部 谷本・矢田  
 TEL : 03-5456-6650 FAX : 03-5456-6651  
 E-mail : info@koukoku.jp

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画室  
 TEL : 03-5728-7900 FAX : 03-5728-7701  
 E-mail : ir@gmo-ap.jp

### ●GMO NIKKO 株式会社 (URL: <http://www.koukoku.jp/>)

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 8F
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■インタラクティブマーケティングを強みとするインターネット広告会社 (インターネット広告 [PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB サイトプロデュース、コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資本金	1 億円

### ●GMO アドパートナーズ株式会社 (URL: <http://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード:4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 9F
代表者	代表取締役社長 高橋 信太郎
事業内容	■インターネット関連広告事業
資本金	13 億 156 万円